

ESTRUCTURA BÁSICA

- **Planteamiento.** Donde se presenta el objetivo didáctico y los contenidos que se van a exponer.
- **Desarrollo.** Se expone el contenido en forma clara y ordenada, incluyendo elementos reiterativos que faciliten su retención.
- **Recapitulación.** Donde se hará una breve síntesis de todo el contenido expuesto y se aportarán las conclusiones, si es que existen.

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Escena 1: <i>Aula de plástica</i> <i>Int. Día</i>	P 1	Plano entero, grabando a dos alumnos sentados en sillas en actitud desenfadada y parte del fondo de la clase. Ligero Zoom que se aproxima a los personajes.	Música de fondo que desciende suavemente		1"
	P 2	Plano medio en el que se ve a los dos personajes dirigiéndose ligeramente hacia la cámara.	Música de fondo suave	PRESENTADOR 1 Hola, estamos aquí en el IES Selgas, estudiando el lenguaje publicitario. PRESENTADOR 2: Llevamos unas semanas analizando anuncios y ha llegado la hora de hacer nuestras propias creaciones publicitarias, los alumnos de 4º de la ESO hemos querido realizar nuestra propia contrapublicidad.	12"
	P 3	Plano medio del Presentador 1 que interrumpe al presentador 2, habla mientras se dirige a él.	Música de fondo suave	EL PRESENTADOR 1: Espera, creo que se te olvida explicar qué es eso de la contrapublicidad.	1"

SEC.	PLANO	IMAGEN	AUDIO		TIEMPO
			SONIDO	TEXTO	
Escena 1: <i>Aula de plástica Int. Día</i>	P1	Plano entero, grabando a dos alumnos sentados en sillas en actitud desenfadada y parte del fondo de la clase. Ligero Zoom que se aproxima a los personajes.	Música de fondo que desciende suavemente		3"
	P2	Plano medio en el que se ve a los dos personajes dirigiéndose ligeramente hacia la cámara.	Música de fondo suave	PRESENTADOR 1 Hola, estamos aquí en el IES Selgas, estudiando el lenguaje publicitario. PRESENTADOR 2: llevamos unas semanas analizando anuncios y ha llegado la hora de hacer nuestras propias creaciones publicitarias, los alumnos de 4º de la ESO hemos querido realizar nuestra propia contrapublicidad	18"
	P3	Plano medio del Presentador 1 que interrumpe al presentador 2, habla mientras se dirige a él.	Música de fondo suave	EL PRESENTADOR 1: Espera, creo que se te olvida explicar qué es eso de la contrapublicidad.	5"

GUION TECNICO PARA VIDEO

Guion técnico: Video “Los cinco colegios más innovadores del mundo”	
Realización: Lenis Jiménez Gutiérrez	
Camarógrafo: Roberto Hormechea	
Guion: Lenis Jiménez Gutiérrez	
Locución: Jessica Hormechea	Duración: 56 sgs
	Musicalización: Karina Hormechea

VIDEO	AUDIO	TIEMPO
Título: Los cinco colegios más innovadores del mundo.	Canción Infantil: A la rueda, rueda.	
TOMA 1 LOS 5 COLEGIOS MAS INNOVADORES DEL MUNDO By LENIS JIMENEZ GUTIERREZ Maestro en Formación Normal Superior Farallones de Cali	TOMA 1 «Sonido intro»	Seg. 1
TOMA 2 1. Ritaharju School El Ritaharju School, ubicado en el norte de Finlandia, hace parte del programa que ayuda a colegios líderes de su región a acoger modelos educativos innovadores y a implementar la tecnología de manera adecuada en su currículo académico.	TOMA 2 «Sonido intro»	Seg. 5
TOMA 3 Imagen niño risueño	TOMA 3 «Sonido intro»	Seg. 10
TOMA 4 2. Kirkkojärvi School Ubicado en Espoo, la segunda ciudad más importante de Finlandia, cuenta con un innovador diseño arquitectónico que combina funcionalidad, comodidad y ecología. El colegio cuenta con colores llamativos en cada una de sus zonas para facilitar la ubicación del alumno dentro de la	TOMA 4 «A la rueda, rueda, de pan y canela»	Seg. 15

