











Dimensiones de la estrategia Definición de la contribución económica y no económica que la empresa pretende dar a sus beneficiarios: Accionistas. Empleados Gerentes Clientes Proveedores Comunidad Gobierno Etc...

DEFINICION GLOBAL DE ESTRATEGIA

- patrón de decisiones coherente, unificador e integrativo
- determina y revela el propósito organizacional en términos objetivos a largo plazo, programas de acción y prioridades en la asignación de recursos

DEFINICION GLOBAL DE ESTRATEGIA

- Selecciona los negocios de la organización o aquellos en que va a estar
- Intenta lograr una ventaja sostenible a largo plazo, respondiendo a amenazas y oprtunidades en el medio, y fortalezas y debilidades de la empresa

DEFINICION GLOBAL DE ESTRATEGIA

- Abarca todos los niveles jerárquicos de la empresa: corporativos, de negocios, funcional
- Define la naturaleza de las contribuciones económica y no económica que se propone hacer a sus grupos asociados

Estrategia

- Marco conceptual fudamental
- Afirmar continuidad vital de la organización
- Facilitar su adaptación a un medio cambiante.





Definiciones útiles

■ Estrategia vs tácticas

La diferencia principal radica en la escala de acción o la perspectiva del líder

■La táctica

- puede surgir a cualquier nivel,
- realineamientos de corta duración, ajustables
- metas especificas

■ La estrategia

 Base continua para enfocar esos ajustes hacia propósitos más amplios

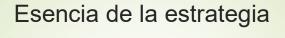
Definiciones útiles

Programas

- Secuencia de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos principales
- Aseguran asignación de recursos necesarios
- Base para medir el progreso de los objetivos logrados

Decisiones estratégicas

 Establecen la orientación general de una empresa y su viabilidad máxima ante los cambios



■ Gestión deliberada de**çambio**



- **■** Logro d**ventajas competitivas**
- en los **negocios** de la empresa
- Contribución a sus beneficiarios

Tipología de formación de estrategias

- 1. estrategia explícita vs estrategia implícita
- proceso analítico formal vs enfoque conductual y juegos de poder
- 3. patrón de acciones del pasado vs plan que mira al futuro
- 4. estrategia predefinida vs estrategia resultante

