

# **CLIIINK2**



## Dictionnaire de données

Nom de l'entreprise : CACPL (Communauté d'Agglomération Cannes Pays de

Lérins)

Nom du projet : CLIIINK2

**Personne à contacter dans l'entreprise** : LIANGE Franck

Adresse: ###

**Tel**: ###

**Émail**:###

#### **Participants**:

PELLICCIOLI Luca FERNANDES Stéphane PAWTOWSKI Wilfried DEBOLINA Paul RAMANITRARIVO Niry

#### **Descriptif**

Le dictionnaire de données met en avant les données que nous avons utilisés lors de la conception du projet CLIIINK2. Il présente les éléments de notre projet, notamment en les schématisant à travers la modélisation des tables de la base de données.

Nous introduisons ainsi la méthode MERISE utilisée pour modéliser le modèle conceptuel de données, le modèle logique de données et le modèle relationnel de données.

Nous présentons également le modèle logique de données avec les données CLIIINK, que nous avons utilisé en fin de projet afin que l'application web référence à la fois les données sociale de l'INSEE et les données des collectes des bacs à verre avec le dispositif de reconnaissance CLIIINK.

#### 1). Description des informations contenues dans le jeu de données

Siren : numéro de Siren de l'entreprise

Nic : numéro Nic de l'entreprise

**Nom** : nom de l'entreprise

**Adresse** : adresse de l'entreprise

**Code postal** : code postal de l'entreprise **Nom** : nom des villes de l'agglomération

Nom : nom du secteur d'activité des entreprises par ville

**Source** : source de l'article **Année** : année de l'étude

Nombre population : nombre équivalent à la population totale par ville émise en

2017

**CSP**: population des 15-55 plus ans par CSP **Tranche age**: population par tranche d'age **Nombre**: nombre de logement par ville

**Nom** : nom des catégories de logement par ville

# 2). <u>Dictionnaire des données :</u>

Nom	Type	Descriptif
Nom	Chaîne de caractères(50)	Nom de l'entreprise
Siren	int	N° de Siren de l'entreprise
Nic	int	N° Nic de l'entreprise
Adresse	Chaîne de caractères(50)	Adresse de l'entreprise
Code Postal	int(5)	Code postal de l'entreprise

Nom	Туре	Descriptif
Nom		Nom des villes de l'agglomération

Nom	Туре	Descriptif
Nom		Secteur d'activité des entreprises

Nom	Туре	Descriptif
Source	Chaîne de caractère(50)	Source de l'article
Année	int	Année de l'étude
Nombre population	int	Total population par ville

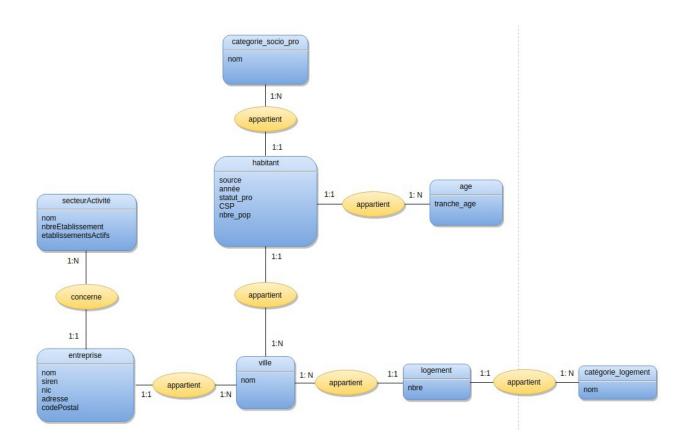
Nom	Туре	Descriptif
Nom	Chaîne de caractères(50)	Population des 15-55 plus ans par CSP

Nom	Туре	Descriptif
Tranche age	int	Tranche d'age

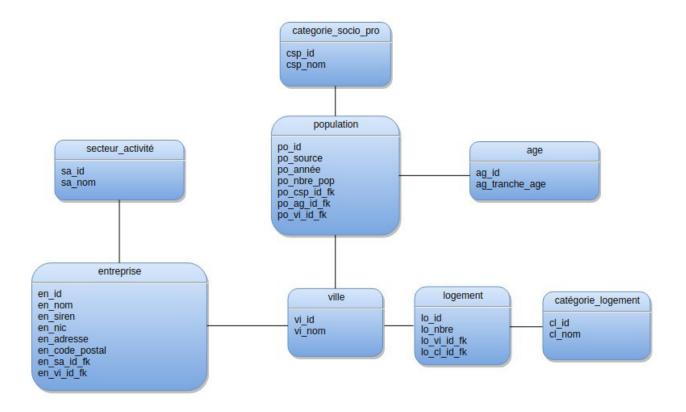
Nom	Туре	Descriptif
Nombre	Chaîne de caractère(50)	Nombre de logement

Nom	Туре	Descriptif
Nom	Chaîne de caractère(50)	Nom des catégories de
		logement

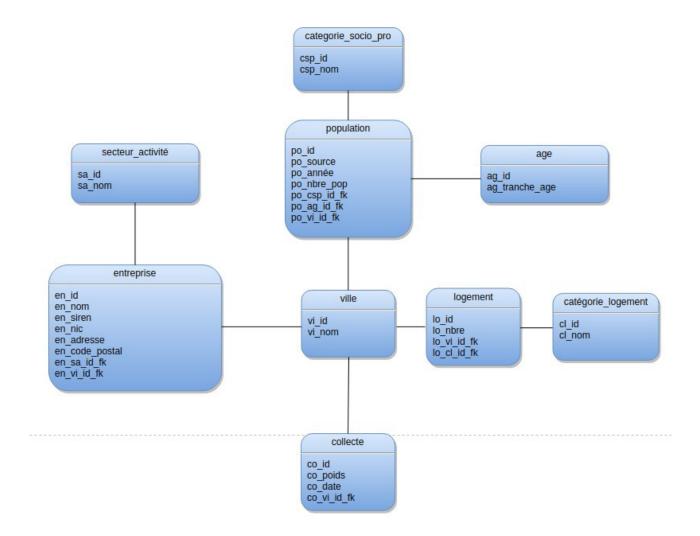
# 3). Modèle Conceptuel:



## 4). Modèle Logique:



MLD (données INSEE)



MLD (données INSEE + données CLIIINK - table « collecte »)

#### 5). Modèle Relationnel:

```
catégorie_socio_pro(csp_id, csp_nom)

population(po_id, po_source, po_année, po_nbre_pop, #csp_id, #ag_id, #vi_id)

age(ag_id, ag_tranche_age)

ville(vi_id, vi_nom)

logement(lo_id, lo_nbre, #vi_id, #cl_id)

catégorie_logement(cl_id, cl_nom)

entreprise(en_id, en_nom, en_siren, en_nic, en_adresse, en_code_postal, #vi_id, #sa_id)

secteur_activité(sa_id, sa_nom)
```