



Diego Moreira Rocha
Luan Barbosa Rosa

PROJETO DE PESQUISA

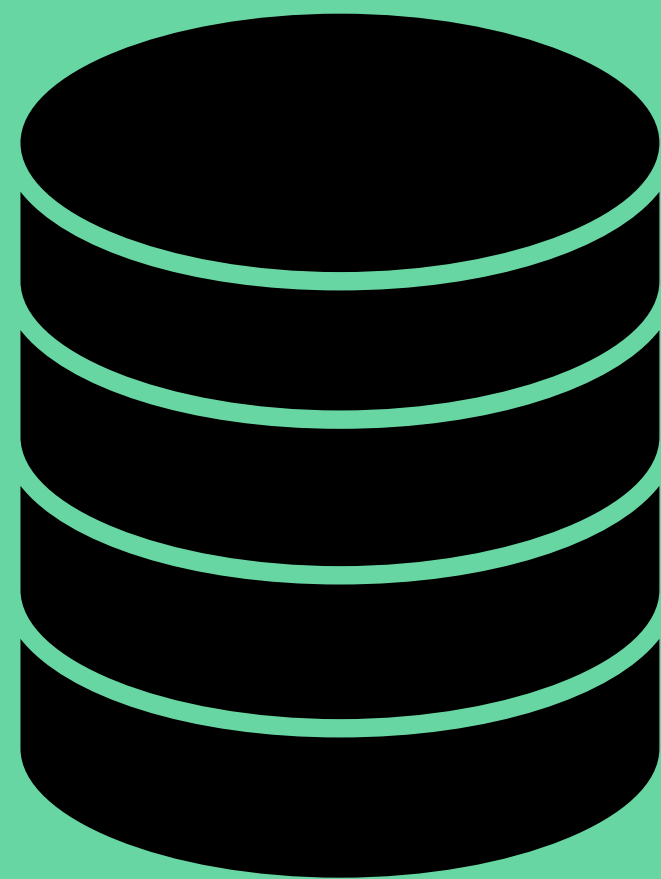
Implementação de Redes Neurais para Análise de Sentimentos em Redes Sociais



NOSSA MOTIVAÇÃO:

HÁ A NECESSIDADE DE SE ENTENDER AS EMOÇÕES E OPINIÕES EXPRESSAS ONLINE.

A partir da explosão das redes sociais de uso global como o Twitter em 2006, a análise de sentimentos começou a ter um valor social muito importante.



O PROBLEMA:

A QUANTIDADE DE DADOS GERADOS NAS PLATAFORMAS ONLINE É MUITO ALTA.

Tornando-se impossível uma análise manual que consiga eficientemente processar e interpretar essas informações.

A PROPOSTA:

Desenvolver um sistema baseado em redes neurais!

Capaz de identificar e classificar sentimentos expressos em postagens de redes sociais.

UTILIZANDO TÉCNICAS DE
PROCESSAMENTO DE
LINGUAGEM NATURAL (PLN)



TREINANDO O SISTEMA
COM GRANDES VOLUMES
DE DADOS TEXTUAIS.



CATEGORIZANDO SENTIMENTOS
COMO POSITIVOS, NEGATIVOS E
NEUTROS

A FINALIDADE:

Uma ferramenta que consiga analisar os sentimentos de um determinado público-alvo será essencial no mundo moderno.

Monitorando o sentimento do público.

Facilitando a tomada de decisões em áreas como marketing.

Auxiliando na análise de tendências.

Fundamental na gestão de crises.

Essencial para instituições com trabalho social.

Indispensável para a psicologia.



ÁREAS DE ATUAÇÃO:

EMPRESAS

Avaliação de opiniões do público sobre produtos e serviços.

ESCOLAS

Monitoramento de emoções dos alunos em interações online.

INSTITUIÇÕES

Análise de percepções sociais para políticas públicas eficazes.



OBRIGADO PELA ATENÇÃO!