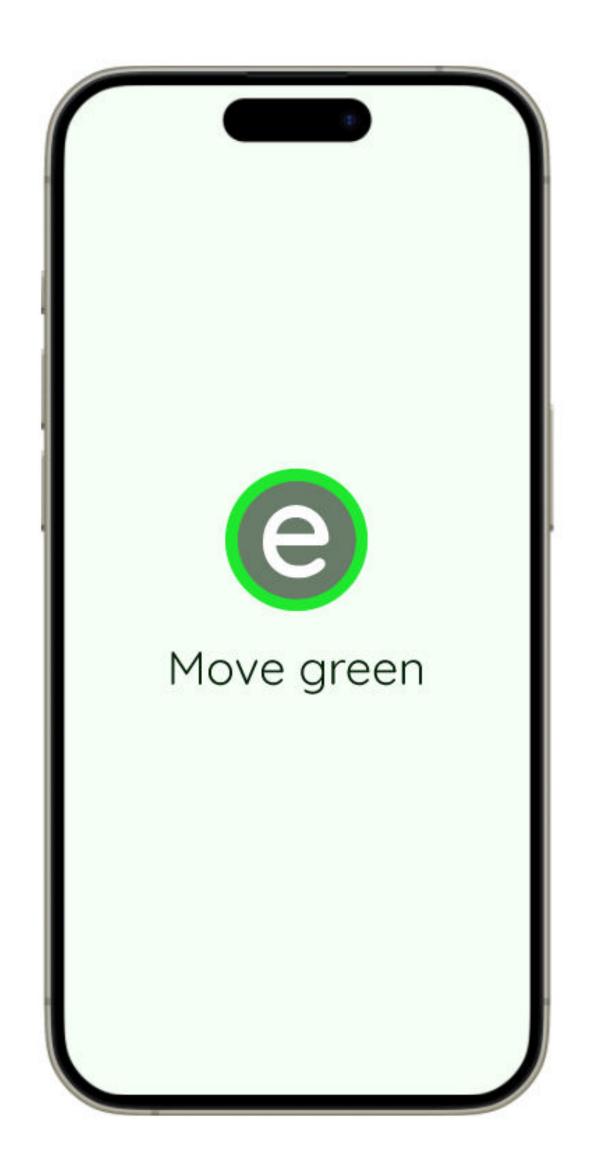
Luca Giacomello

Brand Identity



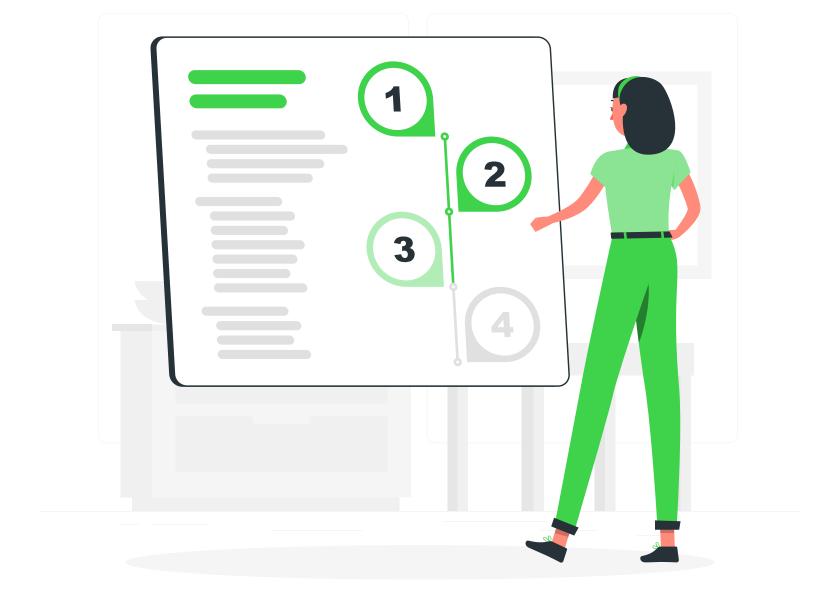


Indice

1. Presentazione azienda pag. 3

2. Grafica pag. 5

3. Social pag. 13



1. Presentazione azienda

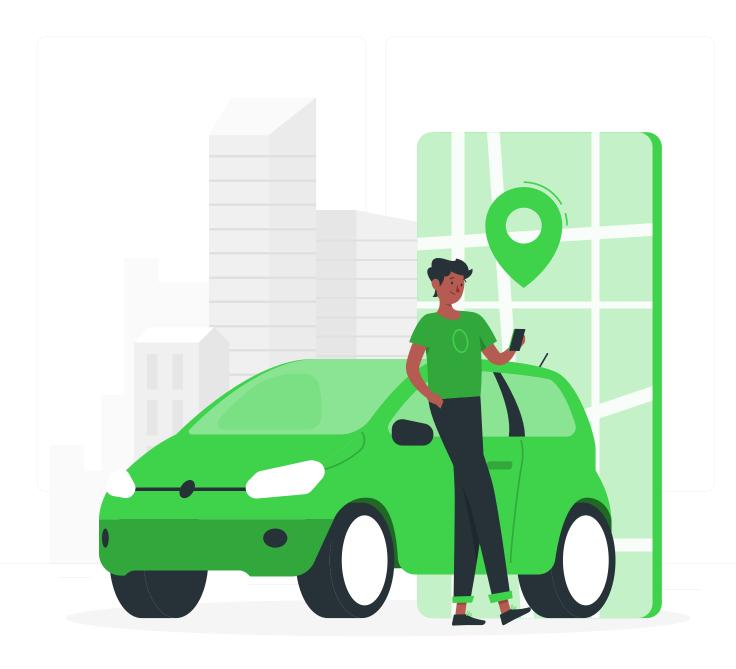
Naming

elecShare è un'applicazione che ti permette di noleggiare un veicolo elettrico in **tutto il mondo**.

Il nome deriva dalla combinazione delle parole **elettrico** e **condividere** ovvero l'alimentazione dei nostri veicoli e lo scopo dell'applicazione.

Puoi scegliere se noleggiare un veicolo per **pochi minuti** o per **diversi giorni**.

Ci trovi su Android e iOS.



1. Presentazione azienda

Obiettivi e caratteristiche

I nostri **obiettivi** sono rendere il noleggio a breve e lungo termine sempre più **accessibile** e **green**.

Il nostro parco macchine è composto solo da auto elettriche.

Ma perché? I veicoli elettrici non rilasciano Co2, non causano inquinamento acustico, sono facili da guidare e possono circolare nelle ZTL.





elecShare

Move green

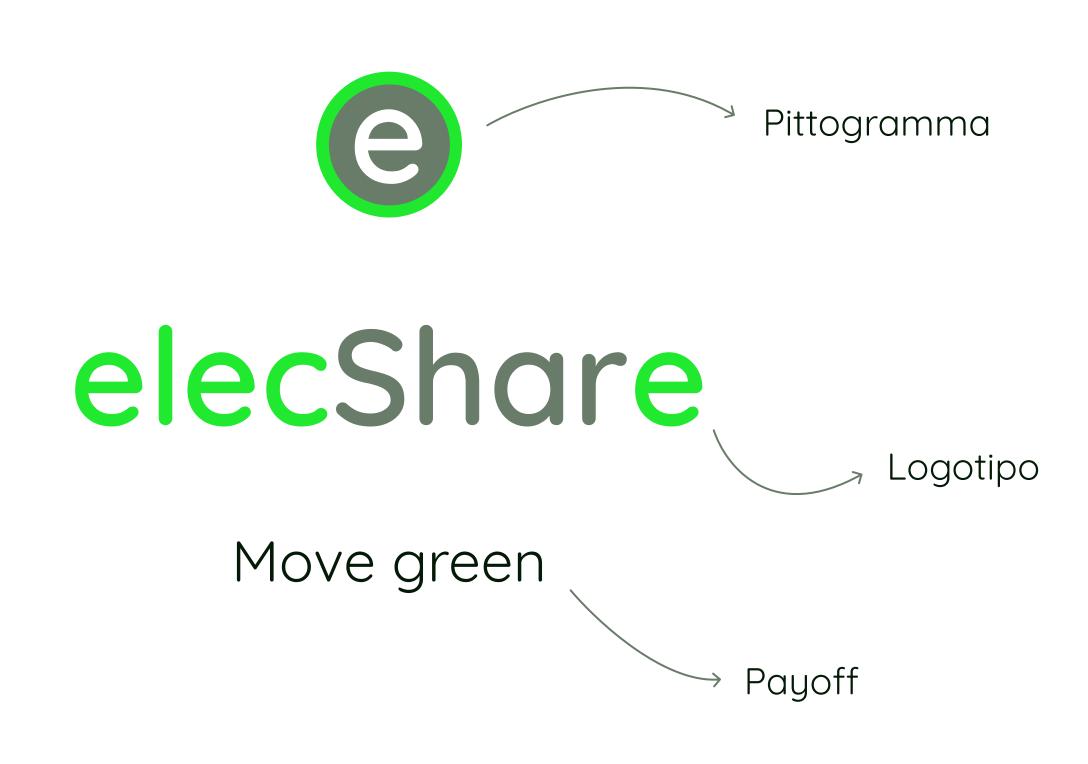
Marchio

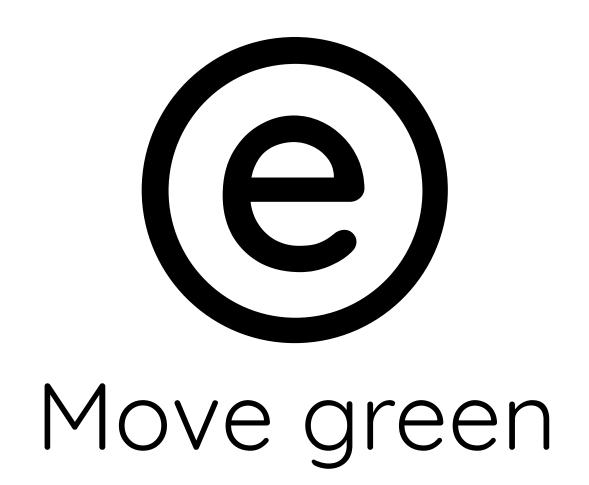
Il **pittogramma** rappresenta la ruota di un autoveicolo. Sono stati utilizzati un **verde brillante** e un **verde oliva scuro** per avere il giusto contrasto, al centro troviamo l'iniziale del nome dell'azienda di colore **bianco**.

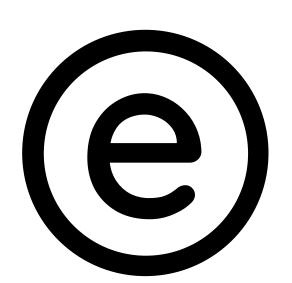
Il **logotipo** utilizza le due tonalità di verde presenti nel pittogramma.

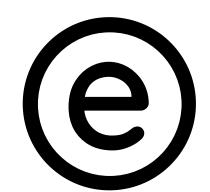
Il **payoff** ha lo scopo di rimarcare l'aspetto green della azienda, ovvero muoversi in modo sostenibile. Il colore utilizzato è un **verde molto scuro** usato al posto di un nero assoluto.

La nostra compagnia ha scelto di adottare il **verde** come colore principale, simbolo del nostro impegno a preservare l'ambiente utilizzando esclusivamente **veicoli elettrici**.



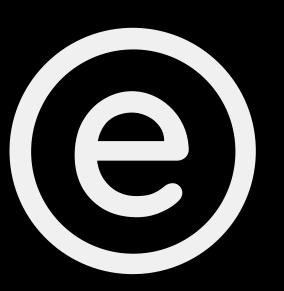


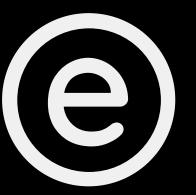














Tipografia

Per il **pittogramma** e per il **logotipo** è stato utilizzato il font **Quicksand** nella versione **Semibold** mentre per il **payoff** è stata usata la versione **Regular**, così da avere un forte contrasto.

I punti di forza sono la leggibilità e la semplicità.

Le curve morbide danno al font un aspetto amichevole e moderno.

Appartiene alla famiglia dei font Sans Serif.

È stato utilizzato anche per questa presentazione.

Quicksand Semibold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Quicksand Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Tipografia

Nella **comunicazione social** per evitare monotonia ma conservare lo stesso stile di font del marchio è stato scelto **Montserrat**. Sono state utilizzate le versioni **Medium** e **Light**, così da avere un forte contrasto.

Si tratta di un font molto popolare noto per la sua leggibilità eccellente.

È caratterizzato da un **design pulito, geometrico** e **moderno**.

Appartiene alla famiglia dei font Sans Serif.

Montserrat Medium

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Montserrat Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

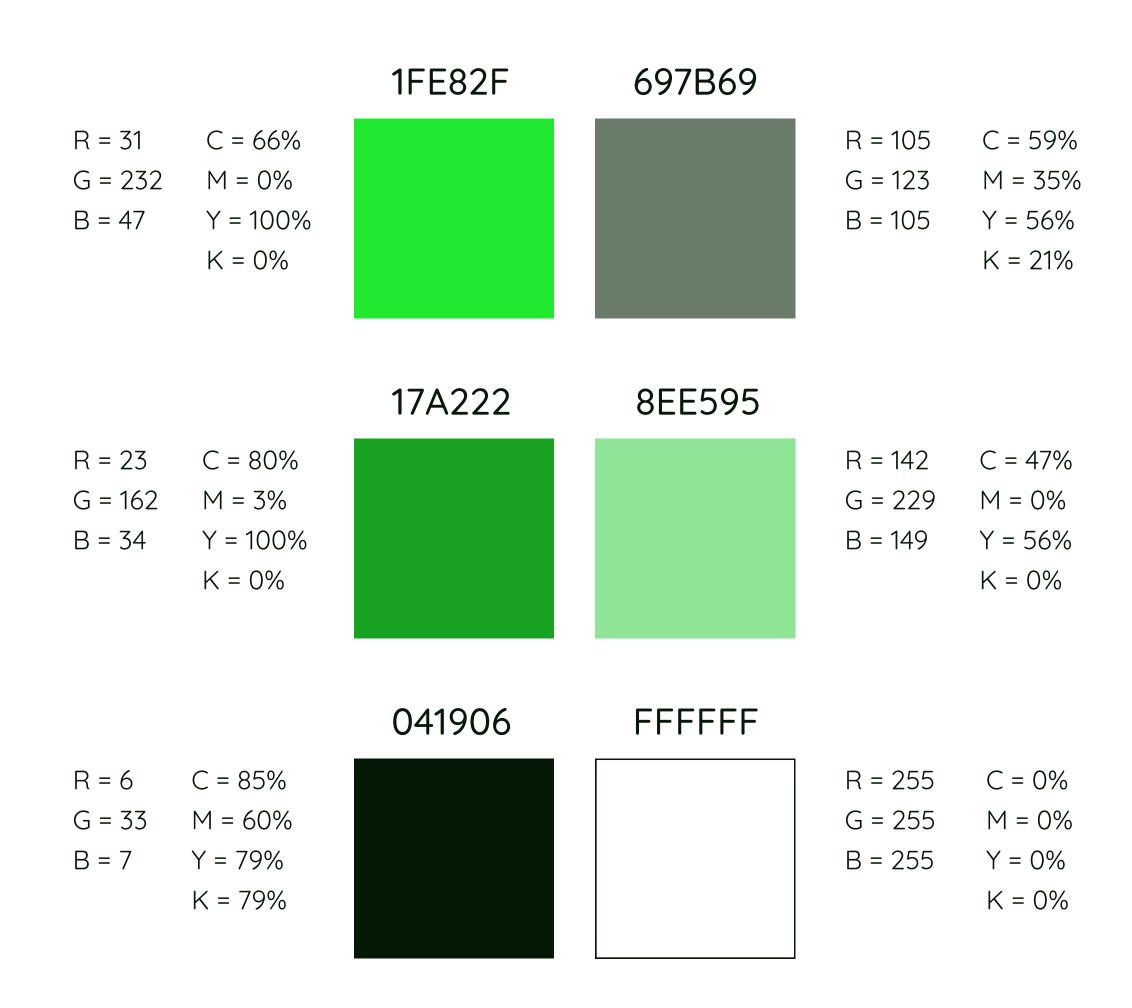
Palette colori

I due **colori primari** sono il verde smeraldo #1FE82F e il verde oliva #697B69.

Sono state utilizzate anche due ulteriori gradazioni di verde: il #17A222 ovvero un verde smeraldo scuro e il verde menta #8EE595.

Sono anche presenti come **colori neutri** un bianco puro #FFFFF e un verde molto scuro #041906 utilizzato per i testi al posto di un nero assoluto.

È stato scelto di utilizzare il verde perché è sinonimo di veicoli elettrici e natura.











2. Grafica / Icone



3. Social

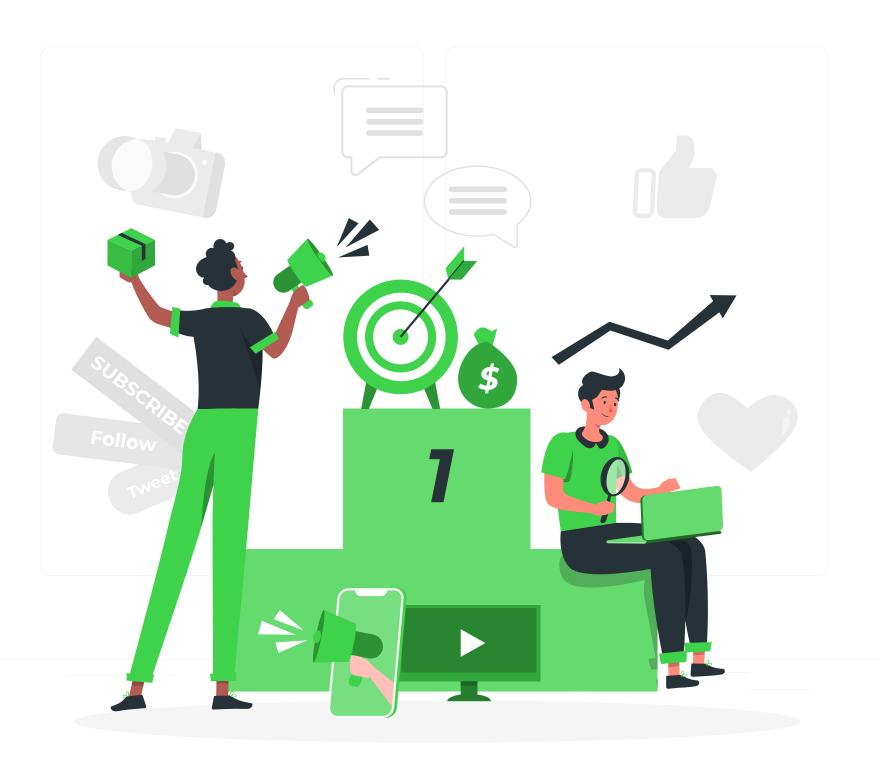
Comunicazione

La comunicazione viene effettuata sui social **Facebook**, **Instagram** e **YouTube**.

Facebook ed Instagram vengono usati principalmente come campagna pubblicitaria per far conoscere l'applicazione a più persone possibili ma anche per informare gli utenti su promozioni, disservizi e aggiornamenti.

YouTube viene utilizzato per istruire le persone al funzionamento di un veicolo elettrico, dalla guida a come si ricarica ma anche come utilizzare l'applicazione al meglio, così da non trovarsi impreparati al momento del noleggio.

È stato scelto di inserire i badge di **Google Play** e **App Store** in modo che l'utente sappia immediatamente per quali dispositivi è disponibile l'applicazione.



3. Social

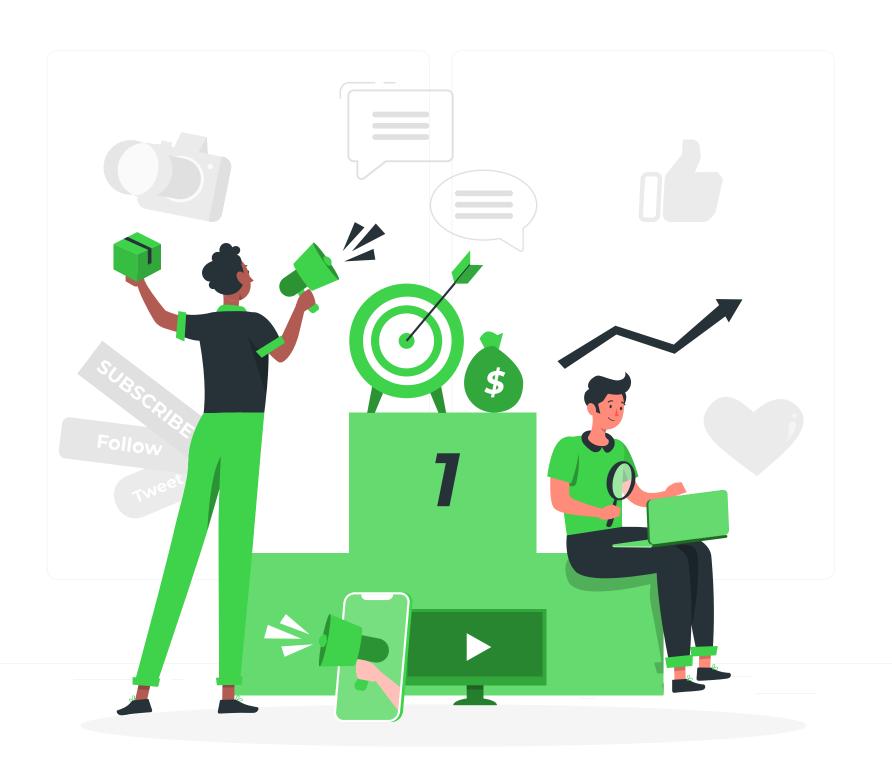
Comunicazione

Le **immagini di copertina di Facebook** e **YouTube** hanno lo stesso stile, al centro troviamo delle illustrazioni e il marchio mentre lo sfondo è una gradazione di verde che fornisce il giusto contrasto.

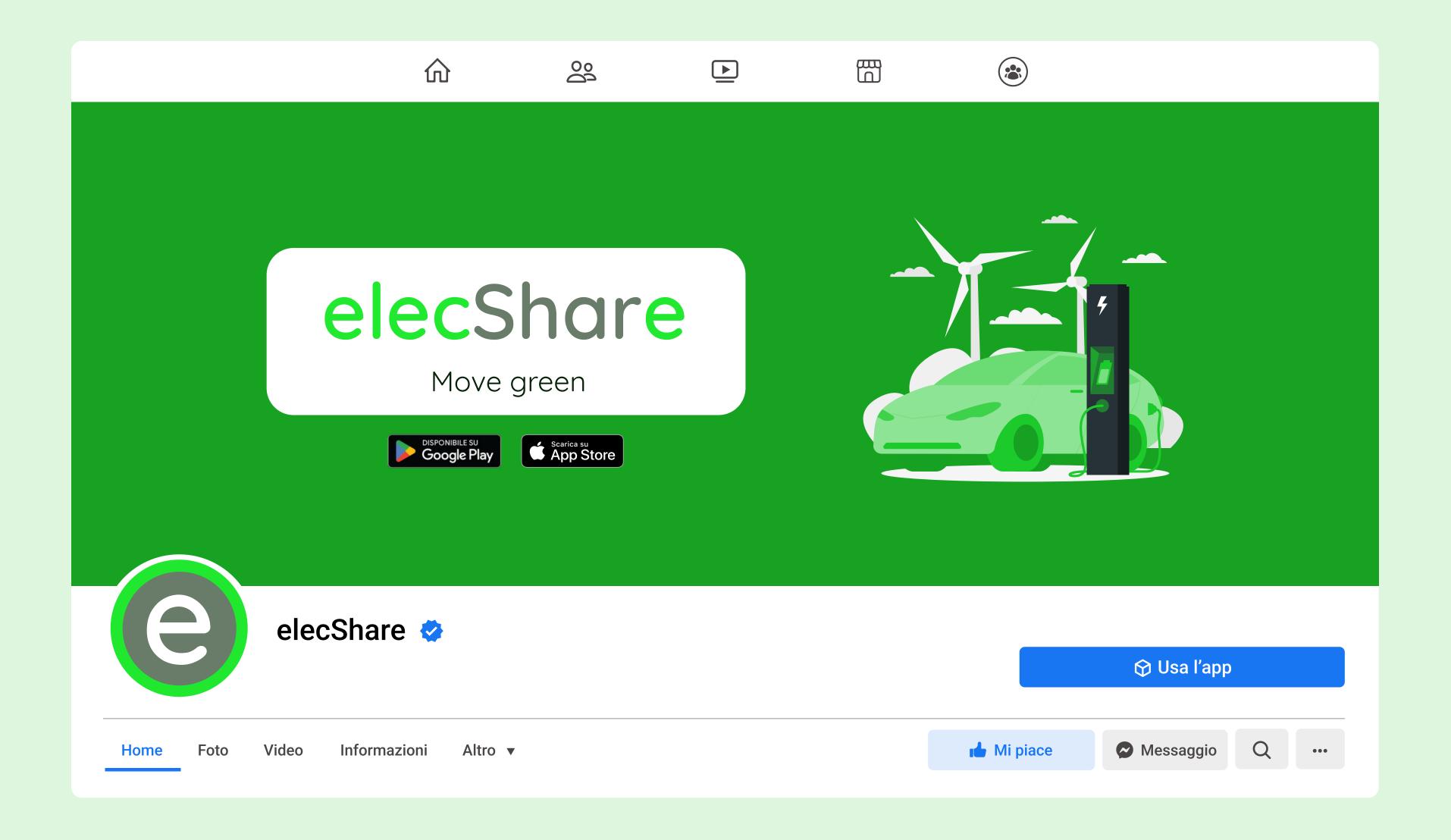
Per l'immagine di copertina del video di YouTube è stato scelto di utilizzare una foto insieme ad un titolo ben visibile, per attrarre l'attenzione degli utenti.

Per i **post Facebook** è stato scelto di utilizzare uno sfondo bianco insieme a figure regolari come rettangoli e linee, così da avere uno stile pulito ed elegante essendo questo social utilizzato principalmente da persona mature. Le foto non sono state inserite a schermo intero ma dentro dei riquadri, in modo da avere più ordine.

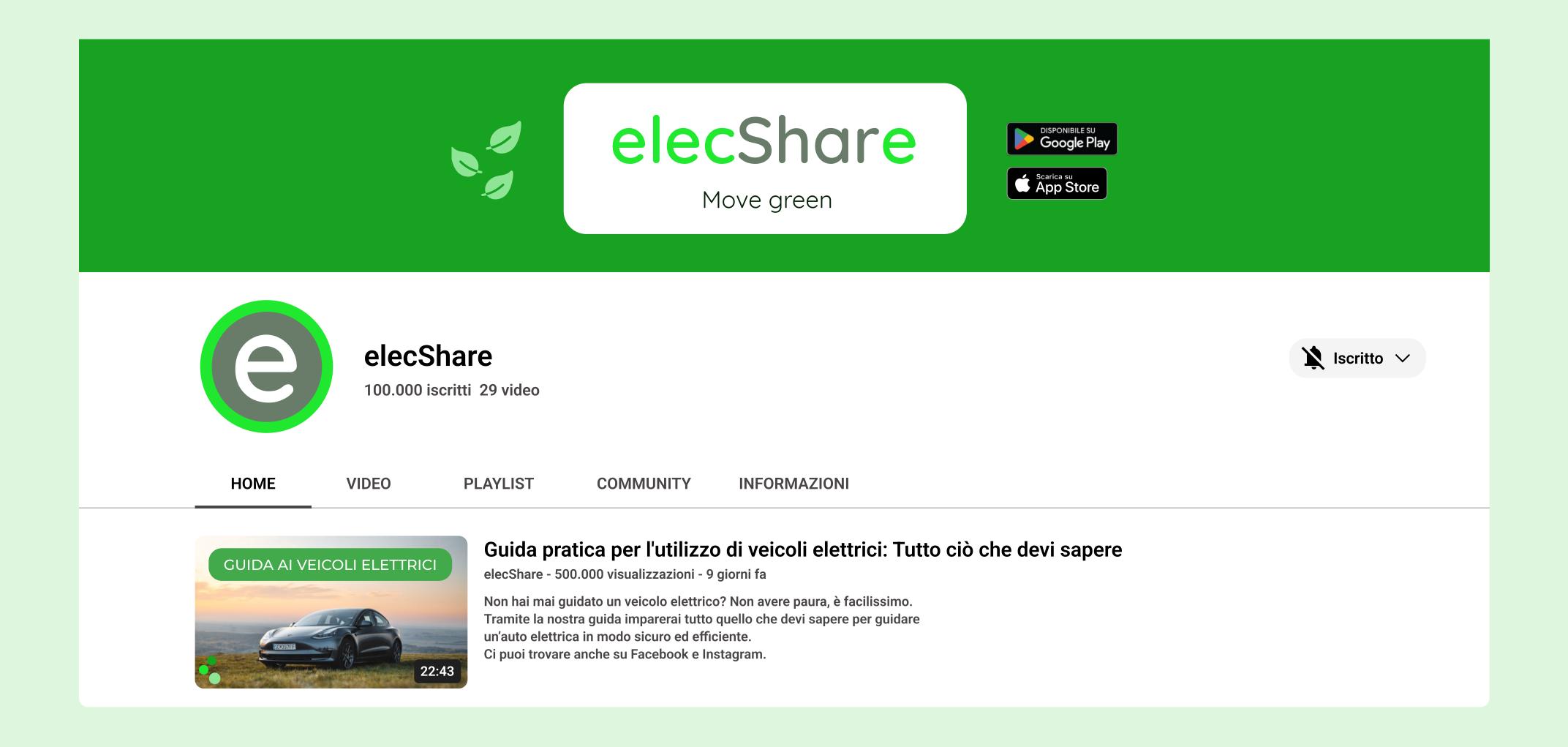
Per i **post Instagram** invece sono state usate foto a schermo intero ed icone così da avere uno tono più amichevole e divertente, essendo questo social utilizzato principalmente da ragazzi.



3. Social / Pagina Facebook



3. Social / Pagina YouTube

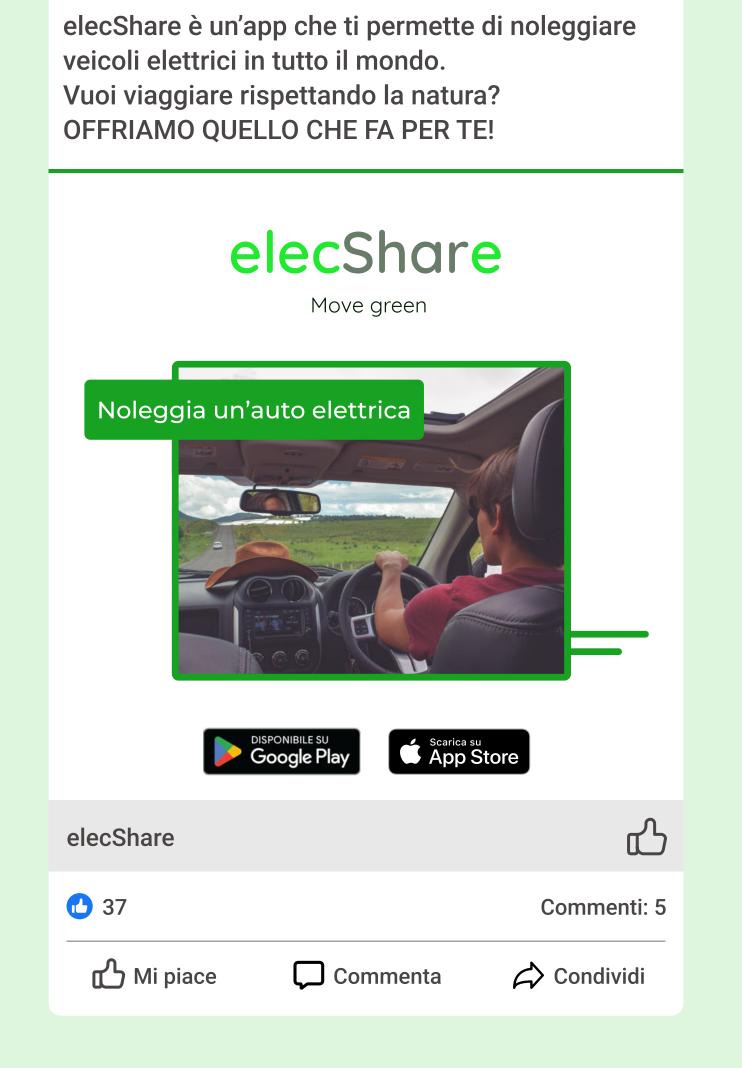


Dimensione immagine di copertina 2560 x 1440 pixel
Dimensione immagine del profilo 800 x 800 pixel
Dimensione immagine di copertina dei video 1280 x 720 pixel

3. Social / Post Facebook

elecShare

Sponsorizzato **©**

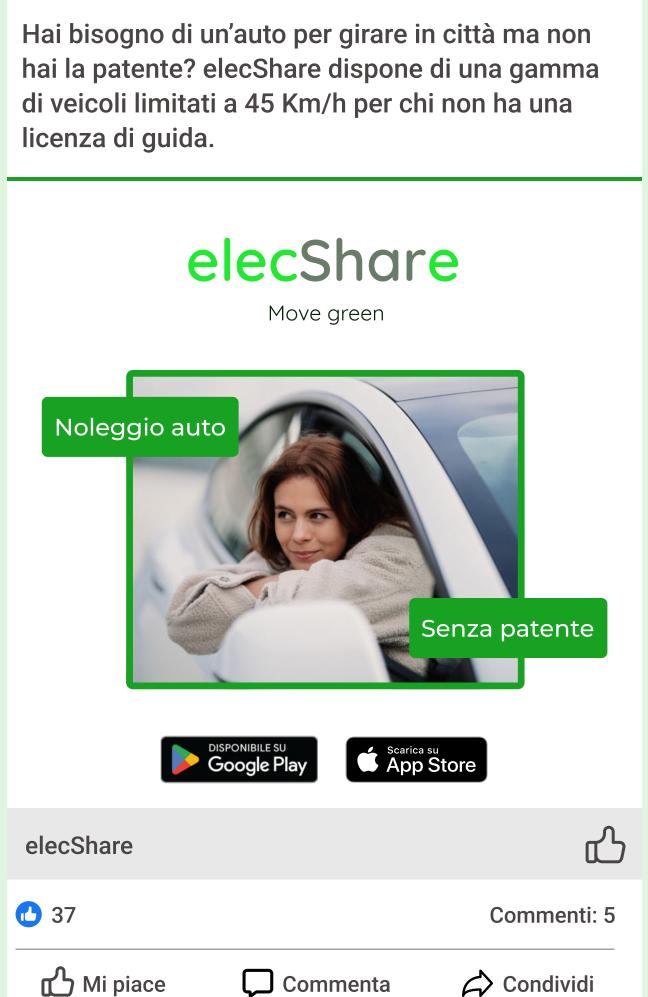


X

• • •

elecShare

Sponsorizzato S



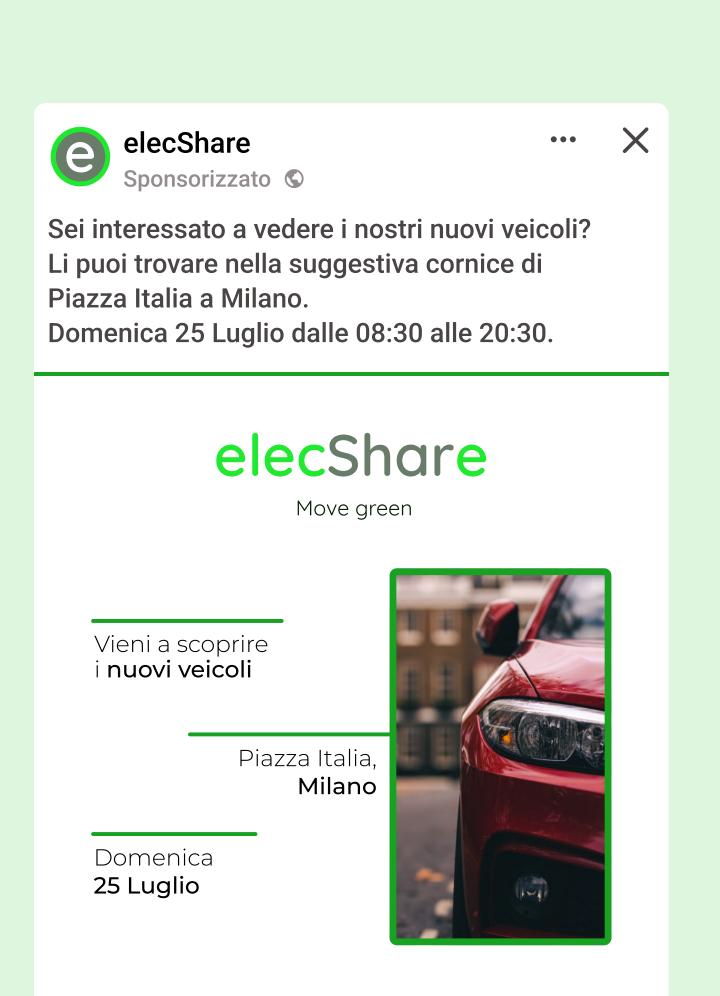
X

elecShare

Mi piace

37

•••



Commenta Commenta

心

Commenti: 5

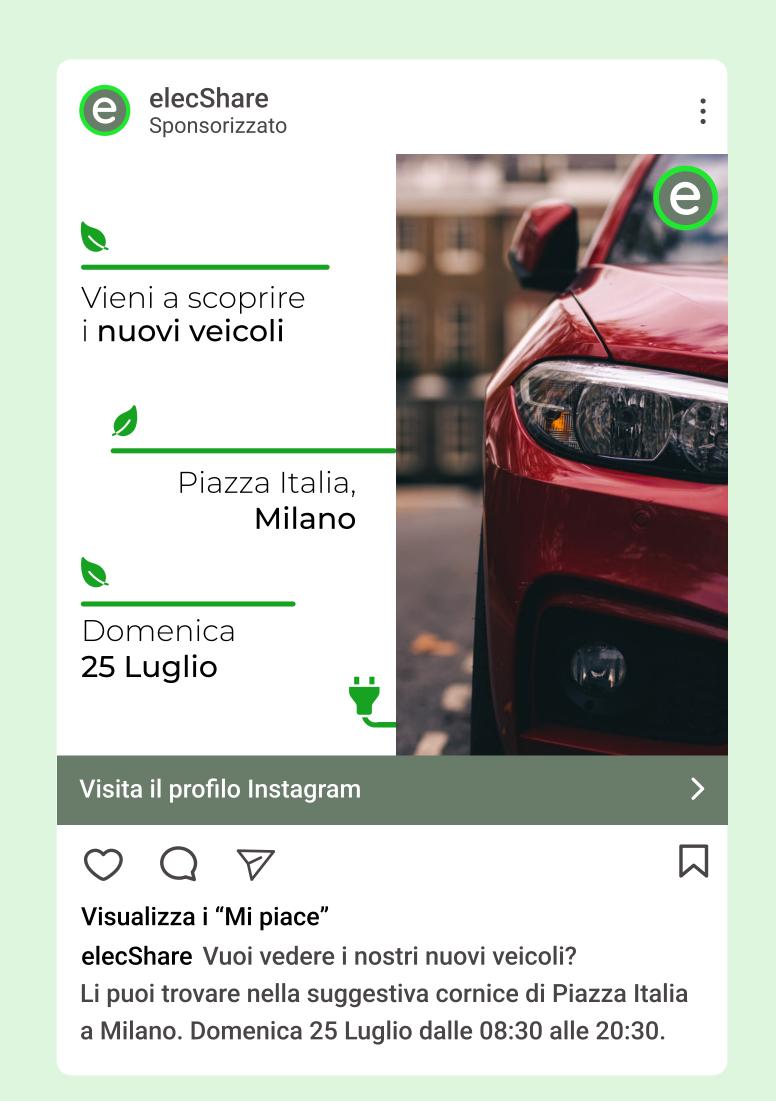
Condividi

Dimensione post Facebook 1080 x 1080 pixel

3. Social / Post Instagram







Dimensione post Instagram 1080 x 1080 pixel



Grazie per l'attenzione.

Luca Giacomello