

## Nume participanți, grupa, rol în proiect

Niga Alexandru - Constantin, gr. 506, client

Pasoi Ștefan, gr. 506, client

Savoiu Marian Valentin, gr. 506, client

Cincă Adrian, gr. 506, UX designer

Panțiru Luana - Cătălina, gr. 506, UX designer

Zambițchi Alexandra, gr. 506, UX designer

# MyWeather

## I. Scurtă descriere a proiectului

### MyWeather

MyWeather este o aplicație Android care oferă diverse informații meteorologice, având un design mai vesel. Acestea sunt oferite în funcție de locația din telefon sau după o locație dată. De asemenea, informațiile sunt referitoare la ziua curentă, dar și pentru următoarele 5 zile. Datele meteorologice sunt colectate folosindu-se un API.

Domeniul proiectului este cel meteorologic, dar nu la un nivel avansat. Informațiile oferite sunt pentru a îl ajuta pe utilizator ca să își dea seama cum este vremea ca să poată decide cum să se îmbrace sau dacă poate face anumite activități în aer liber, astfel complexitatea domeniului fiind scăzută. De asemenea, complexitatea din punct de vedere a interacțiunii este și ea scăzută deoarece este o aplicație care oferă informații.

## II. Raport clienți

### 1. Înțelegerea cerințelor.

*User story 1.* Aș dori ca aplicația să mă întrebe dacă poate accesa locația din telefon și în caz afirmativ să o acceseze.

*User story 2.* Aș dori ca aplicația să ofere informații pentru locația setată.

*User story 3.* Aș dori ca prima informație pe care o văd când intru în aplicație să fie temperatura pentru ora curentă și o imagine reprezentativă a vremii (de exemplu: dacă este soare se va pune o imagine cu un soare, dacă ploua se pune o imagine care reprezintă ploaia)

*User story 4.* Aș dori să se afișeze într-un alt ecran informații meteorologice mai amănunțite pentru ziua curentă (informații legate de cer, temperatura minimă/maximă, temperatura resimțită, umiditate, viteza vântului etc.), fiind însoțite și de o imagine reprezentativă.

*User story 5.* Aș dori să se afișeze în ecranul principal și un rezumat al vremii pentru următoarele 5 zile.

*User story 6.* Aș dori să existe posibilitatea de a vedea vremea zilei curente și pentru alte orașe (incluzând și posibilitatea de a salva locațiile pentru ca utilizatorul să nu fie nevoit să caute de fiecare dată o anumită locație).

*User story 7.* Aș dori să se poată modifica locația curentă cu un oraș din lista de orașe salvate în cazul în care nu se vrea vremea locației curente sau nu se vrea accesarea locației din telefon.

*User story 8.* Aș dori realizarea unui design vesel.

## **2. Soluții de design.**

1. Pentru a se putea seta o altă locație cu una dintre locațiile din lista de locații salvate, să se folosească switch.
2. Oriunde se precizează numele locație, să fie precizată și țara de origine.
3. Legat de User Story 3, să se precizeze și data zilei curente.
4. Legat de User Story 5, pentru fiecare zi din următoarele 5 zile să se precizeze și data acestora.
5. În chenarul din ecranul de Home unde se precizează sumarul vremii, să se mute numele locației curente în linie cu ora, dar deasupra imaginii, iar în locul locației să se pună descrierea vremii.

## **3. Prototip.**

# **III. Raport designeri**

## **1. Înțelegerea necesităților.**

### **a. Colectarea datelor.**

1. Care este publicul țintă al aplicației dumneavoastră?
2. Care sunt cele mai importante caracteristici pe care doriți să le aveți în aplicația meteo?
3. Aveți vreo preferință privind designul aplicației meteo?
4. Aveți un anumit logo sau stil de design care trebuie să fie integrat în aplicația meteo? Ce culori vă plac cel mai mult și cum credeți că ar trebui să fie aplicate în designul aplicației meteo?
5. Ce funcționalități suplimentare ați dori să fie incluse în aplicația meteo?

### **b. Analiza datelor.**

1. Accesarea locației din telefon.
2. Setarea locațiilor preferate ale utilizatorilor.
3. Ecran principal: temperatura și imaginea reprezentativă a vremii pentru ora curentă.
4. Informații pentru ziua curentă: temperaturile minime și maxime, umiditatea, viteza vântului și descrierea vremii.
5. Informații pentru următoarele 5 zile: temperaturile minime și maxime, descrierea vremii.
6. UX optimizat pentru dispozitive mobile, în vederea obținerii unui design vesel și plăcut.

### c. Modelarea datelor.

- **Roluri (work roles)**

Work role 1	Utilizator final
Contextul utilizării	Lipsa informațiilor despre vreme
Scopuri	Interes pentru condițiile meteorologice
Frecvența utilizării	De câte ori dorește să afle informații despre vreme
Responsabilități/funcționalități utilizate	Utilizarea aplicație pentru a afla vremea într-o anumită locație
Abilități	-
Privilegii de administrare	-
Aspecte personale	Utilizator familiarizat cu tehnologia

Work role 2	Dezvoltator
Scopuri	Implementarea și testarea minimala a codului
Frecvența utilizării	Periodic
Responsabilități/funcționalități utilizate	Implementarea cerințelor, testarea funcționalităților
Abilități	Cunoașterea limbajului de programare utilizat în implementarea aplicației, înțelegerea domeniului
Privilegii de administrare	Acces la codul sursă al aplicației, acces la o sursă de preluare a datelor meteorologice (specifice aplicației)
Aspecte personale	Flexibilitate, munca în echipa

- **Clase de utilizatori (user classes)**

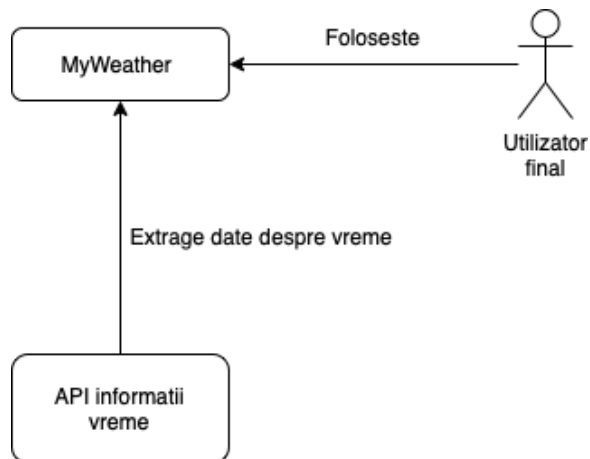
#### Utilizatori finali

Aplicația are ca scop îndeplinirea cerințelor clienților referitoare la aplicația meteorologică. Utilizatorii aleg de cele mai multe ori aplicațiile favorite în funcție de design-ul pe care acestea îl au. De aceea, aplicația va trebui să aibă un design prietenos și vesel pentru a atrage toate categoriile de utilizatori. Indiferent de vârstă, categorie socială sau experiența cu dispozitivele electronice, aplicația având imagini sugestive pentru fiecare fenomen meteorologic va fi ușor de folosit.

## Clienții business

Deoarece partea de profit și de marketing sunt importante pentru o afacere, aplicația permite integrarea reclamelor, cât mai puțin deranjante. Aceste reclame ar aduce un venit, în timp ce acestea nu se suprapun cu design-ul aplicației și nu îngreunează obținerea informațiilor dorite.

- **Diagrama fluxului de lucru (workflow diagram)**

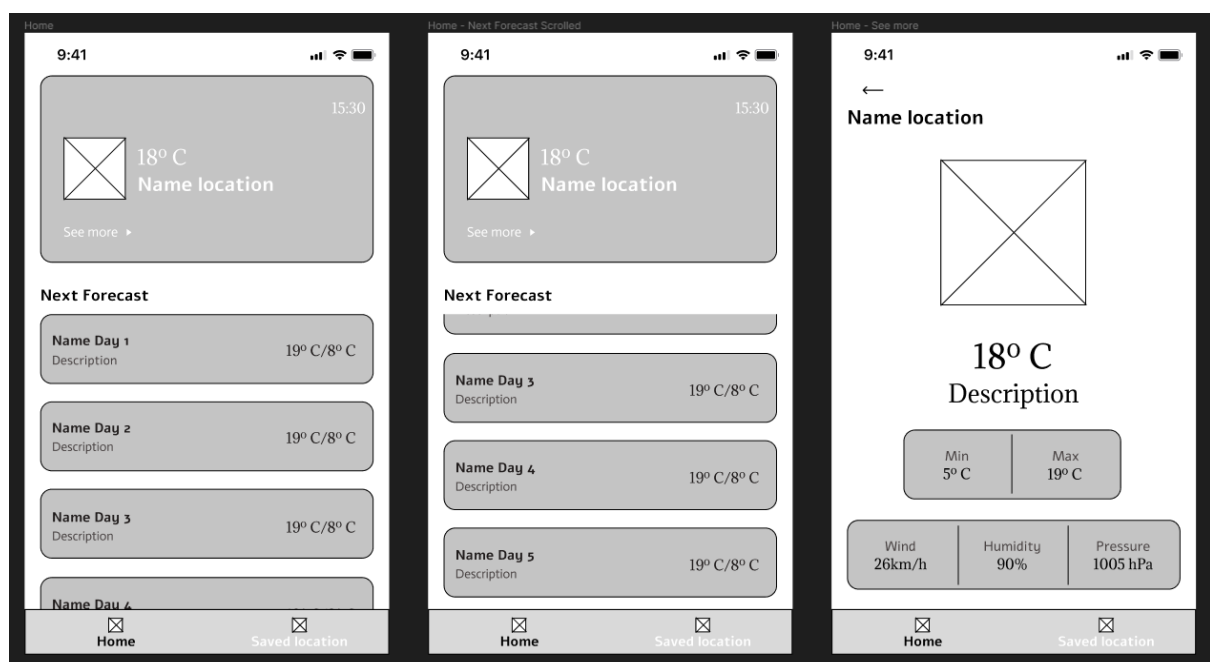


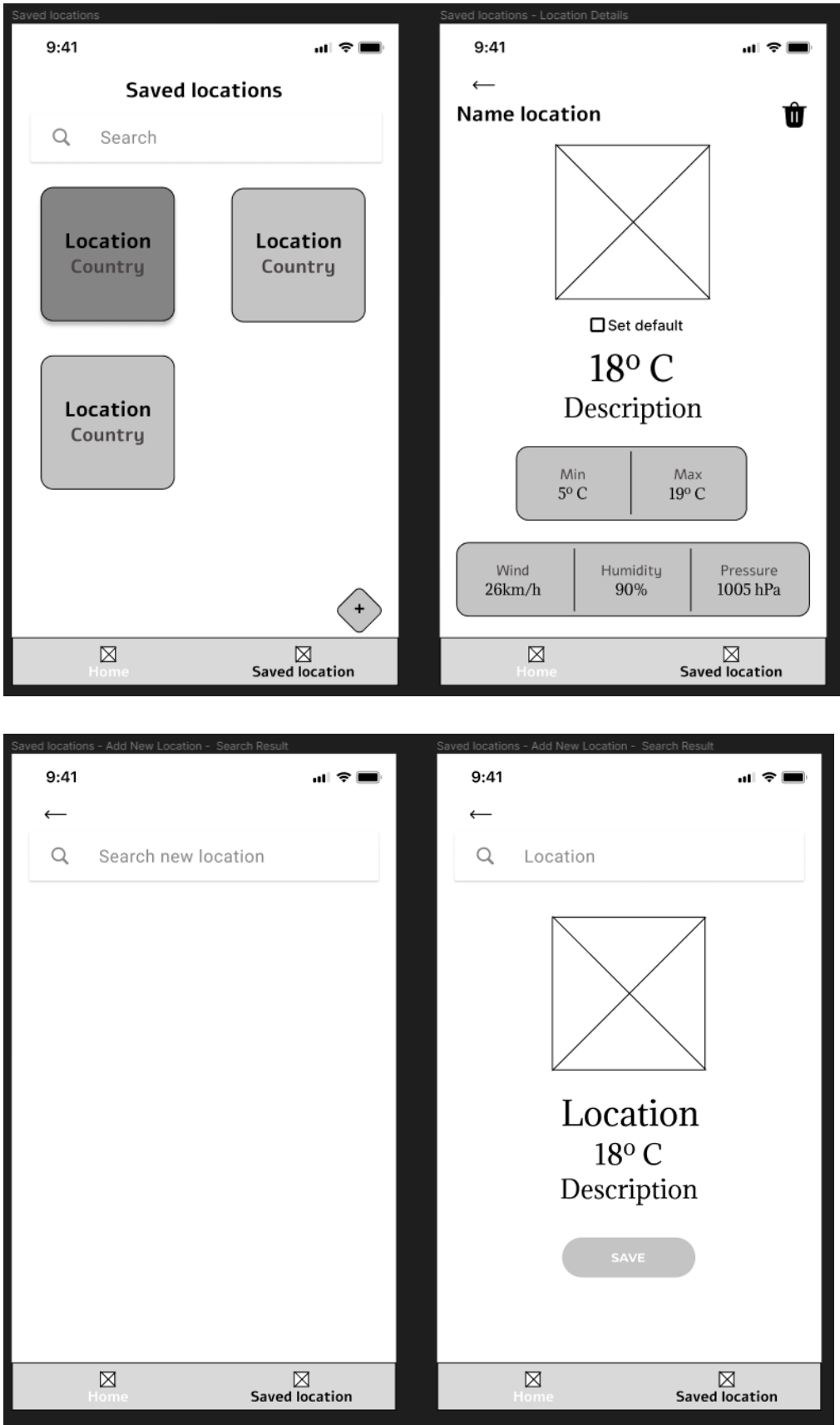
## 2. Soluții de design.

### a) Design conceptual și generativ.

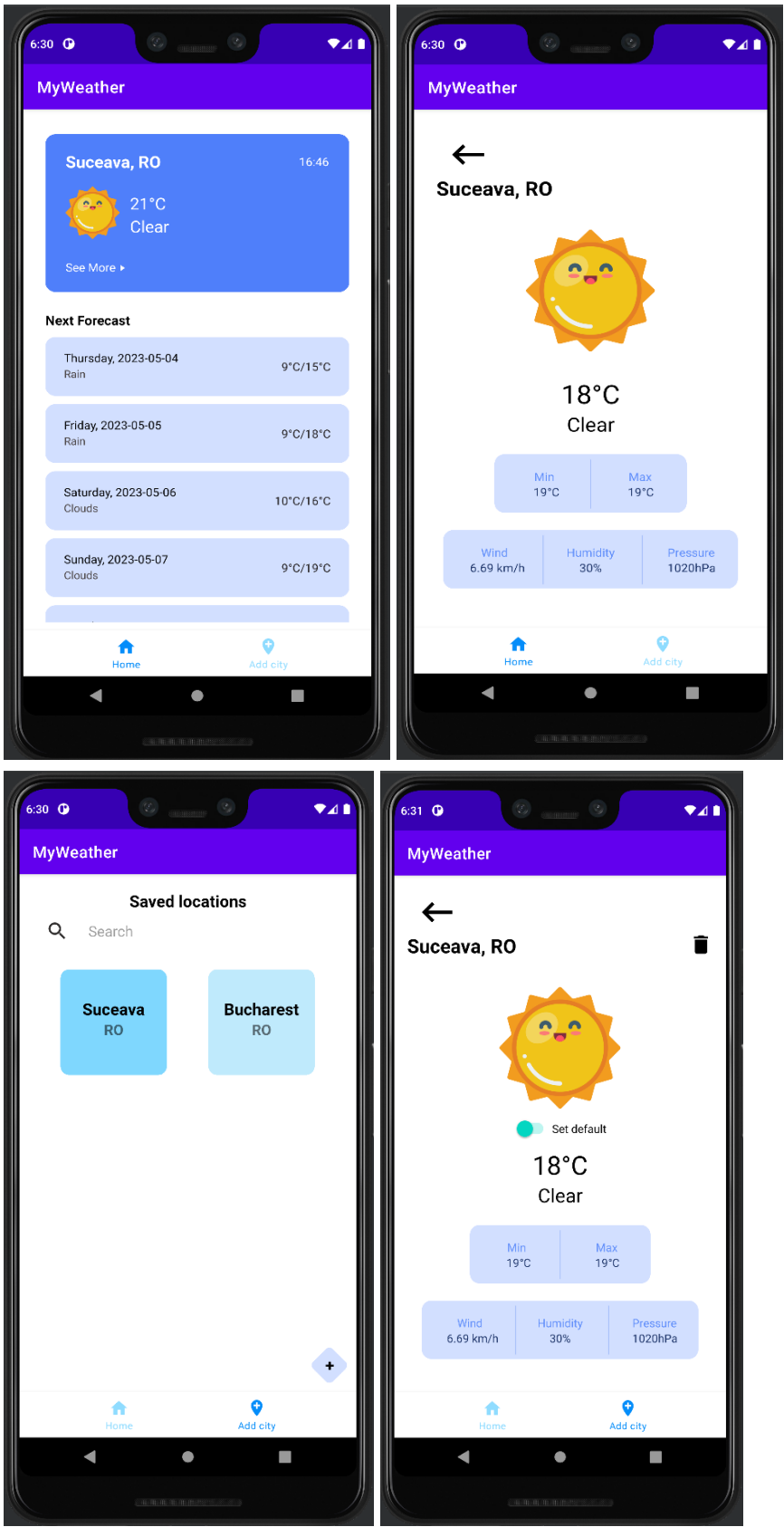
1. Să se folosească imagini care sugerează cât mai bine starea vremii.
2. Imaginile care sugerează starea vremii să fie vesele.
3. Să se folosească culori cât mai apropiate de cele ale cerului.

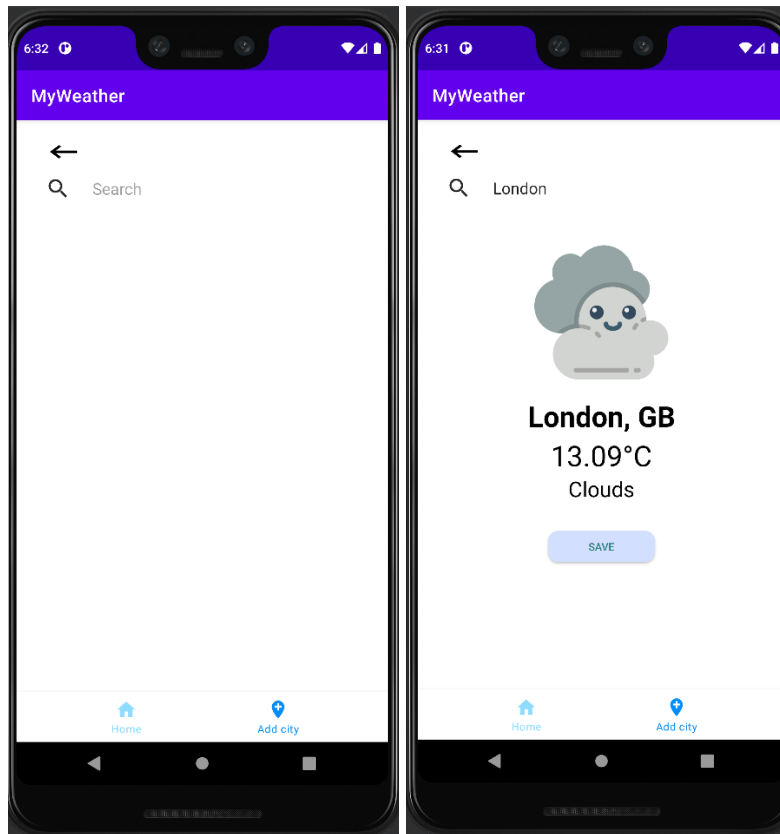
### b) Design intermediar și detaliat.





3. Prototip.





#### 4. Evaluarea UX.

##### a) Chestionare.

1. Cât de ușor ați găsit lista de orașe favorite?
2. Cât de ușor vi s-a părut să adăugați un oraș nou?
3. În procesul de adăugare a unei noi locații ați întâmpinat dificultăți?
4. Pe pagina cu orașe favorite ați găsit vreun buton nefuncțional?
5. Credeți că ar fi fost nevoie și de alte informații legate de vremea din orașul respectiv?
6. Ați aduce vreo îmbunătățire la interfața paginilor sau la imaginile reprezentative condițiilor meteo?

##### b) Identificarea unor posibile incidente critice / Gândirea cu voce tare.

Metoda "Gândirea cu voce tare" este o tehnică utilizată în evaluarea UX pentru a înțelege mai bine cum gândesc și interacționează utilizatorii cu un produs sau o interfață. Această metodă presupune ca utilizatorii să își exprime gândurile și sentimentele în timp ce își parcurg sarcinile, astfel încât designerii să poată înțelege mai bine procesul lor de gândire și dificultățile cu care se confruntă în timpul utilizării produsului sau interfeței.

Pentru a folosi această metodă, am rugat utilizatorii să își exprime gândurile și sentimentele în timp ce îndeplinesc anumite acțiuni în aplicația de vreme. Așadar, am cerut utilizatorilor să navigheze prin diferite pagini ale aplicației și să exprime verbal în timp ce fac asta. Această metodă a fost efectuată într-un cadru de utilizare naturală și nu într-un mediu de laborator, dar, ca designer, am putut monitoriza sesiunea de utilizare.

În urma acestei proceduri am identificat următoarele:

1. Apariția datelor redundante - O parte din utilizatori au semnalat faptul ca la prima deschidere a aplicației, în cazul refuzului accesarii locației și înainte de a adăuga o locație la orașe salvate, apar informații redundante (ex: În loc de un nume de oraș, apare "city").
2. Dificultăți de localizare - Utilizatorii au raportat că aplicația de vreme nu a reușit întotdeauna să localizeze corect locația lor sau ca durează destul de mult să o facă.

În concluzie, design-ul aplicației va fi simplificat și, pe viitor, se va putea adăuga o animație cât timp se încarcă locația. Viteză de localizare nu depinde de aplicație, deci nu poate fi îmbunătățită.

#### **IV. Contribuții individuale în proiect**

Fiecare membru a contribuit în mod egal în realizarea proiectului.

Documentația și designul au fost făcute în timpul unor apeluri pe o platformă de comunicare.