

## Zomerondernemer Amersfoort 2016 groot succes

## ‘Een goed netwerk is essentieel’

Met haar kakelverse ontbijtservice ‘Vroege vogel’ won Merel Poppeliers (16) de eerste prijs van de eerste editie van Zomerondernemer Amersfoort 2016. De zestienjarige leerling van het Griflandcollege werd uitverkozen door de jury vanwege haar daadkracht, puike boekhouding en ondernemersmentaliteit. De aanmoedigingsprijs ging naar de 13-jarige Luca Castelnovo uit Soest, de jongste deelnemer, die samen met twee vrienden een IT-hulpdienst voor ouderen begon.

Zes weken geleden ging Zomerondernemer in deze regio van start. Ruim 24 jongeren (m/v), tussen 13 en 23 jaar uit Soest, Baarn, Eemnes, Nijkerk, Barneveld, Amersfoort, Leusden en Barneveld werden in staat gesteld een eigen onderneming te beginnen. Iedereen volgde eerst drie trainingsdagen, daarna ontving elk van hen een startkapitaal van zestig euro en kon aan de slag met zijn/haar bedrijfsplan. Op latere terugkomdagen konden ze nog eens 120 euro verdienen. Hoofdsponsor is Rabobank, maar ook gemeenten en bedrijven in de regio werkten mee. Maar liefst zestien ondernemers stelden zich beschikbaar als coach.

## Cosmetica zonder plastic

Afgelopen donderdagmiddag werd het project afgesloten in Leusden, waar de jonge ondernemers hun bedrijf presenteerden, enkelen mochten pitchten en certificaten en prijzen werden uitgedeeld. De opgezette ondernemingen lopen nogal uiteen. Een deel ervan gaat om online handel. Origineler is een cosmeticalijn zonder plastic, om te voorkomen dat er nog meer plastic in zee terecht komt. Er is een bedrijf dat jongeren en overheid wil verbinden, online zanglessen voor vocalisten, een bezorgservice voor restaurants die niet bezorgen. Buy it, sell it, is de naam



● De Soester deelnemers aan Zomerondernemer, vlnr Max Schepers, Victor Lampe, Mike van Hofslot, Luca Castelnovo en Brian van Meggelen.

Foto's: Soester Courant

van de online site van Max Schepers uit Soest die tweedehands playstations in- en verkoopt. Soester Mike van Hofslot ontdekte tijdens het project dat hij beter is in het verkopen van ideeën dan van spullen en besloot zich op een politieke carrière te storten.

## Startkapitaal

Merel Poppeliers sleept de hoofdprijs in de wacht, omdat zij twee dagen na de start van Zomerondernemer al haar eerste zestien ontbijtsjes bezorgde, voor twee euro zestig per stuk. ‘Die prijs houd ik zo laag omdat ik wil dat iedereen het kan betalen,’ zegt ze. ‘Ik had al veel eerder mijn bedrijf willen beginnen, maar miste startkapitaal.’ Haar klanten krijgt ze via Facebook en twee

ochtenden per week crosst de vroege vogel op haar fiets heel Baarn door. Luca Castelnovo kreeg de aanmoedigingsprijs. De jury vindt zijn charme groot. ‘Wat hij niet weet, dat vraagt hij en hij kan absoluut zijn mond niet houden.’

## Buiten schoolbanken

Zomerondernemer waaide over uit Zweden, waar de overheid jongeren aanzet hun vakantie te benutten om een eigen onderneming op te zetten. Inmiddels wordt het project in twaalf Nederlandse regio's uitgevoerd. Wethouder Albert Dragt uit Leusden: ‘Doel ervan is de kloof te slechten tussen arbeidsmarkt en onderwijs. Er valt immers ook veel te leren buiten de schoolbanken. Gemiddeld blijft 33 procent van de

deelnemers ondernemer.’ Zomerondernemer wil ondernemen stimuleren, zegt Dragt. ‘De creati-

viteit van jongeren is interessant voor bedrijven omdat zij met een andere blik naar de toekomst kijken. Jonge, creatieve ondernemers zijn de smeermolie van de economie.’ Het aantal zelfstandige professionals is het afgelopen jaar met 30 procent gegroeid en het economisch landschap zal sterk veranderen de komende jaren, voorspelt hij.

## Voldoende reserves

Uit een vraaggesprek met vier deelnemers blijkt dat zij veel hebben opgestoken de afgelopen zes weken. Ze zijn ervan doordrongen dat het hebben van een goed netwerk essentieel is. Dat afspraken op papier gezet moeten worden. Dat je alleen met voldoende reserves een crisis overleeft en dromen nuttig zijn, maar je wel realistisch moet blijven. Alle betrokken instanties blijken enthousiast over deze eerste editie van Zomerondernemer Amersfoort. Het project wordt vervolgd.

‘Er valt nog heel veel te leren buiten de schoolbanken’



● Merel Poppeliers won de hoofdprijs.

‘Soms heeft ondernemerschap een zetje nodig’  
Speurtocht naar het beste idee

Na het succes van vorig jaar zetten de Soester Zakenkring en de gemeente Soest ook dit jaar hun speurtocht naar het beste ondernemersidee van Soest voort. Jong/oud, man/vrouw, gerespecteerd ondernemer of niet: iedereen kan meedingen. Elk idee voor een nieuw innovatief product, nieuwe service of recreatiemogelijkheid is welkom.

‘We willen inwoners van Soest en Soesterberg enthousiasmeren hun ideeën te lanceren,’ zegt Paul Mar-

tens, voorzitter van de Soester Zakenkring. ‘Soms heeft ondernemerschap een zetje nodig. Er zijn mensen die met een briljant idee rondlopen, maar niet weten hoe ze dat moeten aanpakken. Hopelijk prikkelt deze wedstrijd hen om in actie te komen.’ ‘Soms heb je hulp of connecties nodig om een idee verder te ontwikkelen,’ vult Nynke Minkema aan. Zij is bedrijfscontactfunctionaris van de gemeente.

## Wilfred Genee

Inmiddels hebben de organisato-

ren van ‘Het beste idee van Soest’ ruim twintig inzendingen ontvangen. De feestelijke prijsuitreiking vindt plaats in het Nationaal Militair Museum onder leiding van presentator Wilfred Genee. Op het podium zal hij onder andere Stephanie Dijkstra interviewen, die van haar bedrijf Simply Colors Nederland een hit maakte.

## Prijzen

Na een publieksstemming wordt de winnaar bekendgemaakt. De prijzen bedragen respectievelijk € 1.000,-, € 750,- en € 250,-, beschikbaar gesteld door Rabobank Amersfoort Eemland. Ook krijgt de winnaar een masterclass, clinic of workshop, die de ondernemer in staat stelt zijn/haar idee verder te ontwikkelen.

## Publieksstemming

Ideeën insturen kan tot en met vrijdag 9 september. Daarna nomineert de vakjury de tien beste ideeën. De indieners horen uiterlijk 16 september of zij door zijn naar de volgende ronde. In de tweede helft van september presenteren de genomineerden hun idee aan de jury. Die kiest hieruit drie finalisten. Op 26 oktober, tijdens het vijfde jaarlijkse Soester ondernemerscongres, pitchten zij hun idee aan het publiek, dat via een stemronde bepaalt wie uiteindelijk wint. Alle deelnemers uit de Top 10 mogen zich tijdens de netwerkborrel na het congres presenteren. Deelnemen? Ga naar [www.hetbesteideevansoest.nl](http://www.hetbesteideevansoest.nl) en vul het aanmeldingsformulier in.

## Een wereld rondom het putdeksel



Foto: Privéfoto

Rondom putdeksels is er nog een hele wereld. Schrijver Guus Klaas weet er alles van. Hij schreef er een boek over. Aan wie kon hij beter het allereerste exemplaar overhandigen dan aan Jacob Verhoeve van TBS Soest, directeur van de grootste leverancier van putdeksels in Nederland?

Klaas deed dit vorige week tijdens een bijeenkomst in het kantoor van TBS aan de Koningsweg in Soest. Klaas, die uit Leek komt, kreeg zijn inspiratie in het naburige Duitsland. Hem viel op dat in de Duitse steden prachtige putdeksels in de stadscentra lagen, terwijl die in Nederland

eigenlijk een beetje saai zijn.

## Nog 60 jaar

Jacob legde uit dat TBS, dat dit jaar 75 jaar bestaat, daar iets aan doet. In overleg met gemeentes als Nijkerk, Groningen, Emmen, Leeuwarden en Harderwijk worden ontwerpen gemaakt voor putafdekkingen die nog minstens 60 jaar de stadscentra van die steden zullen sieren. Benieuwd naar het wel en wee in de wereld rondom het putdeksel? Meer informatie over het boek is te vinden op de website: [www.boekenbestellen.nl](http://www.boekenbestellen.nl).



● Roos Meeder (17) presenteerde een idee dat enthousiast ontvangen werd. Maar Bas en Stan Uyland bleken vorig jaar uiteindelijk het beste idee te hebben.

Archieffoto: Soester Courant