


# ACTIVIDADES UNIDAD 3

## ACTIVIDAD 1: LOCALIZACIÓN (Información en la unidad didáctica 2)

Explica cuál va a ser la localización de la empresa y los factores por lo que la has elegido.

Para mi empresa he decidido escoger el coworking ULab que se encuentra en Alicante. He escogido esta opción ya que es la mejor relación calidad precio ya que son 176€ al mes con una gran variedad de servicios.

**ULab Full**  
JORNADA COMPLETA



**176€** + IVA

- Mensualidad de coworking completo.  
Acceso Lunes a Viernes de 8am – 8:30 pm.
- Incluye puesto fijo (Dedicated desk) con posibilidad de dejar la pantalla.
- Acceso ilimitado a salas de reunión pequeñas
- **8h al mes** en las salas de reunión medianas y grandes.

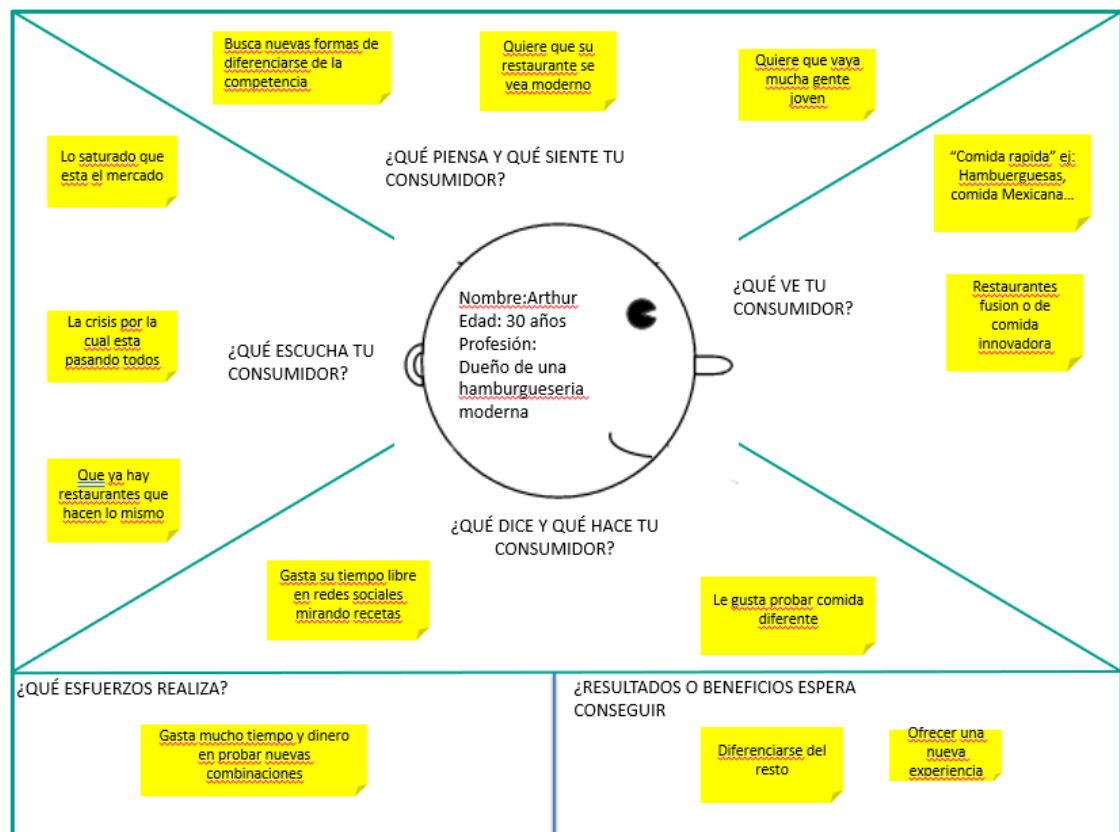
## ACTIVIDAD 2: SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.

a) ¿Qué criterios de segmentación has utilizado? Explica los motivos de tu elección.

Geográficos: He optado por esta opción ya que principalmente mi servicio esta enfocado a venderse en zonas con gran cantidad de turistas.

Demográfico: He pensado que será más posible si jóvenes entre 25 a 35 años que tengan su propio restaurante opten por mi servicio ya que están más relacionados con las nuevas tecnologías.

- b) **Mapa de empatía:** Elabora tu mapa de empatía utilizando el modelo en blanco en PowerPoint que tenéis colgado en la plataforma.



### ACTIVIDAD 3: MODELO DE NEGOCIO. (Información en la unidad didáctica 1)

Comenta cuál será tu modelo de negocio y los motivos de la elección. Elabora el CANVA del modelo elegido.

Para la elaboración del lienzo Canva puedes usar (o hacer tú el lienzo): <https://miro.com/>

El modelo de negocio que se tiene pensado va a ser por suscripción. Los motivos por los cuales se a elegido esta opción y no otras es que al tener un menor coste al mes puede hacer que los restaurantes vean con una buena inversión y si tienen que recortar gastos en algún momento dado al tener un precio bajo harán que se lo piensen dos veces. También considero que este modelo de negocio es el más rentable para el servicio que ofrezco.