



**INSTITUTO FEDERAL  
DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA**  
Tocantins

Alunas: Luana Nunes Carvalho e Ester Paiva Alves

## Ideia de projeto

*"uma ferramenta que simplifica a divulgação e captação de pessoas para eventos"*

O projeto tem como principal objetivo criar uma ferramenta que agende posts padronizados para redes sociais( postar em várias redes sociais ao mesmo tempo)

modelos de arte ou de textos persuasivos pré-formatados

criar uma página de inscrição com :

- Formulário de inscrição.
- WhatsApp/Email integrado para contato.
- Botão de "Salvar na Agenda"

envio de lembretes automáticos por e-mail

painel de análise com :

- Quantas pessoas acessaram a página.
- Quantas pessoas se inscreveram.
- Qual rede social trouxe mais tráfego.

Público

Esta ferramenta busca atender Organizadores de eventos pequenos e médios – Professores, coaches, palestrantes, pequenas empresas e startups que promovem workshops, cursos ou meetups e não têm recursos para uma equipe de marketing. Profissionais de marketing e produtores de eventos – Agências ou freelancers que gerenciam múltiplos eventos e precisam de automação para escalar a divulgação.

Monetização

Plano gratuito (para eventos pequenos, com limite de inscrições).

Planos pagos por:

- Número de eventos/mês.
- Quantidade de inscritos.
- Recursos avançados

#### Exemplo de Fluxo na Ferramenta

1. Criação do Evento:
  - Digite nome, data, descrição.
  - Escolha um template de arte (ou faça upload).
2. Divulgação Automática:
  - A ferramenta publica em redes sociais como Instagram, LinkedIn e envia um e-mail para sua lista.
3. Captação de pessoas:
  - Página de inscrição com formulário + chat tira dúvidas.
4. Follow-up:
  - Lembretes automáticos.
5. Análise:
  - Veja no painel: "70% dos inscritos vieram do instagram".