

評卷參考

本文件供閱卷員參考而設，並不應被視為標準答案。考生及沒有參與評卷工作的教師在詮釋文件內容時應小心謹慎。

卷一 必修部分

甲部

題號	答案	題號	答案
1.	D (37%)	16.	A (92%)
2.	B (80%)	17.	D (95%)
3.	C (78%)	18.	A (54%)
4.	B (28%)	19.	D (39%)
5.	C (46%)	20.	B (67%)
6.	A (63%)	21.	C (39%)
7.	B (63%)	22.	D (25%)
8.	C (70%)	23.	C (63%)
9.	B (49%)	24.	D (77%)
10.	D (64%)	25.	C (68%)
11.	A (84%)	26.	B (89%)
12.	D (61%)	27.	B (39%)
13.	A (59%)	28.	A (59%)
14.	C (54%)	29.	C (81%)
15.	B (85%)	30.	A (71%)

註：括號內數字為答對百分率。

乙部

一般閱卷原則

- 在這評卷參考所列舉的答案以及在閱卷員會議中提出的答案屬「建議」性質，還有其他未被提及但同樣成立的答案。
- 若題目要求註明答案論點數量，閱卷員會按序批閱先列出的答案，多出的答案不予評分。
- 2分答案論點的分數分配準則如下：
0分 — 無關或模稜兩可的答案
1分 — 相關的主要概念
2分 — 就相關的論點作扼要解釋

第一部分

第 1 題

	分數
(a) 特點	
- 可量度：目標未有具體指定所增加的數量	最高 4 分
- 時限：目標未有指定完成時限	
- 具體：網上訂房次數可指客戶登入次數、成功訂房次數或實際租用房間次數	
- 可行：目標未必可達到，例如因全球旅遊業萎縮 (每項適切的特點 2 分，最高 4 分)	
(b) 政治因素：	
- 香港／旅客國家的政治穩定	最高 2 分
- 香港／中國與旅客國家的關係	
(每項適切的政治因素 2 分，最高 2 分)	
法律因素：	
- 有關旅館／酒店牌照的規例	最高 2 分
- 有關簽證要求的規例	
(每項適切的法律因素 2 分，最高 2 分)	

共 8 分

第 2 題

	分數
(a) 一致性原則：	2
在同一會計年度內及年度與年度間，相同項目的會計處理應相同	
(b)	
- \$175 000	1
- 歷史成本概念	1
- 貨車須以企業實際成本入帳，即減除折扣後的淨價	1

共 5 分

第 3 題

	分數
(a) 利益：	最高 4 分
- 因股票升值而賺取的資本收益	
- 從股息得到的投資收入	
- 可以影響公司管理的投票權	
(每項適切的利益 2 分，最高 4 分)	
(b)(i) 已符合的條件：	最高 2 分
- 賈文是散戶投資者	
- 賈文的金錢損失是由於持牌證券經紀違責	
- 有關股票是在香港交易所買賣的產品	
(每項適切的條件 1 分，最高 2 分)	
(ii) \$150 000	<u>1</u> <u>共 7 分</u>

第二部分

第4題

分數

(a)	白德 財務狀況表 2014 年 12 月 31 日	\$	\$	½
非流動資產			986 000	
汽車				½
流動資產				
存貨		210 000		½
定期存款 (6 個月)		180 000		½
應收貨款		320 000		½
銀行存款		<u>398 000</u>	<u>1 108 000</u>	½
總資產			<u>2 094 000</u>	
 資本，2014 年 1 月 1 日 (結平數目)			1 199 000	½
加：淨利			<u>82 000</u>	½
			<u>1 281 000</u>	
流動負債				
應付貨款		383 000		½
銀行貸款 (須於 2015 年 9 月償還)		<u>430 000</u>	<u>813 000</u>	½
資本及負債總額			<u>2 094 000</u>	

- (b) 按地區劃分部門 1

(c) 其他方式： 最高 4 分

 - 按產品劃分：例如開設部門分別處理男裝、女裝和童裝業務
 - 按功能劃分：例如開設不同部門分別處理生產、市場營銷、人力資源、財務等功能

(每項適切的部門劃分方式 2 分，最高 4 分)

共 10 分

第5題

	分數
(a)	
張漢 損益表 截至 2014 年 12 月 31 日止年度	
銷貨	½
減： 銷貨成本	\$ 492 000
購貨	½
加： 購貨運費	227 500
	25 500
	<u>253 000</u>
減： 購貨退出	½
	9 230
	<u>243 770</u>
減： 期末存貨	½
毛利	½
減： 費用	½
銷貨運費	23 600
租金費用	128 000
薪金	120 000
淨利	½
	<u>271 600</u>
	<u>64 630</u>
	(5)

- (b) 私人有限公司 1
- (c) 其他缺點：
 - 利得稅率較高，可分配利潤因而減少
 - 成立程序的要求較多/成立成本較高
 - 擁有權和管理分開，東主未必能控制日常營運
 (每項適切的缺點 2 分，最高 4 分) 最高 4 分
共 10 分

卷一完

卷二甲
會計單元

一般閱卷原則

1. 在這評卷參考所列舉的答案以及在閱卷員會議中提出的答案屬「建議」性質，還有其他未被提及但同樣成立的答案。
 2. 若題目要求註明答案論點數量，閱卷員會按序批閱先列出的答案，多出的答案不予評分。
-

甲部

第 1 題

分數

(a)		銀行存款帳				
		2014 年				
½	12 月 31 日	承上結餘	\$ 58 930	12 月 31 日	水費：直接借記 文氏有限公司：	\$ 3 100
1		陽光有限公司： 貸項轉帳	12 300		拒付支票	19 300
1		葉氏有限公司	8 000		銀行手續費	30
					結餘轉下	56 800
						<u>79 230</u>
						<u>79 230</u>
						(5)

(b)

銀行往來調節表
2014 年 12 月 31 日

銀行存款帳更新後結餘	\$ 56 800	½
加：未兌現支票 - 編號 707893	12 200	1
	<u>69 000</u>	
減：未貸記存款 - 南記有限公司	8 620	1
銀行月結單餘額	<u>60 380</u>	½
	(3)	

共 8 分

第2題

		應付帳款分類帳統制帳戶		分數
	2015年 3月31日供應商給予的折讓	\$ 2015年 應收帳款分類帳統制帳戶	3月31日 承上結餘 購貨	
½	應收帳款分類帳統制帳戶	990	8 900	½
½	購貨折扣	4 500	35 400	½
½	銀行	670		
½	購貨退出	19 800		
½	結餘轉下	560		
		17 780		
		44 300		
			44 300	

- (b) 好處：
 - 避免延誤：可快速計算出應收貨款和應付貨款的總數
 - 內部控制較佳：由另一位簿記員編製統制帳戶，可減少舞弊的可能
 - 提高準確性：可供查核分類帳過帳是否正確
 (每項適切的好處 1 分，最高 1 分)

共 5 分

第3題

	分數
(a) 直接原料耗用成本：	
\$30 000 + \$140 000 + \$20 000 - \$55 000 = \$135 000	1
(b) 主要成本：	
\$135 000 + \$380 000 = \$515 000	1
(c) 製成品成本：	
\$515 000 + \$330 000 + \$18 000 - \$33 000 = \$830 000	1
(d) 銷貨成本：	
\$48 000 + \$830 000 - \$38 000 = \$840 000	1

共 4 分

第4題

分數

(a) 每對皮鞋的邊際貢獻：	2
售價	\$ 350 (½)
直接原料	45
直接人工	55
變動生產間接成本	18
銷售佣金	22 140 (1) 210 (½)
(b) 銷售額 = (\$150 000 + \$228 000 + \$168 000) / \$210 × \$350 = \$910 000	2
(c) 每對皮鞋原本售價 \$350 時的總貢獻毛益 = \$210 × 3000 = \$630 000 每對皮鞋新售價 \$365 時的總貢獻毛益 = \$225 × 2700 = \$607 500 彼德公司不應提高售價，因為總貢獻毛益會減少 \$22 500	1 1 1

共 7 分

第 5 題

分數

變產帳					
	\$		\$		
½ 辦公室設備	465 000		王君資本帳：辦公室設備	232 500	½
½ 存貨	83 000		田君貸款：存貨	48 000	½
½ 應收貨款	62 000		(\\$80 000 × 60%)		
½ 王君資本帳：手續費	1 200		銀行存款：應收貨款	60 000	½
½ 銀行存款：變產費用	3 800		應付貨款：購貨折扣	4 824	½
			變產虧損：		
			王君 (1/6)	44 946	
			岑君 (2/6)	89 892	
			田君 (3/6)	<u>134 838</u>	
				<u>269 676</u>	
				<u>615 000</u>	½

(5)

資本帳					
	王君	岑君	田君		
	\$	\$	\$		
½ 變產帳：辦公室設備	232 500				
½ 變產虧損	44 946	89 892	134 838		
1 岑君資本帳：紓數分攤(1:3)	14 973		44 919		
½ 銀行存款			207 119		
	<u>292 419</u>	<u>89 892</u>	<u>386 876</u>		
承上結餘				112 300	½
變產帳：手續費				30 000	½
應付貨款				1 200	½
王君及田君資本帳：紓數分攤					½
銀行存款				196 176	½
				59 892	½
				<u>178 919</u>	½
				<u>292 419</u>	½
				<u>89 892</u>	½
				<u>386 876</u>	½

(5)

共 10 分

第 6 題

(a)	2014 年 12 月 31 日	日記簿	分數
		借記 \$	貸記 \$
(i)	應收貨款 銷貨	500	$\frac{1}{2}$
(ii)	差餉 租金按金	500	$\frac{1}{2}$
(iii)	電費 應付電費	3000	$\frac{1}{2}$
(iv)	暫記帳 應收貨款	2250	$\frac{1}{2}$
(v)	購貨 暫記帳 購貨折扣	1200	$\frac{1}{2}$
(vi)	累積折舊 - 汽車 提用 汽車	30 000 50 000 80 000 (7)	$\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$
(b)	(i) (完全)遺漏錯誤 (ii) 原則性錯誤 (iii) 原始分錄錯誤	1 1 1 (3)	1 1 1
(c)	- 違反了企業個體觀念。 - 企業與其東主在會計上是不同的個體，因此企業與東主之間的交易亦須予以記錄。 - 該汽車已被愛莎取用，不再是公司的資產，因此須作東主提用處理，在帳冊中作出適切的記錄。	1 1 1 (3)	1 1 1

共 13 分

第 7 題

$$\text{固定生產間接成本} = \$286\,000 + \$80\,000 + \$144\,000 \\ = \$510\,000$$

$$\text{直接人工小時} = (2400 \times \frac{1}{3}) + (1800 \times \frac{1}{2}) = 1700 \text{ 直接人工小時} \\ \text{預定固定生產間接成本吸收率} = \$510\,000 / 1700 \text{ 直接人工小時} \\ = \text{每直接人工小時\$300}$$

(2)

(ii)		\$
杯子蛋糕	120	
直接原料	45	(\$90 \times \frac{1}{2})
直接人工	15	
變動生產間接成本	150	(\$300 \times \frac{1}{2})
固定生產間接成本	330	
每盒杯子蛋糕的總生產成本		

(2)

(b)		\$
<u>製造總成本</u>		
直接原料	264 000	(\$20 \times 2400 + \\$120 \times 1800)
直接人工	153 000	(\$90 \times \frac{1}{3} \times 2400 + \\$90 \times \frac{1}{2} \times 1800)
變動生產間接成本	63 000	[\$15 \times (2400 + 1800)]
固定生產間接成本(不包括折舊)	430 000	(\$286 000 + \\$144 000)
		<u>910 000</u>

 $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$ $\frac{1}{2}$

1

$$\text{外購總成本} = (\$170 \times 2400) + (\$270 \times 1800) = \$894\,000 \quad \frac{1}{2}$$

因外購而節省的淨額 : \$16 000 $\frac{1}{2}$

蘇珊咖啡室應從供應商購買曲奇餅和杯子蛋糕。 $\frac{1}{2}$

(4)

(c)

(i)	曲奇餅	杯子蛋糕	牛油酥餅
	\$	\$	\$
每盒售價	290	390	370
每盒直接原料成本	(20)	(120)	(180)
每盒直接人工成本	(30)	(45)	(15)
每盒變動生產間接成本	(15)	(15)	(15)
每盒貢獻毛益	225	210	160
			($\frac{1}{2}$)

2

每盒直接人工需時	$\frac{1}{3}$ 小時	$\frac{1}{2}$ 小時	$\frac{1}{6}$ 小時
每直接人工小時貢獻額	\$675	\$420	\$960
	($\frac{1}{2}$)	($\frac{1}{2}$)	($\frac{1}{2}$)
生產次序	2	3	1

(ii)	所需直接 人工小時	年度 生產數量	
1. 牛油酥餅	650	3 900	1
2. 曲奇餅	800	2 400	1
3. 杯子蛋糕	550	1 100	1
	2 000		

(5)

共 13 分

第8題

(a)

報表計算新辦公室設備的成本

	分數
支付成本	
舊辦公室設備的易新價值	\$
運費	$\frac{1}{2}$
運送途中保險費	$\frac{1}{2}$
新辦公室設備的總成本	$\frac{1}{2}$
	$\underline{\underline{168\ 000}}$
	1

(b)

南施有限公司

損益表

截至 2014 年 12 月 31 日止年度

	\$	\$	
銷貨 (\$1 380 000 - \$7500)	1 372 500	$\frac{1}{2}$	
減：銷貨成本			
期初存貨	156 000	$\frac{1}{2}$	
購貨	890 000	$\frac{1}{2}$	
減：期末存貨	1 046 000		
[\$290 000 - (\$58 000 - \$49 980)]	281 980	764 020	1
毛利		608 480	
減：費用			
行政費用(草算)	375 700	$2\frac{1}{2}$	
銷售與運送費用(\$286 900 + \$2000)	288 900	$\frac{1}{2}$	
財務費用(\$150 000 \times 6% \times $\frac{1}{12}$)	4 500	669 100	$\frac{1}{2}$
淨損失	$\underline{\underline{(60\ 620)}}$		

(6)

草算：

計算截至 2014 年 12 月 31 日止年度的行政費用

	\$
試算表列示金額	345 000
2014 年度的折舊：	
-已變賣辦公室設備 (\$100 000 \times 10% \times $\frac{1}{12}$)	7 500
-餘下辦公室設備 [(\$1 570 000 - \$100 000) \times 10%]	147 000
-新辦公室設備 (\$168 000 \times 10% \times $\frac{1}{12}$)	4 200
辦公室設備變賣損失 [\$100 000 - (\$52 500 + 7 500) - \$22 000]	18 000
新辦公室設備成本 (\$140 000 + \$5000 + \$1000)	$\underline{\underline{(146\ 000)}}$
	375 700

南施有限公司
財務狀況表
2014 年 12 月 31 日

	\$	\$
資產		
非流動資產		
辦公室設備 ($\$1 570 000 - \$100 000 + \$168 000$)	1 638 000	1
減：累積折舊 ($\$340 000 - \$52 500 + \$147 000 + \4200)	<u>438 700</u>	<u>1½</u>
	<u>1 199 300</u>	
流動資產		
存貨	281 980	½
應收貨款 ($\$321 900 - \7500)	<u>314 400</u>	<u>½</u>
總資產	<u>1 795 680</u>	
股東權益及負債		
股東權益		
普通股，每股 \$5，繳足	1 200 000	½
普通盈餘儲備	100 000	½
留存利潤 ($\$210 000 - \$60 620 - \$100 000$)	<u>49 380</u>	<u>1</u>
	<u>1 349 380</u>	
非流動負債		
6% 債券	150 000	½
流動負債		
應付貨款	247 800	½
應付財務費用	4 500	½
應付銷售費用	2 000	½
銀行透支	<u>42 000</u>	<u>½</u>
股東權益及負債總額	<u>296 300</u>	<u>½</u>
	<u>1 795 680</u>	
		(8)

- (c) - 應採用穩健保守原則。 1
- 穩健保守原則的意思是當企業選擇不同的會計方案時，選擇不會高估資產和利潤的方案為佳。 最高 2 分
- 公司應採用成本與變現淨值孰低法為存貨估值。
- 已損毀貨物的損失 \$8020 ($\$58 000 - \$49 980$) 應於截至 2014 年 12 月 31 日止年度的損益表內記錄。
- (每項適切的論點 1 分，最高 2 分) (3)

共 20 分

第 9 題

- | (a) | | 分數 |
|---------|---|------|
| - | 違反了應計概念。 | |
| - | 收益及費用應在收益賺得及費用實際發生時確認並包括在財務報表中，
而非在金額收付時處理。 | 1 |
| - | 所以，雖然該電費於年終時仍未支付，但也應記錄在 2014 年度的財務報表中。 | 1 |
| (b) (i) | 存貨
$= \$31\,700 - (\$3000 \times 0.9) + \$5000$
$= \$34\,000$ | (3) |
| (ii) | 流動資產
$= (\$343\,000 - \$101\,000) + \$27\,000 - (\$65\,000 - \$34\,000)$
$= \$238\,000$ | 2 |
| (c) (i) | 淨利率
$= \frac{[(\$128\,000 - \$40\,000) + (\$34\,000 - \$31\,700) - \$2500] \times 100\%}{\$87\,800 \times 100\%}$
$= \frac{\$390\,000 + \$60\,000}{\$450\,000} \times 100\%$
$= 19.51\%$ | 3 |
| (ii) | 速動比率
$= \frac{\$238\,000 - \$34\,000}{\$43\,000 + \$3000 + \$2500}$
$= \frac{\$204\,000}{\$48\,500}$
$= 4.21:1$ | 2 |
| (iii) | 應付貨款周轉率 (次)
$= \frac{\$132\,000}{(\$43\,000 + \$46\,000)/2}$
$= \frac{\$132\,000}{\$44\,500}$
$= 2.97$ 次 | 2 |
| (iv) | 存貨周轉率 (次)
$= \frac{\$65\,000 + (\$110\,000 + \$132\,000) - \$34\,000}{(\$65\,000 + \$34\,000)/2}$
$= \frac{\$273\,000}{\$49\,500}$
$= 5.52$ 次 | 2 |
| (d) | - 珍珠有限公司應投資百合有限公司。 | (13) |

百合有限公司是一項較好的投資，因為：

- 其運用資金報酬率較高：公司有較高的盈利能力，能更有效地運用其資金產生利潤。
- 其槓桿比率較低：公司有較低的資本借貸率，風險及財務承擔較低。
- 其每股盈利較高：公司有較高的盈利能力，為每股賺得的利潤較高。

(4)

共 20 分

卷二乙 商業管理單元

一般閱卷原則

1. 在這評卷參考所列舉的答案以及在閱卷員會議中提出的答案屬「建議」性質，還有其他未被提及但同樣成立的答案。
2. 若試題要求註明答案論點數量，閱卷員會按序批閱先列出的答案，多出的答案不予評分。若試題未有註明答案論點數量，考生可從多個適切的論點獲取滿分的機會。
3. 0至3分論點的分數分配準則如下：

0分 無關或模稜兩可的答案

1分 相關的詞組短語及關鍵詞

2／3分 解釋有關概念/論點，及/或說明這論點如何切合有關情境

甲部

分數

第1題

6

局限：

- 企業環境改變迅速，預算案未必能相應跟上
 - 可能會粉飾數字以達至預算銷售
 - 編製預算的員工所作的估計可能不切實際
 - 非量化的成就(例如良好的客戶關係)未能在預算案中反映出來
- (每項適切的局限2分，最高6分)

共6分

第2題

分數

風險管理策略：

- 風險減少：例如裝設防盜設施
 - 風險轉移：例如購買盜竊保險
 - 風險承擔：例如承擔被盜項目引致的損失
- (每項適切的策略2分，最高4分)

4

共4分

第3題

分數

益處：

- 減低員工流動率
 - 灌輸公司文化及價值
 - 促進互助和師友安排
 - 提升員工的生產力及工作質素
- (每項適切的益處2分，最高6分)

6

共6分

第4題

意義及例子：

投入：員工對所作貢獻的觀感

例如：技能、教育、訓練、努力、經驗、時間

分數

1

產出：員工對所得報酬的觀感

1

例如：報酬水平、晉升機會、花紅、地位、附帶福利、認同、嘉許
(每項適切的意義及例子各2分，最高4分)

1

1

共 4 分

第5題

法例：

- 商品說明條例
- 貨品售賣條例
- 食物安全條例
- 玩具及兒童產品安全條例
- 度量衡條例

分數

4

(每項適切的法例 1 分，最高 4 分)

共 4 分

乙部

第6題

分數

(a) 信貸政策元素：

4

- 賒貸條款：降低賒帳額、縮短賒帳期
- 信用標準：設定較高標準以篩去信用較差的零售商
- 收款政策：採取措施以加快收帳程序，例如發出還款提示

(每項適切的元素 2 分，最高 4 分)

(b) 市場推廣組合元素：

6

- 廣告：例如在不同媒體(如電視、雜誌、互聯網)賣廣告
- 促銷：例如提供誘因(如購買折扣、禮物、贈券、樣辦)
- 公共關係：例如舉辦活動(如記者招待會、路演)
- 個人銷售：例如訓練店鋪售貨員游說顧客購買

(每項適切的市場推廣組合元素 2 分，最高 6 分)

(c) X理論的假設：

4

- 人本性不喜歡工作，要緊密監察
- 人會迴避責任，要以規條和指引推動他們勤奮工作
- 人欠缺上進心，要予以領導

(每項適切的假設 2 分，最高 4 分)

(d) 非金錢報酬：

4

- 表揚計劃：例如最佳銷售員獎
- 更多培訓和發展機會
- 更多工作自主
- 更佳的福利
- 口頭表揚

(每項適切的非金錢報酬 1 分，最高 4 分)

共 18 分

第 7 題

(a) (i)	$2013 \text{ 年: } \$30\,000\,000 / \$12\,500\,000 = 2.4 \text{ 次}$ $2014 \text{ 年: } \$35\,000\,000 / \$17\,500\,000 = 2.0 \text{ 次}$	1 1
(ii)	原因： - 資產的使用效率降低：增加購買先進器材的開支，以加強競爭力，但銷售額未有按比例提升 (每個適切的原因 2 分，最高 2 分)	2
(b)	方法： - 無形：例如提供更整潔的環境，以顯現服務水平 - 異質：例如為員工提供培訓，使服務標準更統一 - 易逝：例如推廣非繁忙時間的預約，以縮短顧客的輪候時間 - 不可分割：例如聘用富經驗和具良好溝通技巧的健身教練，以促進與顧客的交流 (每個適切的方法及其相關的服務特性 2 分，最高 6 分)	6
(c)	局限： - 申請人的專門技能對工作更為重要，但卻不易從面試中反映出來 - 面試結果受主考者的偏見影響 - 難於訂定及應用標準化的遴選準則 (每項適切的局限 2 分，最高 4 分)	4
(d)	- 特性：競爭者數目增加 - 產品策略：例如提供更多種類的美容和護膚服務，以別於對手 - 特性：顧客數目增加/競爭者數目增加 - 價格制訂策略：例如訂定較低價格，以滲透市場 (每項適切的策略及其相關特性 2 分，最高 4 分)	1 1 1 1

共 18 分

丙部

第 8 題

- (a) 人力規畫程序：
- 按擴展計畫和規模預計人力需求：人力數量和質素
 - 估計人力供應：評估現行的員工流動率、退休政策及自然流失率
 - 比較人力需求和供應：找出短缺額和缺乏的技能
 - 制定行動計畫和跟進措施：籌畫招聘和遴選、籌畫培訓和發展活動
- (每個適切而按序的步驟 2 分，最高 8 分)

(b)

評估準則	舉債融資	股票融資
還款及變現能力/ 風險	<ul style="list-style-type: none"> ● 較高風險 ● 需要定期支付利息 ● 預設的還款時間表 ● 須在到期日清還本金 	<ul style="list-style-type: none"> ● 較低風險 ● 沒有還款時間表和定期利息支出
彈性及資金使用的控制	<ul style="list-style-type: none"> ● 較低彈性及較難控制 ● 債權人訂下控制資金使用的條款 	<ul style="list-style-type: none"> ● 較具彈性及較易控制 ● 例如利潤再投資是簡單直接的方法，可完全由公司控制
攤薄控制	<ul style="list-style-type: none"> ● 不會 	<ul style="list-style-type: none"> ● 會
抵押品	<ul style="list-style-type: none"> ● 通常需要 	<ul style="list-style-type: none"> ● 不需要
成本	<ul style="list-style-type: none"> ● 利息開支可享有稅項減免 ● 沒有發行成本/低行政成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 股息派發並無稅務減免 ● 高發行成本/行政成本
利潤分攤	<ul style="list-style-type: none"> ● 不會分攤利潤 ● 預設利息和本金 → 不會直接分攤公司利潤 	<ul style="list-style-type: none"> ● 如公司日後成功，利潤需與新投資者分攤

(每項適切的準則 3 分，最高 12 分)

12

共 20 分

第 9 題

(a) 市場區隔方法的基礎：

分數

10

- 人口區隔：例如不同收入水平的顧客對宴會佈置和食物質素有不同的要求
- 心理區隔：例如具不同生活風格的顧客(如素食者及重視環保者)會為宴會選擇不同的菜式
- 行為區隔：例如不同顧客會為不同場合設宴，如婚禮、生日、畢業等
- 地理區隔：例如來自不同國家的顧客，對宴會擺設及程序有不同喜好

(每類適切的區隔方法 3 分，最高 10 分)

(b) 訂立目標市場時須考慮的因素：

10

- 市場規模及可支付能力：例如有一定規模的市場才可吸引酒店考慮進入(如內地旅客)
- 市場增長率：例如市場增長率較高的市場較吸引
- 結構吸引力：例如較少競爭的市場較吸引
- 公司宗旨：例如未能符合公司長遠宗旨的市場未必吸引
- 公司能力：例如酒店應有能力及資源為該市場提供滿意服務

(每種適切的因素 3 分，最高 10 分)

共 20 分