

Caso de uso: Fazer um pedido e cadastrar uma conta no iFood

Ator principal: Usuário

Interessados e interesses:

Usuário: Deseja cadastrar uma conta no iFood e após o cadastro realizar um pedido;

Restaurante: Deseja manufaturar o pedido de forma rápida e entregar ao usuário para receber o valor pré-acordado;

Entregador: Deseja realizar a entrega do pedido ao endereço cadastrado de forma segura e rápida.

Pré-Condições: O usuário está identificado e autenticado; O restaurante está identificado e autenticado;

Pós-Condições: O pedido será entregue pelo restaurante podendo ou não ser rastreado pelo usuário;

Cenário de Sucesso Principal:

1. O usuário entra no aplicativo do Ifood e realiza o seu cadastro.
2. O usuário seleciona o prato que o interessado para fazer o pedido.
3. O usuário escolhe a quantidade que ele deseja mais do mesmo ou de outro produto na sacola.
4. O usuário deve selecionar o endereço de entrega para receber o pedido.
5. O usuário seleciona a forma de pagamento que deseja.
6. O sistema mostra que o pedido foi concluído.
7. O sistema informa o restaurante sobre o pedido feito.
8. O Restaurante faz o preparo do pedido.
9. Pedido feito o restaurante manda pro entregador.
10. O restaurante avisa o sistema que o pedido está pronto.

11. o sistema avisa o usuário que o pedido saiu para a entrega e mostra o rastreamento.

12. O entregador chega ao endereço cadastrado, realiza a entrega do pedido e dá o recibo.

Casos alternativos criação de conta:

1.1 Ao interagir com o aplicativo o usuário tem a opção de se cadastrar ou logar no sistema;

1.2 A qualquer momento o usuário deseja realizar a criação da conta com o E-mail; Facebook; celular;

1.3 A qualquer momento o usuário deseja realizar o login da conta com o E-mail; Facebook; celular;

2.1 Ao interagir no cadastro o usuário deseja realizar o cadastro da localização da entrega do produto.

Casos alternativos compra

(2-11) cliente: adicionar vários produtos a sacola;

(2-11) apagar a sacola;

(2-11) cancelar pedido;

Casos alternativos compra

(2-11) o restaurante pode cancelar a comprar