

2024 年第十四屆  
全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽

活動計劃書

國立雲林科技大學企管系  
2024 年 3 月

# 目 錄

壹、活動主旨 .....	2
貳、舉辦單位 .....	2
(一)主辦單位 .....	2
(二)協辦單位 .....	2
(三)贊助單位 .....	2
參、活動地點 .....	2
肆、重要日期 .....	2
(一)倫理個案分析競賽活動時程 .....	2
(二)倫理微電影競賽活動時程 .....	錯誤! 尚未定義書籤。
(三)賽前工作坊時程 .....	3
伍、倫理個案分析競賽規劃 .....	3
(一)參賽對象 .....	3
(二)參賽資格 .....	3
(三)賽制規則 .....	3
(四)競賽獎勵 .....	4
(五)競賽時程 .....	5
(六)評審委員 .....	5
(七)評審標準 .....	5
陸、倫理微電影競賽規劃 .....	6
(一)參賽對象 .....	6
(二)參賽資格 .....	6
(三)賽制規則 .....	6
(四)競賽獎勵 .....	7
(五)競賽時程 .....	錯誤! 尚未定義書籤。
(六)評審委員 .....	8
(七)評審標準 .....	8
(八)其他補充說明 .....	8
柒、賽前工作坊規劃 .....	9
(一)參加對象 .....	9
(二)賽前工作坊主題 .....	9
(三)工作坊主講人 .....	9
(四)工作坊議程 .....	9
捌、經費預估 .....	9

## 壹、活動主旨

為建立年輕學子對企業倫理的觀念與素養，並落實企業倫理教育扎根工作，雲林科技大學企業管理學系將承辦由中華企業倫理教育協進會委託之「2024 年第十四屆全國大專校院倫理個案分析暨微電影競賽」(以下簡稱本競賽)。本競賽將邀請全國各大專校院在學學生組隊參賽，經由分析企業倫理個案與拍攝倫理議題微電影的競賽實作方式，提供學生深思個人價值在面對倫理兩難的衝突，增進學生對倫理議題的辨識與分析能力，進而強化其倫理思辨與倫理決策。另外，為協助參賽學生順利完成作品，本競賽將透過賽前工作坊的活動安排，讓學生學習辨識企業倫理議題與建立倫理相關理論基礎、了解個案分析及微電影拍攝技巧，以強化學生信心及參賽動機，同時與同儕共同面對、討論及解決價值衝突的倫理難題。

## 貳、舉辦單位

### (一)主辦單位

社團法人中華企業倫理教育協進會

國立雲林科技大學

財團法人信義文化基金會

### (二)協辦單位

信義房屋仲介股份有限公司

國立雲林科技大學企業管理學系

### (三)贊助單位

待定

## 參、活動地點

本競賽將於國立雲林科技大學舉辦（雲林縣斗六市大學路三段 123 號），各活動地點暫定如下：

(一)賽前工作坊：**線上視訊會議軟體 teams**

(二)決賽開幕、閉幕典禮及頒獎：國立雲林科技大學國際會議廳

(三)倫理個案競賽決賽：國立雲林科技大學國際會議廳第一演講廳

(四)倫理微電影競賽決賽：國立雲林科技大學國際會議廳第二演講廳

## 肆、重要日期

### (一)競賽活動時程

活動事項	日期及時間
報名期間	2024 年 8 月 15 日(四)至 2024 年 10 月 1 日(二) 23:59 止
公布初賽主題	2024 年 8 月 15 日(四)
賽前工作坊	2024 年 10 月 12 日(六)

活動事項	日期及時間
繳交初賽作品	2024 年 10 月 27 日(日) 23:59 止
初賽審查	2024 年 10 月 28(一)至 2024 年 11 月 10 日(日)
公告決賽入選名單	2024 年 11 月 12 日(二)
公布個案分析決賽指定個案	2024 年 11 月 12 日(二)
繳交決賽作品	2024 年 12 月 3 日(二) 17:00 止
決賽及頒獎典禮	2024 年 12 月 6 日(五)

## (二) 賽前工作坊時程

1. 舉辦日期：2024 年 10 月 12 日(六)
2. 舉辦場次
  - (1) 企業倫理議題講座
  - (2) 企業倫理個案分析講座
  - (3) 微電影拍攝技巧講座
3. 舉辦方式：採線上視訊會議軟體 teams 方式進行，會議連結網址將於 2024 年 10 月 11 日（五），以 E-MAIL 或 LINE 群組告知。

## 伍、倫理個案分析競賽規劃

### (一) 參賽對象

全國大專校院對企業倫理個案分析有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)。

### (二) 參賽主題：向默默落實企業倫理的良善機構致敬

中華企業倫理教育協進會在這塊土地持續、不間斷地耕耘數十年，讓許多機構對「企業倫理」議題，從陌生、到認識、認同、行動支持，進而發展出為數不少、具有高度參考性的應用案例。

為了讓這些隱身各地、默默推動「企業倫理」的良善機構與背後感人故事案例被發現、被關注、被討論、被學習、甚至是被鼓勵，我們把本次徵稿定位為「向默默落實企業倫理的良善機構致敬」，以別與過去活動焦點多專注於「大型機構、指標型的企業應用典範」的模式。

本次競賽活動的定位同時也是一個宣告。宣告「企業倫理」活動，已然從「典範學習」，走入企業，在各行各業落地生根，進而轉化為「多點開花」。近年來，政府與民間持續推動 ESG 和永續發展，也與本次主題倡議的精神相符。希望能夠透過這個競賽，邀請大家共同發掘更多默默在落實企業倫理的真實案例，將之影像化，可以學習、為人傳誦，以傳遞社會的正向價值。

### (三) 參賽資格

全國大專校院對企業倫理議題微電影拍攝有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)。

1. 學生以 3 至 7 人組隊報名參加，可跨校、系組隊。
2. 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

#### (四) 賽制規則

1. 倫理個案競賽分為初賽與決賽，初賽和決賽分別指定企業倫理個案進行分析與報告撰寫。
2. 初賽
  - (1) 採電子檔審核，各隊初賽作品之電子檔須於 2024 年 10 月 27 日(日)23:59 之前上傳至指定雲端空間。**檔案命名規定為：組別名稱\_主辦單位給予的組別的編號，例如：CASE\_A01。**
  - (2) 所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 9 隊進入決賽。
3. 決賽
  - (1) 決賽以現場簡報進行，入圍隊伍依主辦單位隨機安排之順序進行 10 分鐘個案簡報，由評審提出問題進行 5 分鐘答詢，統問統答未到者視同棄權。
  - (2) 決賽隊伍需於 2024 年 12 月 3 日(二) 17:00 前，上傳個案分析電子檔至指定雲端空間。未於規定時間前上傳者，視同棄權。
  - (3) 參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素必須更換隊員，則以 1 名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。
  - (4) 評審會議決定第一名、第二名、第三名與佳作 6 名，並依決賽名次頒發獎金和獎牌(或獎狀)；佳作 6 名各隊伍頒發獎狀乙紙。
  - (5) **為激勵企業倫理觀念的推廣落實，提升活動參與度，特設人氣獎票選活動，由決賽全部入圍隊伍簡報答詢完成後，由現場的觀眾不限身份別，採用線上投票方式，每人可投票一次，選出最喜歡的個案，得票數最多者為倫理個案分析之人氣獎。**
  - (6) **為提升民眾對倫理個案分析暨微電影競賽的參與度，增設抽獎活動。由票選出人氣獎的民眾，於頒獎完後，透過線上抽獎方式，抽出 5 名，各得新台幣壹仟元禮券。**

#### (五) 競賽獎勵

1. 學生獎勵
  - (1) 第一名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 20,000 元
  - (2) 第二名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 10,000 元
  - (3) 第三名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 8,000 元
  - (4) 佳作六名：各隊伍獲得獎狀乙紙
  - (5) **人氣獎一名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 5,000 元**
2. 指導老師獎勵

- (1) 第一名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 6,000 元
- (2) 第二名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 3,000 元
- (3) 第三名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 2,000 元
- (4) 佳作六名：各隊伍指導老師分別獲得獎狀乙紙

### 3. 現場民眾同樂獎：

由票選出人氣獎的民眾，抽出 5 位民眾，每人各得 1,000 元禮券。

#### (六) 倫理個案分析決賽當日時程安排 (2024 年 12 月 6 日星期五)

時間	個案競賽決賽議程表
9:30-10:00	來賓及隊伍報到、領取資料
10:00-10:30	開幕典禮~ 主持人致詞、介紹評審委員及來賓、來賓致詞
10:30-11:20	第一場：微電影第 1-5 組報告
11:20-11:40	休息
11:40-12:20	第二場：微電影第 6-9 組報告
12:20-13:20	午餐休息
13:20-14:35	第三場：個案第 1-5 組報告
14:35-14:55	休息
14:55-15:55	第四場：個案第 6-9 組報告
15:55-16:10	人氣獎投票、統計評審分數
16:10-16:20	休息
16:20-17:00	抽獎、頒獎暨閉幕典禮

#### (七) 評審委員

1. 初賽：邀請五位管理相關背景之學者專家組成評審委員會，進行個案初賽審核。
2. 決賽：邀請五位企業倫理學者專家擔任決賽現場評審。

#### (八) 評審標準

##### 1. 初賽評分標準

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容，發掘主要問題並加以分析。	30%
個案問題回答	針對所發掘之議題提供建議及解決方案	30%
具企業倫理的啟發性	所提之見解隱含可供其他企業參酌的倫理準則	25%
書面報告格式	書面報告的編排是否整齊、有條理、美觀、易讀。	15%

## 2. 決賽評分標準

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容發掘主要問題，並提供建議及可行的解決方案。	30%
內容架構與組織性	簡報內容完整、邏輯清晰性、假設與詮釋清楚明白、時間精準掌控，與適度的視覺輔助。	35%
問答情形	答覆技巧、反應，以及針對問題進行答覆。	25%
團隊表現	團隊的整體形象、默契，及出席情形。	10%

### 陸、倫理微電影競賽規劃

#### (一) 參賽對象

全國大專校院對企業倫理議題微電影拍攝有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)。

#### (二) 參賽主題：向默默落實企業倫理的良善機構致敬

中華企業倫理教育協進會在這塊土地持續、不間斷地耕耘數十年，讓許多機構對「企業倫理」議題，從陌生、到認識、認同、行動支持，進而發展出為數不少、具有高度參考性的應用案例。

為了讓這些隱身各地、默默推動「企業倫理」的良善機構與背後感人故事案例被發現、被關注、被討論、被學習、甚至是被鼓勵，我們把本次徵稿定位為「向默默落實企業倫理的良善機構致敬」，以別與過去活動焦點多專注於「大型機構、指標型的企業應用典範」的模式。

本次競賽活動的定位同時也是一個宣告。宣告「企業倫理」活動，已然從「典範學習」，走入企業，在各行各業落地生根，進而轉化為「多點開花」。近年來，政府與民間持續推動 ESG 和永續發展，也與本次主題倡議的精神相符。希望能夠透過這個競賽，邀請大家共同發掘更多默默在落實企業倫理的真實案例，將之影像化，可以學習、為人傳誦，以傳遞社會的正向價值。

#### (三) 參賽資格

全國大專校院對企業倫理議題微電影拍攝有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)。

1. 學生以 3 至 7 人組隊報名參加，可跨校、系組隊。
2. 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

#### (四) 賽制規則

1. 本競賽分為初賽與決賽，初賽由各隊根據競賽主題撰寫微電影腳本提案企劃書，決賽須依據企劃書內容拍攝微電影作品。
2. 初賽



- (1)採電子檔審核，各隊初賽作品之電子檔須於 2024 年 10 月 27 日(日)23:59 前上傳至指定雲端空間。檔案命名規定為：組別名稱\_主辦單位給予的組別的編號，例如：CASE\_B01。
- (2)所有參賽隊伍依照審核成績，擇最優 9 隊進入決賽。
- (3)各參賽團隊，應簽署「肖像授權/法定代理人同意書」、「拍攝授權同意書」及「著作財產權授權使用同意書」，授權協進會使用素材進行競賽相關宣傳之同意書。

### 3. 決賽

- (1)入圍決賽之隊伍需依企劃書內容拍攝 3-5 分鐘(含片頭及片尾)之微電影作品，決賽當天以現場播放影片方式進行，入圍隊伍依主辦單位隨機安排之順序，依序播放各隊伍影片，影片結束後由現場評審進行答詢。影片播放及評審問答共計 10 分鐘，統問統答決賽未到者視同棄權。
- (2)決賽隊伍需於 2024 年 12 月 3 日(二)17:00 前上傳影片到指定雲端空間，未於規定時間前上傳者，視同棄權。
- (3)參加決賽隊伍的成員必須與初賽隊員相同，如因不可抗力之因素須更換成員，則以 1 名為限，並於決賽前事先告知主辦單位。
- (4)影片類型、拍攝工具不限，影片建議可加旁白、字幕、製作團隊及感謝字幕等內容，但勿出現學校系所全名。
- (5)影片格式以 WMV、MP4、AVI 為主，解析度 1980 x 1080(以上)為主，低階格式概不受理；所有參賽作品請自行保留母帶，一經遞交，概不發還。
- (6)評審會議決定第一名、第二名、第三名與佳作 6 名，並依決賽名次頒予獎金和獎牌(或獎狀)；佳作 6 名各隊伍頒發獎狀乙紙。
- (7)為激勵企業倫理觀念的推廣落實，提升活動參與度，特設人氣獎票選活動，由決賽全部入圍隊伍播放答詢完成後，由現場的觀眾不限身分別，採用線上投票方式，每人可投票一次，選出最喜歡的電影，得票數最多者，為倫理微電影競賽之人氣獎。
- (8)為提升民眾對倫理個案分析暨微電影競賽的參與度，增設抽獎活動。由票選出人氣獎的民眾，於頒獎完後，透過線上抽獎方式，抽出 5 名，各得新台幣壹仟元禮券。

### (五)競賽獎勵

#### 1. 學生獎勵

- (1) 第一名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 20,000 元
- (2) 第二名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 10,000 元
- (3) 第三名：隊伍獲得獎牌乙座及獎金新台幣 8,000 元



(4) 佳作 6 名：各隊伍獲得獎狀乙紙

(5) 人氣獎一名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 5000 元

2. 指導老師獎勵

(1) 第一名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 6,000 元

(2) 第二名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 3,000 元

(3) 第三名：指導老師獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 2,000 元

(4) 佳作 6 名：各隊指導老師分別獲得獎狀乙紙

3. 現場民眾同樂獎：

由票選出人氣獎的民眾，抽出 5 位民眾，每人各得 1,000 元禮券。

(六) 倫理微電影決賽當日時程安排 (2024 年 12 月 6 日星期五)

時間	個案競賽決賽議程表
9:30-10:00	來賓及隊伍報到、領取資料
10:00-10:30	開幕典禮~ 主持人致詞、介紹評審委員及來賓、來賓致詞
10:30-11:20	第一場：微電影第 1-5 組報告
11:20-11:40	休息
11:40-12:20	第二場：微電影第 6-9 組報告
12:20-13:20	午餐休息
13:20-14:35	第三場：個案第 1-5 組報告
14:35-14:55	休息
14:55-15:55	第四場：個案第 6-9 組報告
15:55-16:10	人氣獎投票、統計評審分數
16:10-16:20	休息
16:20-17:00	抽獎、頒獎暨閉幕典禮

(七) 評審委員

1. 初賽：邀請五位管理相關背景之學者專家組成評審委員會，進行微電影初賽審核。

2. 決賽：邀請五位具微電影拍攝或商管背景之學者專家擔任決賽現場評審

(八) 評審標準

項目	比重
1. 作品原創性	30%
2. 主題符合性	30%
3. 整體創意	30%
4. 創作說明	10%

(九) 其他補充說明

1. 賽前的工作坊將安排時段說明「微電影腳本企劃書」的撰寫格式，或於公告初賽主題時一併提供格式。
2. 腳本提案企劃書內容包含電影名稱、團隊介紹、劇組成員、演員及成員執掌、故事大綱、劇本、分鏡表、使用器材、拍片規劃等。
3. 各參賽作品之著作權人格權為參賽者擁有。獲獎者對作品的著作財產權需轉讓至中華企業倫理教育協進會及信義文化基金會擁有。
4. 為利競賽作品能發揮其後續帶動企業與社會的良善價值，參賽者需同意提供參賽資料授權主、協辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)，包括將該權利授予第三方進行如上運用，參賽者同意主、協辦單位保留三年擁有使用參賽作品的彈性使用權利。

## 柒、賽前工作坊規劃

### (一)參加對象

以報名本競賽之各隊學生為參加對象，每隊推派 3 名成員參加。

### (二)舉辦日期

2024 年 10 月 12 日(星期六)

### (三)舉辦形式

採線上視訊會議軟體 teams 方式進行

### (四)賽前工作坊場次主題

1. 企業倫理議題講座 (對象為所有參賽隊伍)
2. 倫理個案分析講座 (對象為參加倫理個案分析競賽團隊)
3. 倫理微電影拍攝技巧講座 (對象為參加倫理微電影競賽團隊)

### (五)工作坊主講人

1. 企業倫理議題講座與倫理個案分析講座將邀請企業倫理學者專家講授
2. 倫理微電影拍攝技巧講座將邀請實務專家講授。

### (六)工作坊議程

日期：2024 年 10 月 12 日(六)

時間	議程
12:50-13:00	線上報到準備
13:00-15:00	開幕、企業倫理議題講座(2hrs)
15:00-15:10	休息、轉場
15:10-17:10	A 場：倫理個案分析講座(2hrs)
	B 場：倫理微電影拍攝技巧講座(2hrs)

17:10-17:30	競賽規則提醒、Q & A、閉幕
-------------	-----------------

#### 捌、經費預估

經費項目		單價	數量	總價	備註
一、競賽獎金 118,000					
競賽獎金	倫理個案分析 競賽獎金	59,000	1 式	59,000	一、團隊獎金：共 43,000 元 1. 第一名：20,000 元 2. 第二名：10,000 元 3. 第三名：8,000 元 4. 人氣獎：5,000 元 二、指導老師獎金共：16,000 元 1. 第一名：6,000 元 2. 第二名：3,000 元 3. 第三名：2,000 元 三、現場民眾同樂獎：共 5,000 元 由票選出人氣獎的民眾，抽出 5 位民眾， 每人各得 1,000 元禮券。
	倫理微電影 競賽獎金	59,000	1 式	59,000	一、團隊獎金：共 43,000 元 1. 第一名：20,000 元 2. 第二名：10,000 元 3. 第三名：8,000 元 4. 人氣獎：5,000 元 二、指導老師獎金：共 16,000 元 1. 第一名：6,000 元 2. 第二名：3,000 元 3. 第三名：2,000 元 三、現場民眾同樂獎：共 5,000 元 由票選出人氣獎的民眾，抽出 5 位民眾。
	小計			118,000	
二、業務費 306,400					
業務費	鐘點費- 賽前工作坊	2,000	6 小時	12,000	舉辦三場賽前工作坊，每場 2 小時，鐘點費 每小時 2,000 元，共 6 小時。
	二代健保補充 保費	253	1 式	253	工作坊鐘點費之二代健保補充保費 12,000 元*2.11%=253 元
	個案撰寫費	5,000	2 篇	10,000	個案分析競賽之倫理個案-初賽、決賽
	審查費-初賽	5,000	10 人	50,000	個案分析及微電影競賽初賽審查費，每人 5,000 元，共 10 人。 5,000 元*10 人=50,000 元
	出席費-決賽	5,000	5 人	25,000	5 位決賽評審委員出席費 3,000 元*5 人=25,000 元

經費項目		單價	數量	總價	備註
	二代健保補充保費	1,794	1 式	1,794	個案撰寫費之二代健保補充保費 10,000 元*2.11%=211 元 初賽審查費之二代健保補充保費 50,000 元*2.11%=1,055 元 決賽評審委員出席費之二代健保補充保費 25,000*2.11%=528 元
	工讀費(勞雇型)	183	320 小時	58,560	圖 1
	勞保、勞退及職災	8,609	1 式	8,609	工作坊臨時工作人員、決賽臨時工作人員、行政處理、網站架設及維護人員之勞保勞退(勞保 8.6%;勞退 6%;職災 0.1%)
	二代健保補充保費	1,236	1 式	1,236	工讀金(勞雇型)二代健保 58,560 元*2.11%=1,236 元
	印刷費	7,000	1 式	7,000	大會手冊、海報、邀請函、聘書、參賽證明等資料印刷
	交通費	1,860	5 人	9,300	5 位決賽評審交通費(以台北-雲林來回高鐵預估，實報實銷)
	獎狀製作費	280	1 式	280	決賽優勝隊伍 14 張製作費
	餐費	120	157 人	18,840	工作坊及決賽參與人員餐費，每人 120 元，預估共 157 人。 工作坊：工作人員 2 人。 決賽：(18 隊*7 人)+18 位指導老師 +6 位工作人員+5 位評審=155 人。
	茶點費	80	157 人	12,560	工作坊及決賽活動當天參與人員之茶點，每人 80 元。
	雜支	6,111	1 式	6,111	非前述各專項之費用，如文具用品、宣傳、郵資、清潔、空調電費、線上會議室租用等雜項支出。
	場地租借費	50,910	1 式	50,910	國際會議廳中庭(用餐、換場)、第一、二演講廳(個案和微電影競賽)以及二樓會議室(評審會議、競賽中心)
	小計			306,400	
<b>三、管理費 45,000</b>					
	管理費			45,600	本計畫統包經費協議以 35 萬元計，依雲科大規定提列 15%為管理費
總計				450,000	