

Disciplina: ESTRATÉGIA E MARKETING PARA EMPREENDEDORES**ATIVIDADE 04 - BRIEFING**

Na atividade anterior, os grupos identificaram as decisões de segmentação e posicionamento do negócio. Agora é hora de caracterizar de forma mais detalhada a oferta posicionada para o(s) público(s)-alvo escolhidos

Para tal, cada grupo deverá apresentar:

- **Características do Produto ou serviço:** Defina se é um produto de busca, experiência ou reputação. Com base nisso, pense nas possíveis implicações que isso pode ter na adoção do consumidor ou cliente ao seu produto ou serviço. Pense em como você pode quebrar esta barreira.
- **Motivações:** Pense em quais as principais motivações que o consumidor ou cliente teria para adotar o seu produto ou serviço. São mais hedônicas ou mais utilitárias (consulte material de aula e/ou bibliográfico)
- **Elementos ou atributos da marca:** pense em quais elementos ou atributos serão utilizados como diferenciadores da marca (consulte material de aula e/ou bibliográfico)
- **Mantra ou Slogan:** Com base em tudo que já foi construído sobre a marca (pontos de paridade e diferença, declaração de posicionamento, características da oferta, atributos, etc.), crie um mantra ou slogan para a sua marca.
- **Identidade Visual:** Use um software de design gráfico (ex., Canva) e crie uma logomarca para o seu produto ou serviço. Dica: crie um prompt com todas as características de produto, associações, elementos e atributos que foram pensados para a marca e use uma IA para criar uma identidade visual e marca para você.
- **Revisite o lean canvas** da última atividade e avalie se alguma modificação é necessária. Apresente o lean canvas no último slide e destaque o que foi modificado (fonte de cor diferente ou destaque em amarelo)

O trabalho deverá ser entregue em forma de apresentação, com 10 a 15 slides de conteúdo (excluindo capa e referências). Os grupos deverão fazer o upload dos trabalhos até às **23:59 do dia 08/12**, no ambiente virtual. Para cada 10 minutos de atraso, haverá a penalização de 0,5 pontos. Não serão aceitas outras formas de entrega da apresentação do grupo.