

Aula 1: Jornada Inteligência Artificial

Introdução e Definição de IA

A *Inteligência Artificial (IA)*

como um *campo da ciência da computação* que cria sistemas para realizar tarefas que exigem inteligência humana, como *aprendizado, raciocínio, percepção e tomada de decisões*.

As principais áreas da IA incluem

- *aprendizado de máquina*
- *redes neurais*
- *aprendizado profundo*
- *Processamento de Linguagem Natural (NLP)*
- *visão computacional*

Tipos de IA:

- **IA Fraca (Narrow AI):** Projetada para tarefas específicas, como assistentes virtuais (Siri, Alexa) e sistemas de recomendação (Netflix, Amazon).
- **IA Forte (General AI):** Ainda teórica, teria a capacidade de compreender e executar qualquer tarefa cognitiva humana.

Objetivo Central da Aula

O objetivo principal não é formar um expert em IA, mas sim capacitar o aluno a utilizar a IA, especificamente o ChatGPT, de forma eficiente no seu dia a dia de trabalho para auxiliar em diversas tarefas, como construir relatórios, fazer análises, traduzir textos e auxiliar no aprendizado.

Temas e Aplicações Práticas da IA

1. Uso de IA nas Empresas (Tema 01):

A adoção de IA tem gerado resultados positivos nas empresas.

- **Estatísticas de adoção:** 63% das empresas notaram aumento de receita, 44% reduziram custos e 54% dos executivos afirmaram aumento de produtividade.

2. O que Pode ser Feito com IA (Tema 02):

O exemplo mais comum é o **algoritmo de recomendação** (Instagram, Netflix), que funciona analisando o comportamento do usuário para sugerir conteúdos (vídeos, filmes, itens) que se adequam ao seu perfil e gosto. **Aplicações em diversos setores:**

1. **Saúde:** Diagnóstico de doenças, desenvolvimento de medicamentos e cirurgia assistida por robôs.
2. **Finanças:** Análise de risco, detecção de fraudes e negociação de ações.
3. **Transporte:** Veículos autônomos e otimização de rotas.

4. **Serviços ao Cliente:** Chatbots e assistentes virtuais.

3. Habilidades Essenciais da IA (Tema 03):

- **Aprendizado:** Capacidade de aprender com dados e experiências (ex: algoritmos de *machine learning*).
- **Raciocínio:** Capacidade de resolver problemas e tomar decisões com base em regras e lógica.
- **Percepção:** Interpretação de informações sensoriais, como reconhecimento de imagens e Processamento de Linguagem Natural.
- **Interação:** Capacidade de interagir com humanos de maneira natural (ex: chatbots e assistentes virtuais).

4. Apresentação do ChatGPT (Tema 04):

A ferramenta é apresentada em suas três versões: 3.5 (gratuita), 4 e 4o/Turbo (pagas, com limitações no 4o gratuito).

Diferenças Chave:

- **Desempenho:** GPT-4 e 4 Turbo oferecem melhor compreensão de contexto, coerência e raciocínio avançado em comparação com o GPT-3.5.
- **Multimodalidade:** GPT-4 e 4 Turbo suportam texto e imagens; 3.5 é focado em texto.
- **Eficiência:** GPT-4 Turbo é otimizado para maior velocidade e menor custo operacional.

5. Como Usar a IA para Aprender e Escrever (Temas 05 e 06):

- A ênfase é no uso do ChatGPT como uma ferramenta profissional, não apenas para perguntas simples.
- O usuário deve **interagir e elaborar** em cima das respostas, pedindo mais detalhes, extraindo dados, gerando relatórios ou solicitando explicações de outras maneiras.
- **A Regra da Detalhe:** Quanto mais detalhes e contexto forem fornecidos na solicitação (ou na interação de complemento), melhor será a resposta da IA.
- **Exemplos práticos demonstrados:** como obter a explicação de um "fluxo de caixa" e a construção detalhada da planilha no Excel, e como gerar um e-mail formal de relatório financeiro.

MENSAGEM DE CRÉDITOS E RECONHECIMENTO Este material faz parte da **Jornada Inteligência Artificial**, um curso desenvolvido e apresentado pela **Hashtag Treinamentos**.

- **Agradecimentos e Reconhecimento:**
- **Conteúdo e Material Didático:** Hashtag Treinamentos (Conforme referências e logotipo nas apostilas)
- **Inteligência Artificial Utilizada na Produção:** O próprio curso reconhece a assistência e a idealização de parte do conteúdo com a ajuda de ferramentas de Inteligência Artificial, como o ChatGPT.
- **Referências e Fontes Externas Citadas na Aula 1:** Zendesk, Tableau e ChatGPT (para definições e estatísticas).
- **Instrutor/Apresentador Mencionados:** Fred da Hashtag.
- **Hashtag Treinamentos Redes Sociais:** @hashtagtreinamentos **YouTube:** Youtube.com/@HashtagTreinamentos