

Objetivo Principal

Bom Voyage - Gerenciamento de Passagens Aéreas

Grupo: Alice Ortega de Oliveira, Davi Brenna Martins, Emily Guimarães Pereira, Enzo Luan Ribeiro Basani, Evelyn Levindo e Thayssa Maneo.

“Os Projetos devem seguir as definições de escopo, entregas nos períodos predeterminados e acompanhamento com ferramentas ágeis da preferência do grupo” - Wellington S.S.S.

OBJETIVO:

Desenvolver um site para gestão de uma companhia aérea, para que essa possa ter um controle sobre as passagens vendidas, horários de voos, clientes cadastrados, etc.

GESTÃO DO PROJETO:

- [Cronograma](#)
- [Planner](#)
- [Repositório GitHub](#)
- [Orçamento](#)
- [Questionário](#)

APRESENTAÇÕES:

- [Apresentação 1º Marco](#)
- [Apresentação 2º Marco](#)

FERRAMENTAS:

- Trello – Ferramenta de metodologia ágil.
- Excel – Ferramenta para cronograma.
- GitHub – Ferramenta para compartilhamento e versionamento dos códigos.
- MySQL – Ferramenta para banco de dados.
- VSCode – IDE de desenvolvimento e programação Back e Front End – Python, JavaScript, MariaDB, MySQL, HTML e CSS.
- Canva – Produção dos slides utilizados nas apresentações.



Diário de bordo

16/09/2025

No dia 16, foi a nossa primeira aula para escolher o tema e pensar nas ideias iniciais de como poderíamos realizar o projeto, criamos vários meios de comunicação e planejamento, como o uso da plataforma Trello para atribuição e divisão das tasks (tarefas), também criamos um cronograma no Excel para visualização do andamento do projeto e o progresso se está dentro do prazo. Também criamos um repositório no Github para compartilhamento e versionamento dos códigos e documentação do projeto. Realizamos as definições iniciais do projeto e escopo.

23/09/2025

Durante a aula, separamos tópicos de relevância com a intenção de aprofundar as pesquisas para começarmos o levantamento de requisitos na próxima aula. Com algumas pesquisas e anotações feitas, decidimos fazer um questionário, na plataforma Formulário, com o objetivo de saber a preferência das pessoas sobre sites de passagens aéreas. Vimos o básico sobre o orçamento e fizemos marcos no cronograma.

30/09/2025

Foi estabelecido dois marcos (07/10/2025 e 28/10/2025) para apresentação do desenvolvimento do grupo em relação ao cronograma e escopo.

Durante o tempo disponibilizado, terminamos o questionário, fizemos mais pesquisas, atribuímos atividades aos integrantes dos grupos no planner e marcamos afazeres no cronograma. E também, continuamos a levantar os requisitos básicos. Listamos todos os países de destino. Começamos a desenvolver a paleta de cores do site.

07/10/2025

Realizamos a montagem da apresentação sobre o escopo inicial para apresentar o nosso desenvolvimento à sala.

14/10/2025

Apresentação do projeto e devolutiva dos professores, foi pontuado a necessidade de melhorar o detalhamento do cronograma e o planner. Mas, também tivemos um grande elogio à documentação do diário de bordo.

21/10/2025

Estabelecemos as definições para o caminho final do escopo, como a montagem do sitemap, análise inicial do questionário, aprofundamento de pesquisas, etc.

Atribuímos atividades aos integrantes do grupo para a formatação do site, que por sinal, estamos um pouco atrasados.

Começamos a montagem do slide para a apresentação do segundo marco, “Escopo Final” (28/10/2025).

28/10/2025

04/11/2025

11/11/2025



1. Identificação do Projeto

- **Nome do Projeto:** Bom Voyage
 - **Curso/Turma:** Análise de Desenvolvimento de Sistemas
 - **Equipe / Integrantes:** Alice Ortega de Oliveira, Davi Brenna Martins, Emily Guimarães Pereira, Enzo Luan Ribeiro Bazani, Evelyn Levindo, Thayssa Maneo.
 - **Data:** 30/09/2025
-

2. Descrição do Problema

Explique em poucas linhas qual problema

Desenvolver um site completo para gerenciar a compra de passagens aéreas, permitindo que os clientes realizem suas compras de forma simples e intuitiva. Os usuários poderão definir os detalhes da viagem, como ida e volta, escolher entre diferentes classes de serviço (econômica, executiva, etc.), e realizar o cadastro de clientes, entre outros serviços. O sistema proporcionará um gerenciamento completo das passagens e voos da companhia, garantindo uma experiência eficiente tanto para os usuários quanto para a empresa.

3. Stakeholders

- Viajantes corporativos (Business Travelers)
 - Viajantes de lazer (turistas ocasionais e famílias)
 - Empresas (viagens corporativas organizadas)
 - Agências de viagem e OTAs (Online Travel Agencies)
-

4. Requisitos Funcionais

Descreva as funcionalidades que o sistema deve ter. Use uma lista numerada.

1. Permitir compra de passagens (ida, volta, conexão).
2. Permitir que o cliente opte por passagens de diferentes classes (econômica, econômica premium, executiva, 1ª classe).
3. Cadastramento dos clientes.
4. Cadastramento dos funcionários responsáveis por realizar alterações na passagem

após sua compra.

5. Possuir todos os países possíveis.
6. Permitir salvar viagens que a pessoa pesquisar (tipo os vídeos curtidos no youtube)
7. Permitir filtragem por quantidade de conexões, preço, classe, bagagem, horário, duração da viagem, linhas aéreas, etc...
8. Perguntas frequentes: FAQ
9. Função assento extra.
10. Permitir o cancelamento da passagem, com acompanhamento do cancelamento e do reembolso.
11. Informar o aeroporto de saída, de conexão e de chegada (às vezes são diferentes).
12. Check-in online, para otimização de tempo.
13. O nome do passageiro não pode ser alterado após a compra.
14. Não permitir overbooking.
15. Possuir uma lista de passageiros do voo para a companhia.
16. Suporte, permitir que o cliente tenha suporte humano ao relatar problemas com a passagem.
17. IA para auxílio no momento de escolher destinos, passagens, etc...
18. A IA não irá realizar a compra, somente auxiliar na escolha e deverá guiar para a página de compra.

5. Requisitos Não Funcionais

Aspectos de desempenho, segurança, usabilidade, plataforma, etc.

1. Os funcionários não podem realizar o cancelamento da passagem comprada pelo cliente.
2. Os dados dos funcionários não podem ser alterados pelos clientes.
3. O cliente pode ver somente o nome do funcionário em um momento de cancelamento e reembolso.
4. O cancelamento de passagens deve ser simples e intuitivo
5. Site responsivo
6. O site deve possuir recursos de acessibilidade

7. O site deve demorar no máximo 10 segundos para responder quando o cliente procurar por voos disponíveis.
 8. Os funcionários não podem acessar dados do cliente e o cliente não pode acessar dados do funcionário.
 9. Um funcionário só pode ser cadastrado por outro funcionário.
-

6. Prioridade dos Requisitos (MoSCoW)

Requisito **Prioridade (Must, Should, Could, Won't)**

7. Restrições

Temos uma restrição de tempo determinada para cada tarefa e pelos marcos principais, portanto o tempo deve ser seguido e respeitado a partir disso.

8. Critérios de Aceitação

Como saberemos se o requisito foi atendido?

9. Observações e Comentários

Dados dos clientes que serão necessários:

- Nome completo.
- Data de nascimento (OBS: se menor de idade, pedir informações do responsável).
- Gênero.
- Nacionalidade.
- País de residência.
- Endereço, número, complemento, bairro, cidade, estado.
- CPF/RG

- Email/telefone
- Informações de passaporte.
- Visto.
- Cartão de crédito ou débito.
- Boleto bancário pago.
- Comprovante de transferência ou PIX.
- Certificado de vacinação.

OBS: Caso seja menor de idade os seguintes dados devem ser adicionados:

- Dados do responsável (Nome, CPF, Endereço, data de nascimento, email, comprovante de compra de passagem aérea no mesmo voo do menor)

Dados do funcionário:

- Nome
 - Data de nascimento
 - Número de registro do funcionário
-

? Pesquisa

★ [Pesquisa - países e aeroportos](#)

- O que vamos fazer? Por que?

Um site especializado em passagens aéreas, criado para ajudar os usuários a encontrar voos para destinos específicos a preços acessíveis e a companhia a ter um controle sobre as passagens. Além disso, oferece pacotes de viagem completos, ideais para quem não tem um planejamento prévio, facilitando a organização de viagens de forma prática e econômica

- Como vamos fazer?

Desenvolvemos um site completo para gerenciar a compra de passagens aéreas, permitindo que os clientes realizem suas compras de forma simples e intuitiva. Os usuários poderão definir os detalhes da viagem, como ida e volta, escolher entre diferentes classes de serviço (econômica, executiva, etc.), e realizar o cadastro de clientes, entre outros serviços. O sistema proporcionará um gerenciamento completo das passagens e voos da companhia, garantindo uma experiência eficiente tanto para os usuários quanto para a empresa.

- Para quem vamos fazer? (público-alvo)

- Companhias aéreas que buscam por um site de gerenciamento das passagens.
- Clientes que buscam adquirir passagens aéreas.

- O que precisamos para fazer?

Informações sobre o cliente,

- O que o site deve fazer?

1. Permitir compra de passagens (ida, volta, conexão)
2. Permitir que o cliente opte por passagens de diferentes classes (econômica, econômica premium, executiva, 1ª classe)
3. Cadastramento dos clientes;
4. Cadastramento dos funcionários responsáveis por realizar alterações na passagem após a compra dela, mas não podem realizar o cancelamento da passagem.
5. Possuir todos os países possíveis.
6. Permitir salvar viagens que a pessoa pesquisar (tipo os vídeos curtidos no youtube)
7. Permitir filtragem por quantidade de conexões, preço, classe, bagagem, horário, duração da viagem, linhas aéreas, etc...
8. Permitir escolher a moeda utilizada para fornecimento dos preços.
9. Perguntas frequentes: FAQ
10. Função assento extra.
11. Permitir o cancelamento da passagem, com acompanhamento do cancelamento e do reembolso
12. Informar o aeroporto de saída, de conexão e de chegada (às vezes são diferentes).
13. Check-in online, para otimização de tempo.
14. O nome do passageiro não pode ser alterado após a compra.

15. Não permitir overbooking.
16. Possuir uma lista de passageiros do voo.

- Como deve fazer?
- Qual vai ser o custo (incluindo mão de obra)?
- Quanto tempo vamos gastar em cada processo? Faremos um cronograma?
- Sobre a divisão de tarefas, como nos separaremos? Teremos líderes em cada setor?
- Como vamos inserir o que estudamos durante o semestre no projeto?

Mapa do que colocar:

- Fazer uma parte para os funcionários da companhia.
- Fazer uma parte para o cadastro dos clientes.

===== SUGESTÃO DO QUE PESQUISAR =====

1. Sobre o Público-Alvo

- **Quem são os principais usuários do site (viajantes frequentes, empresas, agências de viagens, etc.)?**

Viajantes corporativos (Business Travelers), Viajantes de lazer (turistas ocasionais e famílias), Empresas (viagens corporativas organizadas), Agências de viagem e OTAs (Online Travel Agencies).

- **Quais são as faixas etárias predominantes dos usuários?**

A principal faixa etária do público das agências são os brasileiros de 45 a 59 anos (33,9%)



- **Os usuários preferem realizar a compra ou apenas gerenciar as passagens (alterações, cancelamentos, etc.)?**

Os usuários preferem realizar a compra das passagens online (site ou app), mas também consideram muito importante ter ferramentas de gestão (alterações, cancelamentos, reembolso e rastreamento). Ou seja, a compra é a principal ação, mas a flexibilidade para gerenciar depois é vista como indispensável.

2. Funcionalidades Principais

- **Quais funcionalidades são mais importantes para os usuários ao gerenciar suas passagens aéreas? (Ex: compra, reembolso, check-in, alteração de voo, rastreamento de voos)**

Os usuários priorizam principalmente a facilidade de compra de passagens com preços transparentes e filtros de busca eficientes, já que isso garante rapidez e confiança na escolha do voo. Também valorizam muito a possibilidade de check-in online, que reduz filas e agiliza o embarque. Outro fator essencial é a flexibilidade para alteração ou reembolso das passagens.

- **Qual a prioridade dos usuários em relação ao tempo de resposta e rapidez na execução das tarefas no site?**
- **O site precisa oferecer informações sobre pacotes de viagens, hotéis e aluguel de carros, ou é focado apenas em passagens aéreas?**
- **É importante incluir a opção de comparar preços entre diferentes companhias aéreas?**

3. Design e Experiência do Usuário

- Quais são as principais dificuldades que os usuários enfrentam ao usar sites de gestão de passagens aéreas atualmente?
- Como os usuários preferem que as informações sejam apresentadas no site (de forma simples, detalhada, visual, etc.)?
- O design precisa ser adaptado para diferentes dispositivos, como desktop, tablet e celular?
- Qual a importância de uma interface de usuário (UI) intuitiva e fácil de navegar?

4. Gestão de Reservas

- Quais informações os usuários desejam acessar sobre suas reservas de passagens aéreas (datas, horários, número do voo, companhia aérea, status do voo)?
- Os usuários gostariam de receber notificações sobre mudanças no status do voo (atrasos, cancelamentos)?
- Qual é a importância de ter um painel de controle ou histórico de viagens?

5. Funcionalidades Avançadas

- A opção de realizar check-in diretamente pelo site é importante para os usuários?
- Os usuários precisam de opções de pagamento flexíveis ou parcelamento de passagens aéreas?
- Qual é o nível de interesse dos usuários em programas de fidelidade ou recompensas para reservas feitas pelo site?

- Os usuários esperam a possibilidade de integrar o site com outras plataformas, como calendários de viagem ou aplicativos de rastreamento de voos?

6. Suporte ao Cliente

- Quais são as expectativas dos usuários em relação ao suporte ao cliente? Eles preferem chat ao vivo, e-mail ou atendimento telefônico?
- Qual a importância de ter uma seção de FAQ completa e fácil de navegar?
- Os usuários gostariam de ter uma opção de acompanhamento do reembolso ou cancelamento de passagens?

7. Segurança e Confiança

- Quais são as preocupações dos usuários em relação à segurança das transações financeiras no site?
- Os usuários estão preocupados com a privacidade e proteção dos seus dados pessoais ao utilizar o site?
- Quais são as formas preferidas de autenticação para fazer login no site (ex.: autenticação de dois fatores)?

8. Integração com Outros Serviços

- Quais integrações seriam mais úteis para os usuários? (Ex: integração com companhias aéreas, plataformas de pagamento, sistemas de CRM para empresas)
- O site precisa ter funcionalidades para reservas de grupos ou viagens corporativas?
- Os usuários gostariam de ter acesso a ofertas ou descontos exclusivos de parceiros (como hotéis ou aluguel de carros)?

Voos domésticos:

Um voo doméstico é aquele que ocorre dentro das fronteiras de um mesmo país, conectando dois pontos de partida e chegada no território nacional.

FONTES:

- <https://agenciagov.ebc.com.br/noticias/202507/brasil-possui-mais-de-19-milhoes-de-pessoas-com-201cperfil-viajante201d>
- [Medium – Case Study UX em reservas de voos](#)
- [Factbites – Must-have features in flight booking apps](#)
- [OneClick IT Solution – Travel portal development features](#)
- [Travel Industry Wire](#)
- [eHotelier Insights](#)
- [Project MUS](#)
- [Persona Institut](#)
- [IATA – 2024 Global Passenger Survey](#)
- [CWT – Human vs Machine Study](#)
- [decolar.com](#)

- [azul](#)
- [Go!](#)

\$ Orçamento e Custos

Temos que pesquisar o quanto um programador ou desenvolvedor ganha em média por hora trabalhada. Caso haja algum custo a mais, anotar aqui.

Possíveis custos:

Registro de Domínio e Hospedagem do site:

- [HostGator](#): R\$139,37 anualmente.
- AWS: <https://aws.amazon.com/pt/travel-and-hospitality/?hp=c24>
- Google Cloud:



Planejamento Site

Lista de destinos de voo:

<https://www.gov.br/anac/pt-br/assuntos/concessoes/aeroportos-concedidos>

País de Destino	Nome do Aeroporto Estrangeiro	Código IATA	Subdivisão Administrativa	Continente
África do Sul	O.R. Tambo (Joanesburgo)	JNB	Gauteng	África
África do Sul	Cidade do Cabo	CPT	Cabo Ocidental	África
Alemanha	Frankfurt	FRA	Hesse	Europa
Alemanha	Munique	MUC	Baviera	Europa
Alemanha	Berlim	BER	Berlim/Brandemburgo	Europa
Canadá	Montreal (Trudeau)	YUL	Quebec	América do Norte
Canadá	Toronto (Pearson)	YYZ	Ontário	América do Norte
China	Capital de Pequim	PEK	Pequim	Ásia
China	Xangai Pudong	PVG	Xangai	Ásia
Espanha	Madri-Barajas Adolfo Suárez	MAD	Comunidade Autónoma de Madri	Europa

Estados Unidos	Orlando	MCO	Flórida	América do Norte
Estados Unidos	Miami	MIA	Flórida	América do Norte
França	Paris-Charles de Gaulle	CDG	Île-de-France	Europa
Itália	Roma Fiumicino (Leonardo da Vinci)	FCO	Lazio	Europa
Itália	Milão-Malpensa	MLP	Lombardia	Europa
México	Cancún	CUN	Quintana Roo	América do Norte
Paraguai	Silvio Pettrossi (Assunção)	ASU	Distrito Capital	América do Sul
Peru	Jorge Chávez (Lima)	LIM	Província Constitucional de Callao	América do Sul
Portugal	Humberto Delgado (Lisboa)	LIS	Região de Lisboa	Europa
Portugal	Francisco Sá Carneiro (Porto)	OPO	Distrito do Porto	Europa
Reino Unido	Londres	(Vários)	Inglaterra (Ex.: Grande	Europa

	(LHR/LGW)		Londres)	
Suíça	Zurique	ZRH	Cantão de Zurique	Europa

Nome do Aeroporto (Cidade)	Código IATA/ICAO	UF (Estado)	Categoria de Operação	Justificativa
Aeroportos Nacionais e Internacionais (Categoria II)				
São Paulo/Guarulhos	GRU/SBGR	SP	Nacional e Internacional	Principal hub global, listado em Portarias ANAC.
Rio de Janeiro/Galeão	GIG/SBGL	RJ	Nacional e Internacional	Hub crucial do Sudeste, listado em Portarias ANAC.
Campinas/Viracopos	VCP/SBKP	SP	Nacional e Internacional	Hub estratégico da Azul, rota para Assunção. Listado em Portarias ANAC.
Brasília/Presidente Juscelino Kubitschek	BSB/SBBR	DF	Nacional e Internacional	Rotas diretas para CUN, MIA, MCO. Listado

				em Portarias ANAC.
Belo Horizonte/Confins	CNF/SBCF	MG	Nacional e Internacional	Opera mais de 40 destinos nacionais e 5 internacionais. Listado em Portarias ANAC.
Curitiba/Afonso Pena	CWB/SBCT	PR	Nacional e Internacional	Rota direta para Lima (Peru). Listado em Portarias ANAC.
Porto Alegre/Salgado Filho	POA/SBPA	RS	Nacional e Internacional	Maior e mais movimentado do RS. Listado em Portarias ANAC.
Salvador/Dep. Luís Eduardo Magalhães	SSA/SBSV	BA	Nacional e Internacional	Rota direta para Paris (Air France).
Fortaleza/Pinto Martins	FOR/SBFZ	CE	Nacional e Internacional	Rotas diretas para CUN, MCO, Paris.
Manaus/Eduardo Gomes	MAO/SBEG	AM	Nacional e Internacional	Aeroporto de grande porte com operação internacional.
Aeroportos de Foco Nacional				

(Categoria I)				
Rio de Janeiro/Santos Dumont	SDU/SBRJ	RJ	Nacional (Predominante)	7º aeroporto mais movimentado do Brasil; foco em ponte aérea e rotas domésticas curtas/médias.
Porto Seguro	BPS/SBPS	BA	Nacional	Foco em turismo doméstico e regional.
Juazeiro do Norte/Orlando Bezerra de Menezes	JDO/SBJU	CE	Nacional	Aeroporto de uso público, sem tráfego internacional regular notório.
Calçoene	SNCC	AP	Nacional	Aeroporto de uso público municipal de pequeno porte.

Somente nacionais:

Nome do Aeroporto (Cidade)	Código IATA/ICAO	UF (Estado)
Santos Dumont (Rio de Janeiro)	SDU/SBRJ	RJ

Congonhas (São Paulo)	CGH/SBSP	SP
Pampulha - Carlos Drummond de Andrade (Belo Horizonte)	PLU/SBBH	MG
Governador José Richa (Londrina)	LDB/SBLO	PR
Lauro Carneiro de Loyola (Joinville)	JOI/SBJV	SC
Sílvio Name Júnior (Maringá)	MGF/SBMG	PR
Santa Genoveva (Goiânia)	GYN/SBGO	GO
Leite Lopes (Ribeirão Preto)	RAO/SBRP	SP
Professor Urbano Ernesto Stumpf (São José dos Campos)	SJK/SBSJ	SP
Brigadeiro Protásio de Oliveira (Belém)	-/SBBP	PA
Maestro Wilson Fonseca (Santarém)	STM/SBSN	PA
Jorge Amado (Ilhéus)	IOS/SBIL	BA
Senador Nilo Coelho (Petrolina)	PNZ/SBPL	PE

Presidente João Suassuna (Campina Grande)	CPV/SBKG	PB
Orlando Bezerra de Menezes (Juazeiro do Norte)	JDO/SBJU	CE
Serafin Enoss Bertaso (Chapecó)	XAP/SBCH	SC
Caxias do Sul (Hugo Cantergiani)	CXJ/SBCX	RS

Filtros disponíveis

1. Preço (Mais baratos/ofertas);
2. Mala despachada;
3. Conexões (voo direto/1 conexão/2 conexões);
4. Horário de partida;
5. duração da viagem;
6. Classes (econômica, executiva, primeira classe)

✨ Resultado Questionário

Pergunta 1

- Facilidade de navegação;
- Clareza e detalhamento das informações;
- Filtros relacionados a preços que também sejam claros;
- Avaliações;
- Suporte;
- Informações sobre a companhia;
- Promoções
- Confiança e segurança

Com base nisso...

- Seção do site para feedbacks
- A seção sobre deve incluir informações sobre a companhia aérea.

Pergunta 2

Qual é a sua principal frustração ao comprar passagens aéreas online?

- Navegação ruim e pouco intuitiva
- Valores altos em compras de última hora
- Burocracia nas malas a parte
- Sem comparativo de valores
- Demora para responder (o site não carrega as informações)
- Passagem cancelada
- “Preços que aumentam de forma inesperada após a compra, informações pouco claras sobre bagagens, dificuldade em conseguir suporte quando tenho problemas no site”
- Mudanças rápidas de preços, comprou e o preço mudou
- “Ter ofertas somente em datas dadas por eles”

Pergunta 3

O que você mais valoriza ao comprar passagens aéreas online? (é possível selecionar mais de uma opção)

Promoções e ofertas → 32 (71,1%)

Preço baixo → 31 (68,9%)

Facilidade de navegação → 24 (53,3%)

Opções de pagamento flexíveis → 23 (51,1%)

Suporte ao cliente → 20 (44,4%)

Informações claras sobre voos e companhias → 18 (40%)/ 25 (?)

Milhas → 1 (2,2%)

Pergunta 4

Como você gostaria que o processo de compra de passagens fosse estruturado? (é possível selecionar mais de uma opção)

Passo a passo simples e direto → 32 (71,1%)

Opção de buscar e comparar preços em várias companhias de uma vez → 29 (64,4%)
Informações detalhadas sobre cada voo → 22 (48,9%)

Pergunta 5

Quais funcionalidades você gostaria de ver em nosso site para facilitar sua compra? (é possível selecionar mais de uma opção)

Filtros de busca → 34 (75,6%)

Comparação de preços entre diferentes datas → 33 (73,3%)

Aviso de promoções de passagens → 28 (62,2%)

Sugestões automáticas de melhores voos → 25 (55,6%)

Opções de pagamento parcelado → 20 (44,4%)

Pergunta 6

Você prefere uma navegação mais simples ou mais detalhada? (selecione apenas uma opção)

Detalhada (com muitas opções e filtros).

Pergunta 6

O que você espera do design de um site de compra de passagens? (selecione apenas uma opção)

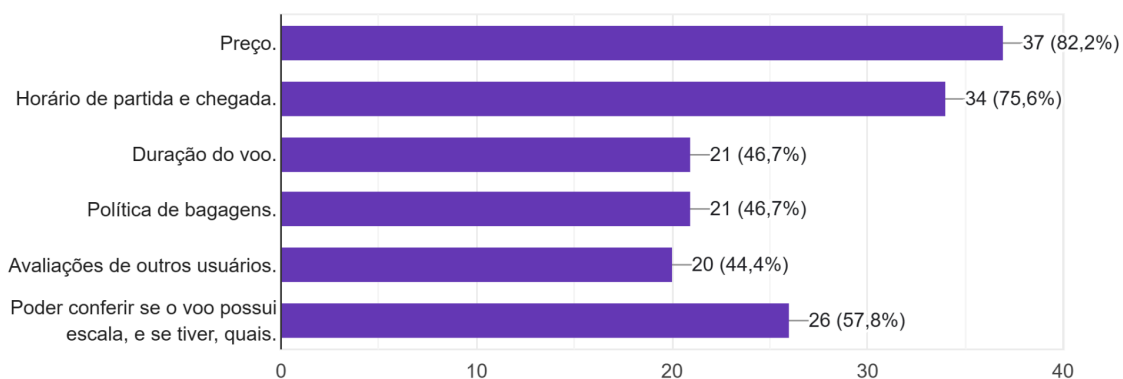
Funcional e fácil de usar (tela intuitiva e de fácil compreensão)

Pergunta 7

Quais informações você considera essenciais na hora de escolher um voo? (é possível selecionar mais de uma opção)

Quais informações você considera essenciais na hora de escolher um voo? (é possível selecionar mais de uma opção)

45 respostas

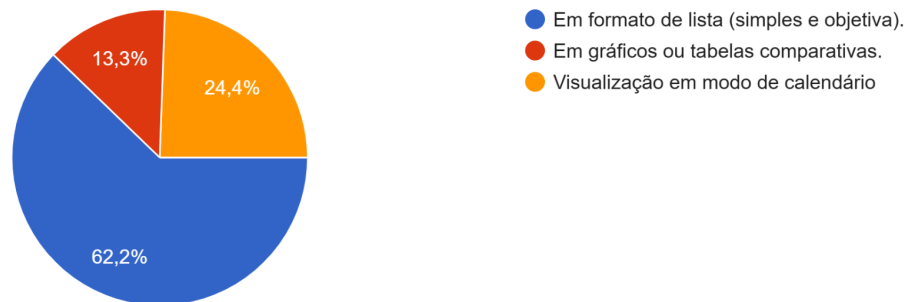


Pergunta 8

Como você prefere que as informações sobre os voos sejam apresentadas? (selecione apenas uma opção)

Como você prefere que as informações sobre os voos sejam apresentadas? (selecione apenas uma opção)

45 respostas

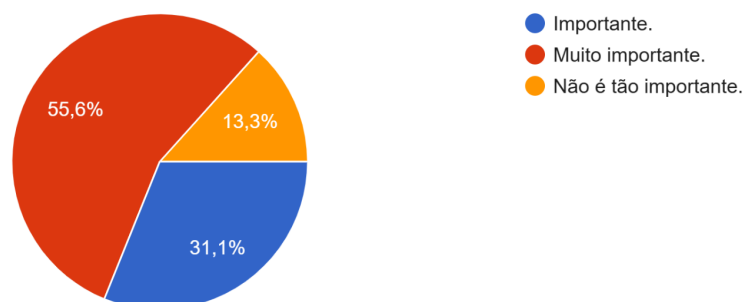


Pergunta 9

Quão importante é para você ter suporte em tempo real enquanto compra sua passagem? (selecione apenas uma opção)

Quão importante é para você ter suporte em tempo real enquanto compra sua passagem? (selecione apenas uma opção)

45 respostas



Pergunta 10

Por fim, você tem alguma sugestão ou algo mais que gostaria de ver em um site de compra e reserva de passagens aéreas?

- Sugestões de ofertas em outros dias da data que procuro.
- Clareza nas informações e suporte antes e depois da compra.
- Sou péssima em sugestão KKKKKK Mas seria legal ser uma cor inovadora, saindo do padrão de outras empresas aéreas :D Algo que deixasse marcado mesmo (tipo a Nubank)

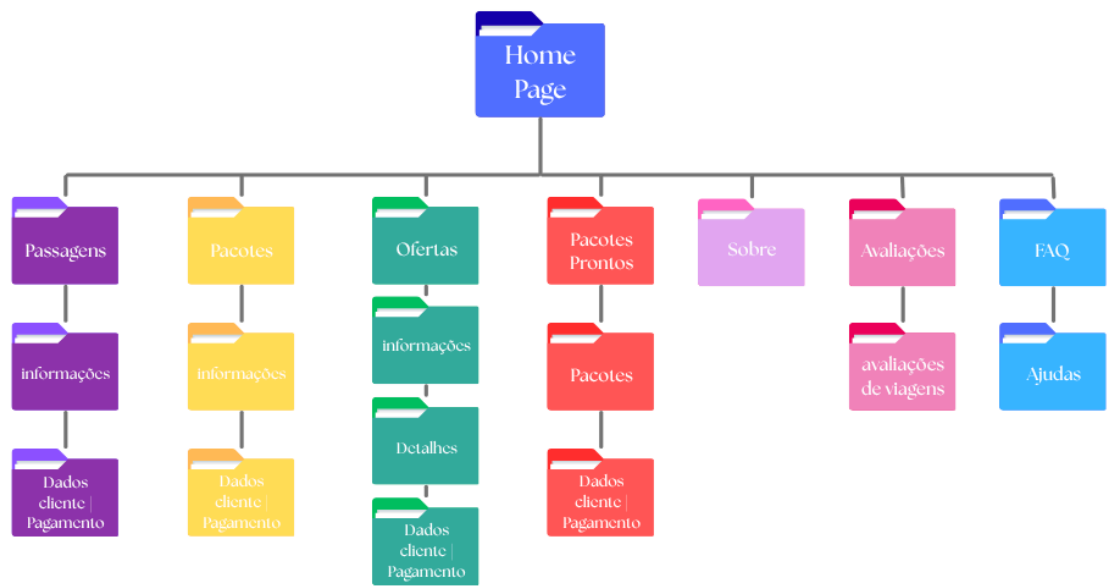
Formatação do Site



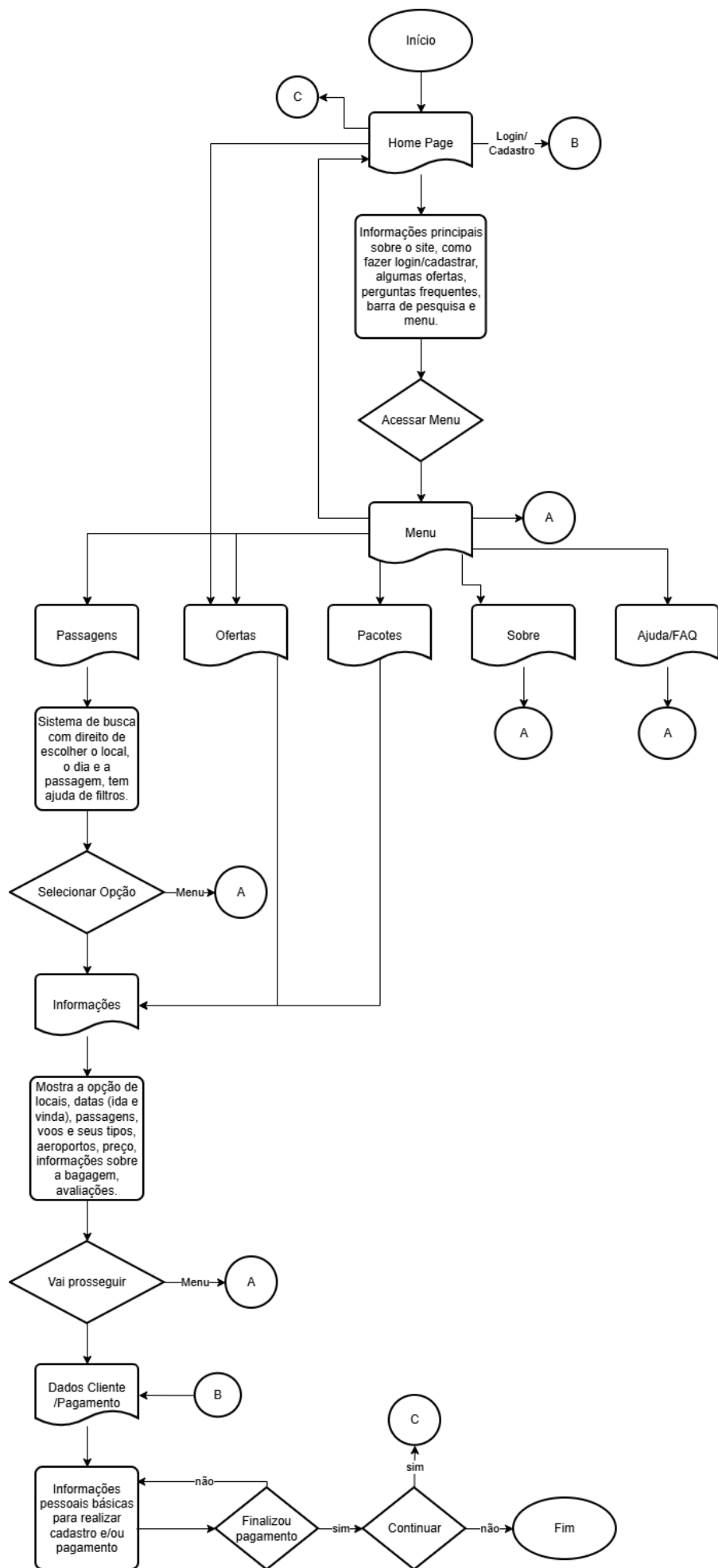
Wireframe



Sitemap



Fluxo de Navegação





Design

SEXO

☒ Feminino ☐ Masculino

Adulto 2

NOME

ÚLTIMO SOBRENOME

PAÍS DE RESIDÊNCIA

TIPO DE DOCUMENTO

NÚMERO

DATA DE NASCIMENTO

Dia
Mês
Ano

SEXO

☒ Feminino ☐ Masculino

Seus voos incluem bagagem

TOTAL R\$ 28.642

Acumule 5.288 pontos

Detalhe da compra

São Paulo - Paris

Ida e volta, 2 adultos

IDA

Sex. 13 fev. 2026

Air France

GRU 20:40 Direto CDG 11:50 +1 Duração 11h 10m

VOLTA

Qua. 18 fev. 2026

Air France

CDG 10:30 Direto GRU 18:25 Duração 11h 55m

Ideia de design com as informações do cliente em um lado e as informações do voo do outro lado.

Qual número podemos usar para entrar em contato com você?

TELEFONE

CÓDIGO DO PAÍS

ÁREA

NÚMERO

+ Incluir outro telefone

☐ Quero receber detalhes da minha compra, estado do voo e possíveis alterações da minha reserva por WhatsApp ou SMS.

Como você quer pagar?

☒ Cartão de crédito | Meio de pagamento com taxa extra

☐ 2 cartões de crédito | Meio de pagamento com taxa extra

☐ Pix Até 2% OFF

☐ Nubank Pague em até 24x

☐ Koin (Boleto Parcelado) Até R\$70 de cashback

TOTAL R\$ 28.642

Acumule 5.288 pontos

Visita ao museu do Louvre e bilhete de cruzeiro no rio Sena com acesso prioritário

Data e horário

Dom. 15 fev. 2026 16:00

2 adultos

Ver detalhes

Disneyland® Paris - Entrada com data

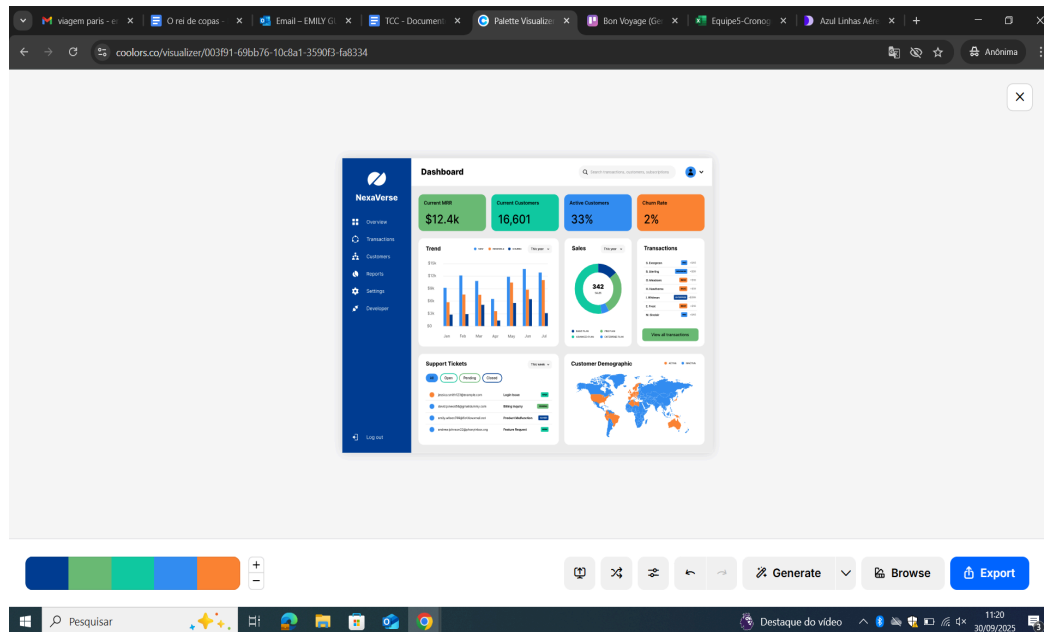
1 dia / 1 parque - Com data

Data e horário

Seg. 16 fev. 2026

Ideia de pedido de contato e opções de pagamento (ignorem os passeios do lado)

Paleta de cores



<https://colors.co/003f91-3590f3-69bb76-10c8a1-fa8334>

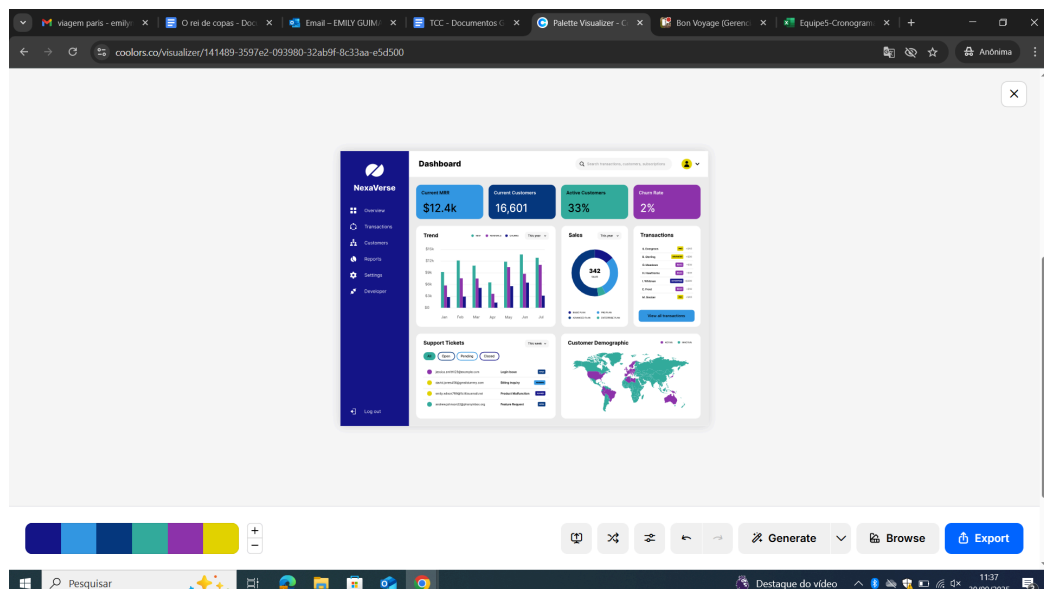
003F91 Azul escuro

3590F3 Azul claro

69BB76 Verde escuro

10C8A1 Verde claro

FA8334 Laranja



<https://colors.co/141489-3597e2-093980-32ab9f-8c33aa-e5d500>

141489

3597E2

093980

32AB9F

8C33AA

E5D500

Outra opção de logo

Ideia para Home Page

https://www.kayak.com.br/flights?lang=pt&skipapp=true&gclid=Cj0KCQjwsPzHBhDCARIsALIWNG1FwIYgr0_7ZrapbHRtqv8Jz1amsn9C1MzDpmC9dLTLHFDwjey22P0aAgA0EALw_wcB

Fontes utilizadas:



Logos



Bom Voyage

👁👁 Bagunça

- https://docs.google.com/forms/d/1KBaou2BRu_StcEFXiYlo8SCGqQyPWPfbTPU8QCXiFEA/edit?pli=1

Destinos:

https://pt.wikipedia.org/wiki/Lista_de_aeroportos_internacionais

Aviões:

gente olhem o site da Azul, ele é muito bom pra inspiração. Da Gol também.

[azul](#)

Como funcionam na prática:

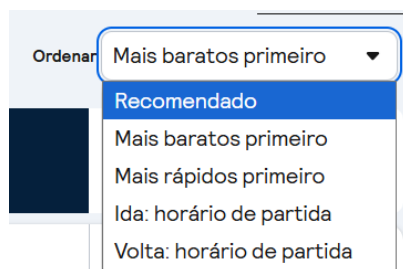
- Agregam informações: Os sites buscam e compilam as tarifas de voos de várias companhias aéreas e agências de viagens online.
- Ferramentas de comparação: Permitem comparar os preços de diferentes voos num só lugar, ajudando a encontrar a melhor tarifa.
- Recursos úteis: Oferecem recursos como o calendário de preços (+/- 3 dias), que mostram datas com tarifas mais baixas, ou a função "Explorar" para encontrar destinos com os melhores preços, para quem tem flexibilidade de viagem.
- Alertas de preço: Muitos sites permitem criar alertas para receber notificações por e-mail quando os preços para um voo específico ou uma rota desejada baixam, segundo a [Remessa Online](#).
- Redirecionamento para compra: Depois de encontrar a passagem ideal, o utilizador é redirecionado para o site da companhia aérea ou da agência de viagens para finalizar a compra e o pagamento.

-Como funciona o Skyscanner?

Somos uma ferramenta de busca de voos. Analisamos todas as principais companhias aéreas e fornecedores de viagens em toda a Internet, para que você possa comparar as tarifas de voos para qualquer lugar em um só lugar. Depois de encontrar o melhor voo, você reserva diretamente com o fornecedor e não adicionamos nenhuma taxa extra.

Busque no mundo inteiro. Vá para qualquer lugar. Quer viajar, mas não se importa para onde? Ou talvez você queira descobrir um lugar novo. Busque "**O mundo inteiro**" e encontre a passagem aérea mais econômica para qualquer lugar e qualquer data.

Encontre o **horário mais barato para voar**. Se você já sabe o destino e quer encontrar o voo com a melhor promoção, escolha "**Mês mais barato**" na busca. Assim, você encontra voos no dia mais barato.



Necessário ter:

- Data de partida e de volta;

- Se tem disponível as bagagens despachadas;
- Valor de ida e volta precisam estar juntos;
- Mostrar os melhores horários de voo.
- O cliente pode escolher se quer ver somente voos que tem a bagagem inclusa.
- Horário que vai chegar no destino.
- Informar o aeroporto de saída, de conexão e de chegada (às vezes são diferentes).
- Check-in online, para otimização de tempo.
- Ver se o voo atrasou, quanto tempo de atraso, oferecer reembolso e reagendamento do voo a partir de 4 horas de atraso ou cancelamento do voo.

Mas antes mesmo de comprar sua passagem, é importante saber:

- Em voos nacionais, o valor da passagem de crianças menores de 2 anos de idade que não estejam ocupando assento não poderá ultrapassar 10% da tarifa paga pelo adulto;
- Além do preço da passagem, é cobrada também a taxa de embarque no ato da venda, que é repassada à administração do aeroporto para manutenção da infraestrutura e dos serviços;
- Se o passageiro desistir da viagem, ele deve verificar as regras em seu contrato de transporte, pois essa mudança ou cancelamento poderão gerar custos adicionais (em caso de remarcação), ou a empresa poderá reter uma parte do valor pago (em caso de devolução). Esse contrato geralmente está disponível no site da companhia aérea;
- A passagem aérea é pessoal e intransferível, ou seja, o nome do passageiro não poderá ser mudado depois.

desconto das passagens de acordo com a diferença dos dias

... em casos de atrasos ou cancelamentos de voo!

- **A PARTIR DE 1 HORA DE ATRASO:** a empresa deve providenciar alguma forma de **comunicação** para o passageiro, seja por telefone ou Internet;
- **A PARTIR DE 2 HORAS DE ATRASO:** além de **comunicação**, o passageiro passa a ter direito à **alimentação** (um lanche ou uma bebida, por exemplo), também por conta da empresa;
- **A PARTIR DE 4 HORAS DE ATRASO:** o passageiro terá direito à **comunicação, alimentação e acomodação/hospedagem**, além de **transporte** do aeroporto até o local da hospedagem (hotel). Se estiver em sua cidade, o passageiro pode ser levado até sua residência e, posteriormente, transportado novamente ao aeroporto;
- **ACIMA DE 4 HORAS DE ATRASO ou CANCELAMENTO DE VOO:** se o passageiro estiver no aeroporto de origem (ainda no início da viagem), ele poderá embarcar no próximo voo da empresa para o mesmo destino, remarcar seu voo para uma nova data, ou até mesmo receber o reembolso integral da passagem, incluindo tarifa de embarque.

... caso esteja em aeroporto de escala ou conexão. As opções serão:

- Embarcar no próximo voo para o destino final, seja ele da mesma ou de outra companhia aérea (a critério de disponibilidade). A assistência material é mantida;
- Receber o reembolso integral, incluindo tarifa de embarque, e retornar ao aeroporto de origem. A assistência material é mantida;
- Concluir a viagem por meio de outro meio de transporte (carro, van, táxi etc.). A assistência material é mantida;
- Remarcar o voo para nova data e horário, escolhidos pelo próprio passageiro. A assistência material é suspensa;
- Permanecer na localidade e receber o reembolso do trecho não utilizado. A assistência material é suspensa.

E como é feito o reembolso de passagem? E se o aeroporto fechar?

A empresa deve reembolsar o passageiro de acordo com a forma de pagamento feita na compra da passagem, e a devolução dos valores já recebidos pela empresa aérea deverá ser imediata, em dinheiro ou por meio de depósito em conta bancária. Nos casos em que o aeroporto tenha que fechar pelas condições do tempo, os direitos à assistência material, reacomodação e reembolso devem ser atendidos.

Sites para inspiração:

Paytrack - [Gestão de Despesas e Viagens Corporativas - Paytrack](#)

FlyLines - [Flylines - Software de planejamento de malha aérea](#)

Cavok - [Sistema Cavok - O melhor sistema para empresas aéreas](#)

Skyscanner - [Skyscanner](#)

VOLL - [Gestão de Viagens Corporativas | VOLL](#)

Google Flights - [Google flights](#)

idades para por como opção:

Adultos +18

Estudantes +18

Jovens 12-17

crianças 2-11

bebês no assento <2

criança de colo <2

Perguntar se vai ter seguro de viagem

Se a companhia aérea reprogramar o voo, a pessoa poderá alterar as datas da hospedagem sem custo

Documentos necessários: voos internacionais

Passaporte

- O passaporte deve ter validade mínima de seis meses a partir da data de embarque (regra aplicada por muitos países).

PLANO DE SEO!!