

1. Factores de calidad:

Estética: El contenido de la página **no** está presentado de forma estética para los estándares **actuales** de la industria. Tampoco mantiene el mismo diseño a lo largo de todas sus pantallas

Portabilidad: Sorprendentemente el contenido de la página se **adapta** a distintos tamaños de pantalla, siguiendo el estándar o práctica Responsive Design.

Riqueza: La página es rica en contenido debido a su abundancia, pero en este caso es una riqueza **excesiva** ya que vuelve a la misma contraintuitiva (como lo demuestra el ejemplo provisto por el profesor como respuesta posible).

Corrección: La sección de últimos perfiles **no muestra** correctamente los últimos perfiles creados porque no figura “Bob Esponja” que es el usuario que se creó Franco para testear esa sección.

Percepción: La plataforma **no** da una sensación de **seguridad**.

2. Utilizando la página: <https://www.lingscars.com/>

Intuitivo: La página **no** es intuitiva porque el usuario novato no entiende la **distribución** de la misma, también hay secciones que **parecen** ser botones pero no lo son y eso desorienta al usuario.

Estética: **No** sigue los estándares **actuales** de diseño de páginas web. Además de que el panel lateral es más **largo** que el contenido principal de la página.

Percepción: Debido a la estética, la plataforma **no** parece **profesional** o **confiable** a la hora de alquilar el auto, a tal punto que uno sospecha de posibles estafas.

Eficiencia: La página **tarda** en cargar completamente aproximadamente 7s, posiblemente debido a todas las **imágenes movibles** que posee. Este tiempo no es aceptable para los estándares actuales.

Riqueza: El sitio **no** tiene un **campo de búsqueda** de modelos de autos, solamente un menu desplegable con **botones** con distinto código de color (pero ese código **no** está **explicado**).

3. Aplicación de Microblogging - Red Social

3.1. Diseño de la pantalla de **redacción de un mensaje** y la **pantalla principal** de la aplicación.



3.2. Utilizando la pantalla 1 (Redacción de un mensaje/microblog)

3.2.1. La pantalla necesitaría un mínimo de 8 Test Cases. Con 8 test cases podemos comprobar que la aplicación muestra la información correcta (ej: el nombre del usuario logeado), puede publicar o enviar mensajes con distinto tipo de contenido (imágenes, texto o emojis) y que los mensajes pueden ser publicados de forma pública o privada.

3.2.2. 4 nombres de Test Cases:

- Enviar un mensaje público - Texto - Móvil.
- Enviar un mensaje público - Imagen - Móvil.
- Internacionalización - Japonés - Móvil.
- Enviar un mensaje privado - Emoji - Móvil.

3.3.

3.3.1. Plantilla de Test Case:

ID: Código autogenerado (numérico o alfanumérico)			
Título:			
Precondiciones:			
•			
N°:	Paso:	Datos a ingresar:	Resultado esperado:
Autogenerado			

3.3.2. Simulación:

3.3.2.1. Plantilla con datos:

ID: 10			
Título: Enviar un mensaje público- Imagen - Móvil			
Precondiciones:			
<ul style="list-style-type: none"> • Tener una cuenta en la aplicación. • Iniciar sesión. 			
N°:	Paso:	Datos a ingresar:	Resultado esperado:
1	En la sección de redacción del mensaje, escribir un mensaje.	Que buen día para tomar sol.	El texto "Escriba algo..." desaparece y figura el mensaje redactado.
2	Apretar el botón con el logo de una imagen genérica.		Se abre el almacenamiento del dispositivo.
3	Seleccionar la imagen deseada	Seleccionar una foto de una reposera.	Se sube la foto seleccionada.
4	Apretar el botón de enviar		Se puede visualizar

	mensaje.		en la pantalla de inicio el nuevo mensaje público.
--	----------	--	--

3.3.2.2. Simulación en pantalla:

