

PROGETTO HCI

GRUPPO G4

COMPITO 2 - RAFFINAMENTO E FOCUS

**OSAMA ATIQI, LUCA DE NICOLA, CRISTIAN DHESKALI, MAURO LEPORACE
EMANUELE RUSSO, ALEX ZHAO, LUCA ZHANG**

Dominio di interesse

Il processo di scoperta, informazione, prenotazione, partecipazione e feedback per un evento risulta essere attualmente molto frammentato. Gli utenti fanno riferimento a un insieme eterogeno di fonti; si parte principalmente dai social media per la scoperta, per poi puntualmente doversi spostare sugli innumerevoli siti linkati nei post, per approfondimenti e/o prenotazione. Siti diversi tra loro come interfacce, funzionalità e livello di dettaglio; con cui l'utente di volta in volta deve acquisire familiarità e che, per eventi su prenotazione, potrebbero anche richiedere una registrazione.

Una serie di overhead nella catena di azioni necessarie alla partecipazione a un evento che potrebbero essere notevolmente ridotti da un sistema “accentratore”.

L'obiettivo è rendere più gradevole e immediata l'esperienza di scoperta e partecipazione a un evento cittadino, semplificando e rendendo più veloce l'intero processo, offrendo un'esperienza più ricca di dettagli e funzionalità, che accompagni l'utente prima, durante e dopo la partecipazione a un evento.

Un sistema che possa stimolare gli utenti a una maggiore partecipazione alla vita cittadina.

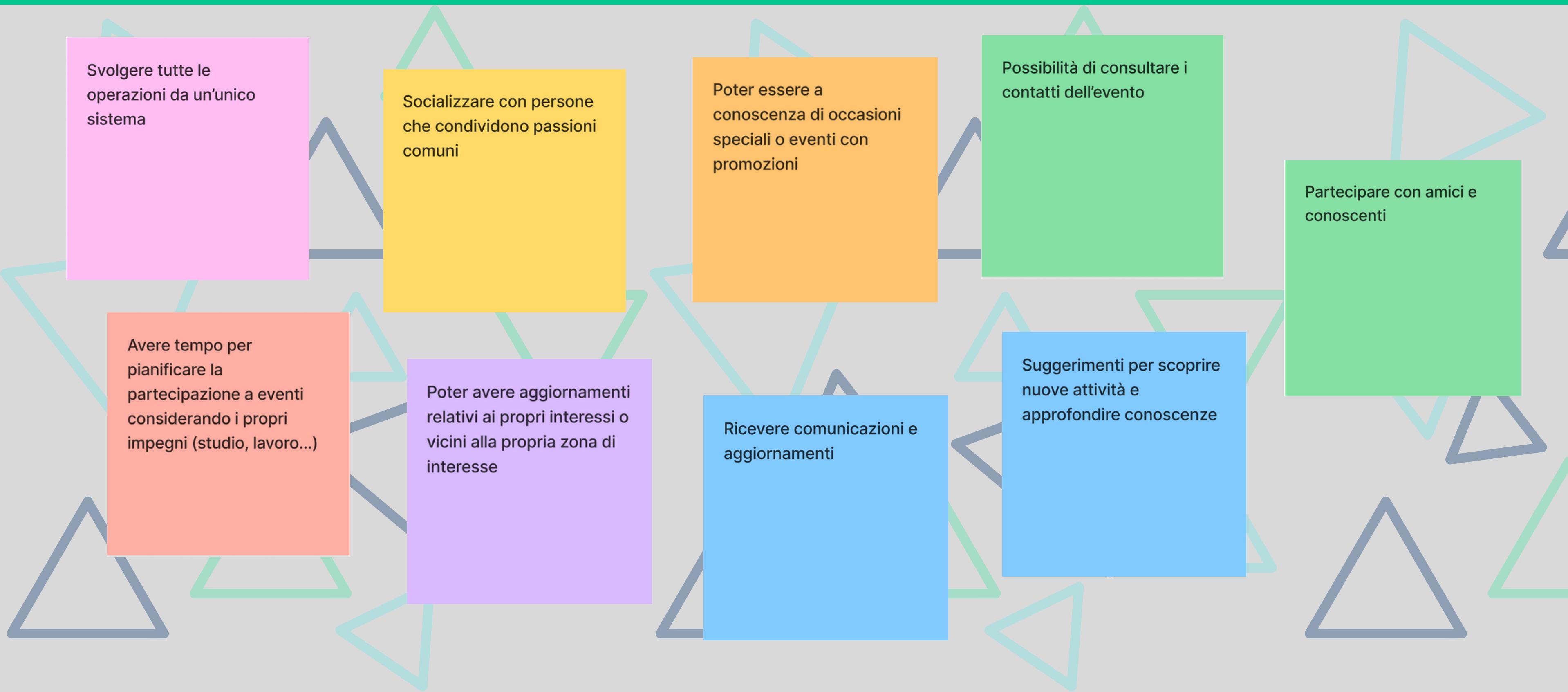
Nuova attività di needfinding

Abbiamo intervistato 6 utenti, di cui uno solo nuovo, focalizzandoci principalmente su aspetti che si sono presentati più frequentemente nelle interviste precedenti.

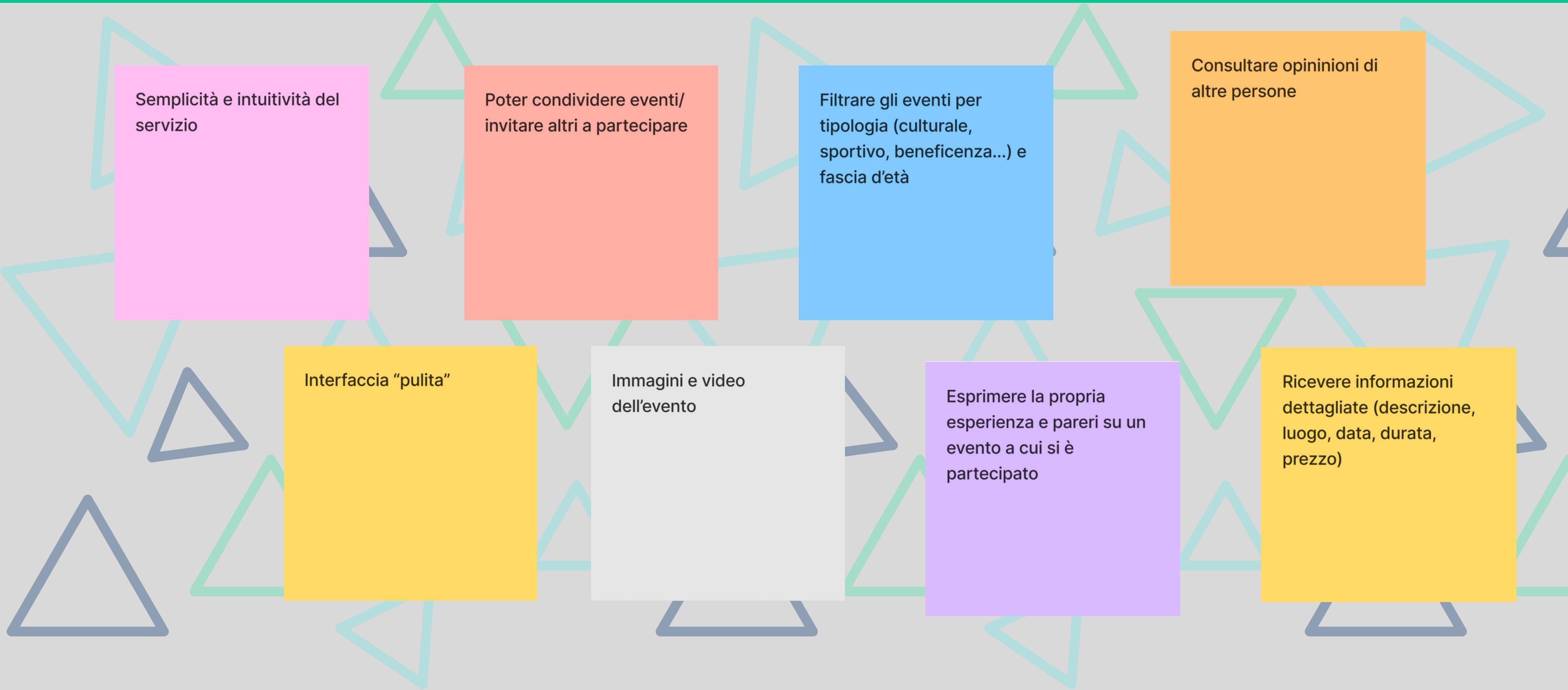
Il format è stato quello delle interviste individuali, svoltesi di persona.



Informazioni emerse dalle interviste



Informazioni emerse dalle interviste





Bisogni degli utenti



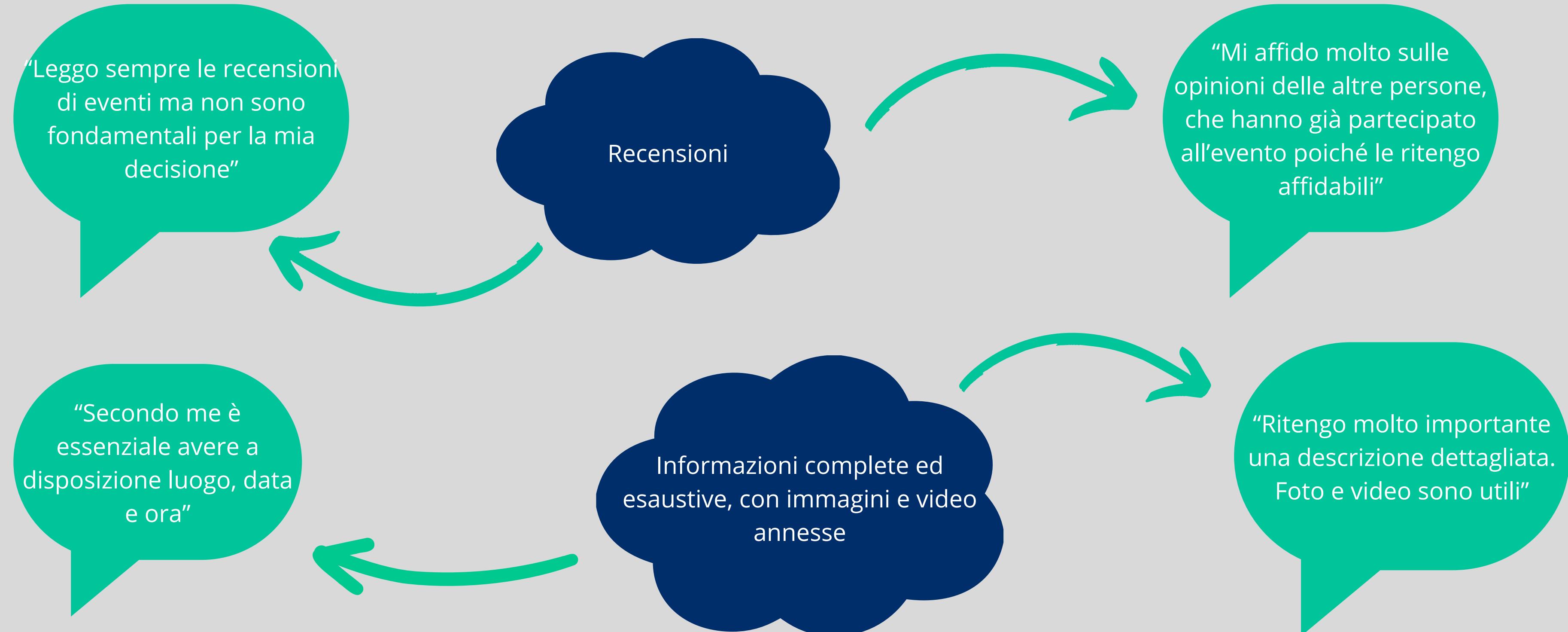
Bisogni emersi

- Possibilità di scrivere e leggere recensioni
 - Presenza di tutte le informazioni necessarie in un solo posto
 - Personalizzazione in base ai propri interessi (e al proprio "storico")
 - Essere a conoscenza di eventi che si terranno in una zona di particolare interesse
 - Concentrazione di tutte le informazioni essenziali riguardanti l'evento e una descrizione più o meno dettagliata su cosa ci si deve aspettare
 - Presenza di immagini e video che mostrino il luogo, le infrastrutture in cui è stato organizzato e, se possibile, le edizioni precedenti
- Organizzazione generale degli eventi in base alla data, in modo da poter avere il tempo per decidere ed eventualmente rendere partecipi anche amici o familiari

Selezione finale:

- recensioni
- informazioni necessarie, complete ed esaustive, con immagini e video annesse
- personalizzazione, filtraggio in base ai propri interessi
- filtraggio in base alla zona di interesse/vicinanza

Relazioni con le interviste



Relazioni con le interviste





Personas e scenari individuati

Basic information

Giacomo
"Utente esigente"

- 22 anni
- Studente universitario

Bio
Giacomo, 22 anni, vive a Milano con la sua famiglia e studia Ingegneria. Ha una grande passione per il tennis, sport che pratica con dedizione sin dall'infanzia. Ogni occasione è buona per prendere la racchetta e scendere in campo, sia per una partita amichevole sia per un torneo locale. La sua aspirazione è quella di unire la sua passione per lo sport con la carriera ingegneristica, magari specializzandosi in tecnologie che posso essere utili nel mondo del tennis.

Personality

Introvert	Lazy	Extrovert
Busy	Time rich	Active

Reasons for participation

- Svago
- Conoscere ragazzi con la passione per il tennis e ampliare la propria rete di amicizie

Needs and expectations

- Giacomo si aspetta di trovare online foto, video e recensioni dettagliate dei campi da tennis, che gli permettano di valutare le strutture
- Aspira a giocare in campi da tennis che siano regolarmente curati, per garantire una buona esperienza di gioco.
- Desidera che i campi da tennis offrano orari flessibili di prenotazione

Frustrations

- Trovare, tra le varie opzioni, campi da tennis senza foto o video dettagliati online
- Trova campi da tennis mal mantenuti, con reti danneggiate o superfici rovinate, senza averlo anticipato

Scenario

Giacomo scopre di un evento organizzato a Milano per promuovere il tennis tra i giovani, invitando sia principianti che giocatori esperti a partecipare. Entusiasta all'idea di migliorare le sue abilità e di incontrare altre persone che condividono la sua passione, decide subito di iscriversi. Tuttavia, prima di confermare la sua partecipazione, si mette a cercare immagini e video online delle strutture dove si terrà l'evento, desideroso di assicurarsi che i campi e gli spogliatoi siano ben mantenuti e adatti per una buona esperienza di gioco.

L'evento prevede lezioni gratuite con coach professionisti, sessioni dimostrative e la possibilità di giocare match con altri partecipanti, offrendo un'occasione perfetta per affinare le tecniche e scoprire nuovi amici appassionati di tennis.

Basic information

Kevin
"Utente esigente"

- 24 anni
- Lavoratore

Bio
Kevin, 24 anni, vive a Milano come lavoratore e ha poco tempo libero, ma cerca comunque di scoprire nuovi eventi nelle vicinanze. Preferisce attività vicine a casa, così da poterci arrivare in pochi minuti a piedi o in metro. È interessato agli eventi culturali, come spettacoli teatrali, performance di piccoli gruppi locali e presentazioni di libri. Quando trova un evento che gli interessa vicino casa, fa il possibile per partecipare.

Personality

Introvert	Lazy	Extrovert
Busy	Time rich	Active

Reasons for participation

- Rilassarsi dopo una settimana impegnativa
- Conoscere nuove persone vicine a lui

Needs and expectations

- Vedere e ascoltare performance stimolanti e di qualità
- Arricchire la propria cultura

Frustrations

- Mancanza di informazioni sul posto preciso
- Eventi organizzati male e con poca professionalità
- Eventi interessanti che purtroppo sono troppo lontani

Scenario

Dopo una settimana intensa di lavoro, Kevin decide di dedicare un po' di tempo a se stesso e cerca un modo per rilassarsi o arricchire la propria cultura. A causa della stanchezza accumulata e del poco tempo a disposizione, preferisce trovare qualcosa di interessante vicino a casa. Il suo obiettivo è individuare eventi culturali che possano offrirgli un'esperienza piacevole: spettacoli teatrali, performance di piccoli gruppi locali, presentazioni di libri, o qualsiasi attività che possa stimolare la sua curiosità senza richiedere troppa fatica. Kevin spera di trovare un'occasione che gli permetta di immergersi in un'atmosfera stimolante, pur rimanendo nel suo quartiere.

Basic information

Sara
"Utente esigente"

- 21 anni
- Studente universitario

Bio
Sara è una studentessa di Chimica che si è trasferita a Milano come fuorisede per studiare. Curiosa e dinamica, ama esplorare tutto ciò che la città ha da offrire, partecipando, se interessata, agli eventi locali. Dalle mostre d'arte ai concerti e festival musicali, Sara sceglie sempre con attenzione dove andare, affidandosi spesso alle recensioni online e ai consigli delle amiche. Milano per lei è una città ricca e perfetta per fare esperienze di questo tipo.

Personality

Introvert	Extrovert
Lazy	Active
Busy	Time rich

Reasons for participation

- Intrattenimento
- Interesse verso l'arte
- Vivere la città con le amiche

Needs and expectations

- Fare una bella esperienza per passare il tempo con le amiche
- Partecipare a eventi culturali sparsi per la città

Frustrations

- La mancanza di recensioni riguardanti date precedenti
- Mancanza di dettagli sulle opere d'arte esposte

Scenario

Sara ha saputo che a Milano si terrà una nuova edizione della mostra dedicata alle opere di Salvador Dalí, dopo quella organizzata l'anno precedente. Appassionata di arte, ha deciso di acquistare il biglietto, anche se mancano dettagli sulla quantità di opere esposte e opinioni riguardanti la data precedente. Nonostante qualche incertezza, spera che l'esperienza sia ricca e coinvolgente, ma teme che possa deluderla se l'allestimento dovesse risultare meno completo del previsto. Alla fine, la curiosità e il desiderio di vivere questo evento insieme alle sue amiche l'hanno convinta a partecipare.

Basic information

Giulia
"Utente esigente"

- 25 anni
- Studente universitario
- Appassionata di fotografia e arte urbana

Bio
Giulia è una persona curiosa e attiva, ama scoprire nuovi eventi artistici e culturali in città. Spesso ha una lista precisa di interessi, tra cui fotografia, mostre d'arte contemporanea e design. Tuttavia, si sente spesso frustrata dalle piattaforme generaliste, che le mostrano eventi che non rientrano nelle sue preferenze. Vorrebbe un sistema che le consenta di filtrare e personalizzare gli eventi proposti in base ai suoi interessi principali, così da risparmiare tempo e focalizzarsi sulle attività che le interessano davvero.

Personality

Introvert	Extrovert
Lazy	Active
Busy	Time rich

Reasons for participation

- Passione per l'arte, la fotografia e il design.
- Curiosità e arricchimento culturale

Needs and expectations

- Ricevere suggerimenti personalizzati per eventi in linea con i suoi interessi, evitando contenuti non rilevanti
- Poder filtrare e organizzare gli eventi in base a categorie specifiche (come fotografia, design, arte urbana).
- Risparmiare tempo nella ricerca, ottenendo proposte mirate e di qualità.

Frustrations

- Piattaforme che non le permettono di filtrare gli eventi in base ai propri interessi.

Scenario

Giulia è sempre alla ricerca di eventi che rispecchino la sua passione per l'arte e la fotografia, ma spesso si ritrova a dover scorrere lunghi elenchi di eventi che non corrispondono ai suoi gusti. Le piacerebbe poter personalizzare la visualizzazione degli eventi in base ai suoi interessi e ricevere suggerimenti principalmente su quelli che potrebbero davvero piacerle. Immagina un sistema che le permetta di esplorare eventi senza dover fare continuamente ricerche, filtrando in modo intelligente in base alle sue preferenze personali.

BRAINSTORMING IDEE

Idea 8: Supportare l'utente ad interracciarsi non solo ad eventi affini con i suoi interessi, ma anche ad eventi i cui partecipanti sono più affini alla sua persona.

Idea 9: Poter avere foto dettagliate delle infrastrutture.

Idea 6: Chiedere dove abita il partecipante e quali sono le sue zone di maggior interesse.

Idea 7: Gli eventi verranno corredati con immagini e video al fine di dare un'idea più accurata possibile dell' evento stesso.

Idea 2: Bisogna permettere all' utente di trovare agevolmente gli eventi sia in base ai propri interessi.

Idea 5: Fornire agli utenti sufficienti informazioni relative all'evento, con particolare attenzione a evidenziare quelle di base.

Idea 3: È necessario supportare l'utente nella fase di ricerca dell'evento con recensioni e dettagli completi dell'evento stesso, in maniera tale che non vi siano informazioni mancanti.

Idea 4: Evidenziare le recensioni più significative, in base all'apprezzamento degli altri utenti.

BRAINSTORMING IDEE

Idea 10: Mettere in risalto le foto più significative per la comprensione dell'evento (luogo, attività svolte, ...). A seguire tutte le altre.

Idea 11: Mettere in primo piano zone generalmente piene di eventi.

Idea 12: Creare un sistema di feedback ben strutturato che garantisca trasparenza con gli organizzatori in maniera tale che siano effettivamente utili a migliorare gli eventi stessi.

Idea 15: Proporre all'utente eventi affini agli interessi da lui indicati e affini alle sue partecipazioni passate.

Idea 13: Chiedere che zone frequenta spesso un utente.

Idea 16: Basarsi sui feedback rilasciati in passato dall'utente, per consigliare eventi più in linea con le sue preferenze.

Idea 17: Sapere a cosa ha già partecipato l'utente.

Idea 14: Poder far commentare/giudicare eventi a cui si partecipa.

Idea 18: agevolare l'utente relativamente all'iscrizione e all'acquisto del biglietto.

Discussione delle idee

Discussione

- Datevi un tempo (10 min) per discutere ciascuna idea.
- Cercate di individuare punti di forza e debolezza
- Espandete le idee, ricombinatele per raggiungere una forma che meglio risponde al bisogno originale
- Tenete a mente il bisogno a cui state rispondendo e il problema di partenza

Punti di forza

Debolezze

Idea 1

Personalizza le raccomandazioni, aumentando la rilevanza.

Rischio di invasione della privacy, se percepito invasivo.

Idea 2

Aumenta la probabilità di partecipazione grazie a eventi rilevanti.

Richiede aggiornamenti continui per rispecchiare nuovi interessi o cambiamenti.

Idea 3

Riduce l'incertezza, migliorando l'esperienza di ricerca.

Possibile rischio di informazioni obsolete o poco accurate.

Idea 4

Promuove il contenuto di qualità, aumentando la fiducia.

Potenziale bias verso recensioni già popolari.

Idea 5

Assicura che gli utenti abbiano le informazioni essenziali, facilitando decisioni rapide.

Richiede un layout chiaro per evidenziare le informazioni senza sovraccaricare l'utente.

Idea 6

Offre suggerimenti più localizzati e pertinenti.

Richiede aggiornamenti frequenti se l'utente cambia area di interesse.

Discussione delle idee

Punti di forza

Idea 7

Coinvolge visivamente e rende l'evento più comprensibile.

Idea 8

Favorisce un'esperienza sociale più significativa.

Idea 9

Aiuta a valutare le condizioni dell'evento.

Idea 10

Facilita la comprensione visiva dell'evento.

Idea 11

Incoraggia l'utente a scoprire aree attive e vivaci.

Idea 12

Promuove il miglioramento degli eventi con feedback utili.

Debolezze

Richiede contenuti media di alta qualità; possibili ritardi di caricamento.

Difficile garantire un matching accurato; potrebbe sembrare invadente.

Dettagli infrastrutturali potrebbero non interessare tutti.

Selezionare le foto più rilevanti richiede una curatela costante.

Potrebbe rendere meno visibili eventi in aree meno popolari.

Richiede un sistema di feedback gestibile e rispettoso della privacy.

Discussione delle idee

Punti di forza

Idea 13

Consente suggerimenti mirati in base alla frequenza di visita.

Idea 14

Offre opinioni di prima mano su eventi, aumentando la trasparenza.

Idea 15

Suggerisce eventi sempre più personalizzati e rilevanti.

Idea 16

Basato su feedback personali, migliora l'accuratezza dei suggerimenti.

Idea 17

Migliora la pertinenza delle raccomandazioni future.

Idea 18

Rende il processo di partecipazione più fluido e intuitivo.

Debolezze

Potrebbe essere percepito come un'invasione della privacy.

Moderazione necessaria per evitare commenti inappropriati.

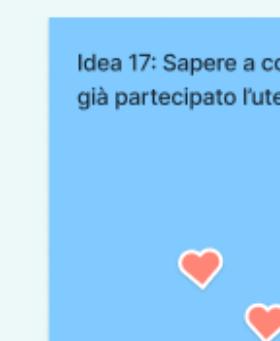
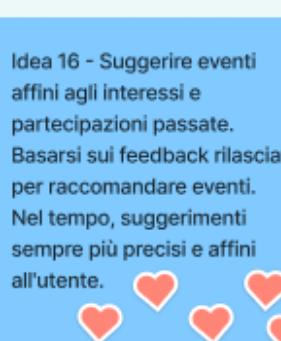
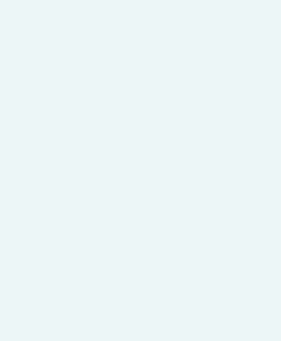
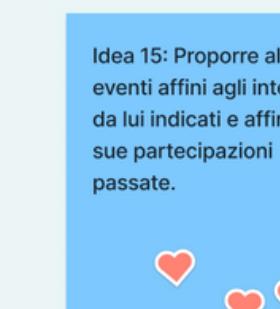
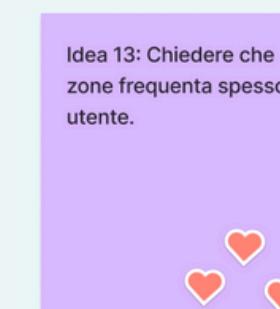
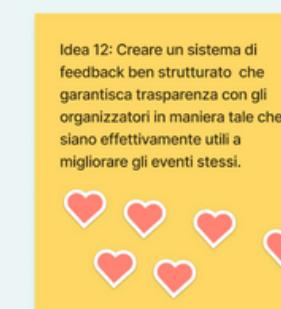
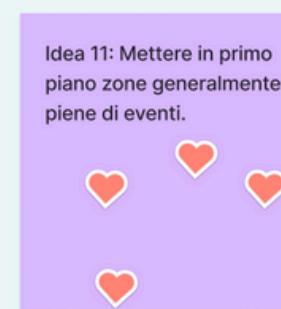
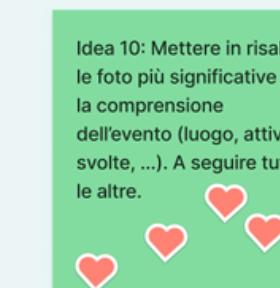
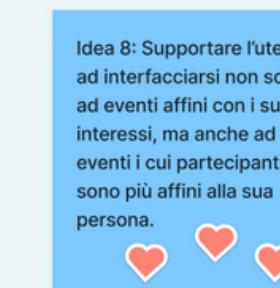
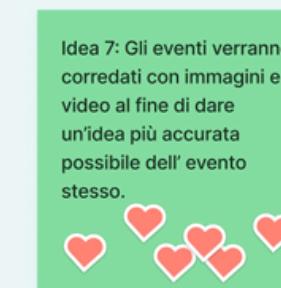
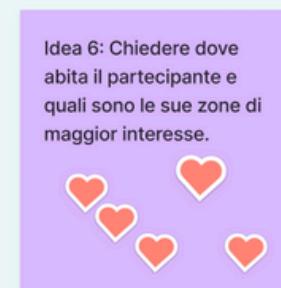
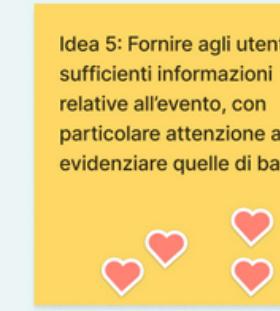
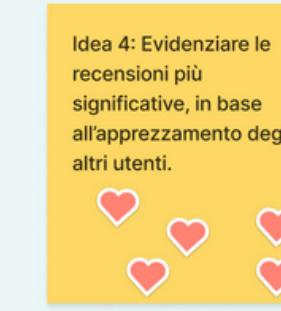
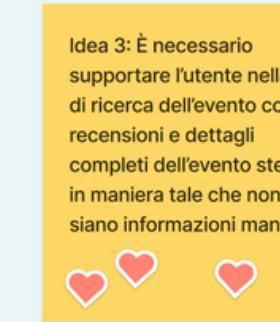
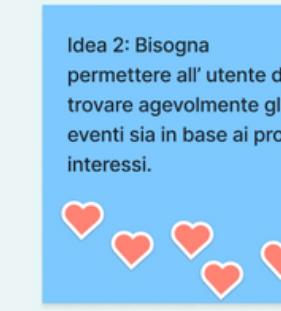
Può limitare la scoperta di eventi nuovi e diversi.

Dipende dalla frequenza e qualità dei feedback forniti.

Raccogliere queste informazioni potrebbe essere percepito come invasivo.

Richiede integrazioni sicure e aggiornate con sistemi di pagamento.

La votazione



Scelta di 4 idee importanti

la preferita

Idea 12 - Creare un sistema di feedback trasparente
Promuove la qualità degli eventi e permette agli utenti di sentirsi ascoltati, migliorando la fiducia.

quella che potrebbe piacere di più

Idea 7 - Corredare eventi con immagini e video
Visivamente coinvolgente, aiuta a comprendere meglio l'evento, elevando l'esperienza utente.

la scelta razionale

Idea 6: Domandare all'utente dove abita e quali sono le sue zone di maggior interesse.

la scommessa a lungo termine

Idea 16 - Suggerire eventi affini agli interessi e partecipazioni passate. Basarsi sui feedback rilasciati per raccomandare eventi.
Nel tempo, suggerimenti sempre più precisi e affini all'utente.

SOLUZIONE PROPOSTA

Creare un sistema che suggerisca eventi basati su interessi, partecipazioni passate e feedback dell'utente.

Ogni evento è corredata di immagini, video e recensioni selezionate, insieme a informazioni dettagliate per garantire una visione completa, inclusi luogo, orari e attività.

Gli utenti possono lasciare feedback anonimi. Facilitare l'iscrizione e l'acquisto dei biglietti, rendendo il processo di partecipazione intuitivo e completo.





CityWave

Vivi l'onda degli eventi e delle tendenze in città.

CITYWAVE

Citywave offre un'esperienza di scoperta eventi personalizzata e immersiva, combinando suggerimenti basati su interessi e partecipazioni passate con contenuti visivi e informazioni dettagliate per ogni evento. Con recensioni affidabili e feedback, Citywave garantisce qualità e trasparenza, rendendo l'iscrizione e l'acquisto dei biglietti semplici e intuitivi per vivere ogni evento senza preoccupazioni.

PERCHÈ ABBIAMO SCELTO QUESTO NOME

Citywave richiama l'immagine di un'onda da seguire, come la corrente degli eventi e delle tendenze cittadine, per chi vuole essere sempre aggiornato.

