



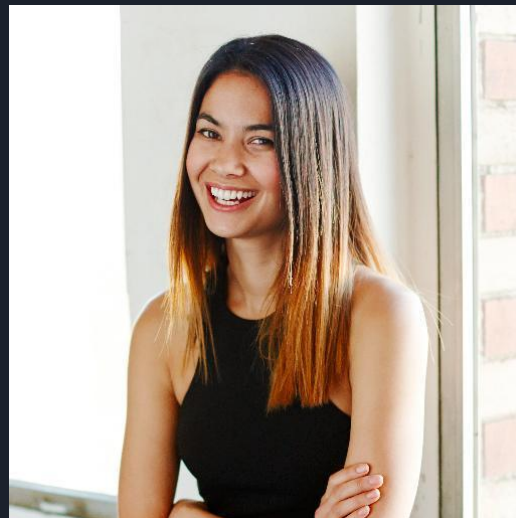
Trabalho projeto de design web

alunos: Igor Rigonato
Maria vitória longhi dos santos
Luan freire

Canva

Histórico, Onde e Como surgiu?

- O Canva foi Criado em 1º de janeiro de 2012 em Sydney, Austrália, pela empreendedora Melanie Perkins com um intuito de trazer à novos designers uma plataforma com uma interface intuitiva, segura, confiável e fácil de se usar.





Características, Vantagens e Desvantagens:

Vantagens:

- Interface Sofisticada, Atraente e Intuitiva, Com essas características pessoas que não são da área do design podem ousar-se a tentar criar um frame, e assim conhecer mais o design como um todo.
- Encaixável em demais dispositivos, quando uma ferramenta poderosa, tanto de design quanto para outros usos, faz dele uma ferramenta extremamente ágil, pois você não necessariamente precisa ter computador, ou até um celular para poder usa-lo, é acessível onde quer que você esteja.
- Além de oferecer modelos prontos e personalizáveis, o Canva também possui uma galeria de imagens, algumas delas pagas, mas a maioria totalmente gratuita. E editores de texto e imagem pré-formatados.



Desvantagens:

- Versão Pro, A versão pro do Canva (Canva for Work) oferece várias ferramentas que só são disponíveis se você pagar, entretanto ferramentas que, em outros programas, como figma ou o próprio Adobe Illustrator são de graça para o usuário, o que desencadeia um distanciamento do usuário com o programa.
- a ferramenta também pode limitar sua criatividade. O Canva não foi criado com identidade visual, branding e desenvolvimento de logotipo em mente. Como tal, não oferece ferramentas de criação do zero, como a Ferramenta Caneta ou a Ferramenta de Correspondência de Formas.



Aplicação e tecnologias envolvidas:

O Canva é editor versátil que tem se tornado bastante popular entre os administradores de redes sociais e canais do YouTube. Com ele, você pode criar imagens com layouts customizados para o Stories e publicações do Instagram, capa de página do Facebook ou Twitter e até currículo



Exemplo e estudo do caso :

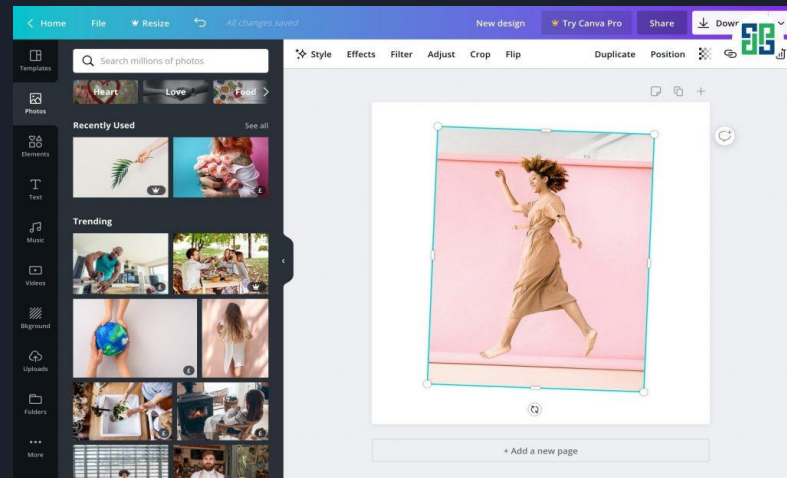
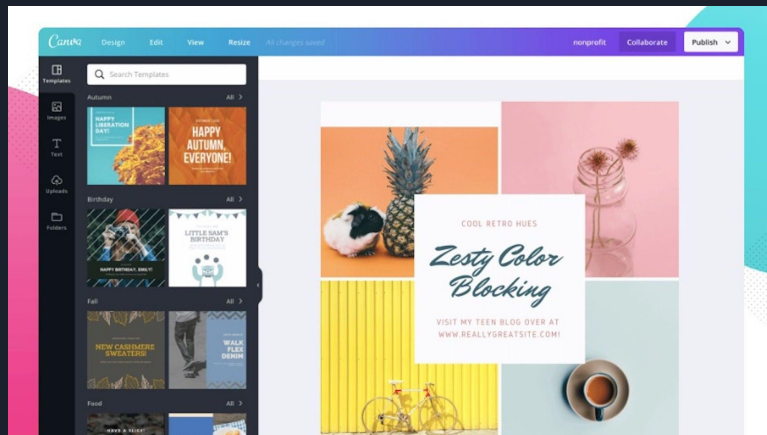
- Capa do Facebook, Se você deseja consolidar sua marca na internet, todos os seus canais, do site às redes sociais, devem corresponder à identidade visual da sua empresa.
- Capa do Instagram (Destaques), O software lhe dará muitos modelos preparados e personalizáveis, e você pode começar do zero selecionando uma paleta de cores. Ao mesmo tempo em que desejam ser atraentes, os destaques são, em geral, minimalistas. Como resultado, escolher uma cor de fundo e adicionar um símbolo que represente o tópico em questão é uma boa prática. Se você realmente deseja destacar histórias sobre eventos, por exemplo, vá para a barra lateral e clique em elementos. Você também pode digitar a palavra "destaque" para ver ícones e figuras que demonstram várias qualidades do descritor. Para adicionar sua imagem final ao destaque, use o Canva para publicá-la diretamente nos stories do Instagram ou salve a arte no telefone e envie-a diretamente para o Instagram.



Conclusão:

O Canva é uma ótima maneira de criar designs para quem não tem acesso a um aplicativo profissional como Illustrator ou Figma. Por ser gratuita e disponível em diversas plataformas, incluindo smartphones, a ferramenta torna-se acessível a todos os indivíduos. A facilidade de uso também é atrativa, pois a empresa oferece modelos prontos para uso, personalizáveis e também software de edição intuitivo.

Em uso :





Referências:

Link1:<https://rockcontent.com/br/blog/ferramenta-canva/>

Link2:https://www.canva.com/pt_br/about/

Link3:<https://www.techtudo.com.br/tudo-sobre/canva/>

Link4:<https://medium.com/@bluez/canva-a-ferramenta-de-design-mais-f%C3%A1cil-do-mundo-ad53f6169375>

Link5: https://pt.wikipedia.org/wiki/Canva#Liga%C3%A7%C3%B5es_externas