

RESULTADOS

A aplicação da nossa metodologia resultou na criação bem-sucedida de um dataset consolidado e estruturado, transformando eficazmente as conversas dos usuários em dados prontos para análise.

[illegible]

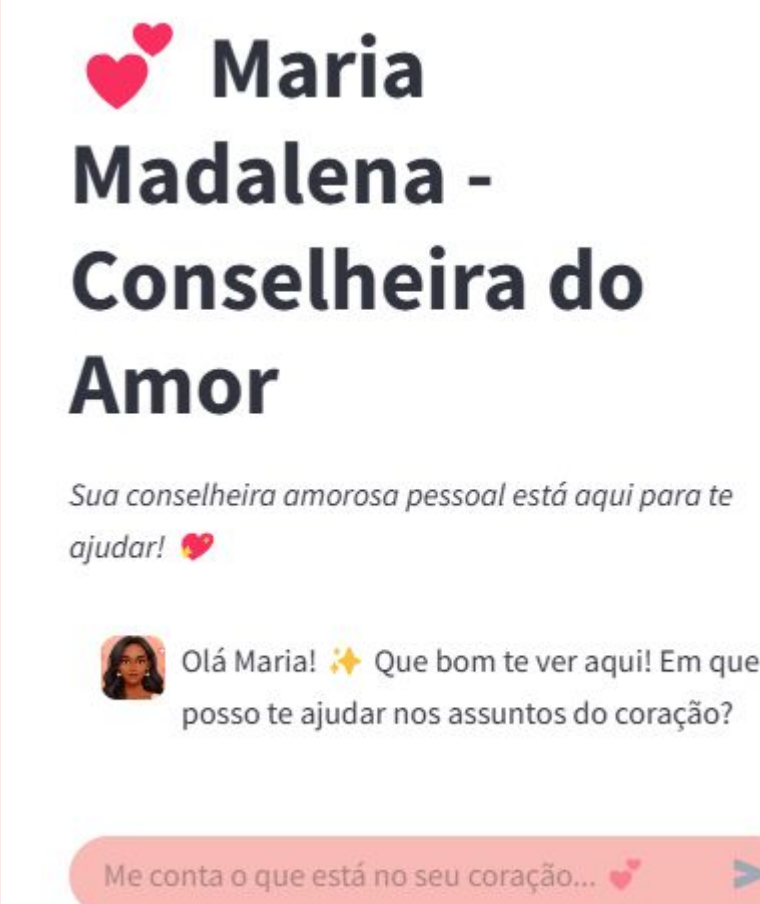
O chatbot desenvolvido neste trabalho foi projetado para 'coletar informações adicionais' que aparecem de forma livre durante a interação com o usuário. A categoria 'outros' foi criada especificamente para armazenar esses dados.

Se define com alguém que busca ser sua melhor versão, oferecendo o melhor aos outros. Suas qualidades são perseverança, revolta, resiliência, força, coragem, altruísmo, bravura, confiança e empatia. Enxerga um relacionamento ideal sem máscaras, com problemas resolvidos por conversas claras e objetivas, onde o casal cresce junto com companheirismo, entendimento e mimo. Sua maior ambição é ser sua melhor versão, tornando feliz a sua vida e seu potencial. Seu maior sonho é jogar futebol. Na esquerda, prefere uma abordagem discreta e comunicação não verbal antes da verbal, preocupado em não gerar momentos chatos. Gosta de conhecer alguém indo nos ambientes que a pessoa gosta e aproveitando juntos, além de papos cabeça. Menciona que só saiu uma vez com uma mulher e nunca namorou.

O entrevistado demonstra agressividade e usa linguagem ofensiva durante a conversa.

Casado, 51 anos. Acumula conflitos até não dar mais conta e explode, culpando quem estiver perto. Afirma nunca estar errado. Não se incomoda com alguém que aplaude suas vitórias e as do seu time (Vitória). É evasivo em relação aos seus objetivos.

TESTE DE HIPÓTESE



TESTE DE HIPÓTESE

Teste A/B: Para investigar o impacto da personalidade do chatbot no engajamento, implementamos um Teste A/B. Os usuários são aleatoriamente designados para interagir com uma de duas personas distintas da "Maria Madalena", cada uma definida por um prompt detalhado.

<p>A:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “provocando como amiga divertida” • “Cutucar com perguntas e comentários engraçados” • “Clima de amizade íntima: leve, divertido, provocativo” 	<p>B:</p> <ul style="list-style-type: none"> • “Seu sarcasmo é afiado, beirando a acidez” • “Jogue verdades na cara, com perguntas afiadas e comentários ácidos” • “Clima de parceria impiedosa: sarcasmo ácido, intensidade, tirando o usuário das falsas ilusões”
---	---

ANÁLISE DOS DADOS COLETADOS

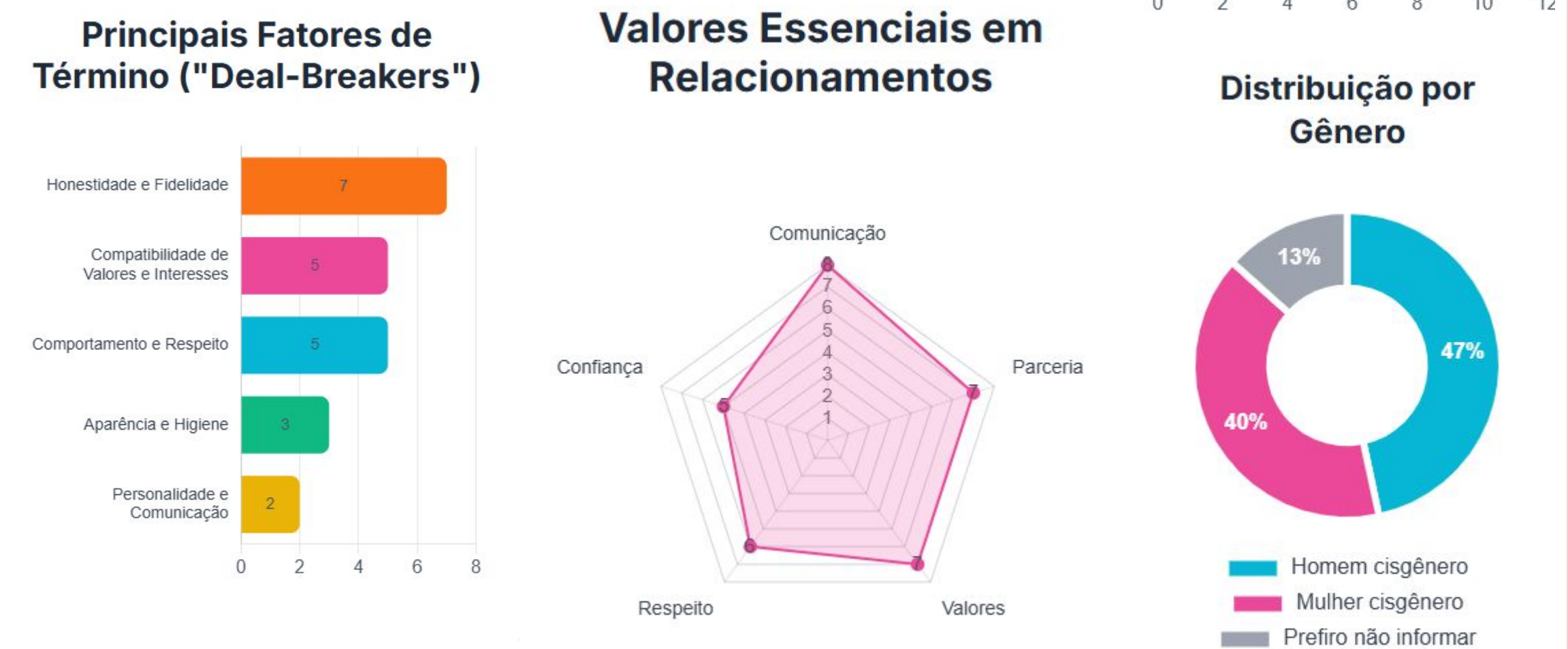
Linguagens de Amor Predominantes

Linguagem de Amor	Frequência
Palavras de Afirmação	2
Atos de Serviço	3
Tempo de Qualidade	5
Toque Físico	3
Reconciliação com ex-parceiro	2

Objetivos Amorosos

Objetivo Amoroso	Frequência
Relacionamento sério e duradouro	12
Relacionamento casual	2
Melhorar o relacionamento existente	1
Evitar relacionamentos	1
Reconciliação com ex-parceiro	2

23.1
Idade Média



Apoio:

