Regional de Blumenau – FURB Departamento de Sistemas e Computação Curso de Ciência da Computação Projeto de Software

LinkPet Versão 2.0

Eduarda Jeniffer Steilein Gislon Luan Lavandosky Guarnieri Maria Eduarda Krutzsch

Blumenau, 26 de outubro de 2023

1. INTRODUÇÃO

Para indivíduos que têm um carinho especial por animais de estimação que estão em busca de um novo pet, o LinkPet é um aplicativo mobile que foi desenvolvido para simplificar e tornar seguro o processo de adoção de pets. Diferentemente dos demais softwares de doações de pets, não se limita a ser apenas um serviço de adoção; é uma plataforma inovadora que promove conexões sociais entre pets e tutores.

 É Plataforma mobile Facilitador Rede social Plataforma de adoção 	 NÃO É Marketplace Um serviço que negligencia a verificação de tutores
 Promove interação entre tutores e pets Promove adoção responsável 	 NÃO FAZ Venda de animais Venda de produtos Exploração animal Negligenciar bem-estar de animais

2. OBJETIVOS

OB01 - Tornar seguro o processo de adoção de animais de estimação.

OB02 - Criar uma comunidade engajada.

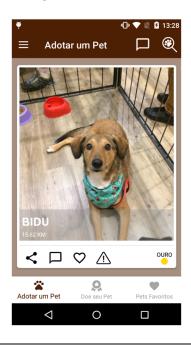
OB03 - Garantir a segurança dos pets.

OB04 - Combater o abandono de animais.

APLICATIVOS CONCORRENTES:

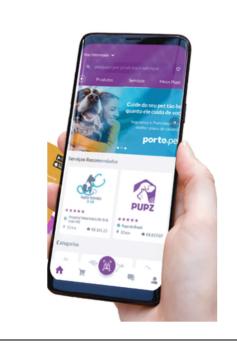
MeAuDote

O aplicativo da ONG MeAuDote permite que você encontre pets próximos a você com ajuda da geolocalização, permitindo também filtrar a busca. Disponível para Android e iOS.



Pupz

Possui foco em venda de produtos para pets, com a funcionalidade de adoção e doação de pets para ONG's e com a inovação de reconhecimento fácil de pet. Aplicativo disponível para Android e IOS.



3. PERSONAS

PS01 – Gabriela, estudante de medicina veterinária, 20 anos. Gostaria da companhia de um animal e busca um meio de encontrar um felino com facilidade e segurança.

PS02 – Paula, professora, 30 anos. Ama animais e abriga vários em sua casa. Um dos seus animais teve filhotes, e por não ter condições de sustentar, precisa colocar para a adoção. Gostaria de ter um meio que além de ser seguro para a adoção, possa acompanhar o crescimento dos filhotes.

PS03 – João, programador, 19 anos. Não tem pets por questões pessoais, mas gosta de animais. Gostaria de visualizar e poder interagir com pessoas que têm pets.

4. USER STORIES

Adotante	Doador
- Como adotante, quero por meio de uma plataforma, encontrar de maneira simples e rápida um pet que se encaixe com meu perfil para que eu possa efetuar a adoção.	- Como doador, quero ter a certeza de que meu pet será doado para uma pessoa que me transmita segurança em saber que irá cuidar do pet, podendo verificar e avaliar o perfil dos adotantes interessados.
Admirador	
- Como admirador de pets, gostaria de passar meu tempo livre interagindo com pets por meio de uma plataforma para acompanhar, curtir e compartilhar publicações voltadas a pets.	

5. REQUISITOS FUNCIONAIS

- RF01 O aplicativo deve permitir o usuário criar seu cadastro
- RF02 O aplicativo deve permitir a criação de publicações sobre os pets
- RF03 O aplicativo deve permitir criar anúncios de adoção de pets
- RF04 O aplicativo deve permitir visualizar a publicação de outros usuários
- **RF05** O aplicativo deve permitir o doador avaliar o adotante
- RF06 O aplicativo deve permitir o usuário customizar seu perfil
- **RF07** O aplicativo deve permitir o usuário denunciar publicações e perfis maliciosos
- RF08 O aplicativo deve permitir a adoção de um pet de acordo com seu perfil
- **RF09** O aplicativo deve permitir o usuário filtrar sua busca na doação por região e características visuais
- **RF10** O aplicativo deve permitir o usuário visualizar o histórico de doações de outros usuários.

6. REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS

- **RNF01** Deve ter uma interface simples e clara com componentes intuitivos.
- RNF02 Deve ser desenvolvido em Flutter e Dart
- RNF03 Deve ser usado banco de dados PostgresSQL
- RNF04 Deve ter uma performance de busca em aproximadamente 3 segundos
- RNF05 Deve ter paginação para grandes buscas de dados
- RNF06 Deve validar se o CPF já é existente na criação de usuário
- RNF07 Deve ter tratamento de erros com mensagens adequadas ao usuário
- RNF08 Deve ter criptografia em dados pessoais para maior segurança

RNF09 - As mensagens de erros não podem ter informações internas do sistema

RNF10 - Deve ser compatível com sistema Android e IOS

7. REGRAS DE NEGÓCIO

NEG01 - Usuários com mais de 3 avaliações negativas terão seus cpfs bloqueados no aplicativo e não poderão mais realizar adoções e colocar animais para a adoção, podem ainda interagir na comunidade

NEG02 – Perfil com portagens inapropriadas terão seus cpfs bloqueados e não poderão mais acessar o aplicativo

NEG03 - O doador só poderá avaliar o adotante após a adoção ser concluída

NEG04 - O anúncio de adoção de pet pode ser excluído caso o dono do anúncio esteja inativo por mais de 3 dias.

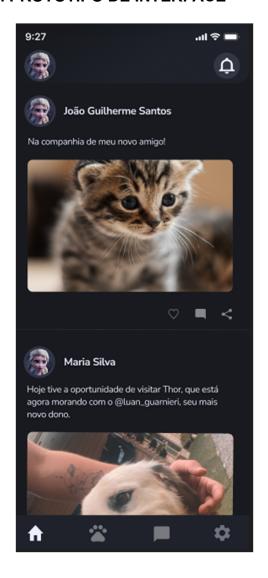
NEG05 - Não será mostrado anúncios de adoção caso o usuário esteja a mais de 25 km de distância.

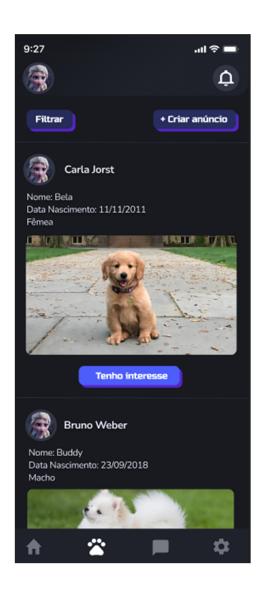
NEG06 - Ficará visível no perfil as avaliações recebidas dos usuários

8. LEAN CANVAS

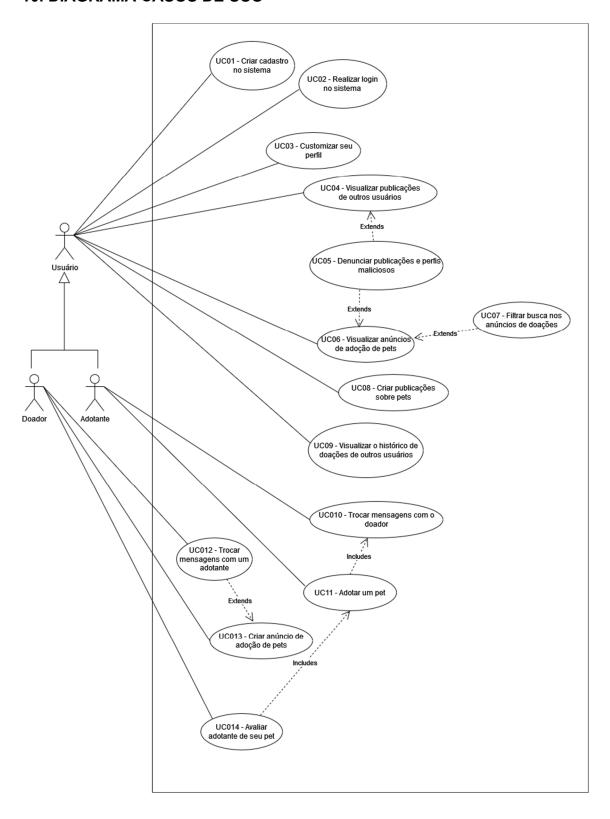
Lean Canvas		LinkPet		07-09-2023	
				Versão 1	
Problema É difícil encontrar pets para adoção. Existe muita falta de responsabilidade na adoção de animais. Falta de acompanhamento após a adoção.	Solução - Promover conexão social entre pets e tutores Avaliação de usuários Simplificar o processo de adoção. Métricas-Chave - Número de usuários ativos Quantidade de adoções; - Engajamento na rede social.	Proposta Transformar vi do amor e da r bilidade pelos	das através esponsa -	Vantagem Competitiva - Plataforma iterativa voltada para pets Promove responsabilidade para o bem estar do pet Adoção Segura por meio de avaliações. Canais - Parcerias com petshops/clínicas veterinárias Anúncios em plataformas populares Eventos de adoção Influenciadores com pets.	Segmento de Clientes Pessoas que são Amantes de Pets: aqueles em busca de adoção, proprietários de animais, profissionais de bem-estar animal, entusiastas de redes sociais e outros que compartilham o amor por animais de estimação.
Estrutura de Custos Custo para lançar = 400 horas Custo com pessoal = 3 pessoas * 10 horas por semana		Fontes de Receita Propagandas, anúncios no aplicativo de marcas de produtos de pets Investidores Doações opcionais de usuários			
	PRODUTO			MERCADO	0

9. PROTÓTIPO DE INTERFACE





10. DIAGRAMA CASOS DE USO



11. DESCRIÇÃO CASOS DE USO

UC01 – Criar publicação

Ator: Usuário.

Objetivo: Criar publicação.

Pré-condição: Ter cadastro no sistema.

Pós-condição: Estar na aba de criar publicação.

Cenário principal:

- 1. Usuário seleciona uma ou mais fotos de sua galeria.
- 2. Usuário adiciona uma legenda para a publicação.
- 3. Usuário posta a publicação.
- 4. Sistema exibe mensagem de publicação bem-sucedida.
- 5. Sistema exibe a publicação na tela inicial.

Cenário alternativo: Cancelamento

No passo 3, caso o usuário desejar cancelar a postagem da publicação:

- 4. Usuário clica no botão de cancelar publicação.
- 5. Sistema volta a tela inicial de publicações.

Cenário de exceções:

No passo 3, caso houver campos obrigatórios não preenchidos:

- 4. Sistema não conclui a postagem da publicação.
- 5. Sistema informa que há campos a serem preenchidos.
- 6. Sistema se mantém na tela de criar publicação.

UC02 - Criar anúncio

Ator: Usuário.

Objetivo: Criar anúncio.

Pré-condição: Ter cadastro no sistema.

Pós-condição: Estar na aba de criar anúncio.

Cenário principal:

- 1. Usuário seleciona uma foto de sua galeria do pet que irá para doação.
- 2. Usuário preenche todos os dados obrigatórios.
- 3. Usuário posta o anúncio.
- 4. Sistema exibe uma mensagem de anúncio bem-sucedido.

5. Sistema exibe a publicação na tela de doações.

Cenário alternativo: Cancelamento

No passo 3, caso o usuário desejar cancelar a postagem do anúncio:

- 4. Usuário clica no botão de cancelar anúncio.
- 5. Sistema volta a tela inicial de anúncios.

Cenário de exceções:

No passo 3, caso houver campos obrigatórios não preenchidos:

- 4. Sistema não conclui a postagem do anúncio.
- 5. Sistema informa que há campos a serem preenchidos.
- 6. Sistema se mantém na tela de criar anúncio

UC03 - Efetuar adoção

Ator: Usuário.

Objetivo: Efetuar adoção.

Pré-condição: Ter cadastro no sistema,

estar a menos de 25km da localidade do anúncio,

usuário não poderá ter mais que três avaliações negativas.

Pós-condição: Estar na aba de adoções.

Cenário principal:

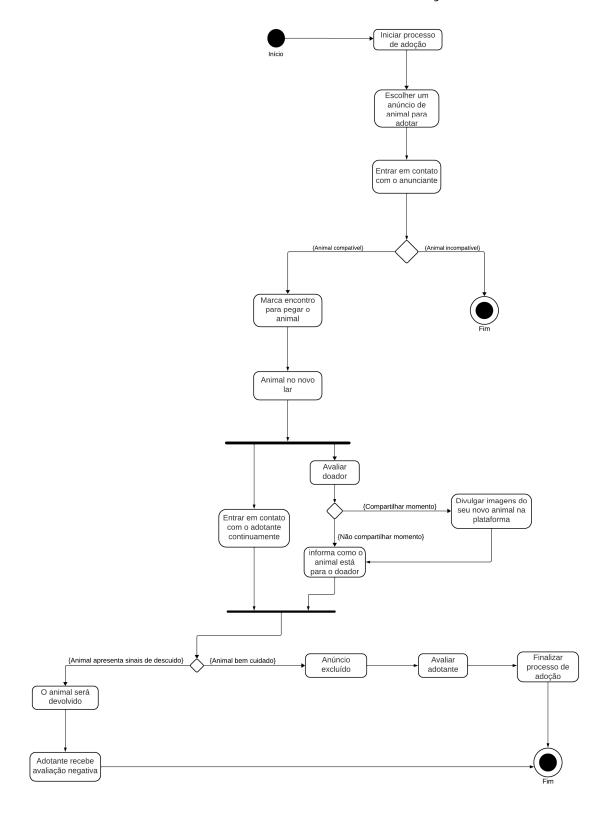
- 1. Interessado clica no botão de demonstrar interesse.
- 2 Interessado entra em contato com o doador.
- 3. Sistema notifica o Doador.
- 4. Doador verifica o perfil do interessado.
- 5. Doador retorna um chat aprovando.
- 6. Doador e interessado marcam local de encontro.
- 7. Doador avalia o perfil do interessado.
- 8. Sistema encerra publicação.

Cenário alternativo: Devolução do pet

No passo 4, caso o doador analisa que o interessado não está apto a efetuar a adoção:

- 5. Doador retorna um chat reprovando a adoção.
- 6. Doador explica o motivo pela reprovação.
- 7. Sistema mantém a publicação ativa.

12. DIAGRAMA DE ATIVIDADES: PROCESSO DE ADOÇÃO



GLOSSÁRIO

Adoção: Aceitar um animal de estimação

Android: Sistema operacional baseado em Linux

CPF: Cadastro de Pessoa Física

Dart: Linguagem de script voltada a web

Engajado: Participar de maneira colaborativa

Flutter: Framework de desenvolvimento de interface mobile

Indivíduos: Conjunto de pessoas

IOS: Sistema operacional mobile da Apple

Marketplace: Mercado online

Mobile: Dispositivo móvel

Negligenciar: Agir com indiferença

ONG: organização não governamental

Perfil: Comportamentos e preferências do indivíduo

Pet: Animal de estimação

PostgreSQL: Banco de dados

Rede social: Estrutura social composta por pessoas virtualmente

Softwares: Programas de computador

Tutor: Indivíduo responsável

Usuário: Pessoa que utiliza o sistema, é tanto um adotante quanto um doador,

ou simplesmente um interessado.