

1) Descrierea

Scopul acestei aplicatii este de a incorpora functionalitatile unei liste de cumparaturi standard(memorarea produselor favorite, TODO list) impreuna cu facilitatea de a crea o harta dinamica pentru produsele cumparate de clientii aplicatiei. Aceasta harta este apoi utilizata pentru a recomanda cele mai bune locatii de unde se pot achizitiona produsele preferate de client.

2) Actori :

- Google maps api:

API-ul Google maps ne ajuta sa aflam locatiile clientului si magazinului si astfel reusim sa ii furnizam clientului cel mai apropiat magazin cu produsele dorite ;

- Client:

Clientul este utilizatorul aplicatiei , acesta cumpara si decide daca vrea sa recomande un anumit produs sau mai multe produse ;

- Inventar magazine:

Inventarul unui magazin ne indica disponibilitatea si numele produselor;

3) Use cases

- Clientul se inregistreaza in aplicatia mobil prin introducerea email-ului si parolei
- Clientul se logheaza in aplicatia mobil prin introducerea email-ului si parolei
- Clientul adauga in lista sa de cumparaturi produsele pe care vrea sa le achizitioneze
- Clientul elimina din lista sa de cumparaturi produse
- Google Maps API va furniza locatia geografica a clientului
- Daca clientul se afla in proximitatea unui magazin de unde un alt client a achizitionat un produs de pe lista clientului initial , atunci acel magazin ii va fi recomandat si clientului curent
- Dupa recomandare , aplicatia notifica magazinul de produsele dorite de client cu scopul de a ii confirma disponibilitatea
- Inventarul magazinelor va comunica clientului disponibilitatea
- Daca clientul decide sa achizitioneze un produs/lista de produse si i-a placut ce a cumparat, acesta poate marca in aplicatie produsele cumparate
- Google Maps API va furniza locatia geografica a magazinului pentru viitori potentiali clienti