

Disciplina: ESTRATÉGIA E MARKETING PARA EMPREENDEDORES**ATIVIDADE 02 - BRIEFING**

Na atividade anterior, os grupos avaliaram o ambiente competitivo do setor onde o negócio proposto está inserido. Agora é hora de usarmos essa informação para começar a delinear qual o público-alvo principal do negócio e como melhor posicioná-lo.

Para tal, cada grupo deverá fazer uma análise de decisões de STP relacionadas ao negócio:

- **Segmentação:** Defina as características de segmentação do negócio. Com base no que foi exposto em sala de aula e nas leituras recomendadas, defina os principais critérios de segmentação fde mercado do negócio.
- **Buyer Personas:** Com base nos critérios de segmentação definidos, construa de 3 a 5 buyer personas para o seu negócio. Lembre-se: o buyer persona representa uma micro-segmentação dentro de um segmento mais amplo.
- **Mapa Perceptual:** identifique quais o(s) pontos de paridade e de diferença da oferta de mercado em relação aos principais concorrentes identificados na atividade anterior. Construa um mapa perceptual hipotético do seu negócio (na prática, os profissionais de marketing fazem isso por meio de pesquisas de marketing e softwares específicos, mas para efeito didático, o grupo fará um mapa hipotético, considerando as percepções comuns dos membros). Para isso, deve-se identificar quais são os dois principais atributos a serem considerados no mapa perceptual. Caso mais de dois atributos sejam relevantes, uma alternativa é construir uma curva de valor (também hipotética).
- **Declaração de Posicionamento:** Construa uma declaração de posicionamento para o seu produto, serviço, negócio ou marca.

Ao final, revise o lean canvas apresentado no final da disciplina anterior e avalie se alguma modificação é necessária. Apresente o lean canvas no último slide e destaque o que foi modificado (deixe destacado em amarelo aquilo que mudou).

O trabalho deverá ser entregue em forma de apresentação, com 10 a 15 slides de conteúdo (excluindo capa e referências). Os grupos deverão fazer o upload dos trabalhos até às **23:00 do dia 26/11**, no ambiente virtual . Para cada 1 dia de atraso, haverá a penalização de 1,0 ponto. Não serão aceitas outras formas de entrega da apresentação do grupo.