

restaurante cuiabano food

1. Cardápio Online: Um cardápio interativo e visualmente atraente, onde os clientes podem ver todos os pratos disponíveis, com descrições e fotos. Isso ajuda a despertar o apetite e facilita a escolha.
2. Pedidos para Entrega: Um sistema de pedidos online que permita aos clientes fazerem seus pedidos diretamente pelo site. Podemos incluir opções de pagamento online e informações sobre prazos de entrega.
3. Avaliações de Clientes: Uma seção onde os clientes podem deixar suas opiniões e avaliações sobre os pratos e o serviço. Isso não só ajuda a construir confiança, mas também fornece feedback valioso para o restaurante.
4. Promoções e Ofertas Especiais: Um espaço para divulgar promoções, descontos e eventos especiais, incentivando os clientes a visitarem o site com frequência.
5. Blog ou Receitas: Um blog com dicas de culinária, receitas ou histórias sobre a cultura cuiabana pode engajar os visitantes e atrair mais tráfego para o site.
6. Contato e Localização: Informações de contato, horário de funcionamento e um mapa para que os clientes possam encontrar o restaurante facilmente.

Essas funcionalidades não só melhoram a experiência do cliente, mas também ajudam a aumentar a visibilidade do Cuiabano Food na internet. Estou aqui para ajudar em qualq

Identificação de Stakeholders para o Cuiabano Food

1. Clientes:

- Consumidores que utilizam o site para visualizar o cardápio, fazer pedidos e deixar avaliações.

2. Funcionários:

- Equipe do restaurante, incluindo cozinheiros, garçons e gerentes, que interagem com o sistema e atendem os clientes.

3. Fornecedores:

aromas ingredientes - Empresas que fornecem ingredientes e produtos necessários para o funcionamento do restaurante.

4. Investidores:

- Pessoas ou entidades que financiam o restaurante e esperam um retorno sobre seu investimento.

5. Comunidade Local:

- Grupos e residentes da área que podem ser impactados pelas operações do restaurante e que podem se beneficiar de promoções e eventos.

6. Governo:

- Agências reguladoras que supervisionam a conformidade com normas de saúde, segurança e licenciamento.

—identificacao de stakeholders

Para o site do restaurante "Cuiabano Food", dois requisitos funcionais importantes seriam:

1. **Cardápio Online Interativo:** O site deve ter uma seção de cardápio que permita aos clientes visualizar os itens do menu, com informações detalhadas sobre os pratos, preços, ingredientes e até mesmo a opção de filtro por categorias (como opções veganas, sem glúten, etc.). Além disso, os clientes devem poder selecionar itens e adicioná-los ao carrinho para pedidos de entrega.
2. **Sistema de Pedidos Online para Entrega:** O site precisa de uma funcionalidade que permita aos clientes realizar pedidos online para entrega, com integração de pagamento seguro. O sistema deve possibilitar a escolha de pratos, personalização de pedidos, inserção de informações de entrega (endereço, horário preferido, etc.) e concluir a compra diretamente pelo site.

Esses dois requisitos são essenciais para atrair mais clientes e oferecer uma experiência prática e moderna.

Dois requisitos não funcionais importantes para o site do "Cuiabano Food" seriam:

1. **Desempenho e Velocidade:** O site deve ser rápido e responsivo, garantindo que todas as páginas carreguem rapidamente (idealmente em menos de 3 segundos) e sem falhas. Isso melhora a experiência do usuário, especialmente durante o processo de pedido online, e é crucial para evitar que clientes abandonem o site devido a lentidão.
2. **Segurança e Privacidade:** O site deve garantir a segurança dos dados dos clientes, especialmente informações pessoais e de pagamento. Isso inclui o uso de criptografia (como SSL/TLS), proteção contra ataques cibernéticos (como SQL injection e XSS) e conformidade com as leis de proteção de dados, como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados), para garantir que as informações dos clientes sejam tratadas com a devida confidencialidade.

Esses requisitos são fundamentais para garantir uma boa experiência do usuário e proteger os dados sensíveis dos clientes.

Um requisito de negócio para o restaurante "Cuiabano Food" poderia ser:

Aumento de Vendas e Engajamento com Clientes: O site deve ser desenvolvido com o objetivo de aumentar as vendas por meio de pedidos online e atrair mais clientes. Isso pode ser alcançado com funcionalidades como promoções exclusivas para pedidos pela web, um sistema de fidelidade para clientes frequentes (por exemplo, pontos para descontos futuros), e integrações com redes sociais para facilitar o compartilhamento de experiências e aumentar a visibilidade da marca. O foco é converter visitantes em clientes recorrentes e aumentar o volume de pedidos, seja para entrega ou retirada.

levantamento de requisitos

O **levantamento de requisitos** é uma etapa fundamental no desenvolvimento de qualquer sistema, incluindo um site, e sua execução cuidadosa pode evitar uma série de problemas durante o processo de criação e pós-lançamento. Abaixo, explico a importância de um levantamento de requisitos bem feito para evitar complicações no desenvolvimento do site para o "Cuiabano Food":

1. Alinhamento com as Expectativas do Cliente

Quando os requisitos são bem levantados, fica claro o que o cliente espera do site. Se as necessidades do restaurante forem bem compreendidas desde o início, o desenvolvedor pode criar uma solução alinhada às expectativas, evitando retrabalho e mudanças constantes no projeto. Por exemplo, se o restaurante deseja um sistema de pedidos intuitivo e fácil de usar, mas esse requisito não for bem entendido ou registrado, pode haver um desenvolvimento de funcionalidades que não atendem às necessidades reais do cliente.



- **Localização:**
Rua das Acácias, 123, Bairro Jardim, Cuiabá - MT, 78000-000
- **Telefone:**
(65) 99999-1234
- **Instagram:**
[@cuiabanofood](https://www.instagram.com/cuiabanofood)