

Briefing para criar aplicações web

ESTRATÉGIA

- 1) Quais são os principais objetivos do site? Informar? Vender? Dar suporte? ...?
- 2) Que tipo de site ele é? Puramente promocional? Coletor de Informações? Uma publicação? ...?
- 3) Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?
- 4) Quais são os planos para promover o site?
- 5) Há uma data aproximada para o site tenha que estar pronto?

INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE

- 6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa. É sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.
- 7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?
- 8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?
- 9) É necessário obter dados dos visitantes? O quê é preciso saber? Por quê?

PÚBLICO-ALVO

- 10) Foi apontado na última reunião que o público-alvo é [colocar público-alvo]. Para complementar, qual é o público-alvo secundário e terciário? Descreva interesses, necessidades e o que mais souber a respeito.
- 11) O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?
- 12) O que os visitantes devem fazer no site?
- 13) Qual o conhecimento que os visitantes do site tem de internet/web? E o conhecimento técnico?
- 14) Qual a "capacidade técnica" de acesso de seus usuários (navegador, velocidade de acesso, tempo de acesso diário, etc)?

CONTEÚDO

- 15) Que informação do site mudará? Com que frequência e com que abrangência?
- 16) Quem se beneficia com as atualizações?
- 17) Qual são as seções e funcionalidades que precisam existir?
- 18) Qual é o "aceite" do site (o que precisa existir para "aceitar" que ele está pronto)?

APARÊNCIA (DESIGN)

- 19) Tem em mente alguma aparência para o web site?
- 20) Existem padrões existentes, como logotipos e cores, que devem estar presentes?
- 21) O site parte de um site maior ou grupo de sites com padrões de design que precisam ser correspondidos?
- 22) Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

OUTROS

- 23) Quem será o responsável pelo contato com para eventuais esclarecimentos sobre o projeto e envio de materiais?
- 24) No Briefing Preliminar, foram apontados como concorrentes [colocar nome dos concorrentes informados no 1.º briefing]. O que é mais preocupante em relação a eles? Teria alguma informações mais detalhadas a respeito?
- 25) O que não pode haver no web site, em função dos concorrentes?