

# Chochok

Progetto di Ingegneria del Software

*28 aprile 2016*

*Università La Sapienza*  
INFORMATICA

Valentino Maiorca

*matricola 1595881*

`maiorca.1595881@studenti.uniroma1.it`

Luca Moschella

*matricola 1594551*

`moschella.1594551@studenti.uniroma1.it`

Alessio Quercia

*matricola 1596270*

`quercia.1596270@studenti.uniroma1.it`

# Indice

<b>1</b>	<b>Richiesta sistema</b>	<b>2</b>
<b>2</b>	<b>Documento di visione</b>	<b>3</b>
2.1	Introduzione . . . . .	3
2.2	Descrizione figure . . . . .	3
2.2.1	Visitatori . . . . .	3
2.2.2	Utenza . . . . .	4
2.2.3	Figure amministrative . . . . .	4
2.3	Tabelle necessità o esigenze . . . . .	4
2.4	Studio di fattibilità . . . . .	5
2.5	Revisioni . . . . .	5
	<b>Glossario</b>	<b>7</b>
	<b>Acronimi</b>	<b>8</b>
	<b>Opere consultate</b>	<b>9</b>

# Documento 1

## Richiesta sistema

L'associazione italiana amatori di cioccolato<sup>1</sup> è intenzionata a lanciare un nuovo portale. Si richiede di ideare un portale che soddisfi le seguenti necessità indispensabili:

- realizzazione di un catalogo generale di prodotti ( cioccolato e dolci a base di esso ).
- aggiornamento del catalogo.
- ricerca sul catalogo dei prodotti, anche avanzata, sulla base delle caratteristiche degli stessi.
- sezione notizie provenienti dal mondo dolciario.
- funzionalità social per interazione fra l'utenza del sistema, fra cui la possibilità di recensire prodotti e seguire gli aggiornamenti di altri utenti.

Volontà dell'associazione è ottenere un sistema di facile consultazione e aggiornamento.

Le utenze del portale saranno i produttori, i quali potranno esporre i propri prodotti in uno spazio a loro dedicato, e gli utenti, che potranno visualizzare e recensire i vari prodotti.

---

<sup>1</sup>Raggiungibile al seguente indirizzo: <http://www.chococlub.com/>

## Documento 2

# Documento di visione

### 2.1 Introduzione

Dopo un'attenta analisi della richiesta dell'associazione ChocoClub, abbiamo stilato il seguente documento di visione, che ha lo scopo di introdurre le principali figure del sistema proposto, assieme alle loro necessità e studiare la fattibilità dello stesso.

### 2.2 Descrizione figure

Le figure che potranno utilizzare il portale si dividono in tre categorie:

- *Visitatori*
- *Utenza*
- *Figure amministrative*

#### 2.2.1 Visitatori

I visitatori, coloro che non sono stati identificati dal portale, potranno usufruire dei suoi servizi pubblici.

*Visitatori* useranno il portale per ricercare prodotti e per leggere notizie presenti nel sito.

### 2.2.2 Utenza

L'utenza è rappresentata da coloro che, dopo aver effettuato la procedura di autenticazione, utilizzerà il portale per usufruire dei suoi servizi. Essi si dividono in due profili differenti:

**Produttori** useranno il portale per pubblicizzare i propri prodotti.

**Utenti** useranno il portale per ricercare prodotti, con la possibilità di recensirli e/o valutarli; per seguire altra utenza e ricevere aggiornamenti da essa e per leggere notizie presenti nel sito.

### 2.2.3 Figure amministrative

Le figure amministrative sono coloro che utilizzeranno il portale con lo scopo di fornire servizi all'utenza.

**Redattori** useranno il portale per pubblicare notizie e articoli inerenti al mondo dolciario.

**Assistenti** useranno il portale per fornire supporto all'utenza.

**Moderatori** useranno il portale per gestire segnalazioni di utenti.

## 2.3 Tabelle necessità o esigenze

Nella seguente tabella riassumiamo le necessità o esigenze delle diverse figure:

FIGURA	NECESSITÀ O ESIGENZE
<i>Visitatori</i>	Ricerca prodotti, visualizzare prodotti, visualizzare notizie, autenticarsi o iscriversi.
<i>Produttori</i>	Inserire prodotti nello spazio dedicato, rimuovere prodotti dallo spazio dedicato, modificare i prodotti inseriti.
<i>Utenti</i>	Cercare prodotti, visualizzare prodotti, valutare/recensire prodotti, visualizzare notizie, seguire altra utenza.
<i>Redattori</i>	Pubblicare notizie, modificare notizie, eliminare notizie.
<i>Assistenti</i>	Rispondere alle richieste dell'utenza
<i>Moderatori</i>	Eliminare contenuti inappropriati, modificare contenuti inappropriati.

## 2.4 Studio di fattibilità

## 2.5 Revisioni

Versione	Data	Descrizione
1.0	22 aprile 2016	Prima versione



# Glossario

## Content management system

è uno strumento software, installato su un server web, il cui compito è facilitare la gestione dei contenuti di siti web, svincolando il webmaster da conoscenze tecniche specifiche di programmazione Web..



# Acronimi

CMS

Content Management System. [4](#)

# Opere consultate

Kottwitz, Stefan

2011 *L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X Beginner's Guide*, Packt Publishing.

Krishnan, E.

2003 (a cura di), *L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X Tutorials – A Primer*, Indian T<sub>E</sub>X Users Group, <http://www.tug.org.in/tutorials.html>.

Pantieri, Lorenzo e Tommaso Gordini

2012 *L'arte di scrivere con L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X*.

Saporito, Andrea

2015 *Appunti Ingegneria del Software 1*.

Sommerville, Ian

2007 *Software Engineering*, 9<sup>a</sup> ed., Pearson.

Trettin, Mark

2007 *An essential guide to L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X 2<sub>ε</sub> usage – Obsolete commands and packages*.

Wikipedia

2015 *L<sup>A</sup>T<sub>E</sub>X su Wikipedia*, <https://en.wikibooks.org/wiki/LaTeX>.