

2024 第十三屆全國大專校院 倫理個案分析與微電影競賽

報 名 簡 章

主辦單位：社團法人中華企業倫理教育協進會

國立雲林科技大學企業管理系

信義房屋仲介股份有限公司

全民社造行動計畫 - 社區一家

協辦單位：國立雲林科技大學管理學院

國立雲林科技大學商業自動化中心

聯 絡 人：雲林科技大學創管所 總召 巫承濊

電話：05-5342601#5358 E-mail：corporateethics113@gmail.com

一、主旨

建立年輕學子對企業倫理的觀念與素養、落實企業倫理教育扎根工作，由雲林科技大學企業管理系承辦中華企業倫理教育協進會委託之「2024 年第十四屆全國大專院校倫理個案分析與微電影競賽」，並規劃微電影、個案分析之相關工作坊研習講座。競賽活動將邀請全國大專院校在學生組隊參賽，透過賽前的工作坊課程內容學習辨識企業倫理議題與建立倫理相關理論基礎、了解個案分析及微電影拍攝技巧，讓學生學習與成長，並藉此以強化學生信心及參賽動機。最後由競賽的方式，來建立學生良好的企業倫理觀念與實務，落實倫理紮根工作。

二、辦理單位

(一) 主辦單位：

社團法人中華企業倫理教育協進會

國立雲林科技大學

財團法人信義文化基金會

(二) 協辦單位：

國立雲林科技大學企業管理系

信義房屋仲介股份有限公司

三、參賽對象

全國大專校院對企業倫理個案分析有興趣之在學學生(含學士班、碩士班)

四、報名資格與注意事項

(一) 學生以 3 至 7 名組隊報名參加，可跨校系組隊。

(二) 參賽隊伍設隊長 1 人，負責與主辦單位聯繫參賽事宜，並對外代表該隊發言。

(三) 各隊可敦請一位教師擔任指導老師（每位教師指導個案與微電影競賽分別以 3 隊為限）。

(四) 毋須繳交任何費用。

(五) 決賽隊伍之交通費、住宿費需自理。

(六) 請各隊隊長確認信箱運作是否無誤及手機務必保持暢通，以便寄送及聯絡相關事項。

(七) 賽前的工作坊將安排時段說明「微電影腳本企劃書」的撰寫格式，或於公告初賽主題時一併提供格式

(八) 各參賽團隊，應簽署「肖像授權/法定代理人同意書」、「拍攝授權同意書」及「著作財產權授權使用同意書」，授權協進會使用素材進行競賽相關宣傳之同意書。

(九) 為利競賽作品能發揮其後續帶動企業與社會的良善價值，參賽者需同意提供參賽資料授權主、協辦單位於各種媒體、媒介上無償使用參賽作品(包括公開發表、公開展示、公開播放、影像及圖文宣傳、攝影、重製、改作、編輯、印製、散佈、出版、網頁製作、下載傳輸、廣告、廣播等)，包括將該權利授予第三方進行如上運用，參賽者同意主、協辦單位保

留三年擁有使用參賽作品的彈性使用權利。

(十) 參賽者必須尊重評審結果，且不得有異議。

五、倫理個案及微電影競賽獎勵辦法

(一) 第一名：獎金 20,000 元及獎牌乙座。

(二) 第二名：獎金 10,000 元及獎牌乙座。

(三) 第三名：獎金 8,000 元及獎牌乙座。

(四) 佳作隊伍六名：獎狀乙紙。

(五) 人氣獎第一名：隊伍獲得獎狀乙紙及獎金新台幣 5000 元

(六) 入圍決賽之各隊指導教授獲得獎狀乙紙；第一名：獎金 6,000 元；第二名：獎金 3,000 元；第三名：獎金 2,000 元。

(七) 現場民眾同樂獎：由票選出人氣獎的民眾，抽出 5 位民眾，每人各得 1,000 元禮券。

六、報名方式

採線上報名方式，參賽者請於 2024 年 8 月 15 日 08：00 前至網站報名系統報名，網站：

<http://cca.yuntech.edu.tw/index.php/2016be>。

七、競賽規則

(一) 本次個案競賽分為初賽與決賽，初賽和決賽分別指定企業倫理個案進行分析與報告撰寫。

(二) 初賽：

1. 初賽採電子檔審核，各隊初賽作品將於 2024 年 10 月 27 日(日) 23:59 之前上傳至指定雲端空間，檔案命名規定為：組別名稱_主辦單位給予的組別的編號，例如：CASE_A01。
2. 各參賽隊伍依照審核成績分別擇最優 9 隊進入決賽。
3. 初賽作品內(含頁首、頁尾、封面等處)請勿出現與參賽選手本身校籍相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。若作品中出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除權利。
4. 選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等情事發生，若經發現立即取消參賽資格，並不另行通知。

(三) 決賽：

1. 決賽以現場簡報進行，入圍隊伍依主辦單位隨機安排之順序進行 10 分鐘個案簡報，由評審提出問題進行 5 分鐘答詢，統問統答未到者視同棄權。
2. 決賽隊伍須於 2024 年 12 月 03 日(五)上午 17:00 前上傳個案分析電子檔至指定雲端空間。未於規定時間前上傳者，視同棄權。
3. 參與決賽的團隊隊員必須為與初賽隊員相同，如因不可抗力因素而需更換隊員時，以更

換一位為限，並於決賽前先告知主辦單位。

4. 評審會議決定冠軍、亞軍、季軍與 6 隊佳作並依決賽名次頒予獎金、獎狀。
5. 特設人氣獎活動，當決賽入圍隊伍簡報答詢完後，由現場觀眾以每人一票的線上投票方式，選出最喜歡的個案，得票數最高者則可獲人氣獎
6. 為參與人氣獎投票之民眾所增設的抽獎活動，於頒獎完後，將透過線上抽獎方式，抽出 5 名，各得新台幣壹仟元禮券。

八、 競賽時程

時間	主題	活動內容
8 月 15 日(四)	公告競賽簡章	◆ 公告競賽簡章，並開放受理報名。 ◆ 公布初賽主題
10 月 1 日(二) 23:59 前	報名截止	◆ 參賽隊伍繳交報名表。
10 月 2 日(三)	發送參賽確認通知、 提供活動指南及規則	
10 月 12 日(六)	線上工作坊	◆ 2024.10.11(五)以 Email 或 LINE 傳送工作坊會議連結
10 月 27 日(日) 23 : 59 前	初賽個案繳交截止日	◆ 參賽隊伍需繳交兩份電子檔，一份為 WORD 檔，標示組別與組員姓名相關資料；另一份為 PDF 檔，封面與內文請勿出現組別、組員姓名、科系等相關資料，兩份電子檔請於 2024.10.27(一)23:59 前填寫 google 表單上傳，並於當日收到確認回函後才算完成繳交手續。 ◆ 由評審委員針對「初賽書面報告」進行匿名評分。
11 月 12 日(二)	公佈進入決賽之隊伍	◆ 主辦單位公佈各隊伍之成績以及進入決賽之隊伍。 ◆ 公布決賽題目
12 月 03(二) 17:00 前	繳交決賽簡報檔案	
12 月 06 日(五) 8 : 10~17 : 00	決賽與頒獎	◆ 決賽隊伍抽籤並依序進行簡報與答詢。 ◆ 由評審公佈比賽名次並進行頒獎。

九、 評審委員

- (一) 初賽：將邀請五位管理相關背景之學者專家組成評審委員會，進行微電影初賽審核。

(二) 決賽：將邀請五位具微電影拍攝或商管背景之學者專家擔任決賽現場評審。

十、 評分標準

(一) 倫理個案分析

1. 初賽評分標準

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容，發掘主要問題並加以分析。	30%
個案問題回答	針對所發掘之議題提供建議及解決方案	30%
具企業倫理的啟發性	所提之見解隱含可供其他企業參酌的倫理準則	25%
書面報告格式	書面報告的編排是否整齊、有條理、美觀、易讀。	15%

2. 決賽評分標準

項目	說明	比重
個案議題辨識	針對比賽個案內容發掘主要問題，並提供建議及可行的解決方案。	30%
內容架構與組織性	簡報內容完整、邏輯清晰性、假設與詮釋清楚明白、時間精準掌控，與適度的視覺輔助。	35%
問答情形	答覆技巧、反應，以及針對問題進行答覆。	25%
團隊表現	團隊的整體形象、默契，及出席情形。	10%

(二) 微電影競賽

1. 初賽評分標準：

項目	比重	說明
1. 作品原創性	30%	評估作品的獨特性和創新程度，確保內容沒有抄襲，並具備創意。
2. 主題符合性	30%	檢查作品是否符合比賽主題，並且能夠清楚表達主題內涵。
3. 整體創意	30%	評估作品的創意和獨特的表達方式，是否能夠給觀眾帶來耳目一新的感覺。

4. 創作說明	作品的說明文字是否清晰、簡潔，能夠讓評審了解創作背後的思路和理念。	10%
---------	-----------------------------------	-----

2.決賽評分標準：

項目	比重	說明
1.個案議題辨識與問題回答	30%	針對比賽個案內容發掘主要問題並提供建議及解決方案。
2.清晰度與架構組織	35%	簡報內容完整、邏輯清晰性；假設與詮釋清楚明白；時間掌控；視覺輔助。
3.評審問答	25%	答覆技巧與反應。
4.團隊表現	10%	團隊的整體形象與默契。

十一、交通資訊

(一) 交通資訊

1. 可搭乘火車至斗六站並搭車公車或計程車抵達雲科大
2. 可搭乘高鐵至虎尾站並搭乘接駁車或計程車抵達雲科大
3. 可自行開車往國道一號及三號抵達雲科大

詳情請見: <https://www.yuntech.edu.tw/index.php/2019-08-20-05-41-18>

(二) 校區資訊

雲林科技大學（雲科大）校區面積約 58 公頃，校園環境優美，坐落於雲林縣斗六市。校園四周環境幽靜，遠離城市喧囂，適合學習與研究。校園內設施齊全，包括圖書館、運動中心、學生宿舍等，提供學生優質的學習和生活環境。校園規劃以功能區域劃分，行政大樓、圖書館及學生活動中心等建築依主幹道排列，形成明確的中軸線。教學區域依科系劃分，東側主要為工學院、資訊學院，西側則主要為管理學院、人文社會學院等。詳細地圖請參閱學校網站。

