

Disciplina: ESTRATÉGIA E MARKETING PARA EMPREENDEDORES**ATIVIDADE 06 - BRIEFING**

Estamos quase no fim do nosso plano de marketing. Nos trabalhos anteriores, vocês analisaram as forças do macro e microambiente, a estrutura da concorrência, decisões de STP, produto, preço e distribuição. Agora só **falta o plano de comunicação!**

Nesta atividade, o grupo deverá entregar **o plano completo da estratégia de marketing do negócio**. Para isso, **revisem as etapas anteriores com o feedback** fornecido a vocês. Em seguida, **completem o plano integrado de marketing com as estratégias promocionais**.

Na estratégia promocional, considerem **como vocês irão usar diferentes canais de mídia online e offline (se houver) e como elas se integram nas diferentes etapas do funil de marketing**.

Apresentem também pelo menos **uma peça de comunicação** (pode ser um anúncio de display, uma imagem para Instagram ou um vídeo para o Youtube ou Instagram), especificando onde esta peça se insere dentro da estratégia promocional. **Para esta peça, desenvolvam um briefing que oriente a criação de texto e imagem (ou vídeo), que deve ser consistente com os elementos de diferenciação e posicionamento da marca.**

O trabalho deverá ser entregue em forma de apresentação contendo todo o plano com as revisões necessárias das etapas anteriores, acrescentada da parte de comunicação. Os grupos deverão fazer o upload dos trabalhos até às **23:00 do dia 11/012025**, no ambiente virtual.