

## De lijn

De lijn wenst een systeem te bouwen om online abonnementen te verkopen.

**Om een abonnement te bestellen dien je als aanvrager aangemeld te zijn.** Indien je nog niet als geregistreerde gebruiker bestaat, krijg je de kans om je te registreren. Die registratie kan eventueel ook met de EID gebeuren. Bij het registreren is het belangrijk dat de RRN, naam, voornaam, adres, postcode, woonplaats, e-mailadres en geboorteplaats- en datum ingevoerd zijn. Er moet een wachtwoord worden ingevoerd dat herhaald moet worden ter bevestiging. De klant druk op de knop 'registreren'. Indien het wachtwoord niet overeenkomt moet het systeem een foutmelding geven. Dit is ook zo als er ontbrekende gegevens zijn tijdens de registratie. **Om aan te melden geeft de klant zijn emailadres en wachtwoord in en drukt daarna op de knop aanmelden.** Het systeem controleert de combinatie gebruiker/paswoord en geeft een melding "onjuiste combinatie gebruikersnaam/wachtwoord". Wanneer de klant wel kan worden aangemeld zal het systeem het dashboard van de applicatie op het scherm tonen.

De aanvrager moet bij de aanvraag van het abonnement de gewenste start- en einddatum ingeven. De klant drukt op knop "aanvragen abo". Verder bepaalt het systeem of je in aanmerking komt voor een Buzzy Pazz, Omnipas of een Omnipas 65+. Wanneer het systeem aan de gebruiker het soort abonnement en de prijs aan de gebruiker heeft gemeld kan er gekozen worden om het al dan niet aan te kopen.

Indien de aanvrager beslist om het te kopen kan een keuze gemaakt worden om het abonnement elektronisch te betalen of per overschrijving. Bij een overschrijving bezorgt het systeem een document (.pdf) met daarop de gegevens voor de betaling. Indien de aanvrager heeft gekozen om het elektronisch te betalen dient het systeem de betaling nog te laten controleren door Ingenico (Wordline) & bevestigen betaling. Voor een elektronische betaling dient de klant het kaartnummer, naam van de kaarthouder, vervaldatum en de CVC-code invoeren. Ingenico toont een melding dat de betaling succesvol is of niet.

Indien sommige stappen in het aanvraagproces niet duidelijk zijn kan je steeds telefonisch bij een medewerker van de lijn terecht.

Prijsaanpassingen aan de gangbare abonnementen worden door een medewerker van de lijn geregeld. Een medewerker dient hiervoor aan te melden met een emailadres en wachtwoord. Kan dan van het gewenste abonnement de prijsaanpassing doorvoeren.

Het systeem geeft 30 dagen voor de vervaldatum van het abonnement een melding aan de klant dat hij/zij het abonnement dient te verlengen. Anders wordt het stopgezet. Dit gebeurt door een email te verzenden naar de klant.

Het management van de lijn wenst regelmatig een overzicht te krijgen van het aantal (gangbare) abonnementen die in omloop zijn. Ze kunnen hiervoor een eenvoudig verzoek voor een rapport doen in het systeem. Het management kan zelf bepalen over welke periode er een rapport kan gemaakt worden. Het systeem geeft de mogelijkheid aan het management om het rapport in een pdf-formaat te downloaden.

- Maak een context diagram
- Maak een domein model
- Schrijf User Stories / System Requirements (zie blauwdruk) => Backlog
- Maak SUC – diagram + Description template