



CRIATIVIDADE E ATITUDE EMPREENDEDORA

Prof.^a Sandra Mariano - sandramariano@id.uff.br

Prof. Robson Cunha - robsoncunha@id.uff.br

Prof. Murilo Carrazedo - murilocarrazedo@id.uff.br

Niterói,
25/09/2024

APRESENTAÇÕES

NOME

CURSO DE GRADUAÇÃO

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (ESTÁGIO / TRABALHO)

O QUE MOTIVOU A PARTICIPAÇÃO NO MINOR?

**JÁ TEVE CONTATO ANTERIOR COM AS TEMÁTICAS DE
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO?**

EMPREENDEDORISMO EM UMA PALAVRA

INOVAÇÃO EM UMA PALAVRA

NOSSO DEPARTAMENTO



Departamento de Empreendedorismo e Gestão



NOSSO DEPARTAMENTO



PROCESSOS GERENCIAIS

ênfase em

Empreendedorismo

Curso de Graduação Tecnológica

NOSSO DEPARTAMENTO



PROCESSOS GERENCIAIS

ênfase em

Empreendedorismo

Curso de Graduação Tecnológica

Em 2023, o Curso de Graduação Tecnológica em **Processos Gerenciais ênfase em Empreendedorismo** foi avaliado com conceito Máximo ENADE (5), pela segunda avaliação consecutiva!



NOSSO DEPARTAMENTO

Fluxograma do curso

1º período	2º período	3º período	4º período	5º período	6º período
STE00012 Métodos Quantitativos 60h	STE00015 Estratégia e Novos Negócios 60h	STE00009 Liderança e Comportamento Organizacional 60h	STE00013 Gestão da Produção e Logística 60h	STE00023 Cenários e Tendências 30h	STE00044 TCC (Plano de Negócio Empresarial) 60h
STE00007 Economia 60h	STE00014 Inovação nas Organizações 60h	STE00020 Gestão de Serviços e Atendimento ao Cliente 60h	STE00022 Gestão de Marketing e Vendas 60h	STE00002 Ética e Responsabilidade Social 30h	STE00043 Estágio Supervisionado 90h
STE00021 Negociação 60h	STE00018 Gestão de Projetos 60h	STC00173 Contabilidade Gerencial 60h	STE00016 Avaliação de Investimento 60h	STE00039 Modelagem de Negócios 30h	
STE00003 Fundamentos do Empreendedorismo 60h	STE00005 Comunicação Empresarial 60h	STC00008 Tecnologia da Informação e Negócios 60h	STE00019 Ambiente Legal e Empresarial 30h		
STE00004 Teoria das Organizações 60h	STE00006 Matemática Financeira 60h	STC00010 Gestão de Pessoas 30h	STE00017 Gestão de Processos 30h		



NOSSO DEPARTAMENTO



EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO NA PÓS-GRADUAÇÃO

propipi 
Pró-Reitoria de Pesquisa, Pós-graduação & Inovação

AGIR
AGÊNCIA DE
INOVAÇÃO - UFF



MPA
Mestrado Profissional
em Administração

P P G A
Programa de Pós-Graduação
em Administração
UFF – Volta Redonda

NOSSO DEPARTAMENTO



PROGRAMA **Acelera** Niterói



Siga nosso Instagram

[@aceleraniteroioficial](https://www.instagram.com/aceleraniteroioficial)



O MINOR

2008



2020

+ 80

**DIFERENTES
CURSOS DE
GRADUAÇÃO**





Curso de Complementação de Estudos em Empreendedorismo e Inovação

Pólo: Niterói - Tutor: Carlos Navarro Fontarrias, Msc.
Empreendedorismo: **Foco Paintball** - Aluno: Roberto Moraes Cunha

A EMPRESA

VINHO

Seu negócio tem o melhor microclima do interior do Estado do Rio de Janeiro em 2014.

MISSÃO

Preservar o patrimônio diferenciado das vinhas locais, com foco em segurança e qualidade no atendimento.

MERCADO

PESQUISA EM BASE PÚBLICA

- Produzido em mais de 180 países;
- Mais de 12 milhões de toneladas;
- As vendas cresceram 17% em 2014, com mais de 1,5 bilhões de litros;
- Tendência de crescimento no Brasil;
- Aumento de vendas por mais de 20% em comparação;
- Foi o segundo L2 principal para vendas no estado (RJ).

PESQUISA DE CAMPO

Os dados baseados nos resultados em vendas foram analisados e analisados (10 anos antes de 2014).

ESTRATÉGIA

Modelo baseado em FOCO, SINGULARIDADE e MINIMIZAR CONSEQUÊNCIAS.

MARKETING

MESMO

Relatório de produção de tempo em 2014, de 2013.

PRACA

- Localização: Foco Paintball, Niterói;
- Preço: em produtos locais;
- Serviço de entrega.

PROMOÇÃO

- Bóiler de Foco Paintball de Niterói;
- Outros;
- Site;
- Eventos;
- Marketing promocional;
- Ação promocional - desconto no site.

ANÁLISE SWOT

	Forças	Fragilidades
AMBIENTE INTERNO	Método de produção, alta eficiência adequada.	Muito desorganizado, falta de recursos financeiros.
AMBIENTE EXTERNO	Oportunidades: Mercado em crescimento, Mercado nacional, Crescimento em produção com gestão, Presença de mercado.	Ameaças: Entrada de novos players, Concorrência.

RAPIDESTRAT

Supremacia dos produtos locais, no estado (RJ) e nacional (Brasil).

FINANÇAS

	2013	2014
Vendas	100.000	120.000
Despesas	80.000	90.000
Lucro	20.000	30.000
Investimentos	10.000	15.000
Capital	100.000	115.000
Patrimônio	100.000	115.000
Ativo	100.000	115.000
Passivo	100.000	115.000
Equilíbrio	100.000	115.000

PAYBACK: 19 meses

VP: R\$ 155.843,40

TIR: 48,88%

Universidade Federal do Rio de Janeiro
Instituto de Administração
Programa de Pós-graduação em Administração
Instituto de Empreendedorismo e Inovação

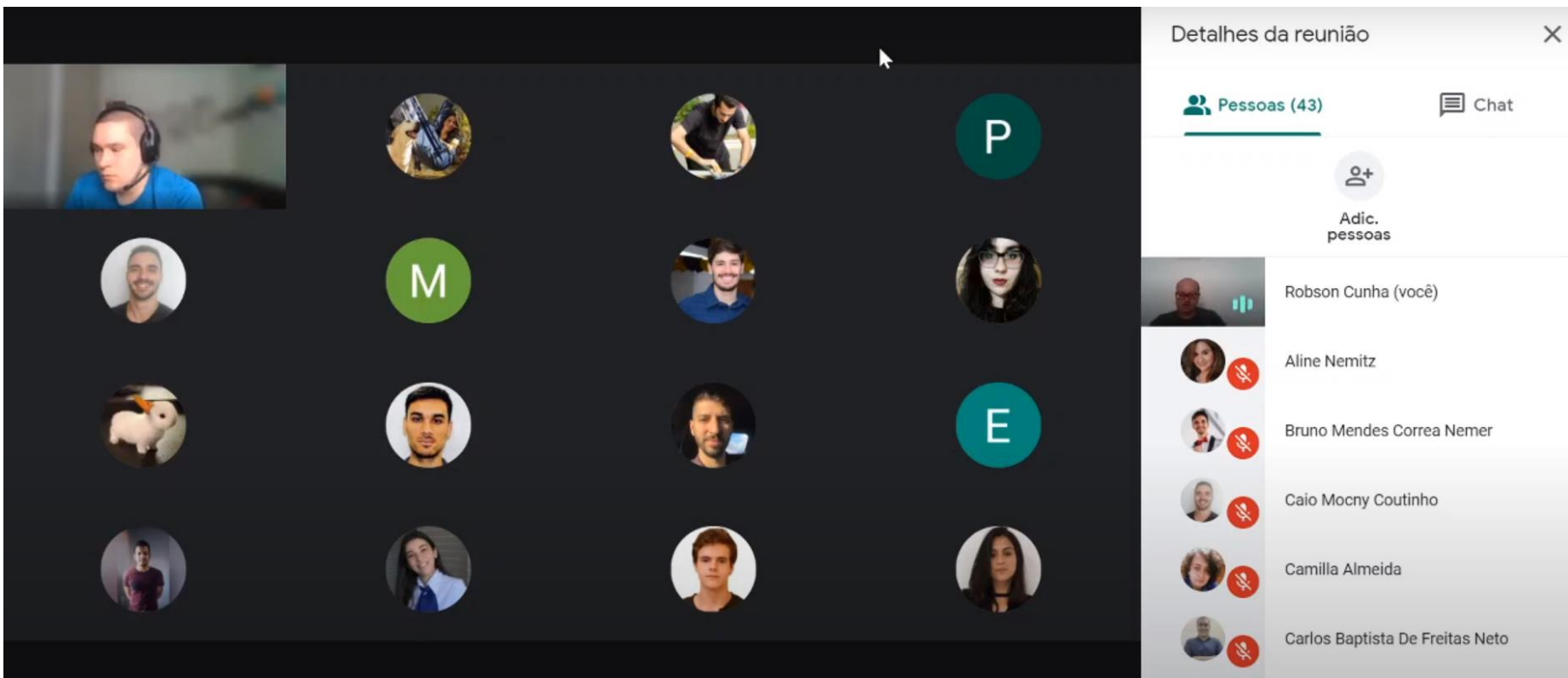
INSTITUTO DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

proppl

TURMA 2019



TURMA 2020



The screenshot displays a Zoom meeting interface. The main window shows a grid of participants. In the top-left corner, there is a large video feed of a man wearing a headset. The rest of the grid consists of smaller circular icons, some showing video feeds and others showing initials (P, M, E). On the right side, a sidebar titled 'Detalhes da reunião' (Meeting Details) is visible. It includes a close button (X), a 'Pessoas (43)' (People (43)) section with a 'Chat' button, and an 'Adic. pessoas' (Add people) button. Below this, a list of participants is shown, each with a small video icon and a name: Robson Cunha (você), Aline Nemitz, Bruno Mendes Correa Nemer, Caio Mocny Coutinho, Camilla Almeida, and Carlos Baptista De Freitas Neto.

Detalhes da reunião X

Pessoas (43) Chat

Adic. pessoas

Robson Cunha (você)

Aline Nemitz

Bruno Mendes Correa Nemer

Caio Mocny Coutinho

Camilla Almeida

Carlos Baptista De Freitas Neto

TURMA 2024

DIRETRIZES TURMA 2024



Reforçar o Minor como uma proposta pedagógica para desenvolver as competências para empreender. Isto é, apesar de nos utilizarmos de ferramentas da gestão de negócios, o objetivo é preparar o estudante para identificar, avaliar e explorar oportunidades de geração de valor.

Enfatizar o papel da Inovação para a diferenciação dos empreendimentos e estimular o desenvolvimento de ideias que tenham uma possibilidade de competir por investidores e/ou fomento.

Incentivar projetos que tenham relação com a trajetória / área de formação dos estudantes.

Na edição 2024/2025, o ponto finalístico é a submissão de um projeto para fomento nos moldes de um programa de apoio (Acelera Niterói, por exemplo).

Fluxograma do curso

1º BIMESTRE

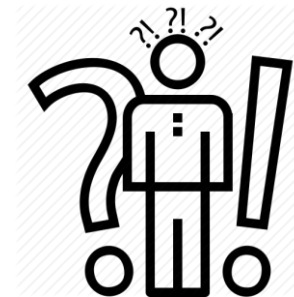
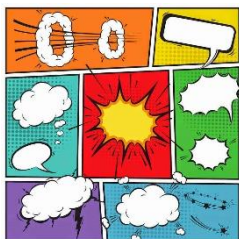
2º BIMESTRE

3º BIMESTRE

4º BIMESTRE



NOSSO PERCURSO



GUIA PARA DESENVOLVIMENTO DE SOFTWARE

PONTAPÉ INICIAL NA CRIAÇÃO DE UMA APLICAÇÃO WEB OU MOBILE



Matheus Rodrigues Veríssimo
Robson Cunha



Séc. XXI

Saravasthy -

Teoria Effectuation:
EMPREENDEDOR vislumbra novos
fins a partir de seus meios

2001



2015

2005

Baker e Nelson -

Teoria bricolagem: EMPREENDEDOR
parte de recursos escassos

1997

Kirzner - EMPREENDEDOR
descobre oportunidades nas
falhas de mercado

1988

Gartner -
O que o EMPREENDEDOR faz

1979

Aldrich

O EMPREENDEDOR utiliza sua
rede de relacionamentos para
atrair recursos

1961

McClelland -

Os traços de personalidade do EMPREENDEDOR

Séc. XX



Shane e Venkataraman -
Junção das características da
oportunidade e da natureza
do indivíduo EMPREENDEDOR

2000

Schumpeter:

EMPREENDEDOR
como agente de mudança

1912

Nasce o termo
ENTREPRENEUR
por **Cantillon**

1755



Séc. XVIII

TIPOS

EMPRESARIAL

SOCIAL

CORPORATIVO

Bases do Comportamento Empreendedor

Necessidade de realização: está relacionada com o desejo de realização pessoal. Geralmente, é encontrada em pessoas que são orientadas para a excelência, pretendem alcançar objetivos desafiadores e buscam feedback constantemente como forma de melhorar o seu desempenho.

Necessidade de afiliação: está relacionada com o estabelecimento ou manutenção de relações emocionais positivas com as pessoas. Geralmente, é encontrada em pessoas que buscam aprovação dos outros e que têm preferência por tarefas e projetos que envolvem cooperação.

Necessidade de poder: está relacionada com a preocupação em exercer influência e poder sobre os outros. Geralmente, é encontrada em pessoas que buscam influenciar o comportamento dos outros integrantes da equipe e que se preocupam com *status* e prestígio.

Bases do Comportamento Empreendedor



A **necessidade de realização** é observada quando uma pessoa aspira alcançar metas desafiadoras, superando limites, mantendo elevado padrão de desempenho e esforçando-se para atingir níveis de excelência.

Geralmente, está presente em pessoas que buscam mudanças em suas vidas, sendo identificada como um dos aspectos mais marcantes dos empreendedores e representando uma fonte impulsionadora para a construção de um projeto empreendedor.

Fonte: McClelland, (1972); Brancher et al. (2012)

Bases do Comportamento Empreendedor



Lócus de controle tem relação com a percepção das pessoas sobre sua própria influência nos resultados obtidos na tentativa de controle do futuro. Ele pode ser dividido em dois tipos: lócus de controle interno, quando os indivíduos tomam para si a responsabilidade dos resultados obtidos; e lócus de controle externo, quando os indivíduos atribuem a responsabilidade de seus resultados ao acaso ou a outros atores.

Fonte: ROTTER (1975)

As 10 características de McClelland:

1. Busca de oportunidades e iniciativa

- Identifica e explora oportunidades de negócio fora do comum.
- Age antes de ser solicitado ou ser forçado pelas circunstâncias.

2. Persistência

- Esforçar-se para enfrentar um desafio ou superar um obstáculo.
- Muda de estratégia, se necessário, para alcançar uma meta.

3. Aceitação de riscos

- Prefere situações que comportem desafios ou apresentem riscos moderados.
- Calcula detalhada e conscientemente os riscos.
- Age para reduzir os riscos ou controlar os resultados.

As 10 características de McClelland:

4. Exigência de eficiência e qualidade

- Encontra maneiras de fazer as coisas melhor, mais rapidamente e a custos mais baixos.
- Age para fazer coisas que satisfaçam e superem os padrões de excelência ou busca aprimorar o desempenho

5. Comprometimento com o trabalho

- Assume plena responsabilidade por problemas que possam prejudicar a conclusão de um trabalho no prazo estipulado.
- Faz sacrifícios pessoais ou empreende esforços extraordinários para concluir uma tarefa;
- Junta-se aos empregados ou trabalha no lugar deles para concluir uma tarefa

As 10 características de McClelland:

6. Estabelecimento de metas

- Define metas e projeções de longo prazo, claras e específicas.
- Define e revisa continuamente os objetivos de curto prazo.

7. Busca de informações

- Busca obter informações sobre clientes, fornecedores e concorrentes.
- Utiliza contatos pessoais ou comerciais para obter informações úteis.

As 10 características de McClelland:

8. Planejamento e monitoramento sistemáticos

- Planeja dividindo tarefas de grande porte em subtarefas.
- Mantém registros financeiros e os consulta para tomar decisões.
- Desenvolve ou adota procedimentos para garantir que o trabalho seja concluído dentro do prazo e atenda aos padrões de qualidade previamente estipulados.

9. Persuasão e redes de contatos

- Utiliza estratégias deliberadas para influenciar ou persuadir as pessoas.
- Utiliza contatos pessoais ou comerciais para atingir seus próprios objetivos.

As 10 características de McClelland:

10. Independência e autoconfiança

- Busca uma posição de autonomia em relação a normas e mecanismos de controle de terceiros.
- Mantém seu ponto de vista mesmo diante da oposição aos seus projetos ou mesmo quando estes não proporcionam resultados satisfatórios logo de imediato.
- Exprime confiança em sua capacidade de concluir uma tarefa difícil ou de enfrentar um desafio.

Teoria do Comportamento Planejado

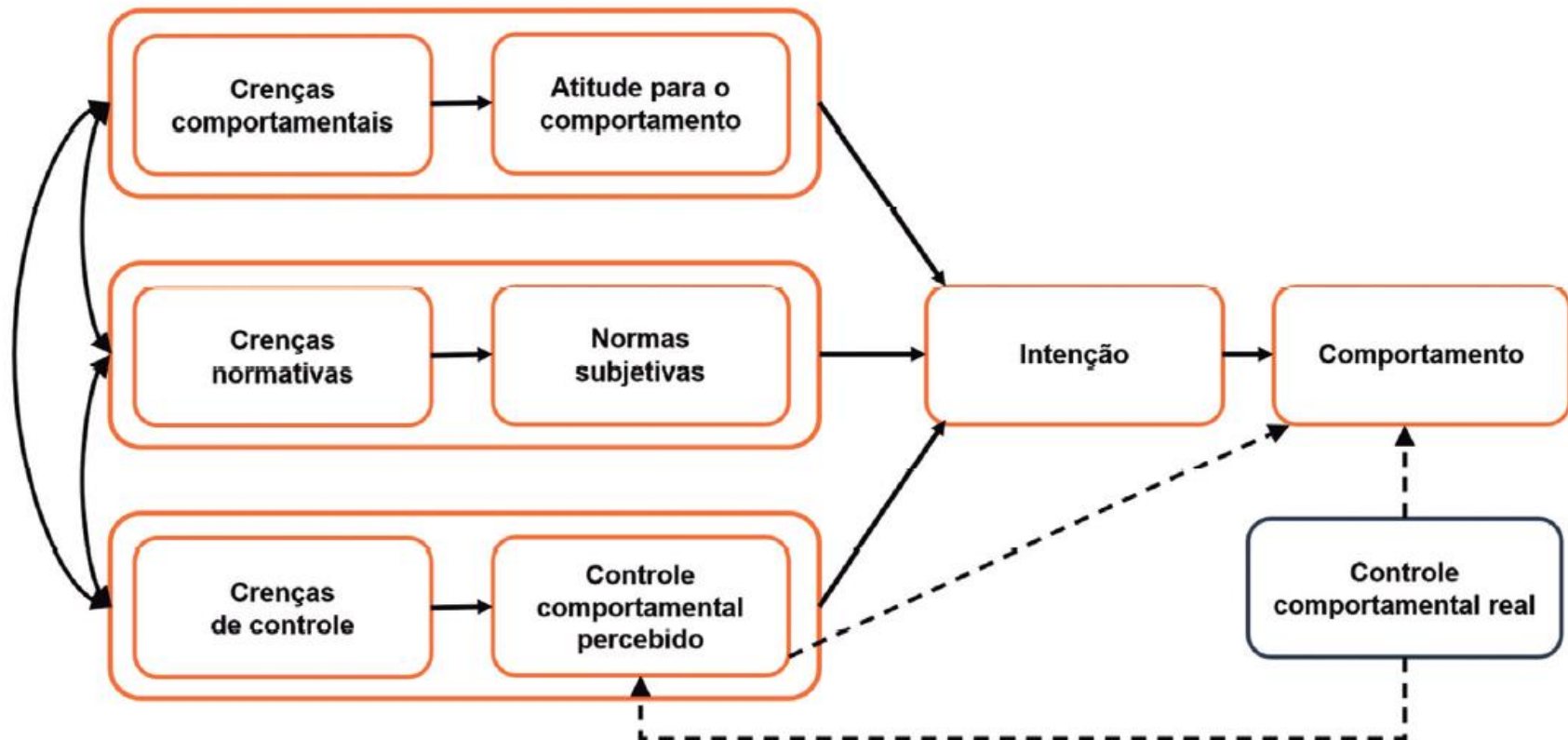


Figura 7.4: Esquema representativo da Teoria do Comportamento Planejado.

Fonte: Ajzen (2002)¹¹

Plano de Atividades



Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA)



Departamento de
Empreendedorismo e Gestão



Plano de Atividades



Avisos



Tira Dúvidas



Mensagem de boas-vindas (TURMA 2024)