

<https://www.bumajunior.nl/platenmaatschappij-vs-publisher/>
<https://muziekbusiness.nl/platenmaatschappij/>
<http://martijncrama.nl/blog/2012/10/22/waarom-geen-platenmaatschappij/>

Voor dit gedeelte van het onderzoek wilde ik onderzoeken wat een platenmaatschappij nou precies doet en of het handig is voor onze cliënt om bij een platenmaatschappij te gaan of niet.

Na het uitvoeren van het onderzoek is gebleken dat er nog een derde optie is voor de cliënt, namelijk naar een publisher gaan.

Volgens Buma Junior (<https://www.bumajunior.nl/platenmaatschappij-vs-publisher/> 18/05/2015) doet een publisher:

Wat doet een muziekuitgever?

Een publisher probeert intensief de inkomsten te vergroten van de ingeschreven auteur/componist. Dit doen ze door bijvoorbeeld bepaalde nummers aan te bieden bij partijen zodat ze gebruikt kunnen worden in films, reclames, games en op internet. Deze nummers proberen zij ook te koppelen aan andere (uitvoerende)artiesten, of proberen je nummers vertaald te krijgen en te promoten in andere landen.

In hetzelfde artikel legt Buma Junior uit wat je hebt aan een platenmaatschappij:

Wat heb jij aan platenmaatschappij?

Een platenmaatschappij zorgt over het algemeen voor een enorm netwerk. Zij kunnen jouw muziek gemakkelijk promoten via verschillende kanalen waaronder internet, pers, televisie en radio.

Het opnemen en het vermarkten van een album kost enorm veel geld en is voor de meeste artiesten niet zo maar te betalen. Afhangend van de soort deal dat wordt afgesloten, zal een label in veel gevallen een groot deel van jouw kosten voorschieten. Denk aan de opnamekosten en de marketingkosten. Dit wordt uiteindelijk in delen terugbetaald zodra jij geld gaat verdienen met de cd verkoop.

Hiernaast krijg je bij een platenlabel hulp van een A&R(artist & repertoire) manager. Deze mensen begeleiden de artiest stap voor stap bij het opnemen en uitbrengen van een album. Denk aan hulp bij het kiezen van je repertoire, welke nummers het best geschikt zijn voor de singles, welke producers en muzikanten het beste bij jouw passen etc. Als laatst zorgt een platenlabel dat jouw album wordt gedrukt en gedistribueerd.(Zij betalen ook de kosten voor het drukken van je cd's aan Stemra)

Hieruit kan er een conclusie getrokken worden dat een platenmaatschappij ervoor zorgt dat de artiest volledig op de muziek kan focussen. De platenmaatschappij zorgt voor de productie en de promotie van de single/EP/Album. Het nadeel van een platenmaatschappij is dat de artiest aan een contract vast zit en dat vaak een (groot) gedeelte van de opbrengst naar de platenmaatschappij gaat, dat is natuurlijk wel afhankelijk van het soort contract dat is ondertekend door de artiest. Een ander nadeel is dat de artiest zijn muzikale vrijheid verliest. De platenmaatschappij heeft het zeggen over welke muzieknummers er gemaakt worden en welke nummers in het album gaan etc.

Aan de andere kant zou de artiest ook voor een publisher kunnen gaan. De publisher zorgt ervoor dat de inkomsten van de artiest flink vergroot te worden door bijvoorbeeld bepaalde nummers aan partijen voor te leggen zodat die gebruikt kunnen worden in een reclame of zelfs films. Daardoor worden er veel mensen blootgesteld aan de muzieknummers van de artiest. Natuurlijk heeft dit ook weer het nadeel dat de publisher $\frac{1}{3}$ van het auteursrecht van de muzieknummers krijgt.

Als de artiest deze twee opties niet bevalt kan de artiest er voor kiezen om zonder platenmaatschappij/publisher proberen door te breken door alles zelf te doen.

Conclusie:

Wij gaan 3 opties voorleggen aan de artiest, die opties zijn:

1. Muziek uitgever
2. Platenmaatschappij
3. Geen van beide.

Optie 1 is het best als de artiest al muziek heeft gemaakt en weet wat die wilt, maar niet weet hoe de muziek gepromoot kan worden. Het nadeel van een uitgever is dat $\frac{1}{3}$ van de royalties naar de uitgever gaan en de muziek dus niet meer 100% van de artiest is.

Optie 2 is het best als de artiest veel potentie heeft, maar geen idee hoe en wat de artiest allemaal moet doen om te groeien. Het nadeel van een platenmaatschappij is dat je veel artistieke vrijheid verliest.

Optie 3 is het best als de artiest denkt alles zelf te kunnen en 100% artistieke vrijheid wilt.

Aan de hand van wat de artiest wilt kunnen wij de keuze maken voor een platenmaatschappij, publisher of zelf alles doen.

Onze voorkeur gaat naar alles zelf doen, aangezien de artiest dan alle vrijheid heeft om muziek te maken.