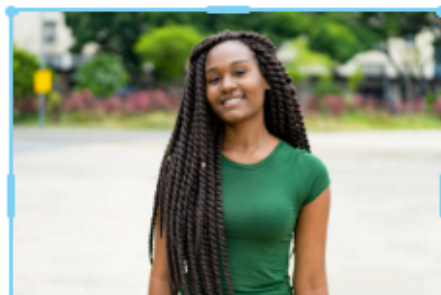


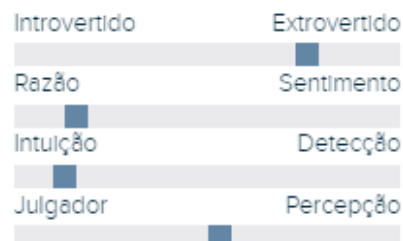
# Ana Oliveira



*"A vida é uma jornada de autodescoberta, e estou pronta para explorar todas as possibilidades."*

Idade: **28**  
Trabalho: **Consultora de marketing digital**  
Estado civil: **Solteira**  
Localidade: **SP, São Paulo**  
Personagem: **Determinada e ambiciosa**

## Personalidade



Criativa

Proativa

Análítica

## Objetivo

- Tornar-se uma referência na área de marketing digital.
- Construir sua própria agência de marketing bem-sucedida.
- Viajar pelo mundo e conhecer diferentes culturas para obter insights para suas estratégias de marketing.

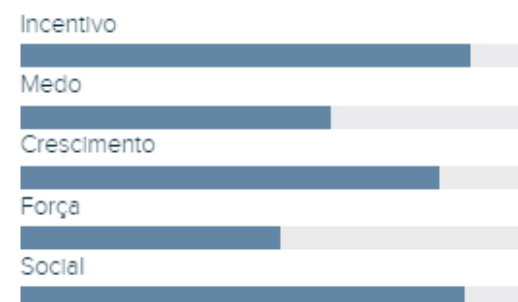
## Frustrações

- Lidar com prazos apertados e demandas excessivas de trabalho.
- Encontrar clientes que não entendem a importância do marketing digital.
- Não receber o reconhecimento merecido por seu trabalho e esforço.

## Bio

Ana descobriu seu interesse pelo marketing digital durante seus estudos universitários em Lisboa. Ela se especializou em marketing e começou a explorar as diversas oportunidades oferecidas pelo mundo online. Sua família atualmente mora em São Paulo, sua cidade natal, onde diversas vezes vai para visita-los. Após se formar, Ana trabalhou em uma agência de marketing digital, onde adquiriu experiência e aprimorou suas habilidades. Com o tempo, ela decidiu empreender e fundou sua própria agência, focada em ajudar empresas a expandirem sua presença online. Ana está determinada a crescer em sua carreira e se tornar uma referência reconhecida no campo do marketing digital.

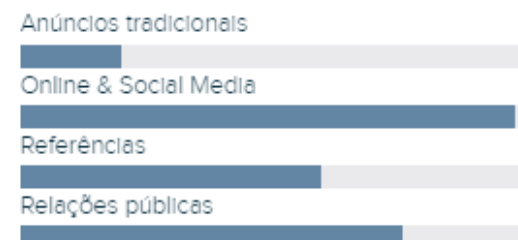
## Motivação



## Marcas & Influências



## Canais preferidos



## Cenário Ana Oliveira

Ana Oliveira, uma consultora de marketing digital ambiciosa, está sempre em movimento, visitando clientes e participando de eventos relacionados à sua área em todo o mundo. Ela sempre vai a São Paulo visitar a família e nunca tem tempo para ficar tirando dinheiro para comprar suas passagens de metrô até a casa de seus pais, e é aí que o aplicativo Dual Autopass se torna uma ferramenta indispensável.

Recentemente, Ana decidiu participar de uma conferência de marketing na cidade de São Paulo, aproveitando a ida à cidade para matar a saudade de sua família. Sabendo que enfrentar metrô no caminho, ela decidiu experimentar o Dual Autopass para simplificar sua experiência.

No dia da conferência, Ana partiu para sua viagem com confiança. Ao se aproximar do primeiro metrô, ela percebeu que a fila estava longa, com vários passageiros esperando para pagar em dinheiro. Felizmente, Ana tinha o Dual Autopass instalado, então ela se aproximou da pista de pagamento automático. O sensor reconheceu o QR CODE e a cancela foi liberada instantaneamente, permitindo que Ana passasse sem parar. Ela se sentiu aliviada por economizar tempo e evitar o estresse de procurar por dinheiro trocado.

Durante a conferência, Ana conheceu outros profissionais de marketing e compartilhou sua experiência positiva com o Dual Autopass. Alguns deles também estavam enfrentando desafios do metrô em suas viagens e ficaram impressionados com a praticidade do aplicativo. Ana os incentivou a experimentar e aproveitar os benefícios do Dual Autopass em suas futuras viagens.

No final do dia, Ana refletiu sobre como o Dual Autopass tornou suas viagens muito mais convenientes e tranquilas. Ela percebeu que o aplicativo não apenas economizou seu tempo, mas também eliminou a preocupação com dinheiro em espécie e evitou atrasos desnecessários. Ana estava ansiosa para explorar mais recursos do Dual Com o aplicativo Dual Autopass em seu telefone, Ana sente-se confiante em sua capacidade de otimizar suas viagens no período que está no Brasil.