



**UNIVERSIDADE METODISTA DE ANGOLA**  
**FACULDADE DE CIÊNCIAS JURÍDICAS E SOCIAIS**  
**CURSO DE GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO DE EMPRESAS**

**PROJECTO DE TRABALHO ACADÉMICO (Avaliação da 2ª Frequência 2020/2021)**

DOCENTE	Francisco da Gama	ANO ACADÉMICO	1º
DISCIPLINA	MIC	TURMA	A1...
SEMESTRE	2º	TURNIO	M

TEMA	Plano de marketing de ..... (citar o produto/serviço ou marca) OBS: O produto ou serviço deve ser do mercado Angola. APENAS EXEMPLIFICAR
------	--

DESCRIÇÃO DO TRABALHO	Definir o tema, formular o problema, a justificativa, a importancia, objectivos geal e específicos, hipoteses, metodologia, Delimitação do tema, cronograma de actividades
-----------------------	--

OBJECTIVOS	Desenvolver nos estudantes a prática de elaboração de trabalhos científicos Avaliar os conhecimentos obtidos durante o semestre em análise
------------	---

RESULTADOS ESPERADOS	Os estudantes devem ganhar habilidades de fazer trabalhos académicos
----------------------	--

ESTRUTURA DO TRABALHO		
FONTE		TNR
TAMANHO DA LETRA		12
Título		18
Corpo do trabalho		12
ESPAÇO		Normativo
RECUO		Normativo
ALINHAMENTO		Normativo
ESTURUTURAÇÃO		Normativo
CAPA		Sim
ROSTO		Sim

ESTURUTURAÇÃO		
CAPA		Sim
ROSTO		Sim
RESUMO		Sim
SUMÁRIO		Sim
INTRODUÇÃO		Sim
CORPO DO TRABALHO		Sim
CONCLUSÃO		Sim
REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS		Sim
ANEXOS		Sim

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO			
ESTRUTURA DO TRABALHO	3	Valores	
ESTRUTURAÇÃO	3	Valores	
QUALIDADE	5	Valores	
OBJECTIVOS ALCANÇADOS	5	Valores	
RESULTADOS ESPERADOS	4	Valores	
<b>TOTAL DE AVALIAÇÃO</b>	<b>20</b>	<b>Valores</b>	

PRAZO DE ENTREGA DOS TRABALHOS		
DATA	dia da prova	
HORA	Na hora da prova	

CONDIÇÕES DE ENTREGA		
E-MAIL	Não	
EM PAPEL	Sim	
COM ENCADERNAÇÃO	Sim	
SEM ENCADERNAÇÃO	Não	

**DATA**

Luanda, 6 de junho de 2021

**O (S) PROFESSOR (ES)**

Francisco da Gama

---



---



---



---