1. Factores de calidad:

<u>Estética</u>: El contenido de la página **no** está presentado de forma estética para los estándares **actuales** de la industria. Tampoco mantiene el mismo diseño a lo largo de todas sus pantallas

<u>Portabilidad:</u> Sorprendentemente el contenido de la página se **adapta** a distintos tamaños de pantalla, siguiendo el estándar o práctica Responsive Design.

<u>Riqueza:</u> La página es rica en contenido debido a su abundancia, pero en este caso es una riqueza **excesiva** ya que vuelve a la misma contraintuitiva (como lo demuestra el ejemplo provisto por el profesor como respuesta posible).

<u>Corrección:</u> La sección de últimos perfiles **no muestra** correctamente los últimos perfiles creados porque no figura "Bob Esponja" que es el usuario que se creó Franco para testear esa sección.

Percepción: La plataforma no da una sensación de seguridad.

2. Utilizando la página: https://www.lingscars.com/

<u>Intuitivo</u>: La página **no** es intuitiva porque el usuario novato no entiende la **distribución** de la misma, también hay secciones que **parecen** ser botones pero no lo son y eso desorienta al usuario.

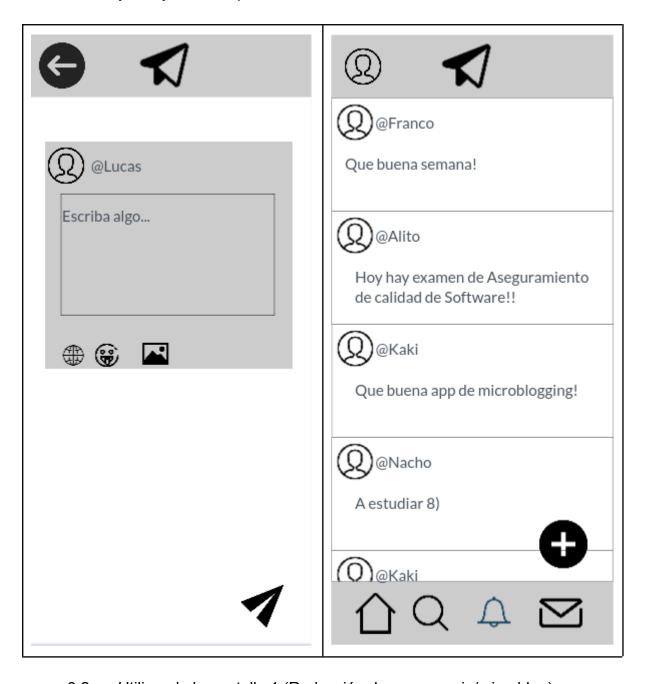
<u>Estética</u>: **No** sigue los estándares **actuales** de diseño de páginas web. Además de que el panel lateral es más **largo** que el contenido principal de la página.

<u>Percepción:</u> Debido a la estética, la plataforma **no** parece **profesional** o **confiable** a la hora de alquilar el auto, a tal punto que uno sospecha de posibles estafas.

<u>Eficiencia:</u> La página **tarda** en cargar completamente aproximadamente 7s, posiblemente debido a todas las **imágenes movibles** que posee. Este tiempo no es aceptable para los estándares actuales.

<u>Riqueza:</u> El sitio **no** tiene un **campo de búsqueda** de modelos de autos, solamente un menu desplegable con **botones** con distinto codigo de color (pero ese codigo **no** esta **explicado**).

- 3. Aplicación de Microblogging Red Social
 - 3.1. Diseño de la pantalla de **redacción de un mensaje** y la **pantalla principal** de la aplicación.



- 3.2. Utilizando la pantalla 1 (Redacción de un mensaje/microblog)
 - 3.2.1. La pantalla necesitaría un mínimo de 8 Test Cases. Con 8 test cases podemos comprobar que la aplicación muestra la información correcta (ej: el nombre del usuario logeado), puede publicar o enviar mensajes con distinto tipo de contenido (imágenes, texto o emojis) y que los mensajes pueden ser publicados de forma pública o privada.

3.2.2. 4 nombres de Test Cases:

- Enviar un mensaje público Texto Móvil.
- Enviar un mensaje público Imagen Móvil.
- Internacionalización Japonés Móvil.
- Enviar un mensaje privado Emoji Móvil.

3.3.

3.3.1. Plantilla de Test Case:

ID: Código autogene	enerado (numérico o alfanumérico)				
Título:					
Precondiciones:	econdiciones:				
N°:	Paso:	Datos a ingresar:	Resultado esperado:		
Autogenerado					

3.3.2. Simulación:

3.3.2.1. Plantilla con datos:

ID: 10

Título: Enviar un mensaje público- Imagen - Móvil

Precondiciones:

- Tener una cuenta en la aplicación.
- Iniciar sesión.

N°:	Paso:	Datos a ingresar:	Resultado esperado:
1	En la sección de redacción del mensaje, escribir un mensaje.	Que buen dia para tomar sol.	El texto "Escriba algo" desaparece y figura el mensaje redactado.
2	Apretar el botón con el logo de una imagen genérica.		Se abre el almacenamiento del dispositivo.
3	Seleccionar la imagen deseada	Seleccionar una foto de una reposera.	Se sube la foto seleccionada.
4	Apretar el botón de enviar		Se puede visualizar

	mensaje.	en la pantalla de inicio el nuevo
		mensaje público.

3.3.2.2. Simulación en pantalla:

