



## **Grupo 2 - Módulo de Clientes e Fornecedores**

---

**Membros:** Kayo Gabriel, Ruan Gustavo, Lucas Amorim, Lucas Coutinho e Wictor Richard.

**Turma:** dds-2-14.

## **Requisitos para o Grupo 2:**

O sistema permitirá o cadastro de clientes e fornecedores. Veja a seguir as telas e características desse sistema:

### **1 - Tela de Cadastro de Clientes:**

Nessa tela, o usuário poderá cadastrar novos clientes da empresa, informando informações como razão social, endereço, telefone, e-mail e outros dados relevantes. Além disso, haverá um campo de observações, onde será possível adicionar notas adicionais sobre o cliente, como preferências de produtos, histórico de compras, informações importantes sobre o relacionamento comercial, entre outros.

### **2 - Tela de Cadastro de Fornecedores:**

Nessa tela, o usuário poderá cadastrar novos fornecedores da empresa, informando informações como nome da empresa, endereço, telefone, e-mail e outros dados relevantes. Também haverá um campo de observações, onde será possível adicionar notas adicionais sobre o fornecedor, como prazos de entrega, qualidade dos produtos fornecidos, histórico de compras, entre outros.

### **3 - Tela de Consulta de Clientes:**

Nessa tela, o usuário poderá consultar e editar os clientes cadastrados no sistema, visualizando as informações básicas, como nome da empresa, endereço e telefone. Será possível selecionar um cliente específico para visualizar mais detalhes, incluindo o campo de observações, para acesso rápido a informações relevantes sobre o cliente.

#### **4 - Tela de Consulta de Fornecedores:**

Nessa tela, o usuário poderá consultar e editar os fornecedores cadastrados no sistema, visualizando as informações básicas, como nome da empresa, endereço e telefone. Será possível selecionar um fornecedor específico para visualizar mais detalhes, incluindo o campo de observações, para acesso rápido a informações relevantes sobre o fornecedor.

#### **5 - Tela de Pesquisa:**

Essa tela permitirá que o usuário faça pesquisas por clientes ou fornecedores específicos com base em critérios como nome, endereço, telefone, entre outros. Isso facilitará a localização rápida de informações sobre clientes ou fornecedores específicos.