

PROGETTO » EMBRE



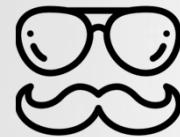
UNIVERSITÀ DI PISA

Progetto a cura di Azionisti
Anonimi

Team

AZIONISTI ANONIMI

EOA 2021



ALEX PARRI



GABRIELE MARUCCETTI



LUCA CHIOCCHETTI

INDICE



Presentazione

3



Governance

10



Modello di business

20



Flussi di cassa principali

27



Bibliografia

35

PRESENTAZIONE



CEMBRE, CHE COSA È?

- ✓ **CEMBRE S.p.A.** (Costruzioni Elettro-meccaniche BREsciane) è il principale produttore italiano e **tra i primi europei** di:
 - connettori elettrici a compressione e di utensili per la loro installazione
 - pressacavi
 - accessori e prodotti per il settore ferroviario e la siglatura industriale
- ✓ È presente su **tutto il territorio nazionale** attraverso una rete di venditori e rappresentanti che forniscono un assistenza **tecnica costante e veloce**
- ✓ **All'estero** opera attraverso 4 società controllate in **Europa** (UK, Francia, Spagna e in Germania) e 1 società controllata negli **USA**

Presentazione



connettore elettrico



LINEE DI PRODOTTO



Connettori

Componente elettrico che collega elettricamente più componenti elettrici mediante operazioni solo di tipo meccanico



Utensili

Per la compressione di connettori elettrici e per la loro preparazione



Prodotti ferroviari

Per la connessione elettrica in ambito ferroviario e macchinari per la manutenzione dei binari



Sistemi di siglatura

Soluzioni per la marcatura automatica di elementi d'identificazione per il campo elettrico



Pressacavi e altro

Elementi ed accessori per il fissaggio del cavo in poliamminide, ottone e acciaio inox

Presentazione



LA STORIA

Viene costituita a Brescia da Carlo Rosani

1969



Costituzione di CEMBRE Ltd. a Birmingham, UK

1986



Riceve un certificato ISO 9002:1987 da LRQA per il Sistema di gestione di qualità

1990



CEMBRE S.p.A. viene quotata alla Borsa di Milano

2001



L'attività produttiva è trasferita alla sede attuale di Via Serenissima



Costituzione di CEMBRE GmbH. a Monaco di Baviera, DE

1997



Costituzione di CEMBRE SLU a Madrid, ES

1994

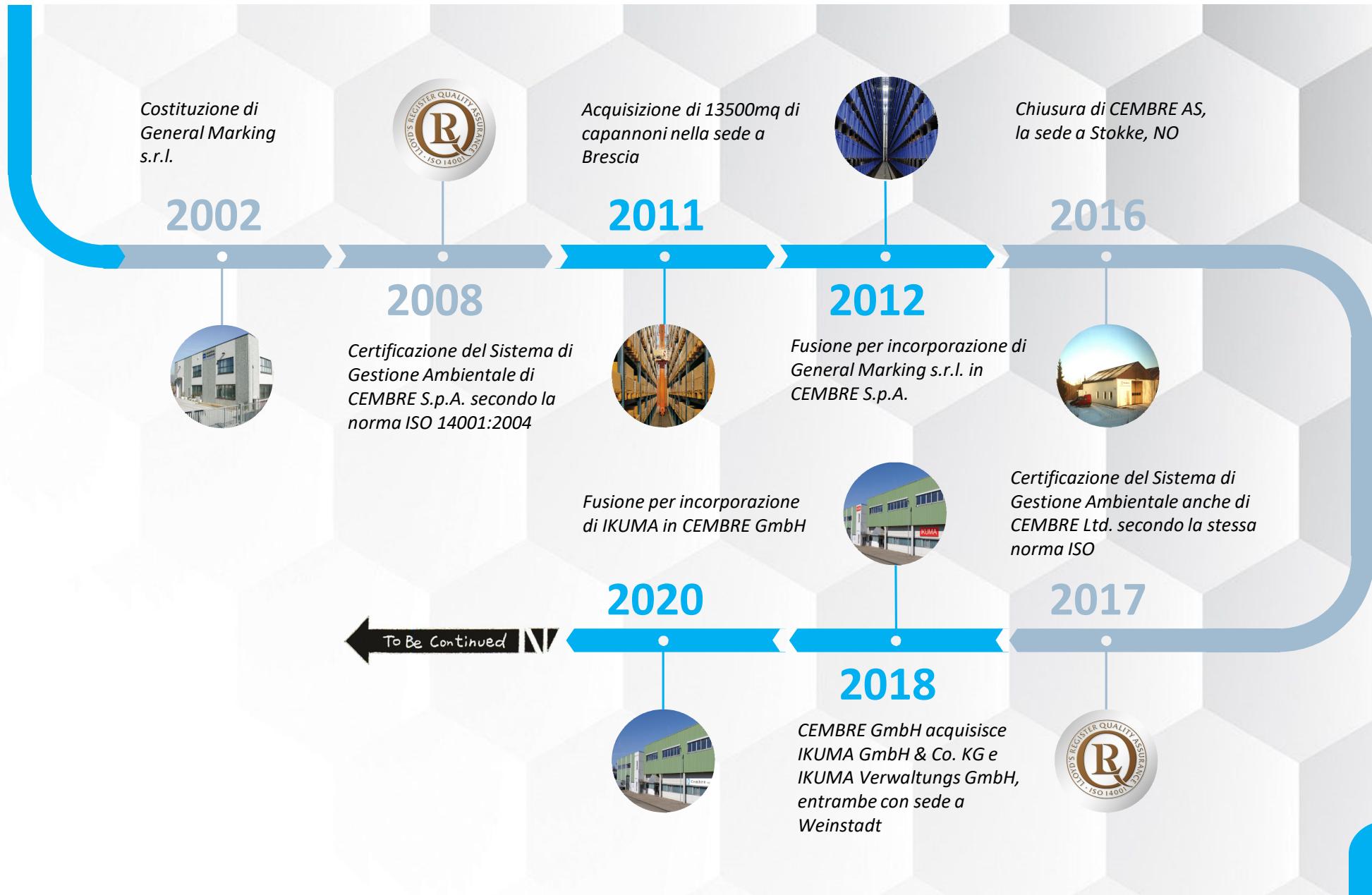


Costituzione di CEMBRE AS a Stokke, NO



Acquisizione di OELMA S.r.l. e costituzione di CEMBRE Inc. in New Jersey, USA

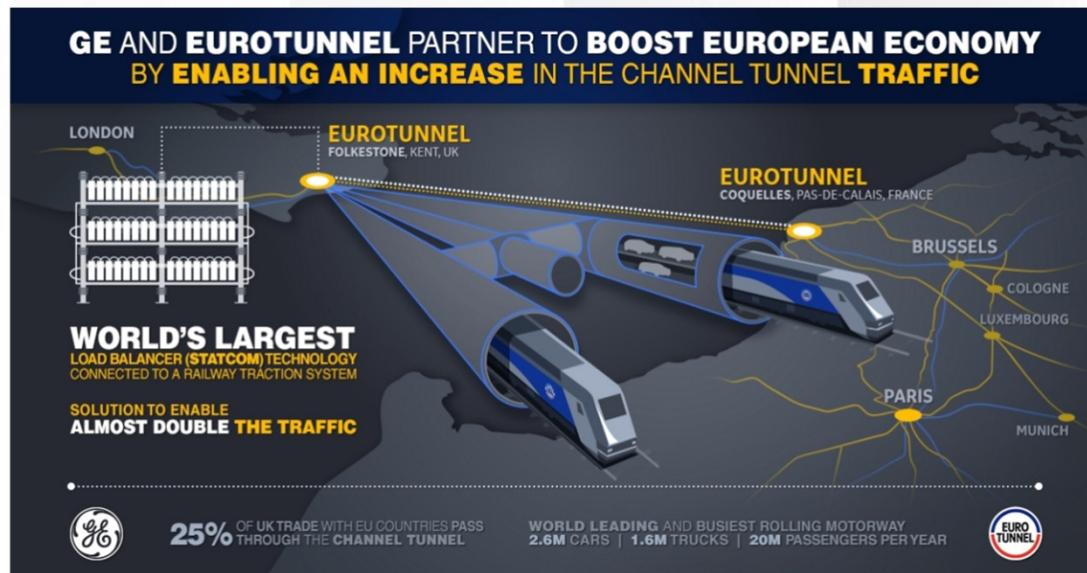
1999



HIGHLIGHTS



- ✓ **Novembre 1999 – Tunnel della Manica:** installazione alla rotaia di contatti CEMBRE di tipo AR 60 in tutta la lunghezza del tunnel e nei terminali Inglese e Francese.



Presentazione



Contatto di tipo AR60



- L'**Eurotunnel** è una galleria ferroviaria lunga >50 km che unisce il **Regno Unito alla Francia**
- È il tunnel con la parte sottomarina più lunga al mondo

HIGHLIGHTS



- ✓ **Luglio 2009 – Ferrovia del Qingzang (青藏铁路):** ha fornito avvitatori proprietari NR-11P, impiegati nella realizzazione della linea ferroviaria ad una altitudine di circa 5000m s.l.m.



 中国国家铁路集团有限公司
CHINA RAILWAY

Presentazione



Avvitatore NR-11P

«Il NR-11P è facile da utilizzare e fornisce ottimi risultati»¹

- China Railway

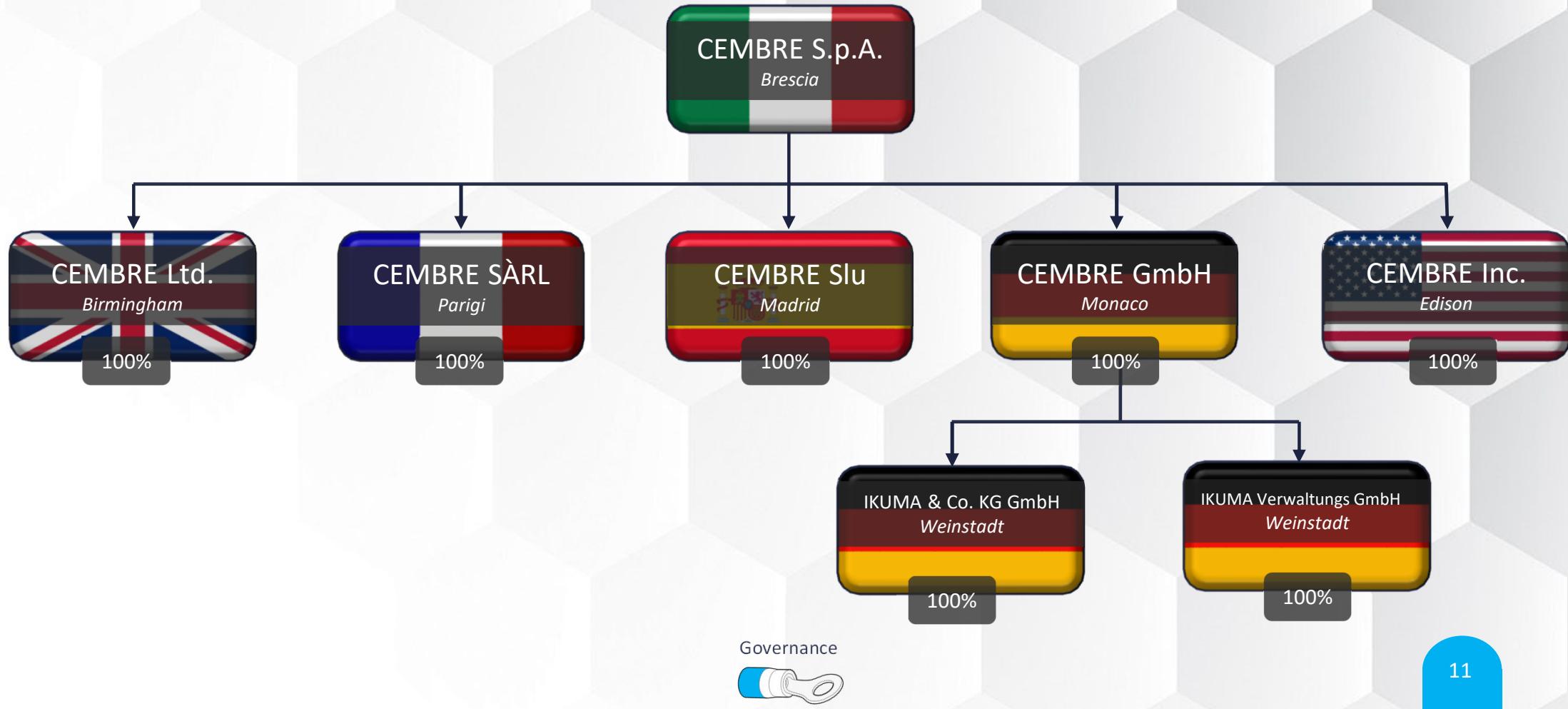


- La ferrovia del Qingzang è una linea ferroviaria che collega la regione del **Tibet con quella del Qinghai (青海)**.
- Può essere percorsa da otto treni contemporaneamente

GOVERNANCE



STRUTTURA DEL GRUPPO



CEMBRE

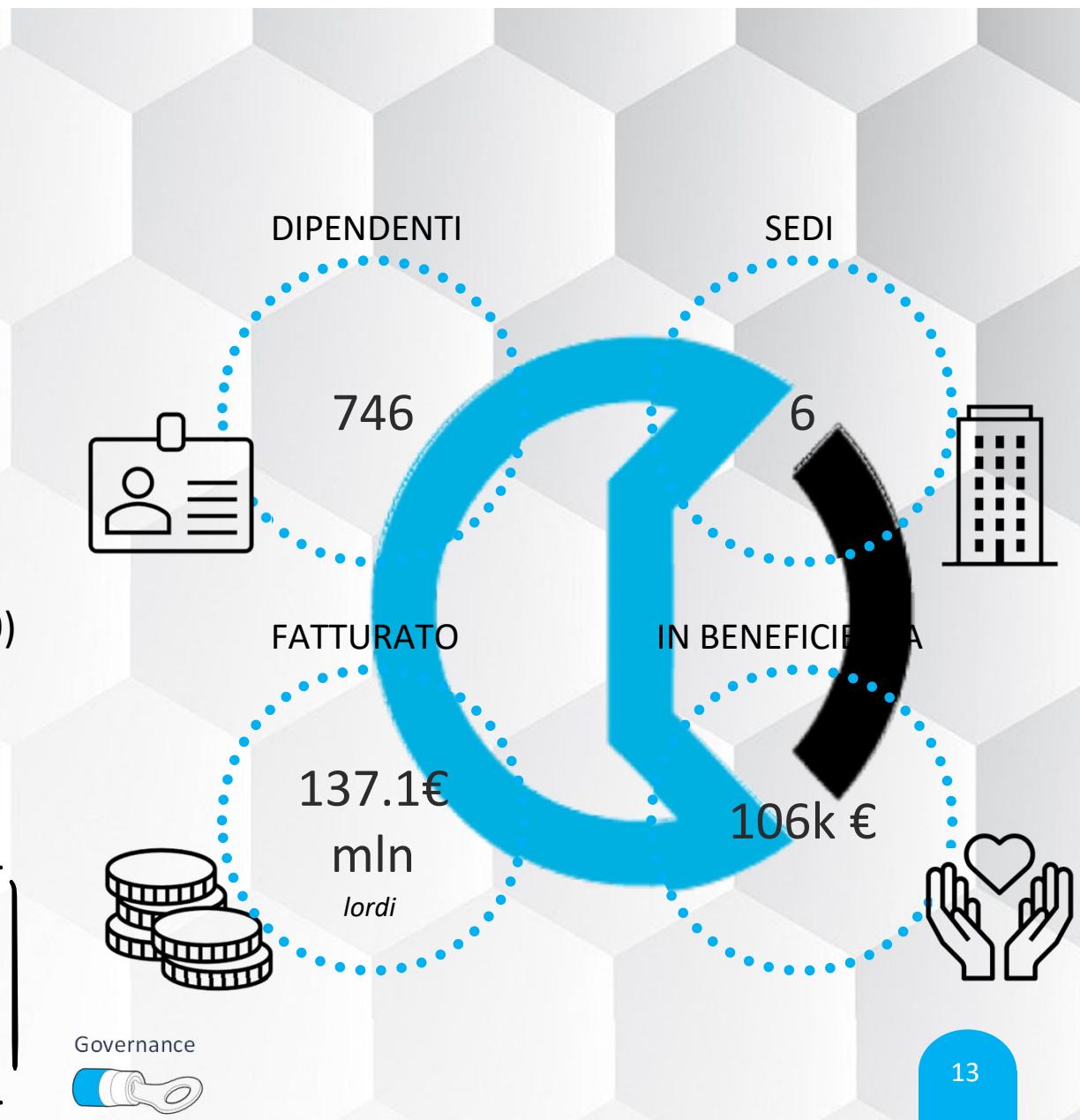
NELLA MAPPA...



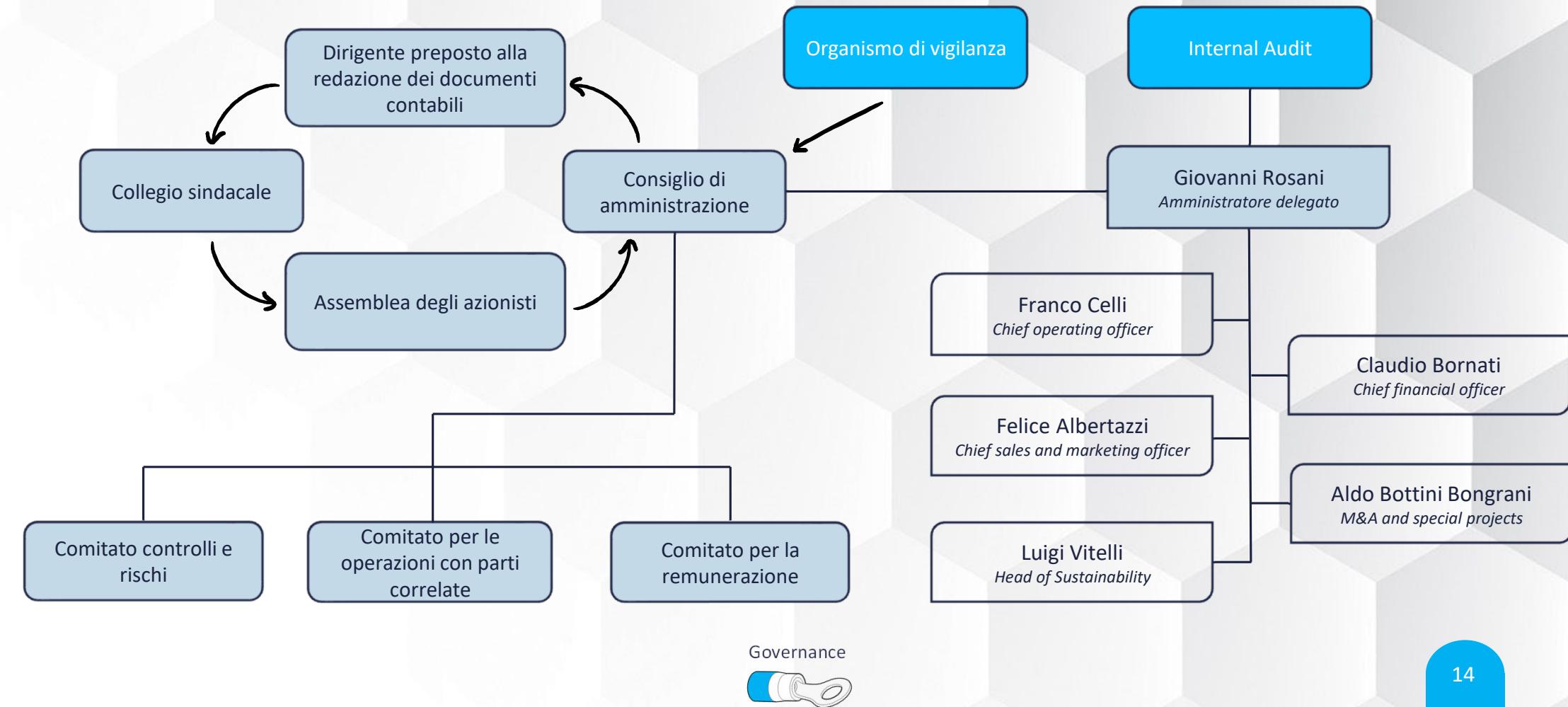
...E IN NUMERI

- ✓ ~97% dei dipendenti nel Gruppo hanno contratto a tempo indeterminato
- ✓ 5131 ore totali di formazione dipendenti (2020)
- ✓ 1 infortunio in 50.497 ore lavorate (2020)

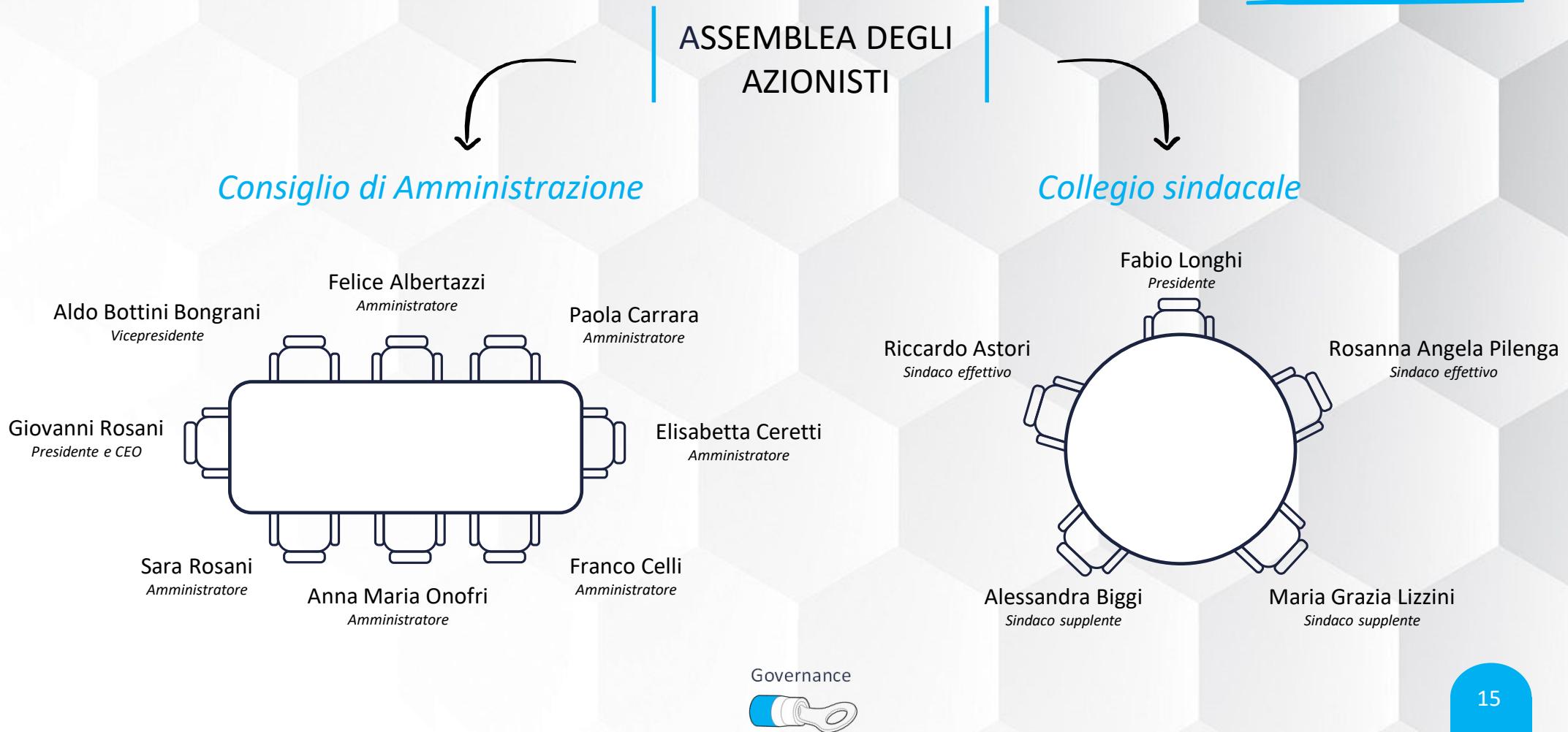
<u>2020</u>	Misure straordinarie
	<ul style="list-style-type: none">• 300k € erogati ai propri dipendenti per compensare al lockdown estivo• 275 dosi gratuite somministrate• 370 test effettuati• 53 tamponi effettuati



ORGANIGRAMMA

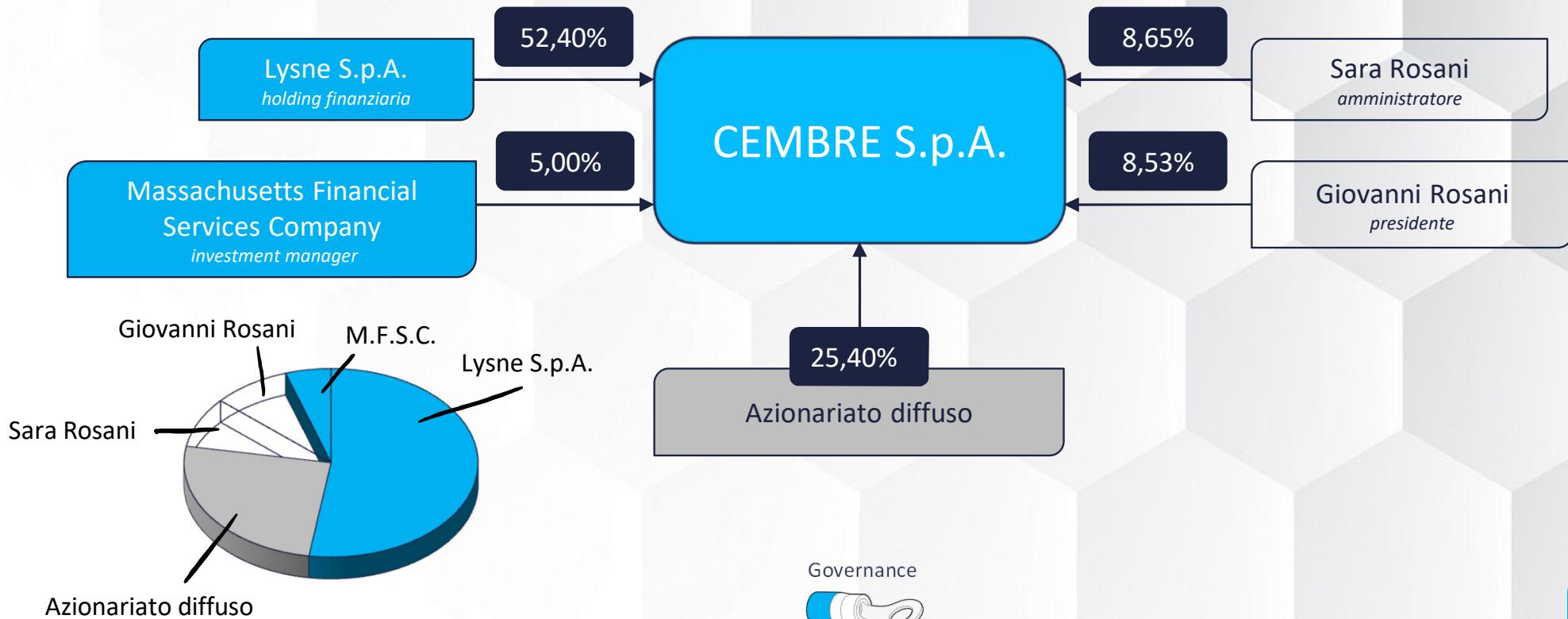


ORGANI SOCALI



AZIONARIATO

Capitale sociale versato 8.840.000
Numero di azioni 17.000.000
Valore Nominale 0,52€
Tipo di azioni ordinarie



RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

- ✓ **Sito web** Cembre: in particolare, la sezione "Investor Relations"
- ✓ **Social media**: i principali sono Facebook, Instagram e YouTube
- ✓ Figura del **manager della sostenibilità**: per migliorare la propria capacità di gestire il tema della sostenibilità con l'obiettivo di diffondere la cultura della responsabilità sociale, ambientale ed economica in tutte le sedi del gruppo.
- ✓ Organizzazione di **eventi**

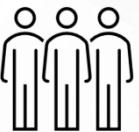


RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER



Clienti

- ✓ Questionari di valutazione fornitori
- ✓ Indagine di rilevazione delle esigenze e delle aspettative dei clienti per lo sviluppo di nuovi prodotti



Dipendenti

- ✓ Interventi di formazione su comportamenti organizzativi
- ✓ Colloqui annuali di valutazione delle performance personali e aziendali



Investitori

- ✓ Assemblea degli azionisti
- ✓ Visita della sede sociale e degli impianti produttivi da parte degli investitori organizzate periodicamente o su richiesta

Governance



RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

↳ IMPEGNI SOCIALI



Comunità Locali



Istituzioni



✓ Attività di orientamento e coinvolgimento di studenti di scuole superiori e istituzioni universitarie e relativi programmi di recruiting

✓ Tavoli di confronto e dialogo con la pubblica amministrazione

✓ Iniziative a sostegno dello sviluppo sociale e culturale dei territori promosse dal gruppo

✓ Donazioni di attrezzature tecnologiche alle scuole

✓ Attenzione alle campagne di sensibilizzazione delle associazioni ambientaliste e alle analisi della comunità scientifica

Governance



The Business Model Canvas

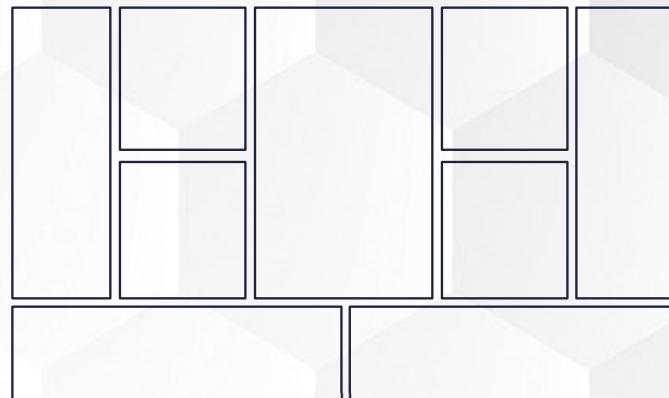


BUSINESS MODEL CANVAS

Il protagonista



- ✓ Noi degli **Azionisti Anonimi** abbiamo scelto di studiare attentamente il *business model* dell'impresa focalizzandoci sul vero e unico protagonista indiscusso: il **connettore elettrico** (💡)
- ✓ Per poter fare ciò, utilizzeremo lo standard del *Business model canvas*, un *template strategico* diviso in 9 **macro aree**



Modello di business



continua

BUSINESS MODEL CANVAS

Il "come"

KEY
PARTNERS

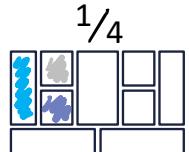
- ✓ Fornitori di materie prime
- ✓ Imprese forniture elettriche
- ✓ Imprese di spedizioni

KEY
ACTIVITIES

- ✓ Produzione di massa
- ✓ Manutenzione impianti
- ✓ Ricerca e sviluppo
- ✓ Formazione personale

KEY
RESOURCES

- ✓ Macchinari e processi produttivi
- ✓ Materie prime di qualità
- ✓ Personale qualificato
- ✓ Brevetti



Modello di business



BUSINESS MODEL CANVAS

Il "chi"



CUSTOMER
RELATIONSHIPS

- ✓ Servizio clienti online
- ✓ Contatto diretto (consulenza)
- ✓ Assistenza personale dedicata

CUSTOMER
SEGMENT

- ✓ Imprese del settore ferroviario
- ✓ Imprese private del settore
- ✓ Liberi professionisti
- ✓ Privati

CHANNELS

- ✓ Imprese di trasporto merci
- ✓ Sito web multilingua
- ✓ Distributori
- ✓ Social media (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram)

2/4



Modello di business



23

BUSINESS MODEL CANVAS

Il "cosa"



VALUE
PROPOSITION

- ✓ l'impegno nell'attività di ricerca e sviluppo
- ✓ l'innovazione costante delle tecnologie di prodotto
- ✓ Offre prodotti dai più elevati standard qualitativi garantiti per affidabilità, durata e sicurezza.
- ✓ La ricchezza della gamma di prodotti
- ✓ Orientamento costante e tempestivo delle esigenze dei clienti

3/4



Modello di business



24

BUSINESS MODEL CANVAS

Il "quanto"



COST
STRUCTURE

- ✓ Materie prime (plastica, metalli...)
- ✓ Trasporti
- ✓ Stipendi personale
- ✓ Costi di mantenimento (costi pluriennali)
- ✓ Costi vari (smaltimento rifiuti, ...)

REVENUE
STREAMS

- ✓ Vendite "connettori in mano"
- ✓ Vendite all'ingrosso di grandi quantitativi

4/4



Modello di business



25

BUSINESS MODEL CANVAS | FINALE

KEY PARTNERS

- Fornitori di materie prime
- Imprese furniture elettriche
- Imprese di spedizioni

KEY ACTIVITIES

- Produzione di massa
- Manutenzione impianti
- Ricerca e sviluppo
- Formazione personale

VALUE PROPOSITION

- l'impegno nell'attività di ricerca e sviluppo
- l'innovazione costante delle tecnologie di prodotto
- Offre prodotti dai più elevati standard qualitativi garantiti per affidabilità, durata e sicurezza.
- La ricchezza della gamma di prodotti
- Orientamento costante e tempestivo delle esigenze dei clienti

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- Servizio clienti online
- Contatto diretto (consulenza)
- Assistenza personale dedicata

CUSTOMER SEGMENT

- Imprese del settore ferroviario
- Imprese private del settore
- Liberi professionisti
- Privati

KEY RESOURCES

- Macchinari e processi produttivi
- Materie prime di qualità
- Personale qualificato
- Brevetti

CHANNELS

- Imprese di trasporto merci
- Sito web multilingua
- Distributori
- Social media (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram)

COST STRUCTURE

- Materie prime (plastica, metalli...)
- Trasporti
- Stipendi personale
- Costi di mantenimento (costi pluriennali)
- Costi vari (smaltimento rifiuti, ...)

REVENUE STREAMS

- Vendite "connettori in mano"
- Vendite all'ingrosso di grandi quantitativi

Modello di business



FLUSSI DI CASSA PRINCIPALI

RICAVI

Migliaia di €

160.001

140.001

120.001

100.001

80.001

60.001

40.001

20.001

1

7 1.027

146.296

7 793

137.137

2019

2020

- Ricavi delle vendite e prestazioni
- Altri proventi

Flussi di cassa

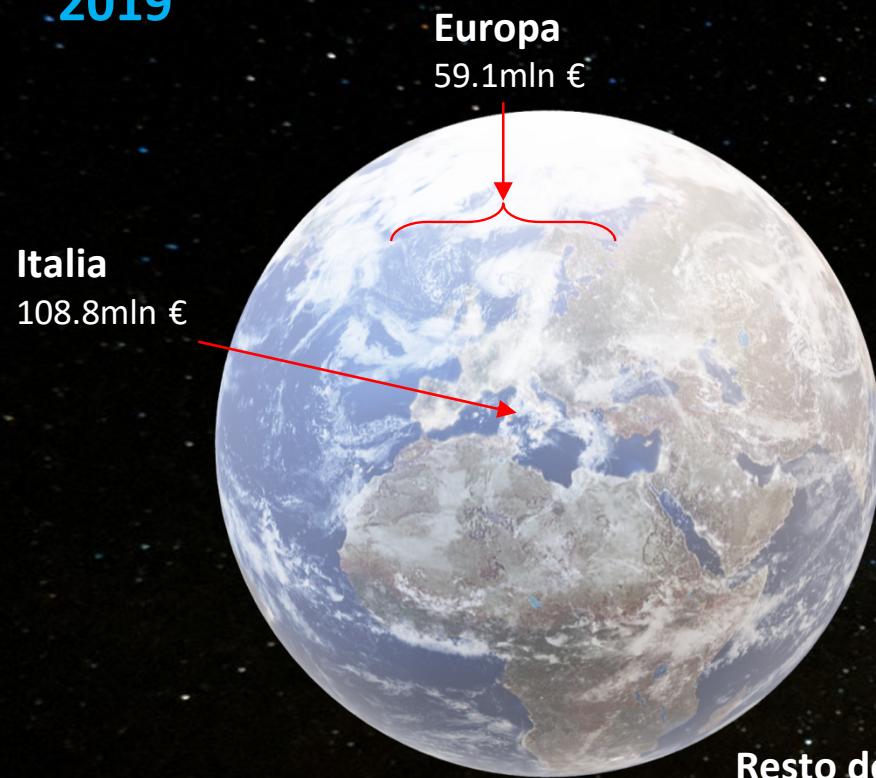


28

RIPARTIZIONE RICAVI



2019



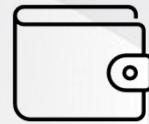
2020



Flussi di cassa



COSTI DI PRODUZIONE



diretti

Per il
Personale

41.461.000 €

Per
Ammortamenti e svalutazioni

10.109.466 €

Per
Servizi

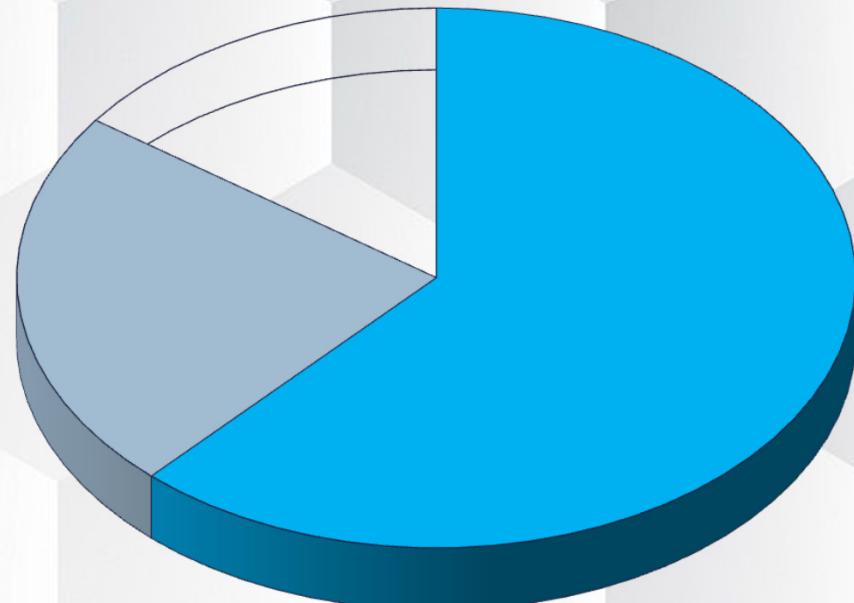
15.438.679 €

Per
Affitto e noleggi

133.000 €

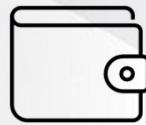
Totale

69.674.000 €



COSTI DI PRODUZIONE

variabili



diretti

Per

Materie prime e merci

29.312.055 €

indiretti

Per

Materie di consumo e
sussidiarie, trasporti e spese
doganali

3.127.900 €

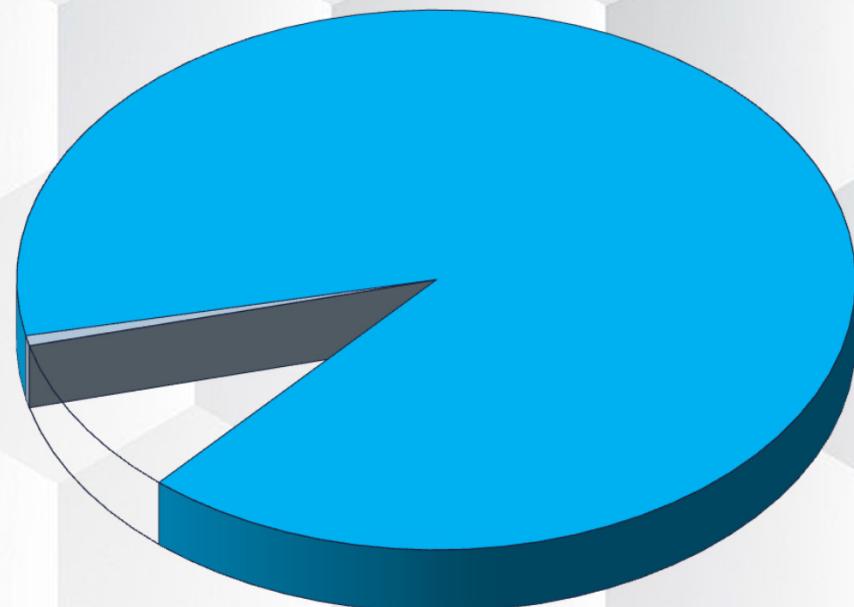
Per

Variazioni delle rimanenze
Di materie prime, sussidiarie, di
consumo e merci

196.000 €

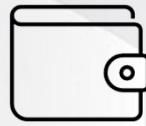
Totale

32.635.955 €



COSTI DI PRODUZIONE

NON



Per
Servizi

1.564.321 €

Per
Ammortamenti e svalutazioni

987.534 €

Per
Accantonamenti per rischi

43.000 €

Per
Oneri diversi di gestione

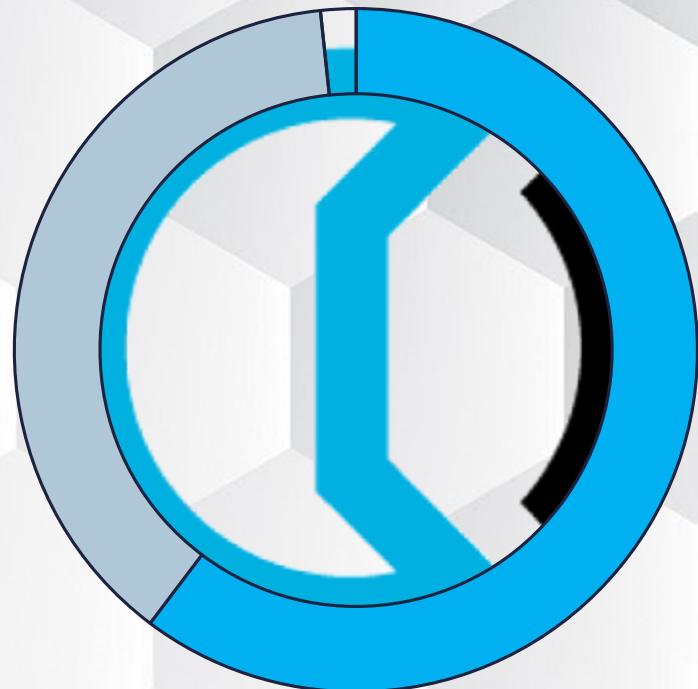
2.577.000 €

Totale

5.171.855 €

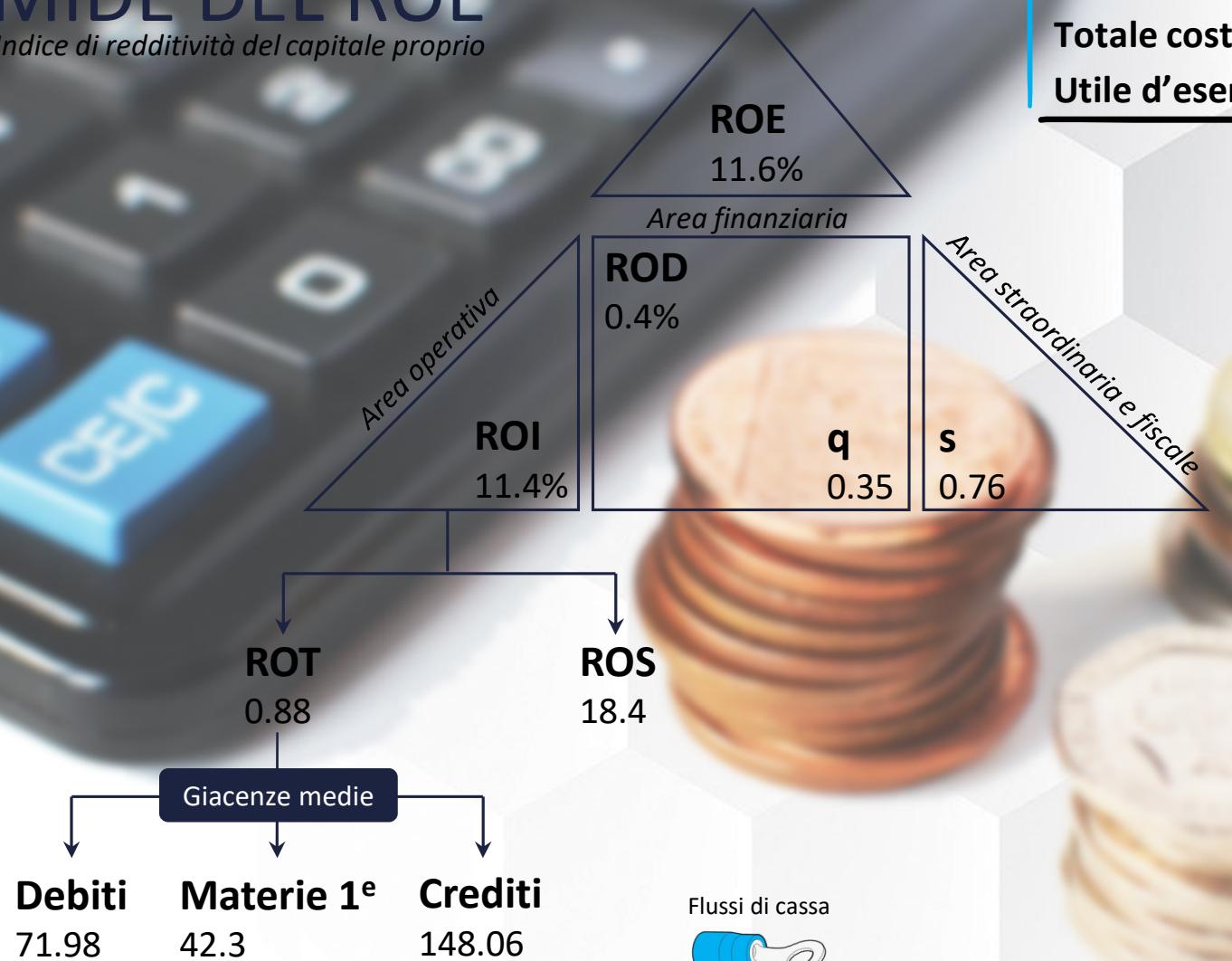


Costi Fissi



PIRAMIDE DEL ROE

Indice di redditività del capitale proprio



	2019	2020
Totale ricavi	147.3mln €	137.9mln €
Totale costi	125.6mln €	119mln €
Utile d'esercizio	21.7mln €	18.9mln €

PIRAMIDE DEL ROE

Indice di redditività del capitale proprio



SOLIDITÀ

Ms1: 58 759 000

Ms2: 69 646 000



EFFETTO LEVERAGE FINANZIARIO

$$ROE = (ROI + (ROI - ROD)q)s$$

$$11,6\% = (11,4\% + (11,4\% - 0,4\%)0,35)0,76$$

Flussi di cassa



LIQUIDITÀ

Quick Ratio: 1.38

Current ratio: 2.5

Ccn : 56.23



BIBLIOGRAFIA

BIBLIOGRAFIA E FONTI

➤ Sito ufficiale CEMBRE 

(link: <https://www.cembre.it/>)

➤ Mercato azionario 

(link: <https://mercati.ilsole24ore.com/azioni/borsa-italiana/dettaglio-completo/CMB.MI>)

➤ Video presentazione “Questa è CEMBRE” 

(link: https://www.youtube.com/watch?v=eSvq_TMUDKc)

➤ Icône e immagini template 

(link: <https://www.microsoft.com/it-it/microsoft-365/powerpoint>)

➤ Icône 

(link: <https://it.freepik.com/>)

➤ Icône 

(link: <https://slidesgo.com/>)

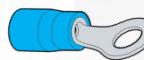
➤ Pagina Wikipedia dell’impresa



(link: <https://it.wikipedia.org/wiki/Cembre>)

Grazie dell’attenzione!

Bibliografia



Three handwritten signatures are displayed side-by-side. From left to right, they appear to be "Alberto", "Ivan", and "Giovanni".

Team Azionisti Anonimi