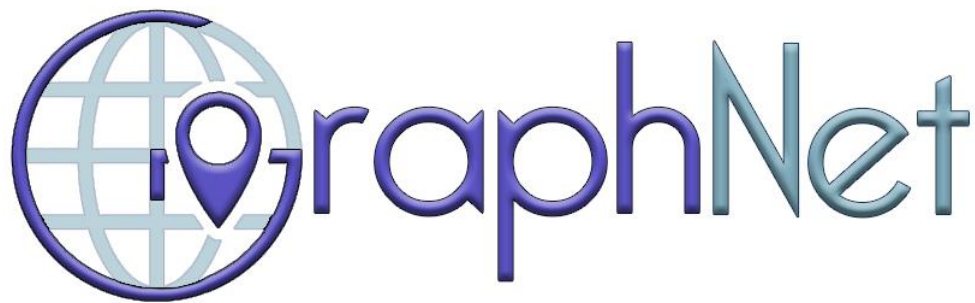


**UNISUL – Universidade do Sul de Santa Catarina**

**Gestao em Projetos de T.I.**

Francisco de Assis de Mello Jr., Júlia Luiz Cardoso,

Gustavo Zancheta Ribeiro e Lucas de Abreu



**Projeto GraphNet**  
**Definição de Escopo**

**Setembro / 2019**

**Tubarão, SC**



## **1. Objetivo do Projeto**

O objetivo deste projeto é proporcionar aos provedores de internet um meio de controlar e mapear sua rede de clientes x pontos de distribuição de fibra ótica, além de auxiliar os clientes oferecendo meios de pesquisa para contratarem novos provedores.

## **2. Descrição do Projeto**

O projeto consiste na criação de um website que conterá uma pagina inicial com as informações do projeto, a partir dele é possível que clientes que desejam ter acesso a fibra ótica na sua região possam se cadastrar (sendo este cadastro específico para um provedor, ou vários). Na hora do cadastro é possível que os clientes vejam análises de todos os provedores cadastrados no sistema, para que possam selecionar o serviço mais adequado para suas necessidades. Todo cliente cadastrado é enviado a um banco de dados central, mantido pela equipe GraphNet.

Também no website haverá uma área destinada a uso do provedor, onde será necessário realizar um login para ter acesso (o login será feito com o CNPJ da empresa do provedor e uma chave mestra enviada ao e-mail do responsável pela empresa).

Na área do provedor, terá um mapa onde será possível ver todos os Clientes já existentes que utilizam os serviços do provedor, os pontos de distribuição de fibra ótica (os clientes serão ligados aos pontos de distribuição que estão utilizando, e tal ligação será visível no mapa). Também serão mostrados os Clientes em Potencial, ou seja, os clientes que utilizaram a pagina de cadastro do GraphNet para solicitar pontos de acesso próximos a sua região. Os Clientes em Potencial serão divididos por cores com base na data em que foi realizado seu cadastro (Exemplo: verde para cadastros realizados a menos de um mês, laranja pra cadastros realizados entre 1 e 3 meses, etc.). Também será possível que o usuário que entrou como provedor possa adicionar novos Pontos de Distribuição, novos Clientes, e que possa realizar a ligação entre Clientes e Pontos de Distribuição.

O sistema também informará automaticamente (por meio de notificações) quando um numero x de clientes forem cadastrados num raio de y quilômetros quadrados, informado ao usuário (Provedor) que em uma determinada região há uma quantidade considerável de pessoas querendo acesso a fibra.

### 3. Entregáveis

Ordem	Entregável	Descrição
1	Website	A página web para o cadastro de clientes / acesso de Provedores.
2	Treinamento Usuários	Treinamento dos usuários finais (provedores) para a utilização correta do website.

### 4. Critérios de Sucesso

Ordem	Entregável	Descrição
1	Website	Interface Gráfica. Facilidade de Utilização. Design Responsivo (Para uso em mobile). Notificações aos usuários (Provedores).
2	Treinamento Usuários	Didática adequada aos usuários finais (Provedores).

### 5. Requisitos Técnicos

Ordem	Descrição
1	O Sistema irá rodar em uma página Web.
2	O Sistema será Desenvolvido em Java (back-end) e Typescript (front-end).
3	O SGBD utilizado será o PostgreSQL.
4	Para a utilização do mapa será utilizado um webservice do Google Maps.

### 6. Limites

Ordem	Descrição
1	O Sistema não fara tomada de decisões, apenas irá sugerir áreas que possam interessar ao provedor em colocar um novo Ponto de Distribuição (Após um numero x de clientes solicitarem, por exemplo).
2	Suporte será oferecido em maior parte apenas aos Provedores. (Quanto aos clientes, apenas existirá uma página com as análises de clientes que utilizem determinado provedor).

## 7. Prioridades

Ordem	Prioridade
1	Compatibilidade com o webservice do Google Maps.
2	Interface web

## 8. Riscos Identificados

Ordem	Risco	Resposta
1	Informações desatualizadas por parte dos provedores	Manter uma relação com os provedores para que o BD do projeto GraphNet não conste com discrepância nas informações cadastradas.
2	Análises negativas dos provedores feitas por clientes	Fazer com que seja necessário que um cliente informe seu CPF quando for deixar uma análise, e o mesmo será comparado com os clientes cadastrados no BD, confirmando se aquele provedor realmente consta com um cliente com aquele CPF.

## 9. Estimativas Iniciais

	Estimativa
<b>Duração do projeto</b>	6 meses
<b>Data de Início</b>	16/08/2019
<b>Data de Término</b>	09/02/2020
<b>Recursos</b>	Software Equipe interna TI (1 Gerente, 1 Desenvolvedor front-end, 1 Desenvolvedor back-end e 1 dba)
<b>Qualidade</b>	Critérios de qualidade necessários.
<b>Custos</b>	R\$ 1.900,00 – R\$ 7.800,00 (Para o domínio e manutenção do website – graph.net). R\$ 120.000,00 (Para as demais contratações).

## 10. Responsabilidades

Função	Recurso
Responsável pelo Projeto	Nome: Francisco de Assis de Mello Jr. S TEC – Analista de Sistemas
Equipe de TI	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lucas de Abreu TEC – Desenvolvedor Front-end</li> <li>- Gustavo Zancheta Ribeiro TEC – Desenvolvedor Back-end</li> <li>- Júlia Luiz Cardoso TEC – DBA</li> </ul>

## 11. Principais Marcos

Fase	Marco (Produto / Entrega)	Entrega Prevista
Início do Projeto	Reunião de Início do Projeto	18/09/2019
Desenvolvimento	Diagnóstico e revisão do escopo	23/09/2019
	Cronograma e plano do projeto	30/09/2019
	Desenvolvimento etapa 1 – Website e BD	05/10/2019
	Desenvolvimento etapa 2 – Webservice	07/11/2019
	Desenvolvimento etapa 3 – Inserção de Provedores Iniciais	15/01/2019