* атрибут lang соответствует языковому наполнению
* верстка разнится от макета не более чем на 10px (сверка по PixelPerfect)
* все элементы и блоки проходят проверку на переполняемость
* дизайн отзывчивый и адаптивный на всех страницах
* поддержка кроссбраузерности
* соответствие БЭМ неймингу (код проходит проверку)
* следование принципу DRY
* у секций\блоков нет внешних отступов
* проверка валидации кода
* проверка валидации форм
* ссылки соц.сетей открывают в новом окне соответствующую соц.сеть
* клик по User в шапке сайта совершает переход на страницу профиля пользователя (и работает на всех страницах)
* клик по Contact в подвале сайта открывает новое окно с формой Contact us (и работает на всех страницах)
* клик по логотипу магазина в шапке и в подвале сайта совершает переход на главную страницу (и работает на всех страницах)
* клик по Jackets в секции Shop by category открывает новое окно с каталогом товаров
* задать паддинги всем инпутам так, чтобы курсор появлялся на начале текста placeholder
* у всех ссылок и кнопок должен быть эффект hover и стилизован курсор под "руку"
* на вкладке отображается favicon. Статья о [данном элементе](https://hostiq.ua/blog/how-make-a-favicon/). Удобный и быстрый [конвертор](https://convertico.com/) картинки в favicon