

## User-Testing:

### 1. Zielgruppenidentifikation:

Ich habe mich entschieden, mich auf die jüngere Zielgruppe zu konzentrieren, basierend auf der Persona von Laura Liebherr. Diese Zielgruppe besteht aus Schülern und Studenten, die gerne in der Natur sind, wandern gehen und mehr über diese lernen wollen.

### 2. Testbedingungen:

Getestet werden 3 Studierende am Smartphone die sich anhand von mir überlegten Fragen durch meine App zu Navigieren versuchen. Hierfür wenden wir die Thinking-Aloud-Methode an, bei der die Probanden laut mitsprechen, wenn sie über ihre Gedankenprozesse nachdenken.

### 3. Testaufgaben-Definition:

1. Aufgabe: Versuche einen vor dir befindlichen Baum mithilfe des AI-Tree-Scanners zu analysieren um dir anzeigen zu lassen, um welche Baumart es sich handelt.
2. Aufgabe: Schalte Push Meldungen aus.
3. Aufgabe: Wähle den "Mummelsee" - Wanderweg im Schwarzwald aus.

### 4. Benutzer-Identifikation:

Als Probanden habe ich mir 2 Studenten aus meinem IFD-Kurs und eine Person aus einem anderen Semester die Aufgaben absolvieren lassen.

### 6. Testdaten:

Proband 1:

Alter: 26

Geschlecht: Männlich

Vorerfahrung in der Nutzung von Apps: Hohe Erfahrung

Ergebnis: Er hat die Aufgaben intuitiv gelöst, ohne viel nachzudenken und war in der Lage, alle Aufgaben schnell und effizient zu bewältigen.

Proband 2:

Alter: 25

Geschlecht: Weiblich

Vorerfahrung in der Nutzung von Apps: Durchschnittlich

Ergebnis: Das Design der App ermöglichte es auch dieser Benutzerin, intuitiv und ohne viel Mühe durch die App zu navigieren, sodass alle Aufgaben schnell und problemlos gelöst werden konnten.

Proband 3:

Alter: 22

Geschlecht: Männlich

Vorerfahrung in der Nutzung von Apps: Durchschnittlich

Ergebnis: Auch der letzte Proband hat in der Thinking Aloud Methode keine Probleme gehabt und konnte sich super schnell durch die App navigieren.

**7. Ergebnis-Analysierung:** Änderungen halte ich hierbei dementsprechend für nicht notwendig.