



PROGETTO HCI

GRUPPO G4

COMPITO 1 - INDIVIDUAZIONE DEI BISOGNI

OSAMA ATIQUI, LUCA DE NICOLA, CHRISTIAN DHESKALI, MAURO LEPORACE
EMANUELE RUSSO, ALEX ZHAO, LUCA ZHANG

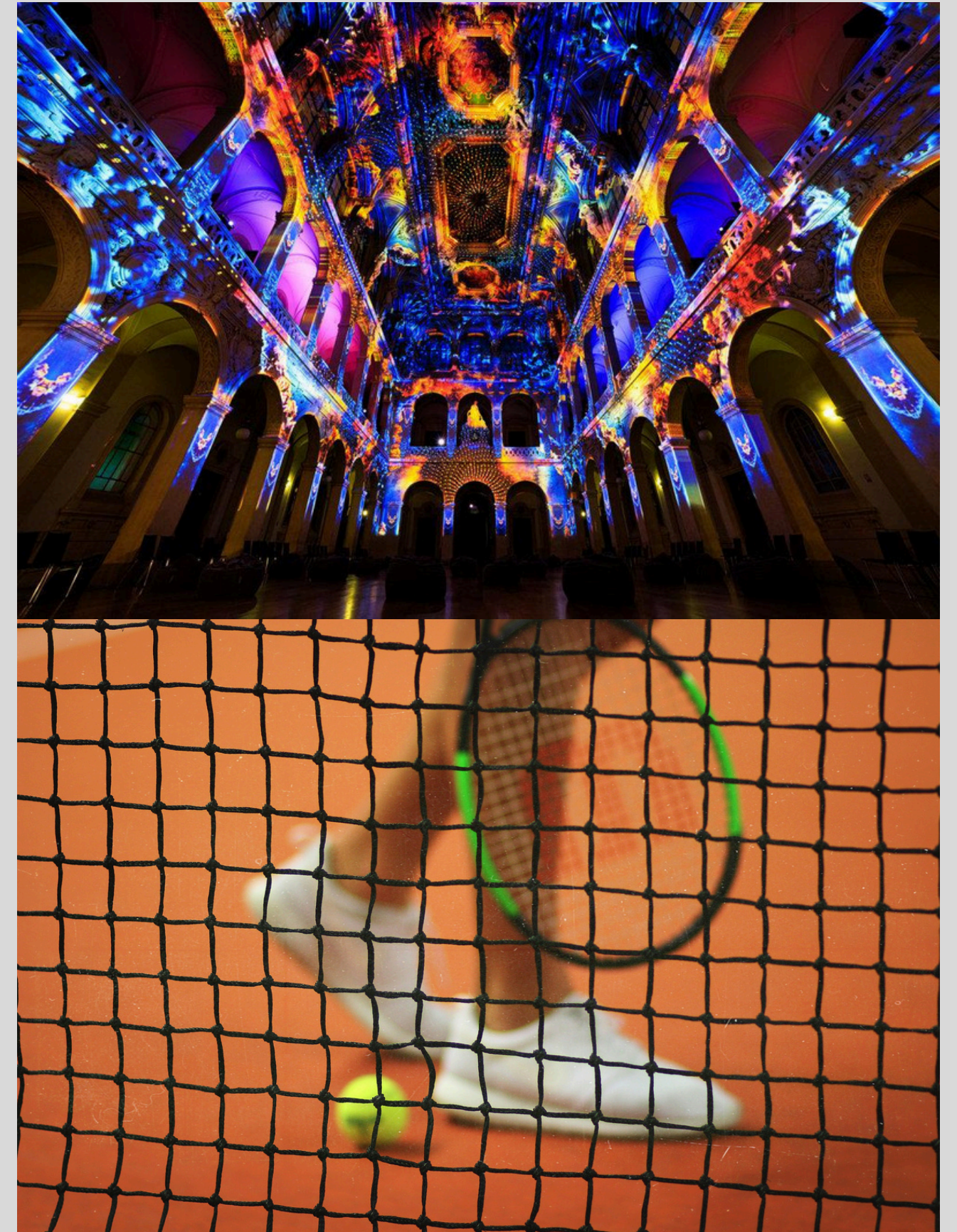


Il tema scelto

GESTIONE DI EVENTI SPORTIVI E CULTURALI

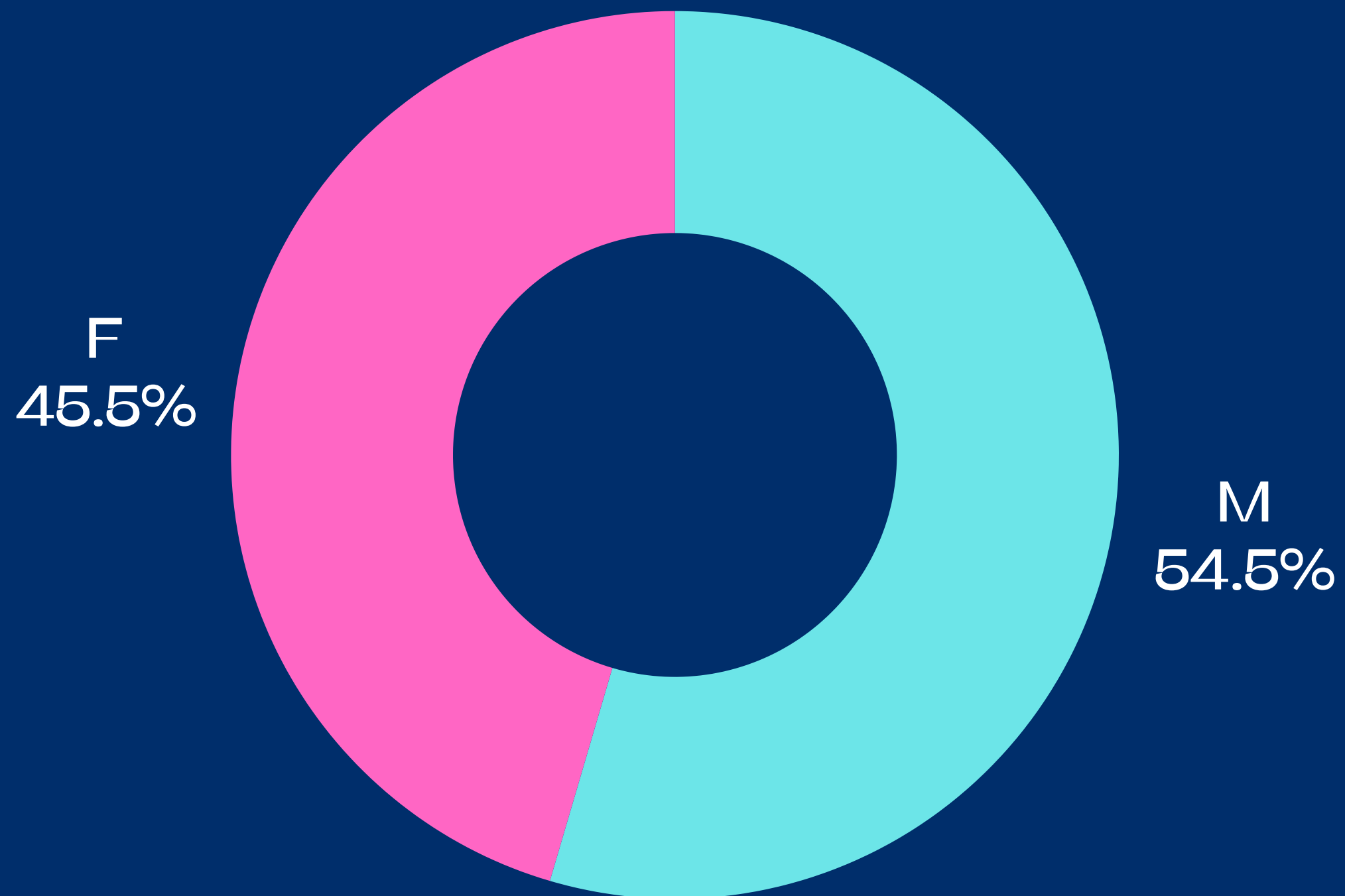
IL NOSTRO TEMA SI CONCENTRA SULLA PROMOZIONE DI EVENTI SPORTIVI E CULTURALI ALL'INTERNO DELLA CITTÀ, CON L'OBIETTIVO DI RENDERLI FACILMENTE ACCESSIBILI E FRUIBILI. IN PARTICOLARE, MIRIAMO A STIMOLARE L'INTERESSE E LA PARTECIPAZIONE DEI GIOVANI, INCORAGGIANDOLI A INTERAGIRE ATTIVAMENTE CON LA VITA CITTADINA.

ABBIAMO SCELTO QUESTO DOMINIO POICHÉ RICONOSCIAMO L'IMPORTANZA DI COSTRUIRE LEGAMI PIÙ STRETTI TRA I CITTADINI E IL RICCO TESSUTO DI EVENTI CHE CARATTERIZZA LE CITTÀ MODERNE,



Definizione utenti

- I PARTECIPANTI SONO STATI SELEZIONATI IN BASE ALLA LORO FAMILIARITÀ CON LA VITA CITTADINA E AL LORO COINVOLGIMENTO IN ATTIVITÀ SPORTIVE E CULTURALI LOCALI.
- QUESTI PARTECIPANTI SONO APPROPRIATI PER IL NOSTRO PROGETTO IN QUANTO RAPPRESENTANO IL TARGET DI RIFERIMENTO, CIOÈ GIOVANI CHE PARTECIPANO ATTIVAMENTE ALLA VITA CULTURALE E SPORTIVA DELLA CITTÀ.
- ABBIAMO SCELTO AMICI, COINQUILINI E FAMILIARI CON ETÀ COMPRESA TRA I 18 E 25 ANNI, CON ESPERIENZE PASSATE, PER RACCOGLIERE FEEDBACK REALISTICI E PERSONALI.



Utenti selezionati

- 10 utenti diretti: 5 ragazzi e 5 ragazze, di età compresa tra i 18 ed i 25 anni.
- 1 utente estremo: Fondatore associazione Polimi-Eventi, personaggio molto inserito nell'ambito dell'organizzazione di eventi dedicati agli studenti.



Flowchart

1

**Brainstorming
per domande**

2

**Definizione
domande**

3

**Form per
needfinding
esteso e
generale**

4

**Interviste per
needfinding
diretto e
specializzato**

Luogo interviste



LA MAGGIOR PARTE DELLE INTERVISTE È STATA EFFETTUATA DI PERSONA, MENTRE LE RIMANENTI SONO STATE CONDOTTE TRAMITE VIDEOCONFERENZA. ABBIAMO CERCATO DI ADEGUARCI ALLE ESIGENZE DEGLI INTERVISTATI, MA, OVE POSSIBILE, ABBIAMO COMUNQUE INCORAGGIATO LA PARTECIPAZIONE IN PRESENZA.



Materiale utilizzato



- LO SMARTPHONE SI È RIVELATO UNO STRUMENTO UTILE PER LA REGISTRAZIONE DELLE INTERVISTE, LADDOVE I PARTECIPANTI HANNO FORNITO IL LORO CONSENSO. INOLTRE, È STATO FONDAMENTALE PER LA RICERCA E L'INDIVIDUAZIONE DEGLI UTENTI ESTREMI.
- IL PC È STATO UTILIZZATO PER PRENDERE APPUNTI DURANTE LE INTERVISTE E PER TRASCRIVERE IN MODO DETTAGLIATO I CONTENUTI EMERSI.



Tematiche intervista

L'INTERVISTA È STATA ORGANIZZATA CON UN APPROCCIO STRUTTURATO E DIVISA IN TRE SEZIONI PRINCIPALI:

- BACKGROUND PERSONALE: LE DOMANDE INIZIALI SI SONO CONCENTRATE SUL BACKGROUND PERSONALE DEL PARTECIPANTE, SUL SUO COINVOLGIMENTO NELLA VITA CITTADINA E SU ESPERIENZE PASSATE.
- TECNOLOGIE E METODI PER SCOPRIRE EVENTI LOCALI: USO DI PIATTAFORME DIGITALI PER CERCARE EVENTI, PREFERENZE D'USO E DIFFICOLTÀ RISCONTRATE.
- PREFERENZE E FUNZIONALITÀ DIGITALI: È STATO POSSIBILE INDAGARE PREFERENZE, COMPORTAMENTI E OPINIONI RIGUARDO A STRUMENTI DIGITALI E FUNZIONALITÀ CHE POTREBBERO MIGLIORARE LA SCOPERTA E LA PARTECIPAZIONE VERSO GLI EVENTI.

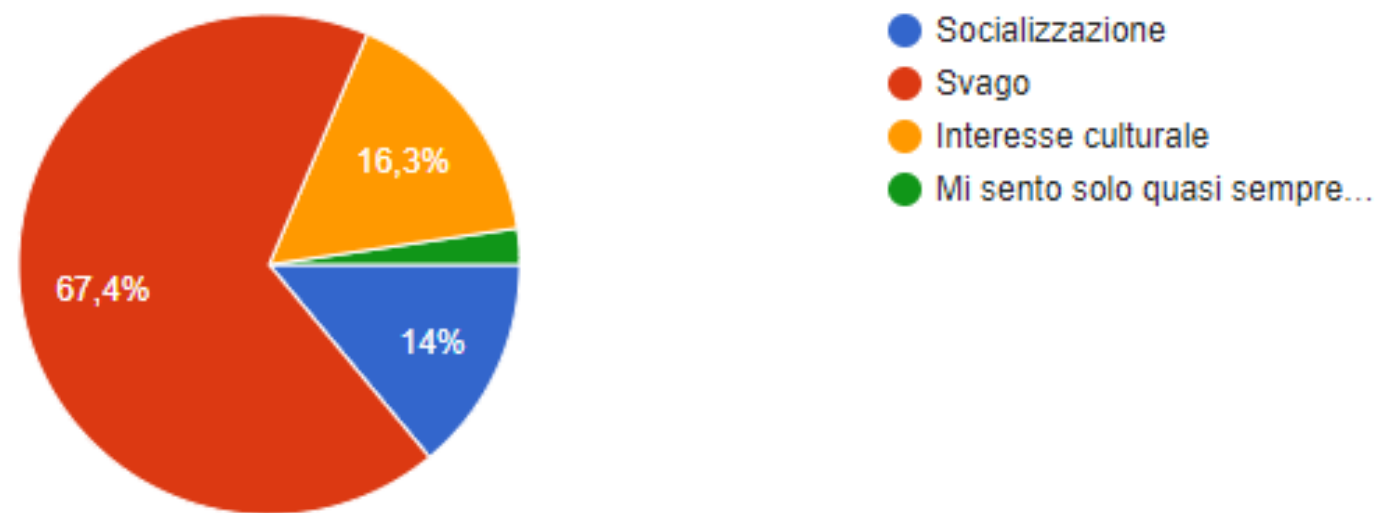
Ruolo nelle interviste

- AD OGNI INTERVISTA SONO STATI PRESENTI SEMPRE 2 MEMBRI DEL GRUPPO, IN QUESTO MODO È STATO POSSIBILE SVOLGERE PIÙ INTERVISTE IN PARALLELO
- OGNI MEMBRO DEL GRUPPO HA PARTECIPATO AD ALMENO UN'INTERVISTA NEL RUOLO DI INTERVISTATORE.
- DURANTE OGNI INTERVISTA, IL SECONDO MEMBRO SI È OCCUPATO DI REGISTRARE, SE POSSIBILE, E PRENDERE APPUNTI.
- CIASCUN GRUPPO SI È OCCUPATO POI DI TRASCRIVERE LE REGISTRAZIONI, ORGANIZZARE IL MATERIALE E TRARRE DELLE PRIME CONCLUSIONI,

Risultati rilevanti dal form

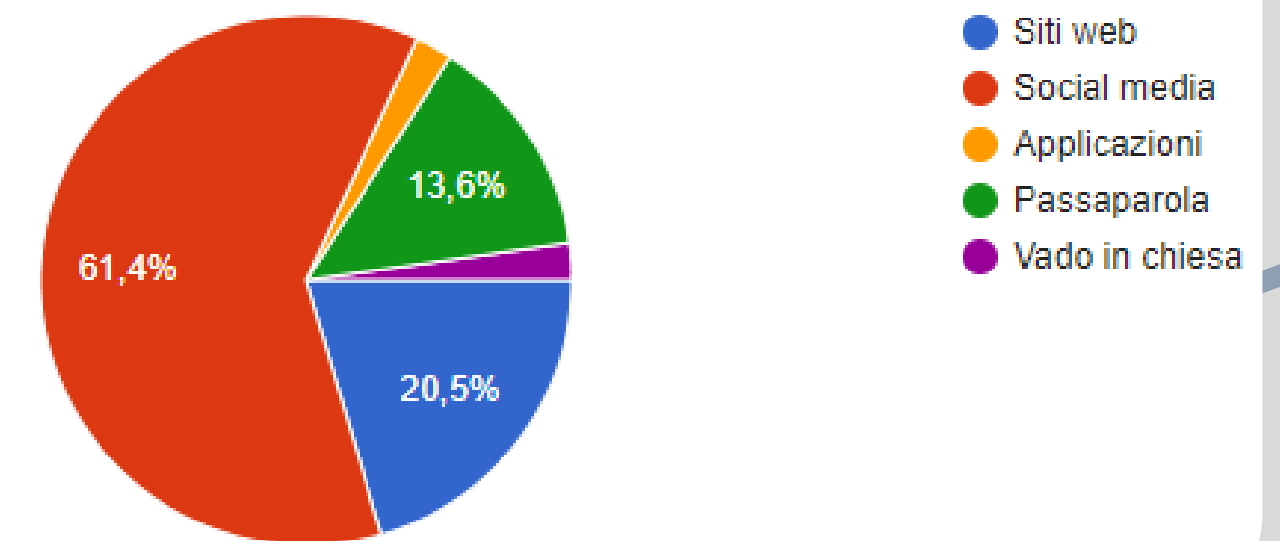
Qual è la tua principale motivazione per partecipare a eventi locali?

43 risposte



Quale metodo preferisci per trovare informazioni sugli eventi?

44 risposte

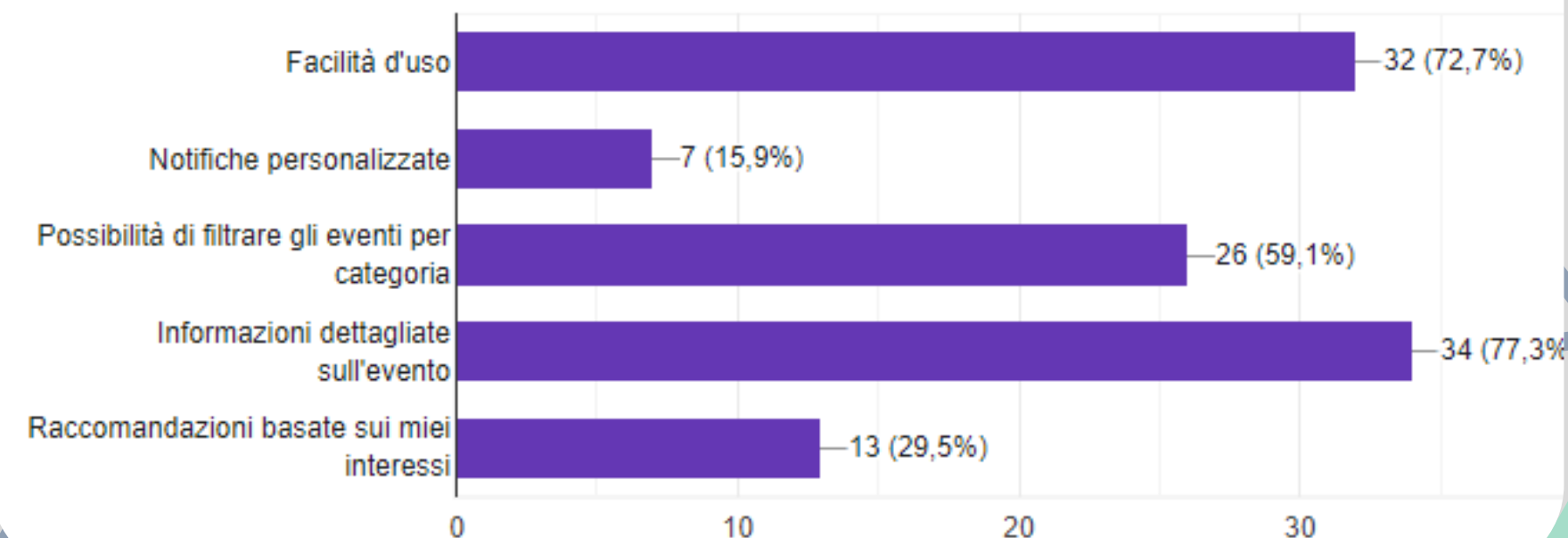


Risultati rilevanti dal form

Quali caratteristiche ritieni più importanti in uno strumento per scoprire eventi?

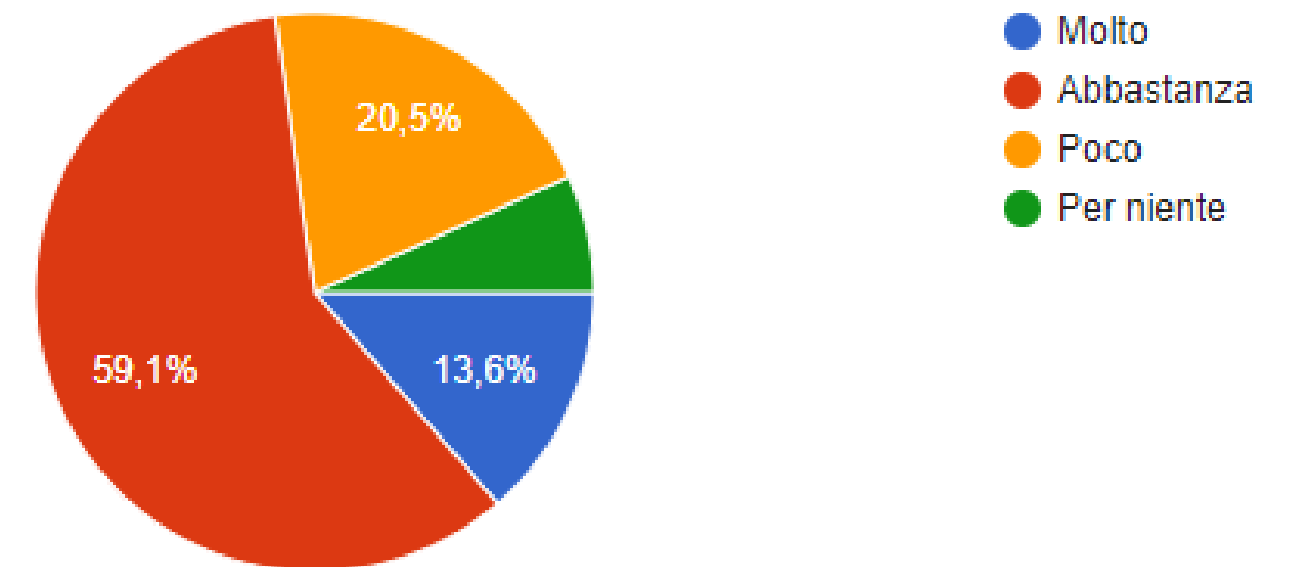
(Seleziona fino a 3 opzioni)

44 risposte



Quanto contano per te le recensioni o opinioni di altri utenti nella scelta di partecipare a un evento?

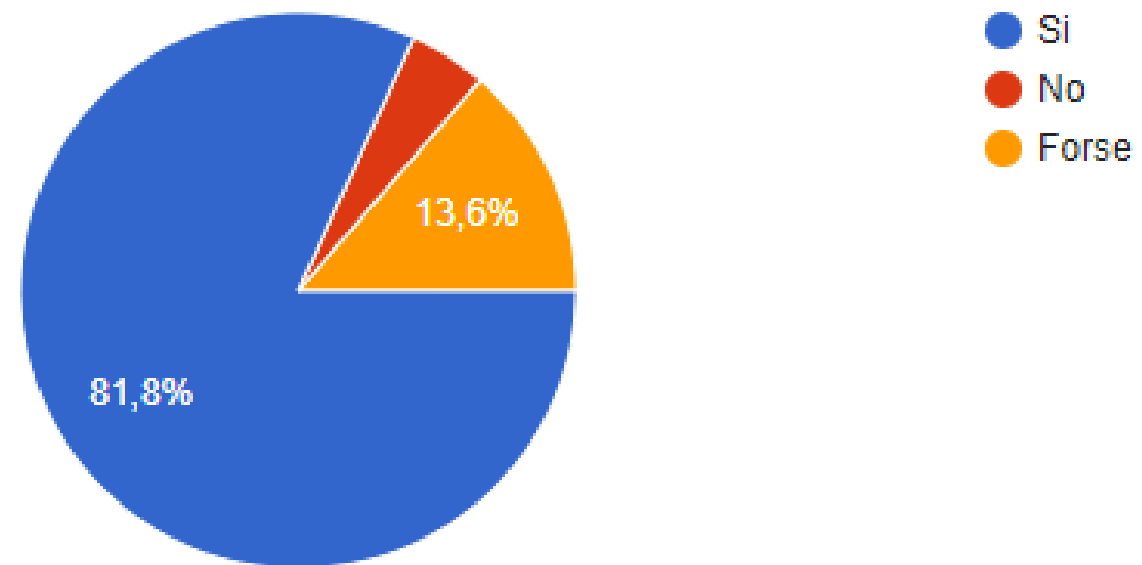
44 risposte



Risultati rilevanti dal form

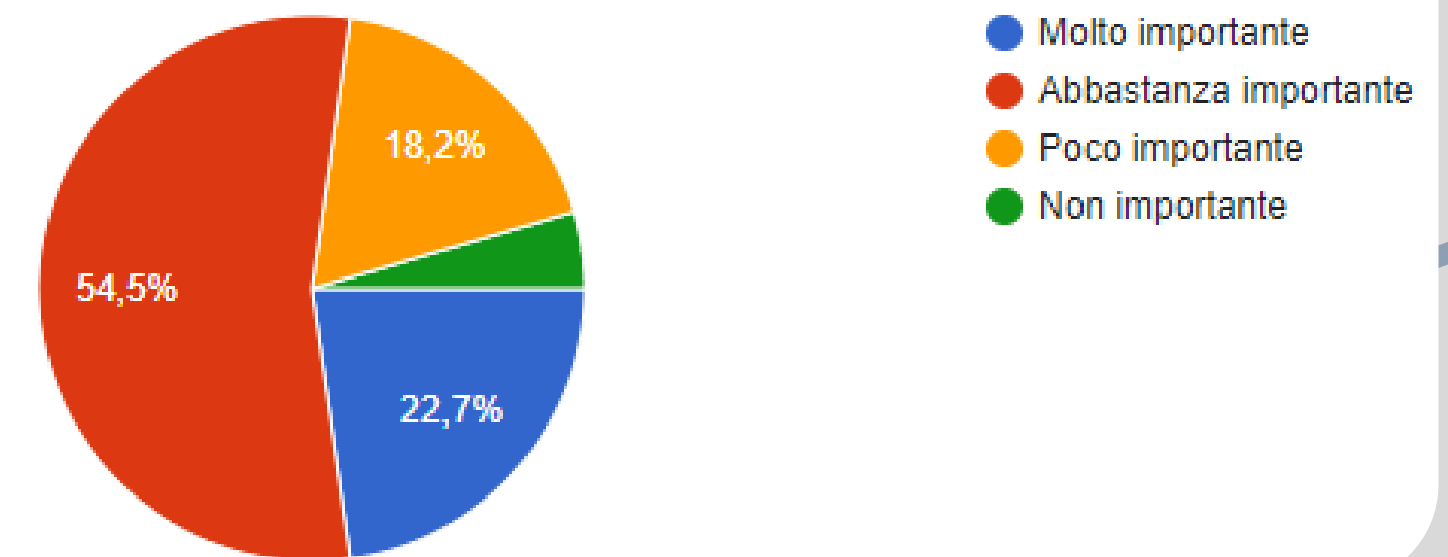
Troveresti utile coinvolgere i tuoi amici nella partecipazione agli eventi?

44 risposte



Quanto è importante per te poter condividere la tua esperienza di un evento con altri utenti?

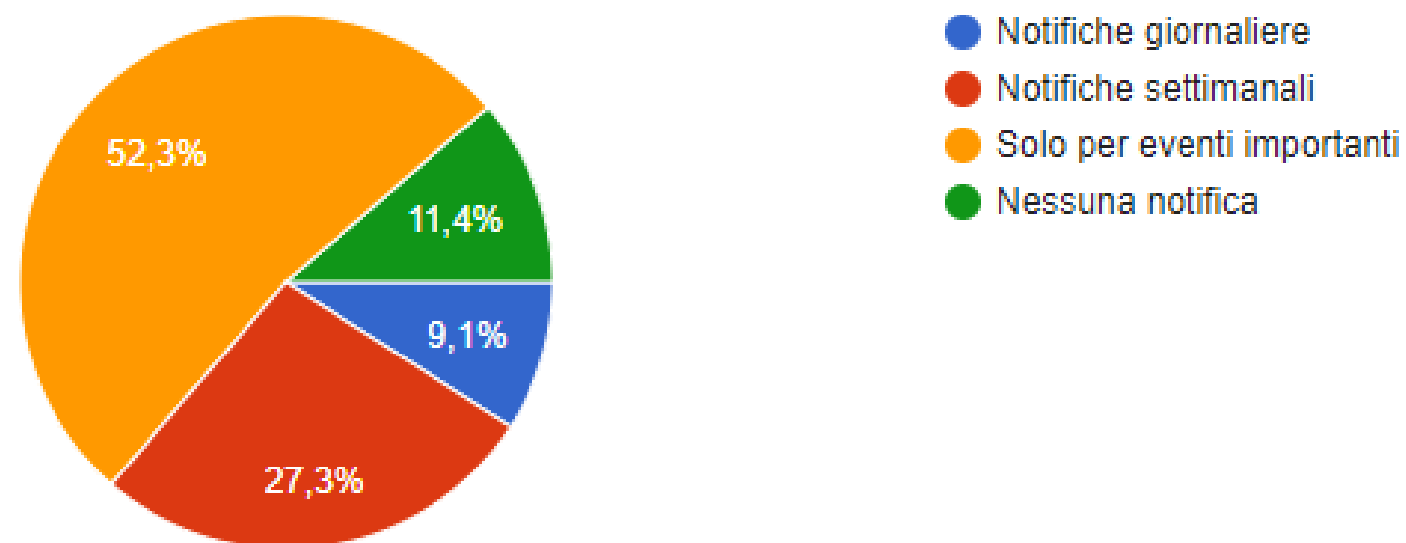
44 risposte



Risultati rilevanti dal form

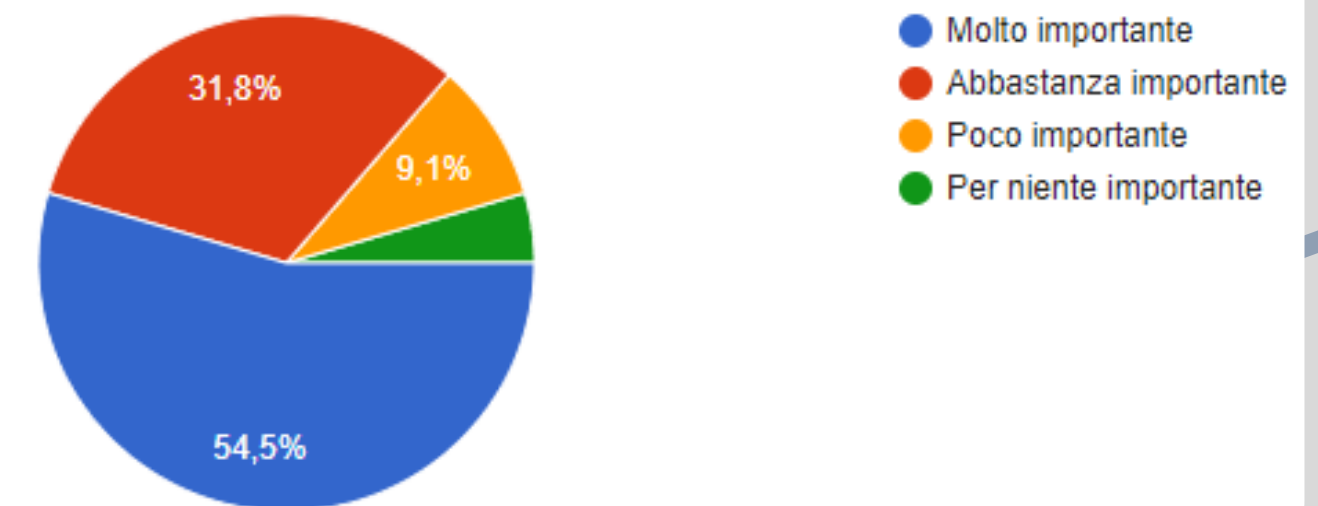
Che tipo di notifiche vorresti ricevere per rimanere aggiornato sugli eventi?

44 risposte



Quanto è importante per te poter filtrare gli eventi per categoria (sport, cultura, ecc.)?

44 risposte





Di seguito riportiamo la divisione delle domande dell'intervista.

Interviste

- DOMANDE 1-3: ESPERIENZA CON TECNOLOGIE
- DOMANDE 4-8: COMPORTAMENTO E PREFERENZE
- DOMANDE 9-13: INTERAZIONE CON LA CITTÀ E ASPETTI SOCIALI

1

QUALE METODO USI PER RICAIVARE INFORMAZIONI SUGLI EVENTI?

LA QUASI TOTALITÀ DEGLI UTENITI HA CONCORDATO CON L'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK PER RICAIVARE INFORMAZIONI SUGLI EVENTI.

2

PUOI DESCRIVERE UNA TUA ESPERIENZA RECENTE IN CUI HAI CERCATO UN EVENTO O ATTIVITÀ IN CITTÀ?

LE RISPOSTE DESCRIVONO UNA VARIETÀ DI ESPERIENZE NELLA RICERCA DI EVENTI IN CITTÀ. LA MAGGIOR PARTE DEGLI INTERVISTATI HA UTILIZZATO I SOCIAL MEDIA, COME INSTAGRAM O GRUPPI UNIVERSITARI, PER SCOPRIRE EVENTI, CON ALCUNI CHE HANNO POI COMPLETATO LA REGISTRAZIONE O L'ACQUISTO DI BIGLIETTI TRAMITE SITI WEB SPECIFICI. GLI EVENTI CERCATI SPAZIANO DA ATTIVITÀ CULTURALI E WORKSHOP (COME L'OPEN DAY DI UN CENTRO CULTURALE) A CONCERTI E COMPETIZIONI SPORTIVE.

3

HAI MAI AVUTO DIFFICOLTÀ A TROVARE INFORMAZIONI SU EVENTI LOCALI? SE SÌ, QUALI?

LE RISPOSTE INDICANO CHE ALCUNI UTENTI NON HANNO AVUTO DIFFICOLTÀ A TROVARE INFORMAZIONI SU EVENTI LOCALI, GRAZIE ALLA DISPONIBILITÀ DI DETTAGLI GIÀ COMPLETI. TUTTAVIA, ALTRI HANNO RIPORTATO PROBLEMI, COME LA MANCANZA DI INFORMAZIONI DETTAGLIATE IN PASSATO O DIFFICOLTÀ ATTUALI NEL TROVARE EVENTI SPORTIVI E NEL FILTRARLI PER FASCE D'ETÀ. UN UTENTE HA MENZIONATO LA CARENZA DI INFORMAZIONI SUI SOCIAL MEDIA COME UN PROBLEMA.



4

QUALI CARATTERISTICHE CONSIDERI PIÙ IMPORTANTI IN UN SISTEMA CHE TI AIUTI A SCOPRIRE EVENTI LOCALI?

LE RISPOSTE EVIDENZIANO L'IMPORTANZA DI AVERE UN SISTEMA CHIARO E LEGGIBILE, CON INFORMAZIONI COMPLETE SU TUTTI GLI EVENTI. CARATTERISTICHE CRUCIALI INCLUDONO LA DISPONIBILITÀ DI DETTAGLI COME ORARIO, PREZZO, LOCATION, E UNA MAPPA INTEGRATA. GLI UTENTI APPREZZANO ANCHE LA PERSONALIZZAZIONE, COME LA GESTIONE DEGLI EVENTI E DELLE NOTIFICHE BASATE SUI PROPRI GUSTI E PREFERENZE. L'IMPATTO VISIVO, ATTRAVERSO FOTO O VIDEO, È CONSIDERATO RILEVANTE PER AUMENTARE L'INTERESSE A PARTECIPARE. INFINE, È IMPORTANTE CHE LE INFORMAZIONI PRINCIPALI (ORARIO E LUOGO) SIANO IMMEDIATAMENTE EVIDENTI.

5

COSA TI STIMOLEREBBE MAGGIORMENTE A PARTECIPARE A UN EVENTO CITTADINO (ES. NOTIFICHE, SCONTI, PROMOZIONI, RACCOMANDAZIONI PERSONALIZZATE)?

LE RISPOSTE INDICANO CHE LA PARTECIPAZIONE A UN EVENTO È PRINCIPALMENTE STIMOLATA DALL'INTERESSE PER IL TEMA DELL'EVENTO E, IN MOLTI CASI, DAL PREZZO, CON EVENTI GRATUITI O A PREZZI ACCESSIBILI CHE RISULTANO PARTICOLARMENTE ATTRAENTI. LE RACCOMANDAZIONI DA AMICI E LA DISPONIBILITÀ DI INFORMAZIONI DETTAGLIATE SONO ALTRI FATTORI IMPORTANTI CHE INFLUENZANO LA DECISIONE DI PARTECIPARE.

6

QUANTO CONTANO PER TE RECENSIONI O OPINIONI DI ALTRI UTENTI NELLA SCELTA DI PARTECIPARE A UN EVENTO?

LE RISPOSTE INDICANO UNA VARIETÀ DI APPROCCI VERSO LE RECENSIONI DEGLI UTENTI. ALCUNI LE CONSIDERANO IMPORTANTI MA NON DECISIVE, MENTRE ALTRI DANNO LORO UN PESO SIGNIFICATIVO, SOPRATTUTTO QUANDO SI TRATTA DI EVENTI LONTANI O POCO CONOSCIUTI. IN GENERALE, MOLTI UTENTI LEGGONO LE RECENSIONI PRIMA DI DECIDERE, MA L'IMPORTANZA VARIA: PER ALCUNI SONO ESSENZIALI, MENTRE ALTRI FANNO AFFIDAMENTO PRINCIPALMENTE SUI DETTAGLI DELL'EVENTO STESSO.

7

PREFERISCI EVENTI PIÙ SPONTANEI O PIANIFICATI CON LARGO ANTICIPO? E COME TI PIACEREBBE RICEVERE QUESTE INFORMAZIONI?

LE RISPOSTE MOSTRANO UNA PREFERENZA GENERALE PER EVENTI PIANIFICATI CON LARGO ANTICIPO, ANCHE SE ALCUNI UTENTI SONO INDIFFERENTI TRA EVENTI SPONTANEI E PIANIFICATI. I CANALI PREFERITI PER RICEVERE INFORMAZIONI INCLUDONO SOCIAL MEDIA, NOTIFICHE VIA APP O EMAIL, E POST SUI SOCIAL. ALCUNI UTENTI APPREZZANO LA POSSIBILITÀ DI OTTENERE ULTERIORI DETTAGLI DIRETTAMENTE DAGLI ORGANIZZATORI O COLLABORATORI.

8

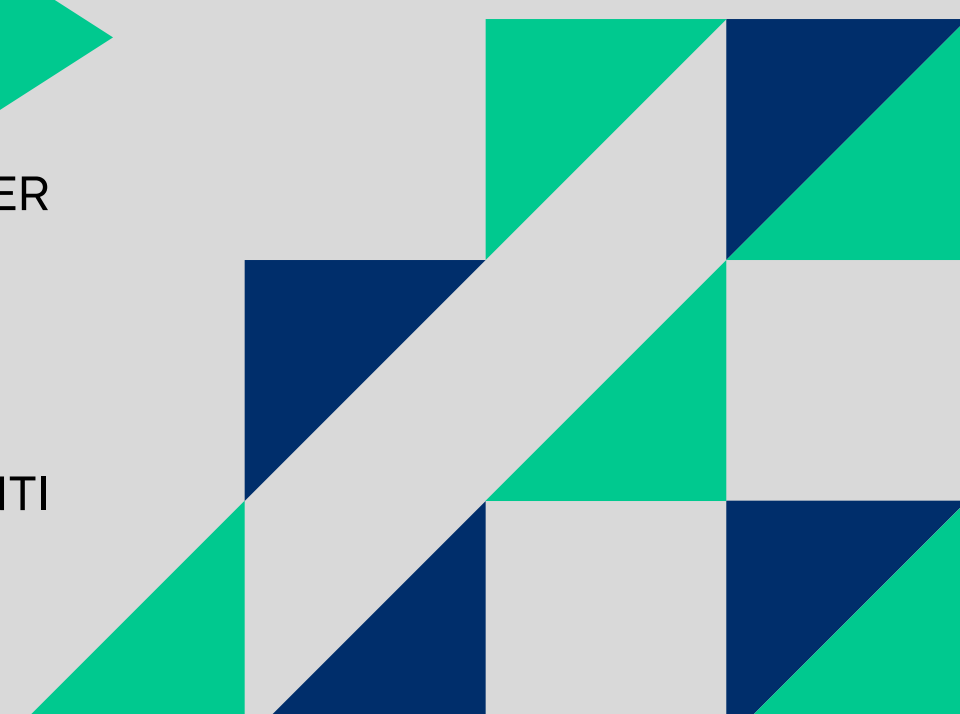
TI PIACEREBBE RICEVERE SUGGERIMENTI PERSONALIZZATI SU EVENTI BASATI SULLE TUE PREFERENZE O SULLA TUA POSIZIONE?

LA TOTALITÀ DEI PARTECIPANTI HA ESPRESSO UN FORTE INTERESSE NEL RICEVERE SUGGERIMENTI PERSONALIZZATI RIGUARDO AGLI EVENTI, BASATI SIA SULLE LORO PREFERENZE CHE SULLA POSIZIONE NELLA CITTÀ. MOLTI RITENGONO ENTRAMBE LE OPZIONI UTILI E COMODE, CON ALCUNI CHE SOTTOLINEANO L'IMPORTANZA DI RICEVERE CONSIGLI IN BASE ALLE PREFERENZE PERSONALI, PER EVITARE DI ESSERE INFORMATI SU EVENTI NON RILEVANTI.

9

TROVERESTI UTILE POTER COINVOLGERE I TUOI AMICI O FAMILIARI NELLA PIANIFICAZIONE O PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI?

LA MAGGIORANZA DEI PARTECIPANTI HA DICHIARATO CHE SAREBBE MOLTO UTILE O PIACEVOLE POTER COINVOLGERE AMICI O FAMILIARI NELLA PIANIFICAZIONE O PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI. MOLTI VEDONO QUESTO ASPETTO COME UN'OPPORTUNITÀ PER RENDERE L'EVENTO PIÙ INTERESSANTE, DIVERTENTE E PER TRASCORRERE PIÙ TEMPO IN COMPAGNIA, FAVORENDO LA SOCIALIZZAZIONE. UN PARTECIPANTE, PUR NON RITENENDO FONDAMENTALE IL COINVOLGIMENTO DIRETTO NELLA PIANIFICAZIONE, HA COMUNQUE ESPRESSO INTERESSE NELLA POSSIBILITÀ DI CONDIVIDERE GLI EVENTI CON ALTRE PERSONE.



10

QUANTO È IMPORTANTE PER TE LA POSSIBILITÀ DI CONDIVIDERE LE TUE ESPERIENZE O OPINIONI SUGLI EVENTI CON ALTRE PERSONE?

LE RISPOSTE SONO VARIEGATE, MA IN GENERALE MOLTI PARTECIPANTI RITENGONO IMPORTANTE LA POSSIBILITÀ DI CONDIVIDERE LE PROPRIE ESPERIENZE O OPINIONI SUGLI EVENTI CON ALTRE PERSONE. ALCUNI EVIDENZIANO CHE CONDIVIDERE FEEDBACK PUÒ ESSERE UTILE PER FORNIRE INDICAZIONI A FUTURI PARTECIPANTI E SPRONARLI A PARTECIPARE. ALTRI APPREZZANO L'OPPORTUNITÀ DI ESPRIMERE IL PROPRIO PUNTO DI VISTA E INFLUENZARE LA SCELTA DI AMICI O CONOSCENTI. TUTTAVIA, UNA MINORANZA DI PARTECIPANTI NON CONSIDERA LA CONDIVISIONE PARTICOLARMENTE RILEVANTE: ALCUNI NON SENTONO IL BISOGNO DI ESPRIMERE OPINIONI PUBBLICAMENTE, PREFERENDO CONDIVIDERE SOLO CON PERSONE VICINE O GESTIRE IL PROPRIO TEMPO ALL'EVENTO IN MODO AUTONOMO.

11

CHE TIPO DI NOTIFICHE O PROMEMORIA TROVERESTI PIÙ UTILI PER RIMANERE AGGIORNATO SUGLI EVENTI?

I PARTECIPANTI HANNO INDICATO CHE, PER RIMANERE AGGIORNATI SUGLI EVENTI, TROVEREBBERO PIÙ UTILI NOTIFICHE O PROMEMORIA CHE FORNISCA NO INFORMAZIONI CHIARE E DETTAGLIATE RIGUARDO A LUOGHI, ORARI E DATE DEGLI EVENTI. UN PARTECIPANTE HA SUGGERITO L'IDEA DI UN CALENDARIO O UNA LISTA CHE PERMETTA DI VISUALIZZARE GLI EVENTI DISTRIBUITI NEL CORSO DEL MESE, FACILITANDO COSÌ LA PIANIFICAZIONE PERSONALE.

ALTRI HANNO SOTTOLINEATO L'IMPORTANZA DI RICEVERE NOTIFICHE SPECIFICHE SUGLI ORARI, IL LUOGO E IL PERIODO DI ISCRIZIONE, AFFINCHÉ POSSANO GESTIRE AL MEGLIO LA PARTECIPAZIONE AGLI EVENTI.



12

COSA POTREBBE CONVINCERTI A UTILIZZARE REGOLARMENTE UNO STRUMENTO CHE TI AIUTI A SCOPRIRE EVENTI LOCALI?

I PARTECIPANTI HANNO INDICATO DIVERSI FATTORI CHE LI CONVINCEREBBERO A UTILIZZARE REGOLARMENTE UNO STRUMENTO PER SCOPRIRE EVENTI LOCALI. LE RISPOSTE SOTTOLINEANO L'IMPORTANZA DI UN'INTERFACCIA FLUIDA E INTUITIVA, CON EVENTI BEN ORGANIZZATI E DIVISI PER CATEGORIE. ALCUNI APPREZZEREBBERO LA POSSIBILITÀ DI AVERE L'EVENTO AGGIUNTO DIRETTAMENTE AL CALENDARIO DEL CELLULARE, MENTRE ALTRI VORREBBERO RICEVERE NOTIFICHE IN STILE SOCIAL SUGLI EVENTI.

LA FACILITÀ D'USO, LA VELOCITÀ, E LA POSSIBILITÀ DI TROVARE EVENTI INTERESSANTI SONO CONSIDERATI ELEMENTI CHIAVE. INOLTRE, UN PARTECIPANTE HA SUGGERITO L'IDEA DI SCONTI SUGLI EVENTI A PAGAMENTO, IN BASE ALLA QUANTITÀ DI PARTECIPAZIONI, COME INCENTIVO PER UTILIZZARE L'APPLICAZIONE.

13

COSA TI CONVINCEREBBE A CONSIGLIARE UNO STRUMENTO PER SCOPRIRE EVENTI A UN AMICO?

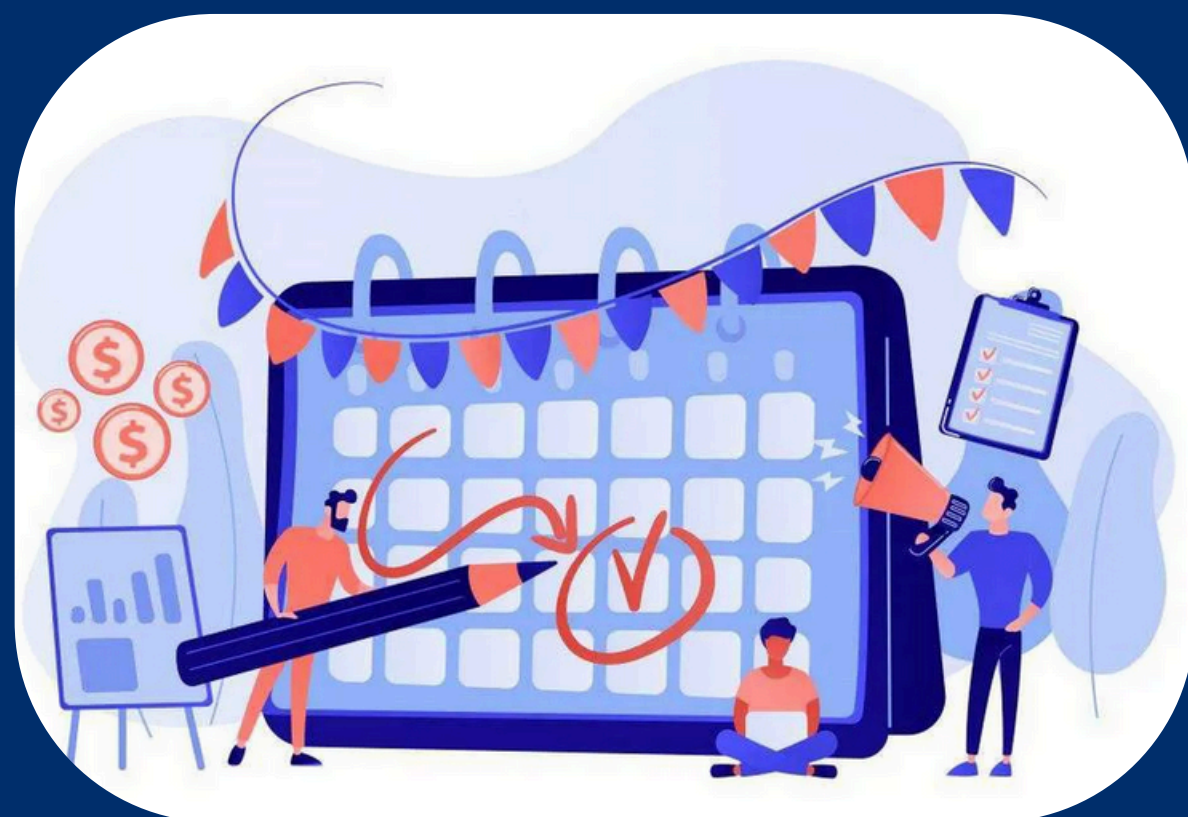
I PARTECIPANTI HANNO INDICATO CHE CONSIGLIEREBBERO UNO STRUMENTO PER SCOPRIRE EVENTI A UN AMICO PRINCIPALMENTE SE FOSSE BEN REALIZZATO, FACILE DA USARE E IN GRADO DI FORNIRE INFORMAZIONI AGGIORNATE E COMPLETE SUGLI EVENTI NELLA CITTÀ. ALCUNI SOTTOLINEANO L'IMPORTANZA DI UNO STRUMENTO CHE PROPONGA EVENTI RILEVANTI E INTERESSANTI PER LORO, MENTRE ALTRI PREFERIREBBERO RACCOMANDARE L'EVENTO SPECIFICO PIUTTOSTO CHE LO STRUMENTO STESSO.





Intervista utente estremo

Di seguito presentiamo le domande rivolte all'utente estremo, un giovane impegnato nell'ambito della gestione e organizzazione di eventi serali.



1

CHE TIPO DI EVENTI ORGANIZZATI?

Organizzo eventi serali con esibizioni di cantanti o DJ, molto apprezzati tra gli studenti universitari. Questi incontri offrono non solo svago, ma anche un'opportunità per vivere la cultura contemporanea attraverso la musica live.

Pur essendo principalmente di intrattenimento, svolgono un ruolo essenziale perché incentivano l'integrazione sociale e arricchiscono le interazioni tra i giovani, rafforzando il tessuto socio-culturale della città.

2

QUALI DATE VENGONO SCELTE PER GLI EVENTI?

Vengono organizzati dai 6 agli 8 eventi ogni anno in particolari occasioni nelle quali è possibile radunare molti studenti, come le festività o l'inizio dell'anno scolastico.

3

QUALI SONO LE SFIDE PIÙ GRANDI CHE INCONTRI ORGANIZZANDO UN EVENTO?

La coerenza dell'evento con le aspettative del pubblico è sicuramente l'obiettivo più difficile per accontentare e fidelizzare il pubblico. In questo settore rivestono grande importanza la scelta della musica, della location e delle persone target.



4

COSA UTILIZZI PER PROMUOVERE GLI EVENTI?

La scelta principale rimane il passaparola, in quanto tramite un maggior contatto diretto è più semplice convincere gli interessati a partecipare. Questo mezzo viene poi supportato tramite i social e flyer distribuiti a scuola. Le inserzioni a pagamento pur potendo raggiungere un maggior numero di persone sono meno efficaci proprio per via dell'assenza di contatto diretto tra organizzatori e pubblico target.

5

QUANTO TEMPO TI OCCUPA L'ORGANIZZAZIONE DI UN EVENTO E LA SUA ORGANIZZAZIONE?

Il lavoro viene impostato a partire da due mesi prima dell'evento stesso, nei quali viene fatto il lavoro di organizzazione e pubblicizzazione. Una settimana dopo un evento si inizia a organizzare il prossimo dando vita a un lavoro continuativo.



6

HAI MAI UTILIZZATO APPLICAZIONI O SOFTWARE PER GESTIRE L'ISCRIZIONE AGLI EVENTI?

Vengono utilizzate due piattaforme di ticket online, ossia SMS ticket e Xceed. La prima permette di ottenere più informazioni sui clienti perciò viene apprezzata maggiormente. Le piattaforme online vengono usate anche per garantire le iscrizioni preventivamente per gli interessati in maniera da essere sicuri di non rimanere senza.

7

QUALI SONO LE METRICHE CHE USI PER VALUTARE IL SUCCESSO DI UN EVENTO?

Quantitativamente il numero di ingressi venduti e di entrate per il locale rappresentano le metriche principali per determinare il successo di un evento. Qualitativamente si valutano i feedback dei partecipanti tramite domande di persona o questionari online.



8

SAREBBE UTILE A PARER TUO UNO STRUMENTO CHE PERMETTA DI RACCOGLIERE PIÙ DATI SUGLI UTENTI, I LORO FEEDBACK E PREFERENZE?

Si evince una forte necessità di uno strumento che permetta di avere più dati sugli utenti per capirne meglio le preferenze e che permetta di ottenere feedback in maniera più strutturata e precisa.

9

CHE IMPORTANZA ATTRIBUISCI ALLA TRASPARENZA CON GLI UTENTI?

Viene conferita massima importanza alla trasparenza con gli utenti, in quanto potendo disporre di maggiori informazioni (come il profilo social) si riesce a investigare meglio sui gusti del proprio pubblico.



Citazioni rilevanti

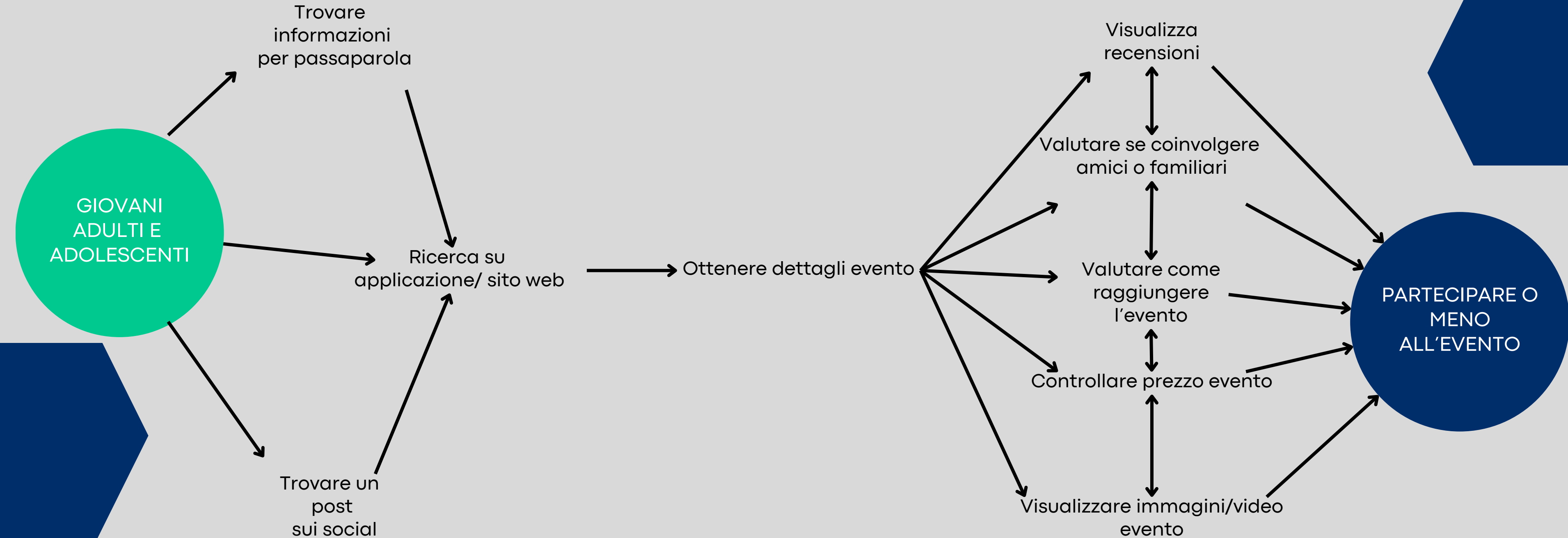
"MI AFFIDO MOLTO AD OPINIONI DELLE ALTRE PERSONE, CHE MAGARI HANNO GIÀ PARTECIPATO ALL'EVENTO POICHÉ LE RITENGO PIÙ AFFIDABILI."

"EVENTI PIANIFICATI CON LARGO ANTICIPO, MI PIACE TROVARE INFORMAZIONI DA ME."

"NECESSITÀ DI FEEDBACK BEN STRUTTURATI DA USARE COME METRICA PER DETERMINARE IL SUCCESSO DI UN EVENTO ."

"NEL PROMUOVERE UN EVENTO IL PASSAPAROLA È DI FONDAMENTALE IMPORTANZA PER CREARE UN CONTATTO DIRETTO TRA LE PARTI. PUÒ ESSERE IN SEGUITO SUPPORTATO DAI SOCIAL O FLYER CARTACEI."

Initial mapping



Considerazione e sintesi finale

DAI PARTECIPANTI È EMERSO CHE I SOCIAL MEDIA GIOCANO UN RUOLO CHIAVE NELLA SCOPERTA DEGLI EVENTI, CON INSTAGRAM E GRUPPI UNIVERSITARI SPESSO UTILIZZATI COME CANALI PRINCIPALI. LA FACILITÀ DI ACCESSO A INFORMAZIONI DETTAGLIATE (ORARIO, LUOGO, PREZZO) E LA POSSIBILITÀ DI RICEVERE RACCOMANDAZIONI PERSONALIZZATE RISULTANO ESSERE FATTORI IMPORTANTI PER AUMENTARE LA PARTECIPAZIONE. INOLTRE, MOLTI PARTECIPANTI HANNO SOTTOLINEATO L'IMPORTANZA DELLE OPINIONI DEGLI ALTRI UTENTI, SOPRATTUTTO PER EVENTI MENO CONOSCIUTI O DISTANTI.

DAL LATO DEGLI ORGANIZZATORI, È EMERSA LA NECESSITÀ DI STRUMENTI CHE POSSANO AIUTARE NELLA PROMOZIONE E GESTIONE DEGLI EVENTI, FORNENDO FUNZIONALITÀ COME NOTIFICHE PERSONALIZZATE, GESTIONE DELLE ISCRIZIONI E UNA CHIARA PRESENTAZIONE DELLE INFORMAZIONI PRINCIPALI. GLI ORGANIZZATORI HANNO INOLTRE EVIDENZIATO L'IMPORTANZA DI POTER RAGGIUNGERE TARGET SPECIFICI DI PUBBLICO E COINVOLGERE I PARTECIPANTI ATTRAVERSO RACCOMANDAZIONI O PROMOZIONI.

IN SINTESI, IL NOSTRO STUDIO HA EVIDENZIATO CHE UNA SOLUZIONE PER PROMUOVERE EVENTI LOCALI DEVE ESSERE INTUITIVA, OFFRIRE INFORMAZIONI DETTAGLIATE E PERSONALIZZATE, E SFRUTTARE CANALI GIÀ FAMILIARI AGLI UTENTI, COME I SOCIAL MEDIA. INOLTRE, L'ELEMENTO VISIVO, COME FOTO E VIDEO, GIOCA UN RUOLO RILEVANTE NEL SUSCITARE INTERESSE. LE FUNZIONALITÀ CHE CONSENTONO LA PERSONALIZZAZIONE DELLE NOTIFICHE E IL FILTRAGGIO DEGLI EVENTI IN BASE ALLE PREFERENZE PERSONALI SONO ESSENZIALI SIA PER I PARTECIPANTI CHE PER GLI ORGANIZZATORI.



GRAZIE A TUTTI PER
LA VISIONE DAL
TEAM G4 <3