

PROGETTO HCI

GRUPPO G4

COMPITO 4 - RAFFINAMENTO DEL PROTOTIPO

Osama Atiqi, Luca De Nicola, Cristian Dheskali, Mauro Loporace
Emanuele Russo, Alex Zhao, Luca Chang



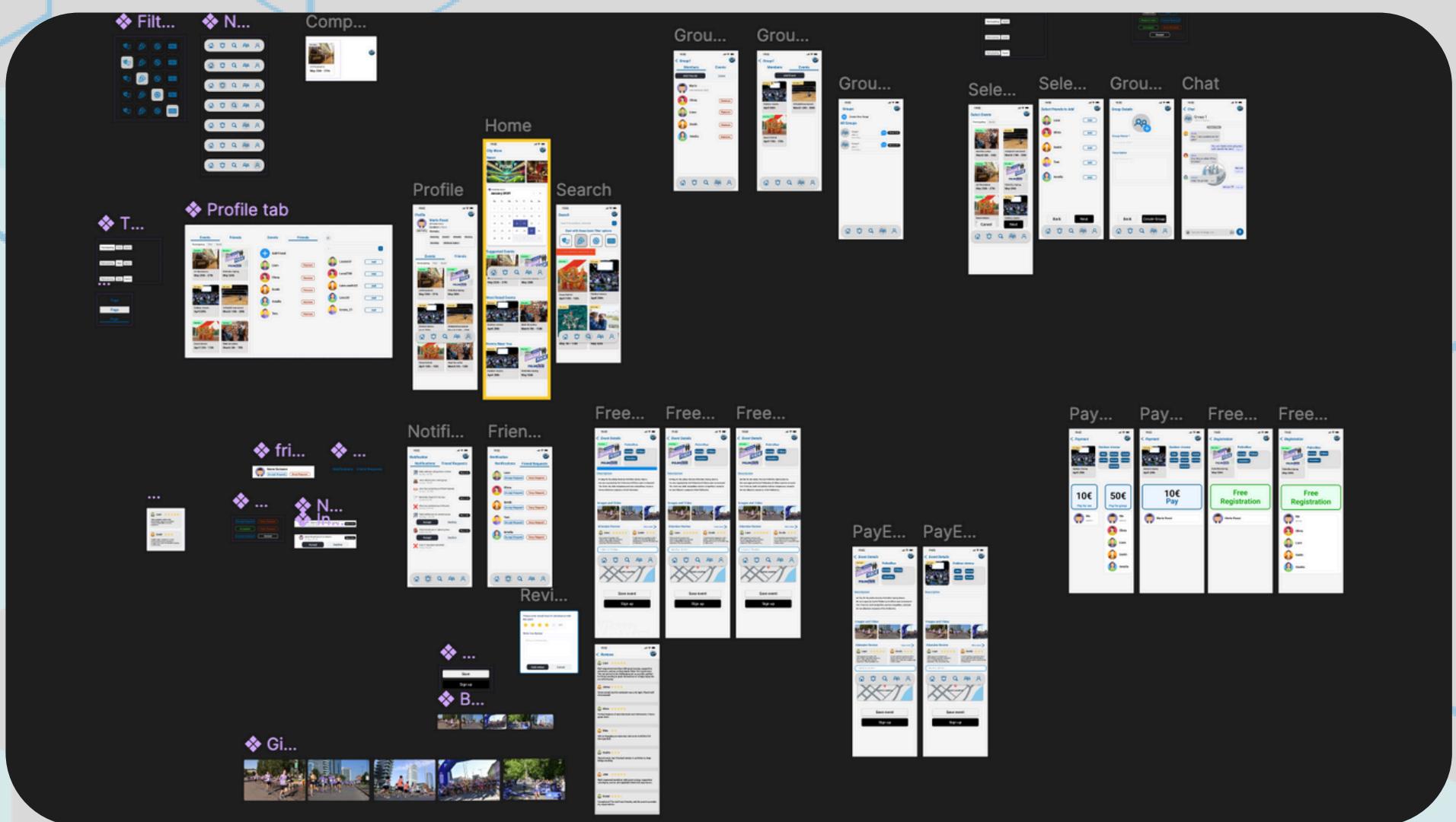
CityWave

Vivi l'onda degli eventi e delle tendenze in città.

CITYWAVE

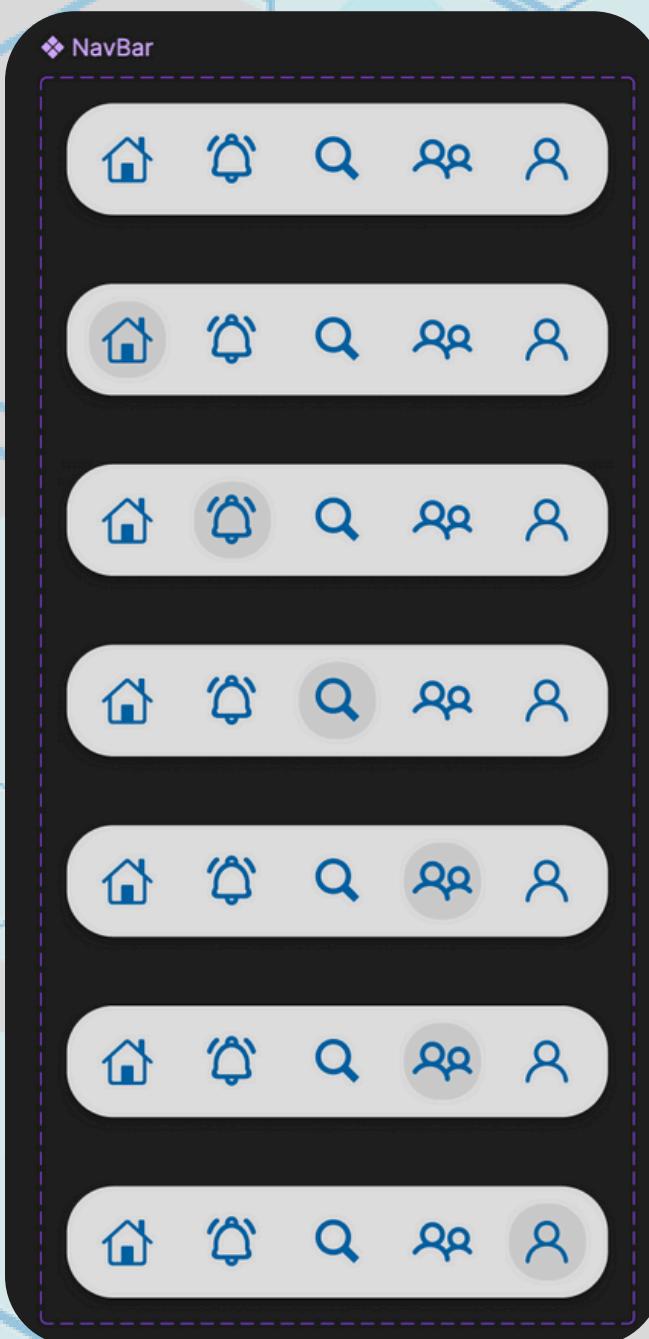
Citywave offre un'esperienza di scoperta eventi completa, intuitiva e immersiva. Combina suggerimenti basati su interessi e partecipazioni passate con contenuti visivi e informazioni dettagliate per ogni evento. Le recensioni e i feedback garantiscono qualità e trasparenza, rendendo l'iscrizione e l'acquisto dei biglietti semplici e intuitivi.
Citywave, per vivere ogni evento senza preoccupazioni.

RAFFINAMENTO DEL PROTOTIPO

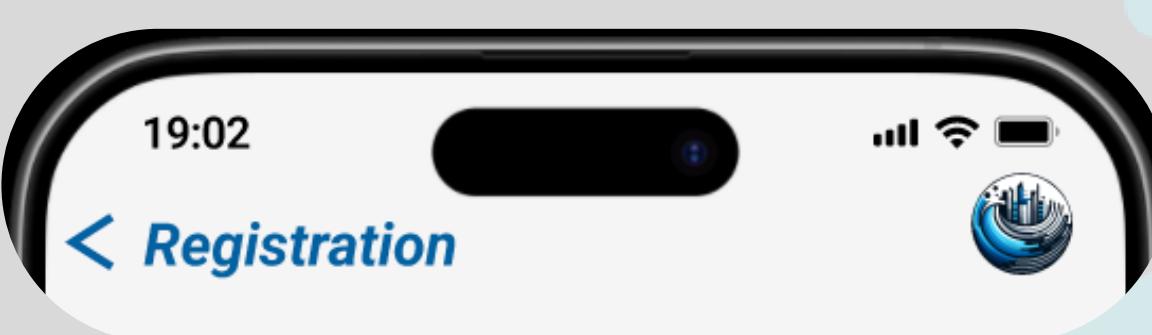


LINK AL
PROTOTIPO

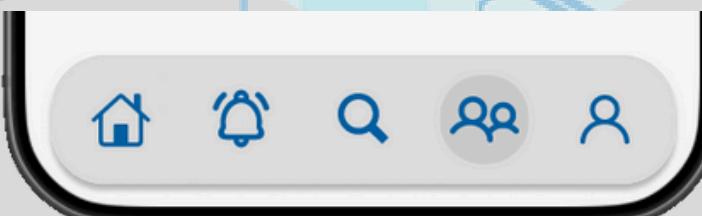
NAVIGAZIONE



La navigazione dell'app avviene tramite una barra inferiore con cinque icone: Home, Notifiche, Ricerca, Gruppi e Profilo, che consentono di passare rapidamente tra le sezioni principali. Alcune pagine includono sotto-sezioni accessibili tramite interazioni specifiche. Per queste sotto-pagine è presente una freccia in alto a sinistra che permette di tornare indietro facilmente senza dover usare la barra di navigazione, rendendo l'esperienza semplice e intuitiva.



FEEDBACK CAMBIAMENTO DI STATO

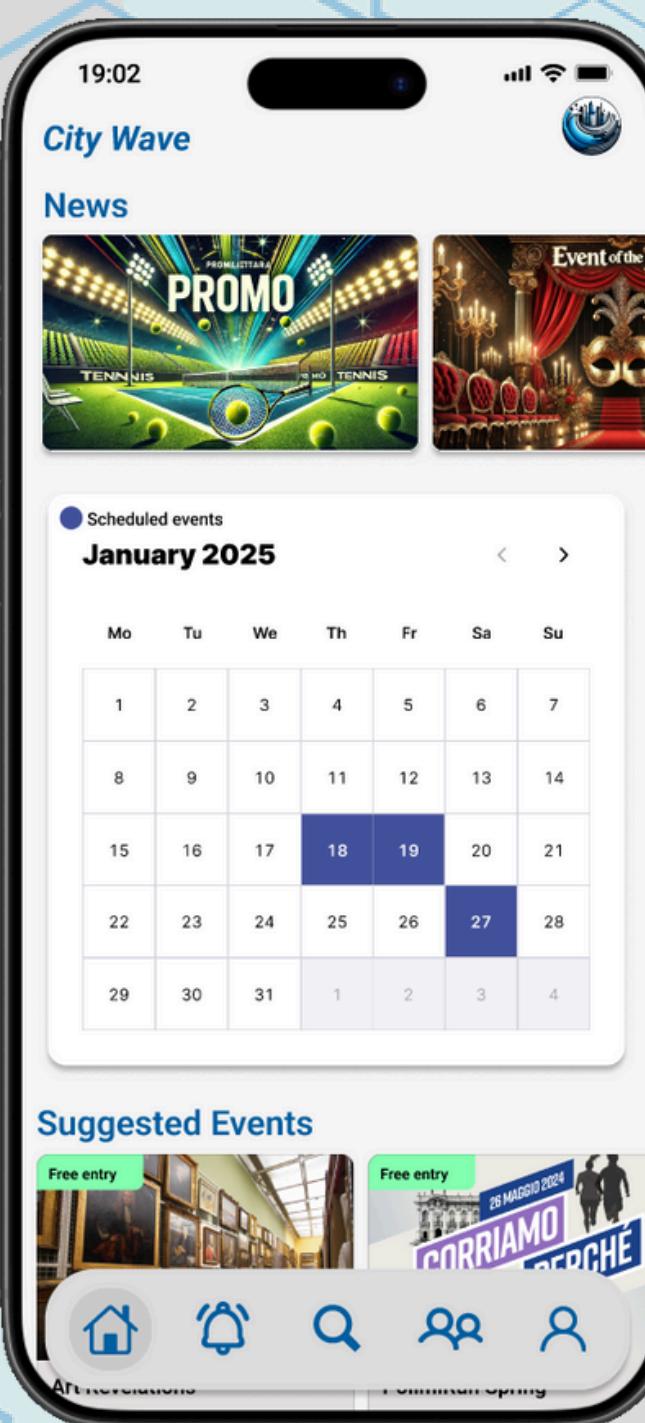


L'elemento chiave che indica all'utente la pagina in cui si trova è proprio l'evidenziazione dell'icona. Quando l'utente si sposta da una sezione all'altra dell'app, l'evidenziazione si sposta sull'icona corrispondente. Questo meccanismo visivo è molto intuitivo e permette all'utente di capire immediatamente dove si trova all'interno dell'applicazione.

TESTO

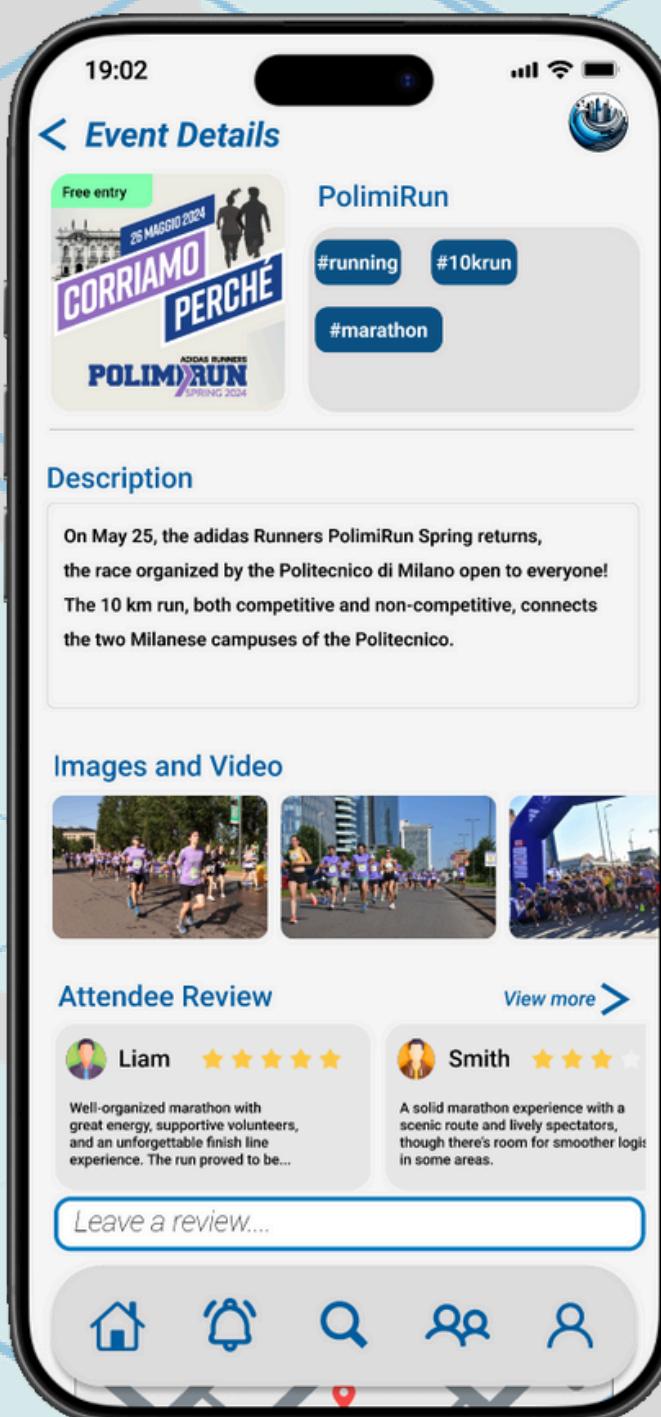
Il tipo di font che abbiamo utilizzato garantisce un'ottima leggibilità, grazie alla sua semplicità. Il suo stile moderno e minimalista permette di non distrarre l'attenzione dall'informazione principale e crea un'interfaccia pulita e ordinata.

HOME PAGE



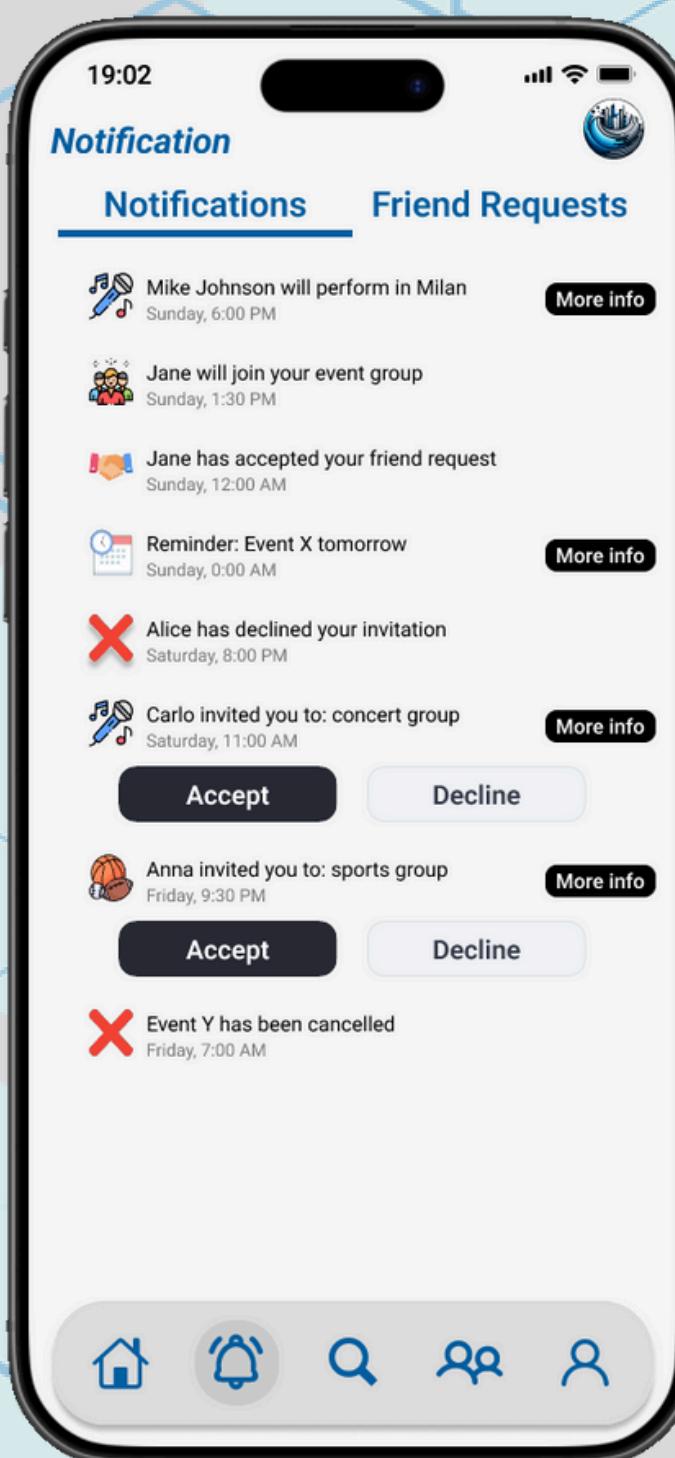
La home page dell'app è organizzata in sezioni per una visione intuitiva. La sezione News mostra promozioni, sconti ed eventi speciali. Il Calendario consente di visualizzare rapidamente le date occupate dagli eventi a cui l'utente è iscritto e, selezionando una data evidenziata, si accede direttamente agli eventi salvati. Suggested Events suggerisce eventi in base agli interessi dell'utente, mentre Most Rated Events raccoglie quelli con il maggior numero di voti. Infine, la sezione Events Near You evidenzia gli eventi più vicini alla posizione dell'utente, semplificando la scoperta di attività locali.

EVENT PAGE



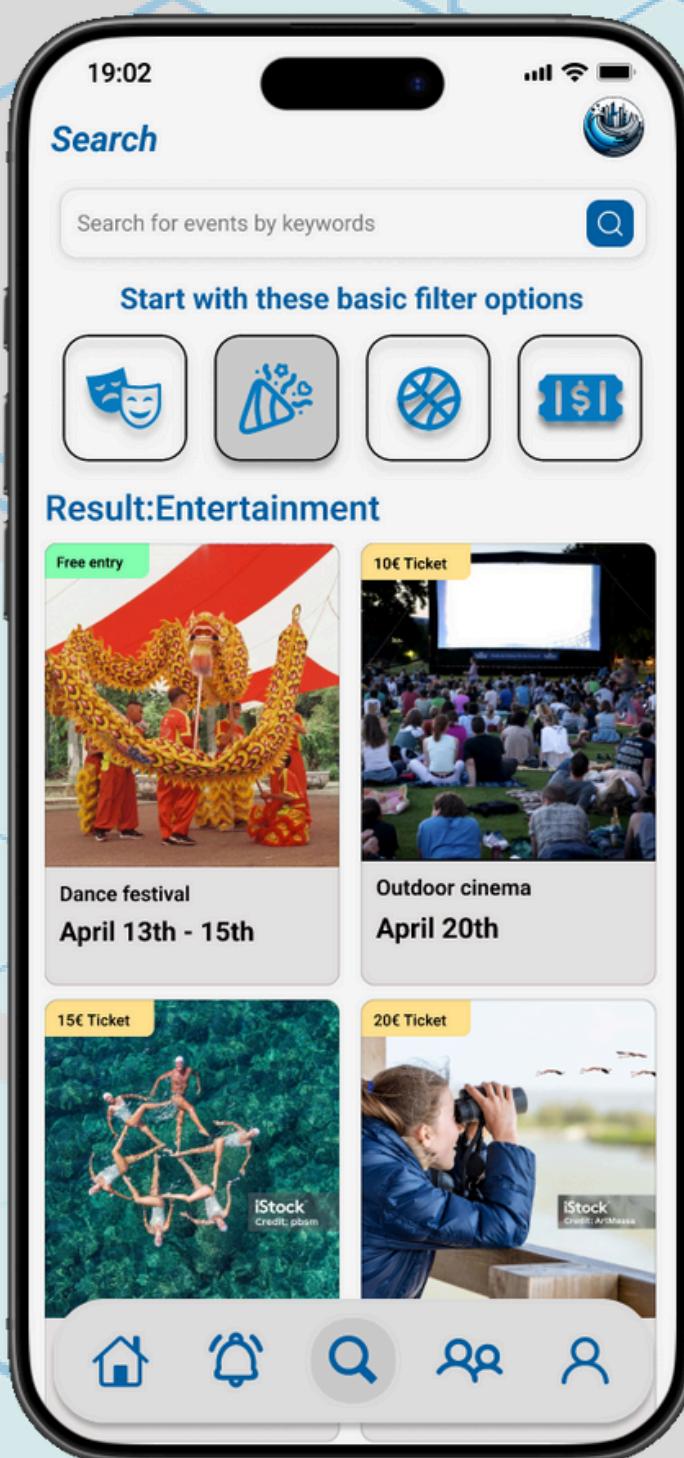
La Event Page offre tutte le informazioni essenziali sull'evento, inclusa una galleria di immagini del luogo o dell'evento stesso, recensioni relative a edizioni precedenti, una mappa interattiva collegata a Google Maps e una breve descrizione dell'evento. Sono presenti anche hashtag o parole chiave che lo classificano in una o più categorie, come sportivo o di intrattenimento. Da questa pagina, gli utenti possono iscriversi all'evento o salvarlo per una visione futura, consentendo maggiore flessibilità nella pianificazione.

NOTIFICATIONS PAGE



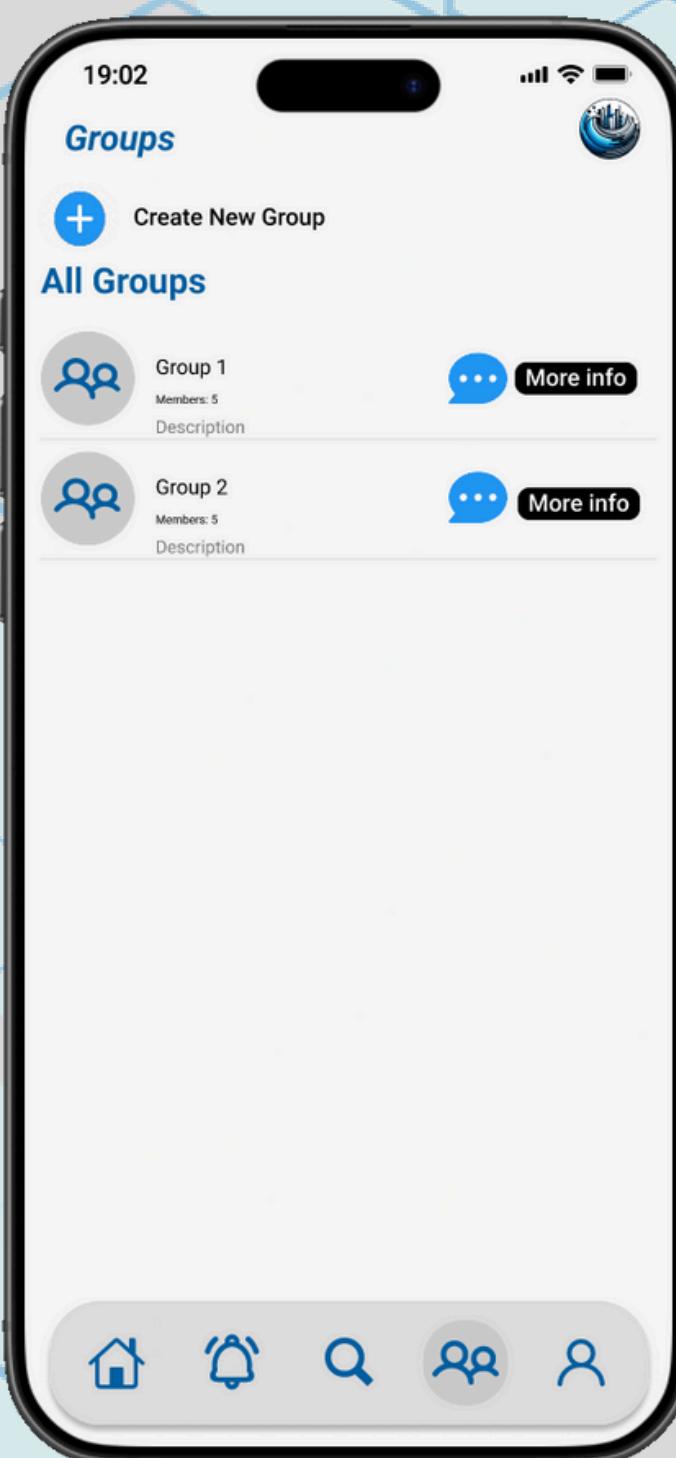
Questa schermata è il cuore pulsante delle varie interazioni sull'app. Qui si trovano tutte le notifiche relative alle attività dell'utente, come inviti a eventi, nuove richieste di amicizia e aggiornamenti sui gruppi a cui partecipi. In questa schermata è possibile accettare o rifiutare inviti a gruppi o richieste di amicizia, oppure risalire direttamente alle informazioni dei vari eventi che potrebbero interessarti.

SEARCH PAGE



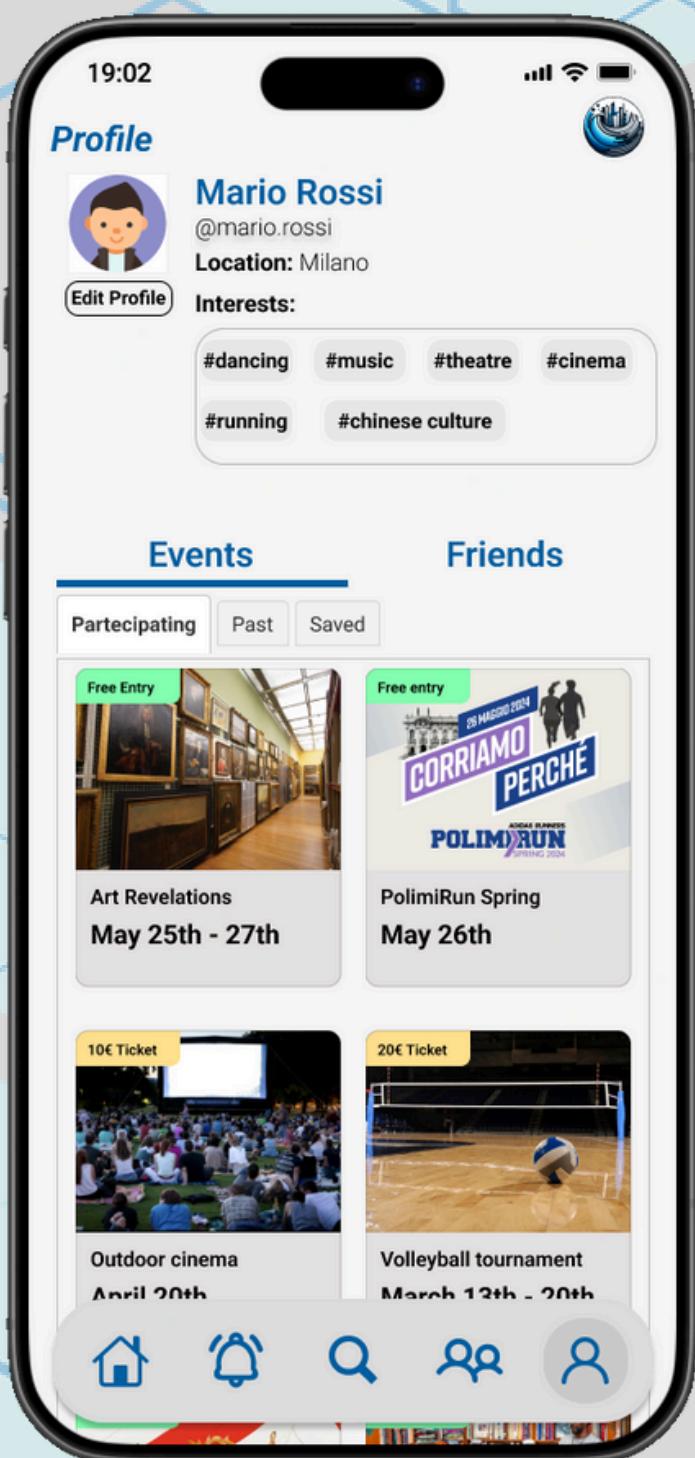
La Search Page consente di cercare eventi e applicare filtri per personalizzare i risultati. Gli utenti possono utilizzare la barra di ricerca per trovare eventi specifici o selezionare filtri rappresentati da icone: culturali (maschera), di intrattenimento (trombetta), sportivi (palla) o generali (biglietto). I risultati degli eventi, mostrati nella parte inferiore, si aggiornano automaticamente in base ai filtri applicati e alle parole chiave inserite, offrendo un'esperienza di ricerca rapida e mirata.

GROUP PAGE



Questa schermata consente di gestire e interagire con tutte le conversazioni di gruppo, fungendo da piccola community all'interno dell'app. L'elenco mostra i nomi dei gruppi, con una breve descrizione o immagine di profilo. Toccando l'icona celeste di un gruppo si accede alla chat per interagire con i membri. È possibile creare un nuovo gruppo tramite il pulsante "+", invitando amici e personalizzando il gruppo. Il pulsante "More info" fornisce dettagli aggiuntivi, come gli eventi selezionati e l'elenco dei membri. Inoltre, la schermata supporta la partecipazione collettiva a eventi, permettendo al fondatore del gruppo di iscrivere tutti i partecipanti e gestire i pagamenti in modo centralizzato.

PROFILE PAGE



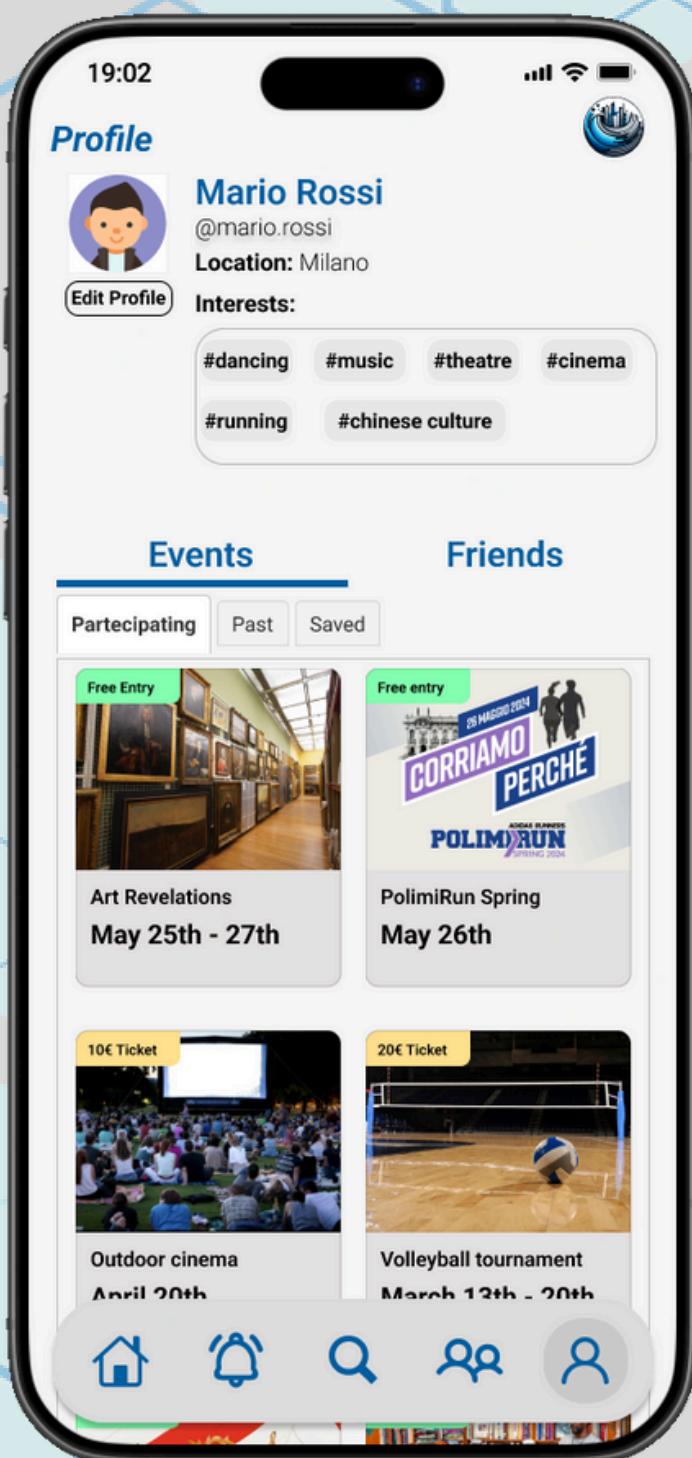
La profile page espone in maniera rapida e chiara le informazioni sull'utente, come interessi e location. Queste informazioni, inserite dall'utente quando si iscrive, permettono all'algoritmo di proporgli eventi in maniera più accurata ed efficace.

Si suddivide in due sezioni (Events e Friends) in modo da agevolare la gestione/visualizzazione degli eventi a cui si è iscritti, a quelli a cui si è partecipato in passato e agli eventi salvati come preferiti.

La sezione amici è necessaria per aggiungere nuovi amici tramite ricerca o eliminare quelli presenti.

Le icone minimaliste e ben strutturate consentono di navigare intuitivamente verso altre sezioni dell'app.

STILE E COLORI



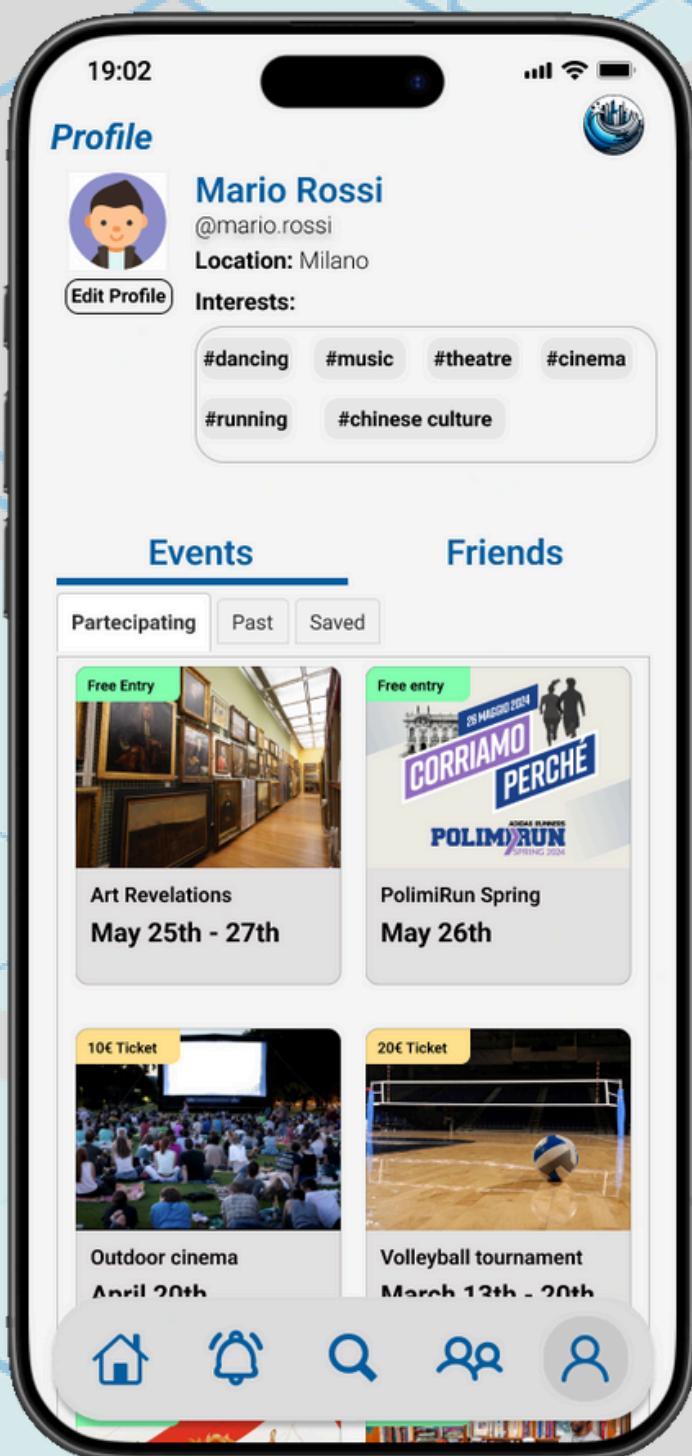
Il font è leggibile e con dimensione costante. Abbiamo scelto le icone e gli elementi grafici in modo da garantire una facile riconoscibilità.

La palette colori è coerente (blu, bianco, grigio e nero) per un look moderno e pulito. Colori brillanti per pulsanti di azione (es. registrazione evento) per evidenziare i CTA (Call to Action).

Bianco e nero sono i colori più usati. Il bianco usato come colore di sfondo per tutte le schermate.

Il nero è stato utilizzato per le scritte, alcuni pulsanti e dei contorni. Garantisce un contrasto cromatico ideale con il bianco dell'interfaccia.

COLORI

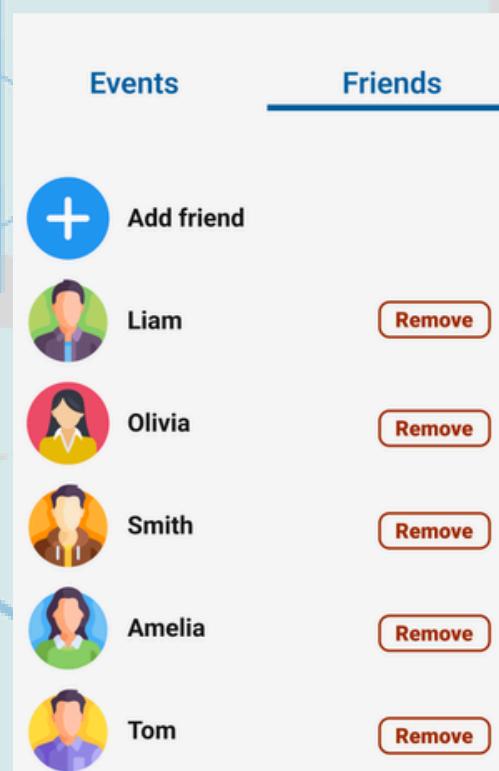
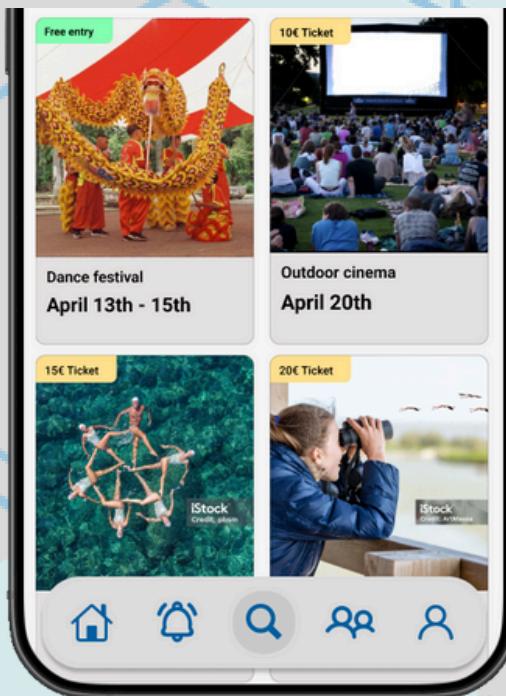


Abbiamo scelto il blu #025FA1 come colore del brand, identificativo di CityWave. È un blu medio-scuro con una tonalità fredda, associata a serietà e fiducia. Moderatamente saturo, bilanciato per trasmettere professionalità senza risultare troppo aggressivo. Ha una luminosità moderata, che lo rende stabile e visibile anche su sfondi chiari o scuri.

Il blu è universalmente riconosciuto per evocare sensazioni di sicurezza, competenza e affidabilità. I blu freddi trasmettono calma e pace, ideali per creare un'identità brand non aggressiva. Infine, stilisticamente, si abbina facilmente con altri colori (ad esempio arancione, grigio o bianco) per creare contrasti armoniosi e dinamici.

Usate anche altre tonalità di blu per altri elementi grafici.

COLORI



Scelto un verde pastello (una tonalità leggera e piacevole) per indicare gli eventi gratis e un arancione pastello (una tonalità calda e invitante) per indicare quelli a pagamento, così da offrire una chiara e immediata differenziazione visiva.

Verde usato anche per il pulsante di registrazione a eventi gratuiti. Il verde è associato a positività, accessibilità e "vai avanti", trasmettendo un senso di opportunità senza costi.

Invece l'arancione è stato scelto perché richiama attenzione, urgenza.

Infine abbiamo usato il rosso per il pulsante "Remove" (per rimuovere un amico), per il pulsante "Deny Request" e in generale per quegli elementi grafici che richiamano attenzione, con accezione negativa, come azioni distruttive.