

PROJET PARIBIS

HOTEL 3 ***

Sujet :

Création d'un site web HTML/CSS

PROJET PARIBIS

Consigne et Contexte :

Le résultat attendu est une adresse url menant vers votre site web (à héberger sur votre propre serveur) avec un certificat SSL (httpS://.....)

⇒ Arguments à bannir lors de la présentation :

- « je n'ai pas eu le temps »
- « j'étais en stage »,
- « c'était trop difficile je ne l'ai pas fait »,
- « je ne savais pas que le rendu était pour aujourd'hui »,
- « mon pc est tombé en panne hier et je n'avais pas d'autres sauvegardes »,
- « j'avais d'autres projets urgents »,
- « j'étais en plein déménagement, désolé ! »,
- etc...

⇒ Objectifs :

- Concevoir des pages web à l'aide des langages HTML/CSS en respectant les normes W3C,
- Créer un site web responsive design et compatible sur chaque écran/navigateurs,
- Etude des problématiques d'intégration,
- Mettre en ligne un site web professionnel.

SOMMAIRE

01 – Présentation	page 01
02 – Architecture	page 06
03 – Page d'Accueil	page 08
04 – Page : Chambre et Gammes	page 08
05 – Page : Restaurant et Carte	page 09
06– Page : Séminaires	page 09
07 – Page : Réservations	page 10
08 – Page : Avis	page 10
09 – Page : Hôtel/Qui sommes-nous ?	page 11
10 – Page : Hôtel/Accès	page 11
11 – Page : Hôtel/Contact	page 12
12 – Page : Hôtel/Recrutement	page 13
13 – Page : Hôtel/Événements	page 13
14 – Page : Hôtel/Presse	page 14
15 – Page : Actualités	page 14
16 – Autres pages et demandes	page 15
17 – Méthodologie	page 16
18 – Fonctionnalités	page 17
19 – Notation	page 17
20 – Conseils	page 18

Objectif

Réaliser un site web qui pourrait être confondu avec un vrai site.

Intégration

L'ensemble du portail devra être compatible avec les dernières versions des navigateurs les plus utilisés du marché, soit : Mozilla Firefox, Chrome, Edge / Internet Explorer, Brave, Safari, Opéra, UR browser, Maxthon...

Le site devra être compatible avec une version Smartphone. mais également tablette et, bien évidemment . Il serait donc judicieux de prévoir une base responsive design.

Le code-source du site devra être valide w3c et également indenté, commenté pour faciliter le travail collaboratif ou la reprise de projet.

La réalisation du site se fera sans moteur de gestion de contenu (CMS), sans l'aide de modèle-thème-TEMPLATE. Dans le cadre de ce projet, le client souhaite obtenir un site unique qui nécessite un nouveau développement. Les librairies et Frameworks ne sont pas autorisé (sauf JQuery est autorisé si vous le souhaitez)..

Le client ne fournit pas de maquette graphique ou visuels : logo, images, photos, vidéos, pas de code couleur, etc. Il attend que l'on soit force de proposition. Vous aurez donc « carte blanche » sur l'aspect graphique des autres pages. Il ne s'agit pas forcément d'un scénario éloigné d'une situation réelle, il arrive parfois qu'un client commande un site à plusieurs prestataires et que son attente repose sur la force de proposition des différentes mises en forme afin qu'il en soit séduit.

Le texte de l'article sera forcément écrit en noir, sur fond blanc (background de l'article devra être blanc).

Le site doit être hébergé et mis en ligne pour la présentation du projet.

Le site devra avoir un certificat SSL et donc l'url à communiquer commencera obligatoirement par **httpS://**

Il devra être fait de pages HTML et CSS. Toutes les images devront être dans un dossier nommé "images". Les fichiers .css dans un dossier styles.

Il vous sera demandé de respecter la charte de nommage de fichiers, quelque'il soit :

- écrire chaque nom de fichier en minuscule
- pas d'espace
- pas d'accent
- pas de caractères spéciaux

Désign

Il vous sera demandé de ne pas utiliser plus de 3 polices différentes dont une avec google font.

Votre site devra être UX et ergonomique (Pas de texte collé au bord d'un bloc, pas de couleur de texte foncé sur fond foncé et inversement).

Référencement

Le référencement et le positionnement d'un site est d'une importance cruciale pour attirer une bonne audience. Les principes et règles de métier pour atteindre cet objectif devront être mis en œuvre dès la conception du portail.

Le site devra être optimisé pour le référencement naturel (SEO) et vous devrez être en mesure d'expliquer ce qui aura été fait.

L'Hôtel Paribis *** est un hôtel trois étoiles venant de s'implanter à Paris il y a un mois. Face à lui, un Hôtel de grand standing 5 étoiles : le Parimis.

Les 3 points forts de l'établissement résident

- dans son activité Hôtelière avec ses 17 chambres présentant un excellent rapport qualité/prix et qui vise un public de "professionnels",
- dans son activité de Restaurant
- dans ses prestations de service : location de salles pour séminaires professionnels.

Les objectifs attendus sont :

La création d'une nouvelle charte

- O L'hôtel
- O Qui sommes-nous ? – page comprenant l'historique de la société
- O Accès – page avec un plan (GoogleMap)
- O Contact – page composée d'un formulaire de contact
- O Recrutement – page composée d'un formulaire de recrutement
- O Evénements – page présentant les vidéos des dernières soirées ayant privatisé le restaurant de l'hôtel
- O Presse – page présentant les références (articles de journaux, etc.).
- O Actualités – page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur Hôtelier. Cette page est optionnelle si vous décidez de mettre les news dans la page d'accueil
- O Contact – page composée d'un formulaire de contact (il s'agit de la même page que Hôtel/Contact)
- O Liens divers
- O Mentions Légales – page de texte
- O Politique de confidentialité – page de texte obligatoire pour évoquer le RGPD
- O Conditions Générales de Vente – page de texte
- O Plan du site – Listing de l'architecture du site
- O Imprimer la page – Lien
- O S'inscrire à la newsletter – page permettant l'abonnement à la newsletter
- O Partage – proposer le partage avec un ami ou sur les réseaux sociaux.
- O Options
- O Choisir la langue (Français ou Anglais)
- O Voir son panier

- O Effectuer une recherche (sur toutes les pages du site).

graphique afin de séduire et capter l'attention des clients. La création d'un nouveau site vitrine et des fonctionnalités complémentaires

La création d'un nouveau blog afin de partager l'actualité (sous forme de brèves) sur ce domaine d'activité

Le cœur du site reposera sur une vitrine qui permettra de mettre en valeur les points forts de l'établissement.



Voici l'architecture et les différentes pages attendues :

→ **Accueil** – page d'accueil du site présentant l'Hôtel

→ **Chambre** – page listant toutes les gammes de chambres

Voir toutes les gammes – page listant toutes les gammes de chambres

- Classique – page présentant la gamme de « chambre classique »
- Confort – page présentant la gamme de « chambre confort »
- Deluxe – page présentant la gamme de « chambre delux
- Suite – page présentant la gamme de « suite »

→ **Restaurant** – page présentant le restaurant

Découvrez notre restaurant – page présentant le restaurant

- Carte Brasserie – carte du midi
- Carte Dégustation – carte de l'après-midi
- Carte Restaurant – carte du soir

→ **Le séminaire** – page présentant le séminaire

Le séminaire et nos Soins – page présentant le séminaire ainsi que les soins pratiqués

- Salle Richelieu –
- Salle Molière–
- Salle Napoléon –

→ **Réservation** – page permettant la réservation en ligne à l'aide d'un formulaire et d'un calendrier

→ **Avis** – page affichant les derniers commentaires laissés sur le site ainsi qu'un formulaire permettant de s'exprimer

→ **L'hôtel**

- Qui sommes-nous ? – page comprenant l'historique de la société
- Accès – page avec un plan (GoogleMap)
- Contact – page composée d'un formulaire de contact
- Recrutement – page composée d'un formulaire de recrutement
- Evénements – page présentant les vidéos des dernières soirées ayant privatisé le restaurant de l'hôtel
- Presse – page présentant les références (articles de journaux, etc.). Actualités – page de brèves listant les 15 dernières actualités du secteur Hôtelier.

→ **Contact** – page composée d'un formulaire de contact (il s'agit de la même page que Hôtel/Contact)

→ **Liens divers**

- Mentions Légales – page de texte
- Politique de confidentialité des données – page de texte
- Conditions Générales de Vente – page de texte
- Plan du site – Listing de l'architecture du site
- Imprimer la page – Lien
- S'inscrire à la newsletter – page permettant l'abonnement à la newsletter
- Partage – proposer le partage avec un ami ou sur les réseaux sociaux.

→ **Options**

- Choisir la langue (Français ou Anglais)
- Voir son panier
- Effectuer une recherche (sur toutes les pages du site).

\

→ **Actualités**– vous aurez le choix : soit faire une page spécifique pour les actualités soit vous les incorporez dans la page d'accueil de votre site web. Vous avez une totale liberté pour décider

03 Page d'Accueil

La page d'Accueil est l'une des plus importantes car il s'agit de la page qui s'affiche lorsqu'un internaute accède au site.

Il arrive souvent que les visiteurs ne dépassent pas cette page.

Pour éviter cela, il faut capter et séduire l'internaute en lui donnant envie de poursuivre sa visite sur le site.

En quelques secondes, nous devons lui donner une vision de ce qu'il peut attendre de l'Établissement Paribis.

Tout malentendu à ce niveau peut frustrer l'internaute, interrompre la visite et entacher l'image de la société Paribis.

Cette page sera composée:

1. de textes
2. de blocs d'informations contenant des liens vers différents contenus mis en avant
3. une animation faisant défiler les photos (hôtel, restaurant, séminaire, chambres, quartier, etc.).

il est impératif que certaines parties du contenu soient clairement distinguées.

04 Page : Chambre et Gammes

- Listing des gammes de chambres avec photos ainsi que le tarif indicatif pour une nuit à la période actuelle.
- Les gammes de chambres peuvent être déclinées sur la même page ou peuvent faire l'objet d'une page à part entière chacune.

05 Page : Restaurant et Carte

Un menu est constitué d'une entrée, d'un plat et d'un dessert.

Page présentant le restaurant à l'aide de textes et de photos.

L'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre et cela passe aussi par les services qu'offrent l'hôtel.

Il ne faut donc pas négliger cette partie. Il serait judicieux d'y inscrire ce que l'on peut y trouver au menu avec l'aide d'une carte directement intégrée au site (avec en option en plus, la possibilité de cliquer sur une image pour l'obtenir au format PDF).

Chaque menu devra être dans une page. Un menu = une page.

Ne pas mettre les trois menus dans une même page.

06 Page : séminaire et prestations aux entreprises

Page présentant le séminaire à l'aide de textes et de photos.

De la même manière que pour le restaurant, l'objectif est de donner envie aux internautes de réserver une chambre, le séminaire est donc un autre service qu'offre l'établissement à ne pas négliger.

Il serait judicieux d'y exposer les descriptifs des trois salles et les modalités des réservations pratiqués.

Une salle en location pour des séminaire par page.

N'hésitez pas à trouver les équipements appropriés pour donner envie à une entreprise de louer une salle dans l'établissement Paribis (exemple: grand écran tactile, salle de projections, micro, fibre haut débit pour internet, wifi sécurisé, ...)

Les trois salles en location pour séminaires sont :

- Salle Richelieu – salle 30 places
- Salle Molière– salle 45 places amphithéâtre
- Salle Napoléon – salle 75 places

07

Page : Réservation

Cette page contient un formulaire permettant à l'internaute de réserver une chambre à une période de son choix directement en ligne.

Pour cela, il est indispensable de lui proposer un minimum de champs :

- date d'arrivée
- date de départ
- nombre de personnes recherche.

Une page imagée récapitulant l'historique de l'hôtel ainsi que la stratégie de développement.

Les réservations se font par téléphone, merci de bien mettre le numéro de téléphone pour les réservations, bien en évidence.

08

Page : Avis

Page affichant les derniers avis déposés sur le site internet au sujet des services de l'hôtel.

A l'aide d'onglets, l'internaute doit avoir le choix d'afficher :

- les commentaires sur l'Hôtel Paribis en général
- les commentaires pour les chambres

- les commentaires pour le restaurant.
- les commentaires pour les séminaires.

Il est nécessaire de prévoir un formulaire car l'internaute qui consulte le site doit également pouvoir y déposer son avis.

JAVASCRIPT : très peu de javascript vous sera demandé, mais la présence d'un système d'onglets (tabs) en javascript serait particulièrement apprécié, qu'il soit fait en Javascript ou en pur CSS.

09

Page : Hôtel/Qui sommes-nous ?

Une page imagée récapitulant l'historique de l'hôtel ainsi que la stratégie de développement.

10

Page : Hôtel/Accès

Une GoogleMap devra être intégrée pour afficher les informations d'accès.

Adresse de l'hôtel :
4 avenue Montaigne
75008 Paris

- Sur le site cette image sera un plan dynamique.

Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute demande d'information.

Nom (zone de saisie)

Prénom (zone de saisie)

Entreprise (zone de saisie)

Email (zone de saisie)

Pays (zone de saisie)

Sujet (zone de saisie)

Catégorie (zone de sélection : « chambre », « restaurant », « séminaire », « ordre général »)

Message (zone de saisie)

Envoi (bouton)

Un formulaire de contact sera accessible sur le site pour toute candidature spontanée.

Nom (zone de saisie)

Prénom (zone de saisie)

Entreprise (zone de saisie)

Email (zone de saisie)

CV (fichier)

Lettre de motivation (fichier)

Message

Envoi (bouton)

Page de vidéo récapitulant les derniers événements.

Les vidéos pourront être directement téléchargées sur le serveur ou être diffusées via l'intermédiaire de site comme YouTube ou Dailymotion.

[Vidéo](#)

Page présentant les références (articles de journaux, etc.).

Prévoir du faux contenu en attendant que l'hôtel nous transmette les bonnes informations.
Mais attention, faux contenu ne signifie pas titre

Un page d'actualités sous forme de brèves sera mis en place pour agrémenter le contenu du site et parler du domaine d'activité en général.

Les administrateurs du site pourront publier des articles sur l'actualité de leur domaine d'activité, sur des idées novatrices ou encore sur l'évolution de l'hôtel.

Afin d'améliorer le référencement et leur positionnement. Il serait judicieux de mettre des liens entre les actualités et le site, et vice versa.

Cette page n'est pas obligatoire si vous mettez les news dans la page d'accueil.

Les autres pages non mentionnées dans ce cahier des charges sont des pages de textes quelconques accompagnés d'images.

Multilingue : L'internaute pourra choisir la langue dans laquelle il souhaite afficher le site en cliquant sur un lien visible sur toutes les pages.

La traduction des pages doit être réalisée/fournie par l'hôtel, ce qui implique uniquement de prévoir les liens pour le moment.

Newsletter : Une newsletter permet de tenir toute personne qui le désire informée et peut présenter des avantages pour l'entreprise qui la diffuse.

Moteur de recherche interne : Une zone permettant la recherche de contenus ou de termes par mots-clés devra être mise en place afin de trouver l'information plus rapidement.

Panier : Page listant les produits mis dans le panier et permettant de payer et valider la commande. Une case à cocher doit être proposée à l'internaute afin qu'il puisse accepter les CGV (Conditions Générales de Vente) avant de payer.

Liens de partage : Des liens permanents de partage seront mis en place afin de favoriser la communication autour du site.

Voici quelques étapes conseillés par le chef de projet :

1	Création des maquettes graphiques / Design	0
2	Lancement de l'intégration / HTML-CSS	0
3	Création de la page d'Accueil	0
4	Création de la page Chambre et gammes associées	0
5	Création de la page Restaurant et cartes associées	0
6	Création de la page séminaire et services associés	0
7	Création de la page Réservation	0
8	Création de la page Avis	0
9	Création de la page Hôtel et qui sommes-nous	0
10	Création de la page Accès	0
11	Création de la page Contact	0
12	Création de la page Recrutement	0
13	Création de la page Événements	0
14	Création de la page Presse	0
15	Création de la page Actualités	0
16	Création de la page Mentions Légales	0
17	Création de la page Conditions Générales de Vente	0
18	Création de la page Plan du site	0
19	Création des liens de partage (email, réseaux sociaux) et des	0
20	Création de la page abonnement Newsletter	0
21	Création des interfaces liées aux autres fonctionnalités	0
22	Création des pages en général (texte+images)	0
23	Amélioration visuelle, validation code w3c, etc.	0
24	Tests, compatibilité/responsive, débogages, validation finale	0
25	Mise en ligne et livraison	0

Le client attache particulièrement d'importance au respect des dates et du délai de livraison. Veuillez à rendre votre projet dans les temps.

18 Fonctionnalités

Les fonctionnalités nécessitant une base de données, ainsi que les langages de programmation (sql, php, etc.) seront conçus en interface mais ne seront pas à développer au niveau des traitements.

Exemple:

Formulaire de réservation et calendrier..... Interface (HTML / CSS)

~~Validation panier et enregistrement de la commande~~
~~Traitements (SQL / PHP)~~

Formulaire pour déposer un avis / Lecture des avis..... Interface (HTML / CSS)

~~Enregistrement des avis~~
~~Traitements (SQL / PHP)~~

19 Notation

Le site sera jugé bien évidemment sur la qualité de l'intégration (code-source).

Il y aura également une attention particulière sur la navigation générale, l'ergonomie et l'ux design.

Un regard sera porté sur la cohérence des textes et des images en rapport avec l'activité de l'Hôtel paribis vvvvv et le respect du sujet.

Le responsive design sera apprécié ainsi que la qualité de la présentation de vos formulaires (CSS).

Voici quelques conseils pour vous aider à réaliser votre atelier :

O N'attendez pas les dernières semaines pour commencer le travail, ni pour le mettre en ligne. Pourquoi remettre au lendemain ce que l'on peut faire aujourd'hui ?

O Sortez du rôle développeur, prenez celui d'un internaute et demandez-vous si le site a une identité « vraie » et « professionnelle ».

O Prenez l'avis de votre entourage sur votre travail et construisez à partir de leurs critiques.

O Gardez toujours ce sujet auprès de vous durant l'atelier afin d'avoir une ligne conductrice et de savoir si la volonté du client est respectée.

O Posez-vous des questions :

La navigation est-elle agréable ?

Le design et l'intégration que je viens de réaliser sont-ils ce que je peux faire de mieux ?

Le client recevra tous les sites et optera pour l'un d'entre eux afin qu'il puisse l'associer avec son établissement, est-ce que ce sera le vôtre ?

Bien entendu, le développeur a une marge de manœuvre dans son interprétation du sujet et le développement qu'il souhaite donner suite à ses idées (sans s'écarter du sujet initial afin de respecter tous les éléments voulus par le client).

Cet atelier a pour objectif de nous montrer ce que vous avez appris pendant la formation HTML/CSS.

Je vous souhaite un très bon travail à toutes et tous