

INSTRUCTIVO: El proyecto será una aplicación en Java / MySQL. Se debe crear las tablas de la base de datos, y las correspondientes clases. Utilice una clase para la conexión y confeccione la interfaz gráfica (GUI). El grupo deberá presentar el proyecto en 3 etapas.

- 1- Armado de la base de datos completa, relaciones. Proyecto en Netbeans, y clase de conexión. ABM de una clase*.
- 2- Desarrollo de todas las clases principales del dominio (ABM), consultas SQL embebidas. Interfaces gráficas completas.
- 3- Implementación de los todos los métodos necesarios, listados, ABM de clases relacionadas y aplicación terminada.

Se deben presentar las clases con atributos y métodos necesarios(abstracción). Setters y Getters (encapsulamiento). Constructor. Se evaluará el aporte de todos los miembros al proyecto, en la construcción de las clases. Se subirán los commit al repositorio (Git).

AIVON- La empresa vendedora de productos cosméticos por cartilla “**Aivon**” nos ha pedido sistematizar su forma de trabajo mediante un sistema en Java, y trabaja de la siguiente manera:



La empresa cuenta con una amplia variedad de **productos**, tales como cremas corporales, perfumes, desodorantes, espuma de afeitar, esmaltes, labiales, cremas de rostro, etc. De los cuales se sabe su código, nombre, uso, tamaño en cm3, y claro su precio de venta al público, y precio costo. En un **pedido**, entran uno a varios productos, registrando los datos mencionados y cada producto aporta 0 o más “estrellas” al comprarse.

Un conjunto de personas que distribuyen y venden por unidad los productos cosméticos a la gente, conocidas como “Revendedor/a”, se encargan de recibir las “Cajas de **Aivon**” que contendrán todos los productos cosméticos que las revendedoras soliciten durante una campaña.

Cada **revendedora** que se incorpora se da de alta, y puede modificar sus datos o estado. Se conocen datos de contacto (teléfono y mail), nombre completo, y dni. Cada una puede estar activa o inactiva, si no vende por 3 campañas. La ganancia del vendedor es comprar a precio costo, y vender a precio público.

Un revendedor **sube de nivel** (inicialmente es nivel 1), si junta 50 estrellas o si vende el monto máximo o superior de esa campaña (queda a criterio del alumno si estos montos cambian de acuerdo al nivel de la revendedora, o se fijan en cada campaña. Cada revendedora, por simplicidad, solo puede o no encargar un pedido en cada Campaña. Se suman las “estrellas” por los productos adquiridos, y luego se obtiene un total de “*estrellas pedido*” (en el de esa campaña).

Al inicio de la campaña una revendedora puede hacer o no un **pedido** (una o varias cajas de productos). De cual se guarda fecha de ingreso, fecha entrega, fecha de pago, cant. de cajas, importe, estrellas por el pedido hecho. Cada una de esas fechas, marca si la revendedora hizo el pedido, lo recibió, y tiene 10 días hábiles después de fecha de entrega para ir a un RapiFacil a pagar el importe de compra. El estado podría ser pago o impago. No diremos que le pasa al revendedor que no paga el pedido. Cada pedido pertenesce a un revendedor.

Cada revendedor comienza en la **campaña** vigente, por ejemplo: si estamos en campaña 10 el pedido que cualquiera haga (aún si recién se reincorpora), corresponde a la campaña actual. Las campañas duran 25 días, desde fecha inicio a fecha fin, monto mínimo, monto tope y se registran la cantidad de estrellas por campaña, y el estado activa(vigente) o inactiva.

Relaciones Potenciales

- Una revendedora es capaz de efectuar únicamente un pedido en cada campaña, y cada uno de ellos está ligado exclusivamente a una revendedora de la firma **Aivon**.
- Cada pedido llega embalado en una cantidad de cajas que contienen productos cosméticos, y esas unidades llegan asociadas a un pedido en especial.
- Todo Pedido corresponde a una Campaña en particular. Y dada la cantidad de estrellas sumadas en cada pedido, se podrá conocer las estrellas acumuladas de un/a revendedor/a, a lo largo del tiempo.
- En adición hay que conocer en cada Pedido a que campaña pertenece, y al método que nos indique *¿qué pedidos hicieron todas las revendedoras (y sus estrellas), para una campaña específica?*
- Se sabe que en una campaña se tendrán ninguno a un pedido vinculado a la revendedora.
- Debemos saber un histórico las estrellas que hizo en cada campaña un/a revendedor/a. Esto es, saber *¿qué cantidad de estrellas sumo un/a revendedor/a en cada una de las campañas?*