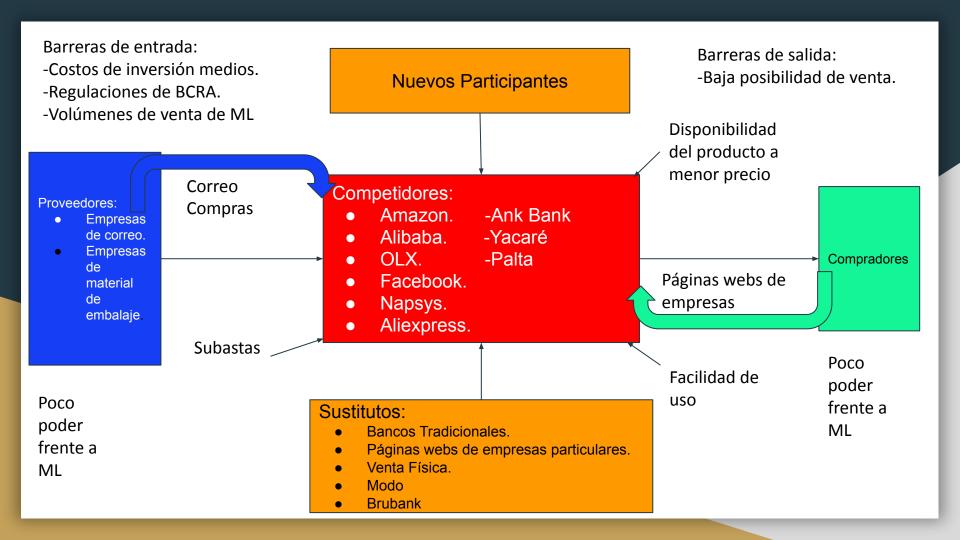
Análisis de la empresa "Mercado Libre"

Planeamiento y Gestión de Empresas Profesores: Ing. Ruth Gravina - Contador Gustavo Salomón Alumnos: Javier Cercasi - Valentín Faraz - Gerardo Destéfanis -Gianluca Persia



| | ACTUAL | FUTURO |
|--|---|---|
| Ámbito de producto | Servicio de comercio electrónico. Servicio "fintech" (proveer servicio financiero usando herramientas tecnológicas. | Plataforma de streaming. |
| Ámbito de mercado | Personas físicas mayores de 18 años. Personas jurídicas (empresas). | Menores entre 13 y 17 años |
| mbito geográfico | Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Rep. Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, El Salvador, Uruguay, Venezuela. | Toda américa latina. |
| odo de conseguir la ntaja competitiva | Logística de envíos (velocidad, comodidad, variedad, beneficio económico). Metodología de pago (cuotas, créditos, tarjetas). Servicio post venta: garantías, seguridad, reclamos devoluciones, servicio técnico. Cuenta virtual única, con | Mejora continua de los métodos mencionados. |

Modelo de las 5 Fuerzas de Porter



Cadena de Valor

| | -Presencia en gran pa -Clientes de múltiples | | а. | |
|---|--|---|--|---|
| | -Desarrollo de carrera de -Formación continua. (Te | | eting, estudios de m | nercado, etc) |
| | -Software página web / / -Infraestructura de servi | | | |
| | - Material de embalaje | -Servicio de correo. | -Cartelería. -Posnet. -Publicidad. | -Teléfonos y computadoras para empleados a cargo del centro de atención al cliente. |
| -Inscripción de los usuarios. -Registro de información y datos. -Recepción de paquetes full. | -Publicaciones de productosConexión entre comprador y vendedorDefinición de métodos de envío y pagoIngreso de dinero, transferencias, créditos, inversiones, etcAlmacenamiento de productos. | -Despacho del producto. -Seguimiento y Trazabilidad. | -Sistemas de referidos (invitaciones). -Beneficios financieros en locales comerciales. -Convenios con plataformas de streaming. -Campañas de publicidad en redes sociales. | -DevolucionesGarantíasReseñas y feedbackReclamos. |
| Log. de entrada | Operaciones | Log. de salida | Marketing y ventas | Servicio |

Estrategia de negocio

| | | Ventaja competitiva | npetitiva | |
|-----------------------|----------|---------------------|--|--|
| | | Costo menor | Diferenciación | |
| Ámbito del mercado | Amplio | | Servicio único y distintivo de E-commerce. Servicio Fintech asociado a la plataforma virtual. Servicio al cliente. Logística de envíos eficiente. Alcance a un amplio rango de industrias y comercios. | |
| | Reducido | | | |

Muchas Gracias