# Chiquitito

09 2021

Café de especialidad.



### Intro



### Valores de la marca

Excelencia
Calidad
Sibaritas
Eco-friendly
Origen
Proceso

Innovación Método Experiencia



#### **Desventajas**

Accesibilidad Precio



### **Conceptos a transmitir**

Calidad
Sabor
Exclusivo
Orgánico
Co-friendly
Sustentable



#### **Naming**

### Chiquitito

la forma posible en la que empiezan los proyectos.

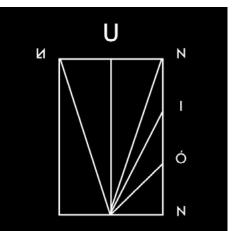


### Sondeo del sector

Algunos ejemplos de competencia directa e indirecta.



























































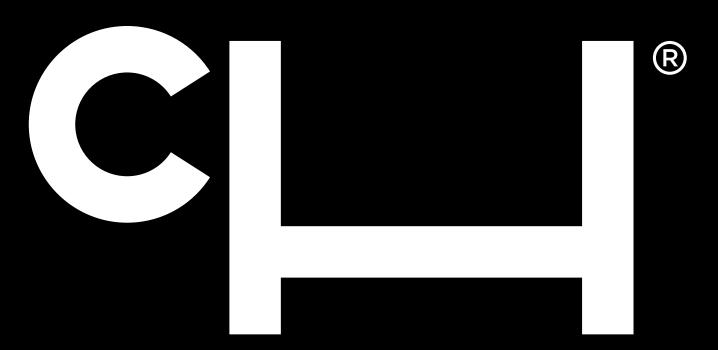
#### **Propuesta**

#### **Monograma:**

semantización a partir de las iniciales "ch" de la taza de café.



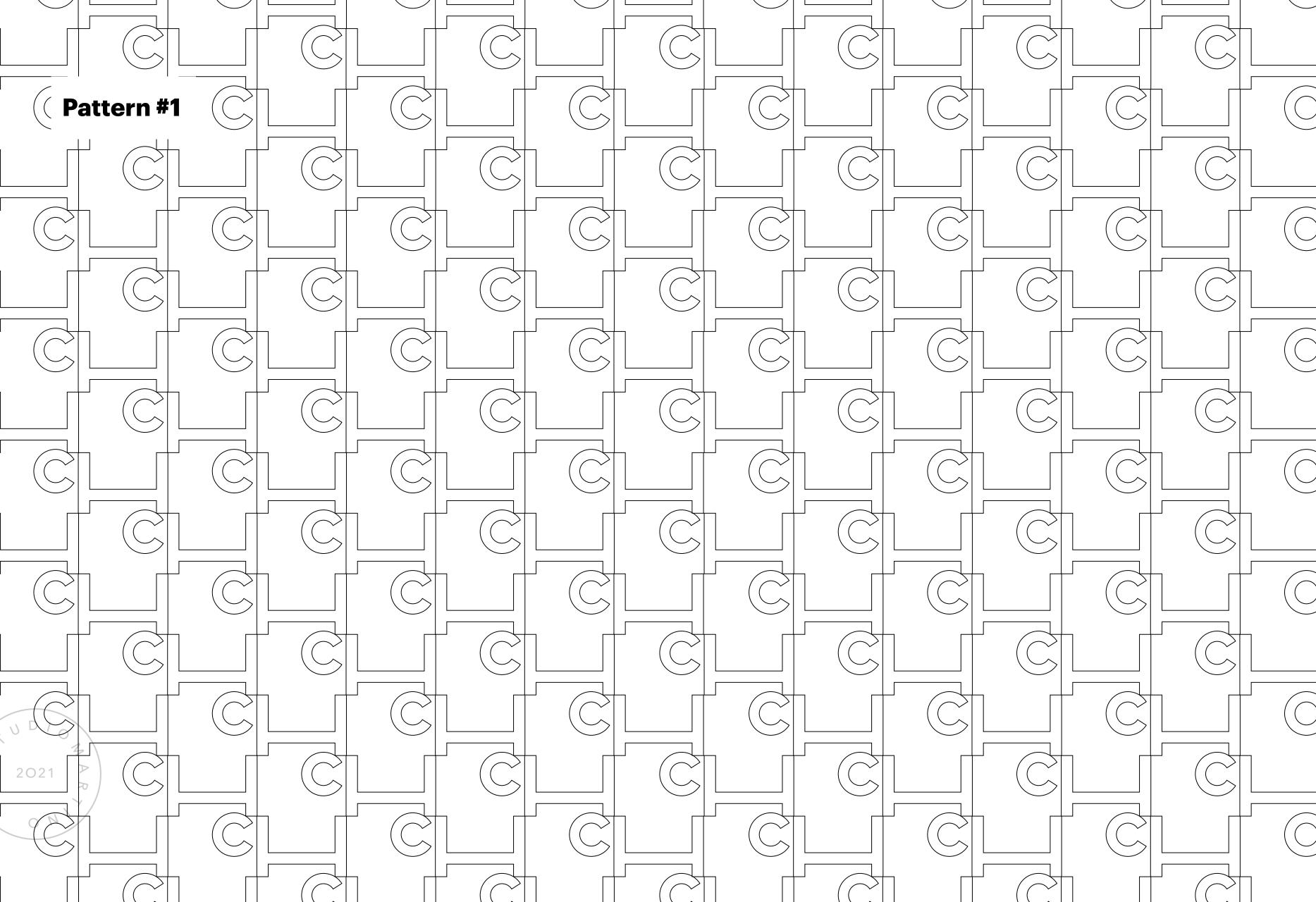


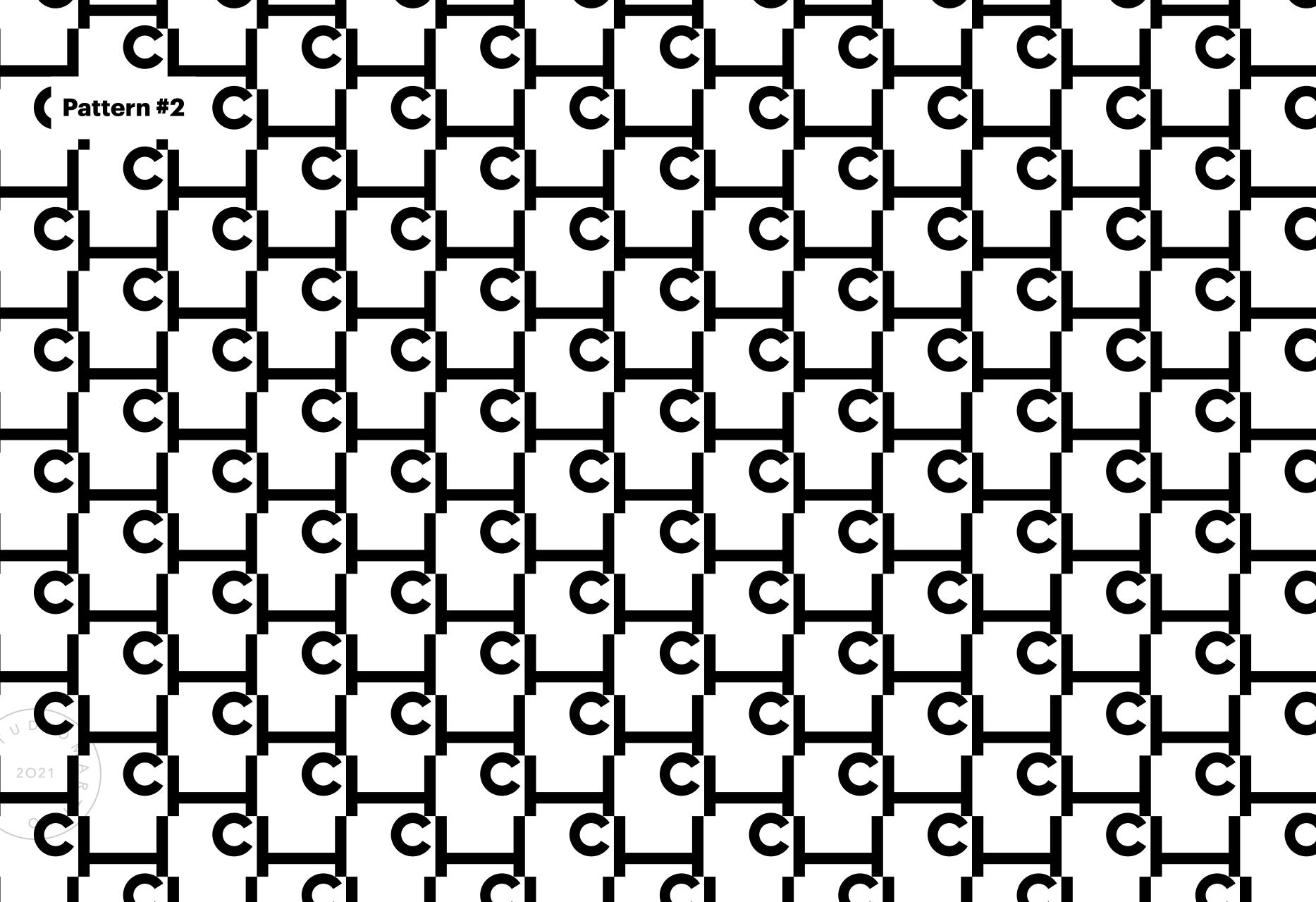


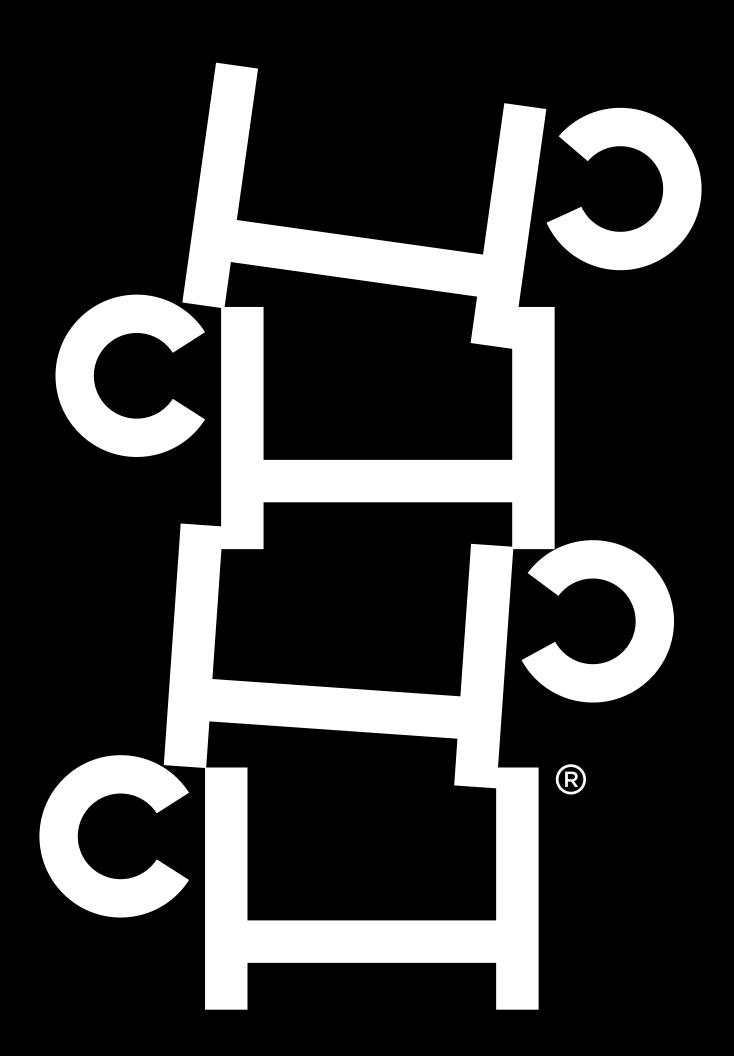




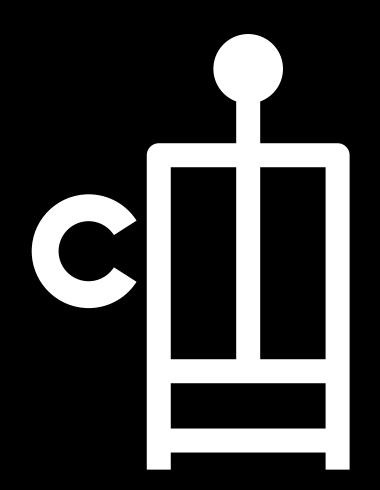


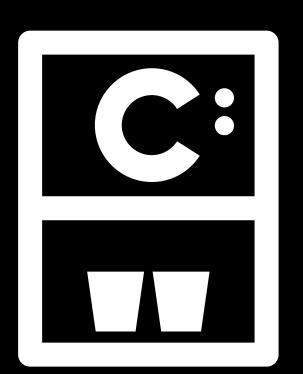


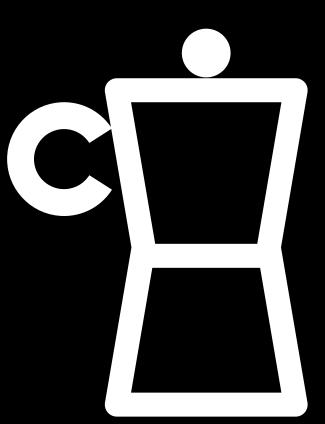














iranos de café de especialidad. Lorem ipsum dolor sit amet, onsectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ncidunt ut laoreet dolore magna consectetuer adipiscing elit, ed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore nagna consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh

chiquitito

2021 P



2021 P



#### **Propuesta**

#### Personificación:

generación de un personaje/ mascota que revele las características del nombre. Animal de origen tropical, común a todas las zonas productoras de café.





#### Logotipo





#### Logotipo





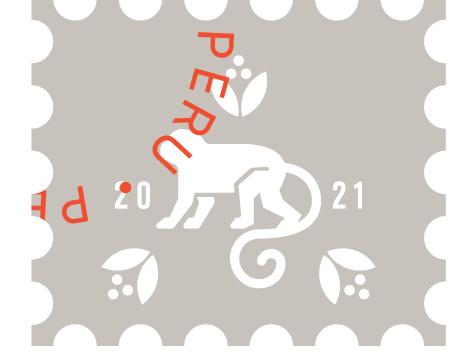
## Gráfica "sellos"













### Pack 01





### Pack 02



### Pack 02





#### **Propuesta**

**Tipográficos:** selección de fuentes tipográficas para desarrollo minimalista.





#### Logotipo

20 21

CHIQUITIO
CAFÉ DE ESPECIALIDAD

C B A A R G



20 21 CHIQUITITO CAFÉ DE ESPECIALIDAD CBA ARG BRASIL Lorem ipsum do or sit amet, consectetuer adipiscing el t, sed diam nonummy nibh euismod tincitetuer adipiscing elit.

250 g.

#### Logotipo

ARG 250 G

# chiquitito

CAFÉDEESPECIALIDAD

GUATEMALA PREMIUM
20





2021

mart no





martino.estudio

martinoestudioig