

EKSAMENSPROJEKT

Multimediedesigner · 2. sem · maj-juni 2024



Eksamensprojekt 2. sem. 2024

Næsten et år med massiv læring ligger nu bag jer. I er blevet udsat for mange forskellige formater af læring: klassisk klasseundervisning, e-learning, præsentationer, workshops, vejledning, gruppeprojekter, quizzer, tutorials etc.

Nu er det jeres tur til at lære fra jer!

Jeres mission er at skabe opmærksomhed og inspirerende læringsoplevelser omkring et selvvalgt emne. Der er frit valg på alle hylder: Det kan være et website omkring Photoshop eller en yoga-app eller det kan dreje sig om at lære at strikke, bage, spille, programmere, male, avle hunde eller...?

Udfordringen

... er at skabe indsigt i et tema, I selv stiller op med. Vi vil gerne opleve et involverende digitalt univers, som giver sig i kast med at iscenesætte læreprocesser i forskellige former (blogs, tutorials, videoer, podcasts, sociale medier, forums, quizzes, animationer etc.).

*Tell me and I forget
Teach me and I may remember
Involve me and I learn*
—Benjamin Franklin

Opgaven

I skal udvikle en digital platform, som introducerer til jeres emne og som er egnet til at involvere brugeren. Semestrets emner var bl.a. InDesign, WordPress, UX-design, SEO, Bootstrap, videoproduktion og JavaScript. Vi er spændte på at se, hvordan I nu kombinerer jeres færdigheder og kompetencer inden for semestrets pensum til at skabe et konsistent udtryk, egnet indhold og interaktion med brugeren.

Vi forventer

- Et konkret bud på konsistent indhold og udtryk, der vækker interesse for jeres emne og giver lyst til at blive involveret
- Egenproduceret, efterbehandlet og weboptimeret indhold (billeder, video etc.)
- En online prototype samt kode-dokumentation på GitHub
- Argumentation og dokumentation for, hvorfor det vil virke

Jeres kreativitet er ikke begrænset på nogen måde – bare det virker!

Projektkrav

Studieordningen for multimediedesigner beskriver indhold af 2. semester således:

Fagelementet beskæftiger sig med erhvervets anvendte principper for design, programmering og vedligeholdelse af komplekse digitale brugergrænseflader og medieproduktioner. Fagelementet fokuserer på at skabe sammenhæng mellem praksisnære problemstillinger og løsninger ved hjælp af teambaseret udvikling, teknologier til programmering, teori og metode til håndtering af komplekse designprocesser, brugercentrerede metoder og teknologier til udvikling af brugeroplevelser, samt data-, teori- og teknologibaseret produktion af indhold. Der fokuseres ydermere på balancen mellem forretningens og brugernes behov, samt erhvervets aktuelle anvendelse af teknologier til lagring og udveksling af data.

Projektet udarbejdes i grupper på 2-4 studerende. For yderligere oplysninger se Moodle flowet, studieordningen samt eksamenskataloget.

Produktkrav

Jeres produkt er en webbaseret multimedieproduktion (website, web-app), som:

1. kan bygges op fra bunden (HTML, CSS, JavaScript)
2. kan baseres på Wordpress CMS

Hvis I udvikler fra bunden

- Fuldstændig dokumentation af kildekoden på gruppens GitHub repository
- Det er tilladt at implementere CSS frameworks (fx Bootstrap) og JavaScript biblioteker (jQuery eller andre)
- Valideret/fejlfri HTML 5 mark-up
- Responsivt design
- Struktureret, velformateret kode med relevante kommentarer
- Velstrukturerede filer med logiske fil- og mappenavne
- Udvidet funktionalitet gennem JavaScript

Hvis I bruger Wordpress

- Argumentation for valg af tema
- Visuelt og funktionelt design, der er tilpasset til jeres konkrete opgave
- Implementering af custom JavaScript
- Responsivt design
- Administrator-rolle og backend adgang til eksaminatorer
- Login URL, brugernavn, password på forsiden af den skriftlige aflevering
- Dokumentation og argumentation for implementerede plugins (beskrives i den skriftlige aflevering)
- Dokumentation af egenproduceret kode på GitHub

Projektdokumentation

Formålet med den skriftlige aflevering er at dokumentere jeres proces, så det fremgår tydeligt, hvordan I er kommet frem til jeres løsning.

I afleverer jeres projektdokumentation som én samlet PDF-fil med et omfang på maksimalt 10 normalsider (en normalside er 2.400 tegn inkl. mellemrum og fodnoter). Forside, indholdsfortegnelse, litteraturliste samt bilag tæller ikke med i det maksimale antal sider. Bilag er uden for bedømmelse.

Forside/faktablad skal indeholde

- Projektets URL-adresse (plus ev. login info til en WordPress installation)
- Link til gruppens GitHub repository
- Klassenavn
- Fulde navn på alle gruppe-medlemmer og Cphbusiness-mailadresser
- Samlet antal anslag

Øvrige indholds krav

- Formidabelt layout med fokus på formidling og læselighed
- Indholdsfortegnelse med sidetal
- Problemformulering
- Referencer (litteratur- og kildehenvisninger)
- Bilag (mulig yderligere dokumentation, skitser mv.)

Vi forventer at kunne læse om

- Projektplan med estimer
- Målgruppe
- Dokumentation for udviklingsprocessen fra de første håndtegnede skitser til endeligt design
- Den tekniske løsning og dennes udviklingsproces (wireframes, flow charts etc.) og eksempler på kode
- Dokumentation af videoproduktionsproces, herunder: ideudvikling, koncept, manus, storyboard, filmiske virkemidler samt tests.
- Style guide
- Eksempler på hvordan I har arbejdet med SEO
- Resultater fra brugertest og argumentation for valg af testmetoder
- Konklusion, refleksion og perspektivering

Kildehenvisninger

For at undgå mistanke om plagiering, skal I citere jeres kilder. I kan referere til kilden ved at indsætte en parentes med efternavn og evt. sidetal direkte i teksten lige efter den sætning, som det drejer sig om (Nielsen, s. 96). I må også gerne sætte kilden i en fodnote, hvis I foretrækker det. Bare I gør det på den samme måde hver gang.

I litteraturlisten bagest i opgaven skal alle kilder listes i alfabetisk rækkefølge efter forfatterens efternavn med følgende oplysninger: *Efternavn, fornavn, udgivelsesår, titel, evt. udgave, udgivelsessted (by), forlag*. Eksempel:

Rold, Morten (2019). *Interfacedesign – fra idé til digital prototype*.
Frederiksberg, Samfundslitteratur

Online kilder skal suppleres med URL og dato på det tidspunkt, hvor I tilgik informationen:

Marcotte, Ethan (2010). *Responsive Web Design*. Tilgået 11.05.22 fra
alistapart.com/article/responsive-web-design

Se i øvrigt <http://stopplagiat.nu/> for mere information om plagiering.

Aflevering

Projektdokumentationen skal uploades på Wiseflow.

Deadline: 27.05 kl. 12:00

Projektdokumentationen skal indsendes som én samlet PDF-fil, der indeholder URL-link til alle medfølgende online produkter/ressourcer.

Fil navngivning: *klassenavn-gruppenummer.pdf*
Eksempel: *mulB-gruppe10.pdf*

Projektets komplette kildekode (alle HTML, CSS, JS, andre filer og billeder i den oprindelige mappestruktur) skal leveres via GitHub. Ved Wordpress-projekter er det ikke nødvendigt at lægge hele installationen på Github – I kan nøjes med at lægge de dele op, hvor I selv har skrevet koden.

I bliver underrettet via jeres Cphbusiness-mail, når Wiseflow er klar til indlevering.

Eksamen

I præsenterer projektet i fællesskab som gruppe. Efterfølgende eksamineres I individuelt. Hele gruppeprojektet er udgangspunkt for den individuelle eksamination. Der gives én individuel karakter på baggrund af dokumentation, produkt, præsentation og eksamination. Eksamen forløber således:

1. Gruppepræsentation: 15min
2. Individuel eksamination: 20min
3. Votering og karaktergivning: 5min

Hvert gruppemedlem modtager sin karakter umiddelbart efter sin egen individuelle eksamination.

Timeline

29.04

08:30 Eksamensprojekt opstart, gruppedannelse, Q&A.

03.05

12:00 Deadline for gruppreregistrering.

29.04–27.05

Projektperiode med vejledning. Se TimeEdit for detaljer og evt. Zoom-link til vejledningsrum.

27.05

Hand-in (Wiseflow, deadline 12:00).

10.06–11.06

Mundtlig eksamen (mødelister er tilgængelige 1 uge før eksamen).

12.08

Re-eksamen med aflevering 1. august kl. 12.00.

04.09

Anden re-eksamen med aflevering 23. august kl. 12.00.