

Disciplina: ESTRATÉGIA E MARKETING PARA EMPREENDEDORES**ATIVIDADE 05 - BRIEFING**

Nos trabalhos anteriores, vocês analisaram as forças macro e microambientais, a estrutura da concorrência, decisões de STP identificaram as decisões de segmentação e posicionamento do negócio e também definiram características e elementos dos produtos e serviços. Nesta atividade, vocês devem avaliar e propor as decisões de precificação e distribuição em relação ao negócio proposto por vocês

Para tal, cada grupo deverá considerar:

- **Estratégia de precificação:** Baseado no lean canvas preparado na disciplina anterior, defina o seu modelo / estratégia de precificação
- **Precificação:** Com base na estrutura de referência competitiva identificada na primeira atividade, faça um mapeamento de preços da concorrência. Defina um preço ou uma faixa de preços que você considera aceitável para a sua oferta. Caso o seu modelo de negócios seja baseado em receitas de anunciantes apenas, pule esta etapa.
- **Distribuição:** avalie e proponha como a sua oferta chegará ao consumidor ou cliente final.

Revisite o lean canvas da última atividade e avalie se alguma modificação é necessária. Apresente o lean canvas no último slide e destaque o que foi modificado (fonte de cor diferente ou destaque em amarelo)

O trabalho deverá ser entregue em forma de apresentação, com 8 a 10 slides de conteúdo (excluindo capa e referências). Os grupos deverão fazer o upload dos trabalhos até às **23:00 do dia 17/12**, no ambiente virtual .