

# BRANDING



## Estrategia de posicionamiento



# BRANDING: Estrategia de posicionamiento

El Branding es una herramienta estratégica para el proceso de creación de una marca y gestión de esta. En este curso podrás aplicar las estrategias más sofisticadas en la era digital para mejorar la comunicación y la innovación

## TEMAS GENERALES

- Estrategia de marca
- Experiencia de marca
- Factores y claves de éxito
- Principales elementos de posicionamiento
- Tendencias en el giro de tu marca
- Definiendo el territorio
- Caso práctico 1
- Proyecto final de caso práctico con enfoque



**Duración 20 hrs**

## REQUERIMIENTOS

- PC o laptop

¡Al finalizar podrás entender y aplicar todas las estrategias de Mkt a tu idea, negocio o próximos proyectos!



**Duración 20hrs**