

Call of Duty: Modern Warfare



Call of Duty Modern Warfare (2019) is een first person shooter game gemaakt door Infinity Ward.

De game heeft twee aspecten. Een single player campaign en een multiplayer gedeelte.

De game draagt de naam van een van de meest succesvolle Call of Duty trilogieën namelijk 'Modern Warfare(2007-2011)'. Ook al heeft de game dezelfde naam als de vorige Modern Warfare games, het is niet een directe Re-make van het origineel en de verhaallijn wordt ook niet verder verteld vanuit de vorige Modern Warfare games. Wel is er een personage terug te vinden van de vorige Modern Warfare games.

Dus wat precies is de branding van Modern Warfare(2019)?

Dit onderzoek doe ik volgens het Kapferer Brand Identity Prism.

Physique.

De physique van Call of Duty Modern Warfare is stoer en agressief, zich onder andere uit in het overwegend donkere kleur gebruik. Het logo is strak met grote blokletters. Hiermee roept het logo op dat het een moderne en stoere game is. Daarnaast heeft de game een aantal promotievideo's van de single player campaign waar duidelijk te zien is dat de game een serieuze game is met elementen die laten zien dat moderne oorlog een hele harde en gruwelijke wereld is.

Op de cover van de game staat een stoere man met een geweer in zijn hand. De man kijkt met een serieuze blik indringend aan. Samen met de Mature 17+ rating laat dit zien dat de game vooral wordt gericht op de wat oudere spelers.



Figuur 1. [Call of Duty: Modern Warfare logo]. Herprint van Gamecardsdirect.com, door Gamecardsdirect.com

Bron: <https://gamecardsdirect.com/be-be/nieuws/call-of-duty-modern-warfare/>



Figuur 2. [Cover van Call of Duty: Modern Warfare]. Herprint van Wikipedia, Call of Duty: Modern Warfare(2019), door Infinity Ward. Bron: [https://en.wikipedia.org/wiki/Call_of_Duty:_Modern_Warfare_\(2019_video_game\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Call_of_Duty:_Modern_Warfare_(2019_video_game))

Personality

De personality van Call of Duty Modern Warfare is dat de game een serieuze, stoere en harde game is. Dit wordt gecommuniceerd door de promotievideo's, en de cover.

Culture

De cultuur binnen Infinity Ward, de developers van Call of Duty Modern Warfare, is volgens henzelf (<https://careers.infinityward.com/>):

We strive to have as much fun as the games we create, and it shows in our relaxed, yet diligent studio environment. We employ and aim to hire some of the brightest, most driven and most gifted minds in the industry. We are looking for passionate game developers to join our accomplished team.

De cultuur van Infinity Ward is terug te zien in de awards die ze hebben gewonnen en in de fantastische games die ze hebben gemaakt.

Relationship

Na het kopen en eenmalig betalen van Call of Duty Modern Warfare krijgen de klanten regelmatig nieuwe updates van het spel. Hierdoor raken de klanten niet zo snel uitgespeeld en kunnen ze blijven spelen. De relatie tussen de klanten en Call of Duty Modern Warfare is dan ook goed. Je kunt altijd ondersteuning voor de servers verwachten, zelfs lang na de launch van de game. Hierdoor kunnen de klanten nog lang genieten van het product dat ze hebben gekocht.

Reflection

Call of Duty richt zich vooral op tieners (17+) en op jong volwassenen(17-25). Dit zijn vaak stoere mensen die wel tegen een beetje geweld kunnen. Ook zijn deze tieners en jongvolwassenen vaak avontuurlijk en competitief ingesteld. De competitieve aard vind je terug in het multiplayer aspect in de game.