

FACULDADE DE TECNOLOGIA DO ESTADO DE SÃO PAULO
RUBENS LARA

CAROLINA DATTI
HELENA DA SILVA RAMOS
JOÃO VITOR CRUZ
LUCAS CONCEIÇÃO RICARDO

LÓTUS

Santos, São Paulo
2025

1. INTRODUÇÃO

A indústria têxtil é a **3ª mais poluente do mundo**, onde **uma** calça jeans chega a consumir entre 5.195 e 11 mil litros de água durante sua confecção. Dessa maneira, destaca-se a importância do consumo consciente e da moda circular, a qual, felizmente vem sendo popularizada cada vez mais graças a brechós com curadoria, com destaque aos *online*. Isso acontece porque brechós e bazares tradicionais são, muitas vezes, relacionados à sujeira e bagunça (o que não é mentira), além de que as roupas precisam ser “garimpadas”, ou seja, demanda tempo e, portanto, essa possibilidade não se adapta a maioria dos estilos de vida. A ideia da curadoria é fazer o “trabalho sujo” de garimpar, lavar, costurar, tirar foto e disponibilizar de maneira organizada para os clientes e enviar: roupas de qualidade com preços acessíveis.

Todavia, como qualquer loja virtual, os microempreendedores da área enfrentam corriqueiros, como *marketing*, ganhar confiabilidade, taxas altas por vendas, e inconsistência da plataforma que trabalham, a qual, predominantemente, é o *Instagram*. Mas a principal diferença quando falamos de brechó, está no produto: são peças usadas, não se sabe ao certo quanto tempo ela tem, condição e se são autênticas, pois muitas vezes uma foto e uma pequena descrição da peça não significam nada, então é normal as pessoas ficarem mais ainda com pé atrás.

Também é importante destacar o número crescente de perfis golpistas dessa área, devido ao fato de ser muito fácil forjar uma conta séria, apagando comentários, bloqueando as vítimas, falsificando avaliações, comprando seguidores e engajamento. Dito isso, “converter” pessoas a esse tipo de consumo torna-se cada vez mais difícil e desgastante, então uns optam por utilizar outras plataformas de vendas intermediadas, como a própria Enjoei, direcionada à compra e venda de desapegos, em especial roupas.

O grande contraponto dessa plataforma, é a quantidade de taxas massivas sobre as vendas, que, consequentemente, contribuem ao aumento do preço das peças. Assim, a quantia pedida pela peça torna-se injusta e no final, acaba compensando consumir roupas novas.

Outro problema do Instagram como meio principal de vendas, é sua instabilidade: são muitos as lojas *online* que sofrem boicote da própria rede social, isso porque diminuindo o alcance, não entregando conteúdo nem notificação, o usuário se vê pressionado a comprar engajamento da plataforma, ou no pior dos casos, começar do 0 em uma conta nova.

Além de todos esses obstáculos, a loja de segunda mão online cuida do garimpo das roupas nos brechós e bazares físicos, mas o garimpo continua sendo necessário! São milhares de brechós nas plataformas, e não é certeza que em qualquer um vai ter a peça que está procurando, do seu tamanho e estilo, o que resta fazer uma pesquisa massiva, entrando em várias contas diferentes (e verificando sua autenticidade), e no final, pode nem existir.

E esse existisse uma plataforma onde a confiança e as taxas não fossem um fator impeditivo, e o usuário pudesse saber se, dentre todos os brechós *online* (seguros), tem um vendendo exatamente o que procura? A proposta do nosso projeto é unificá-los em um ambiente digital, tornando o processo de compra o mais parecido possível com o de uma loja “comum” e como resultado, popularizando ainda mais a reciclagem de roupas, ajudando o meio ambiente.

Para começar, somente os brechós que forem minuciosamente analisados (seguidores, clientes, reputação, reclamações e denúncias qualidade das peças/fotos/atendimento) por **pessoas** e que já estão há pelo menos há 3 meses consolidados e constantes no Instagram, ou em outra plataforma (que serviriam como portfólio) poderiam usar a plataforma, assegurando que todas as roupas são distribuídas por lojas com alto nível de comprometimento e excelência, evitando quaisquer suspeitas.

As taxas não desapontariam também, na realidade, no começo chegariam a 7% por venda, mas uma vez consolidadas 100% na plataforma, as lojas passariam a pagar uma assinatura, a qual seria condizente à sua média de vendas, com o intuito de aumentar a tarifa gradualmente junto ao crescimento de vendas, mas não de forma comprometedora para o título de “brechó” que chama atenção especialmente pelos preços.

Assim como qualquer plataforma de venda, o comprador teria as opções de fazer o *login* (como cliente e não loja), especificar estilos, procurar e filtrar peças, salvar as favoritas, fazer perguntas ao vendedor, seguir brechós, ativar notificações e selecionar as opções de envio e pagamento. Esse conjunto de funcionalidades facilitaria e influenciaria pessoas que nunca pensaram na possibilidade de comprar roupas usadas.

2. MODELO DE NEGÓCIO



3. ELICITAÇÃO DE REQUISITOS

FASE 1º:
FERRAMENTAS DE IA

Inteligência Artificial 1:
Chat GPT

Prompt utilizado:

Estou desenvolvendo um aplicativo/site que unifique brechós online já consolidados justos e confiáveis, os quais passariam por uma avaliação que indicasse a qualidade da curadoria, preços justos (a maioria são peças usadas, então é preciso ser coerente) e atendimento (da venda até o recebimento do produto do cliente). Só depois da aprovação passariam a vender na plataforma. Dessa maneira, pessoas que

gostam de consumir roupas de qualidade e acessíveis, não perderiam tempo

garimpando, porque as peças estariam todas em um só uma plataforma, filtradas por estilo e tamanho de suas preferências, e com total segurança.

A partir dessa ideia de aplicação, liste 10 requisitos de negócio por favor!

Resposta da Inteligência Artificial:

Que ideia incrível! Com esse conceito de unificação e curadoria de brechós online, a plataforma tem grande potencial de atrair consumidores que buscam praticidade e confiança. Abaixo estão 10 requisitos de negócio que podem ajudar a definir a estrutura e as funcionalidades da sua plataforma:

1 - Cadastro e Verificação de Brechós Parceiros • Brechós interessados em vender na plataforma devem passar por um processo de avaliação e verificação. Eles devem fornecer informações sobre a qualidade das peças, preços, práticas de atendimento, entre outros aspectos, para garantir que atendem aos padrões exigidos.

2 - Avaliação de Curadoria, Preço e Atendimento • Implementar um sistema de avaliação para monitorar e pontuar a curadoria, os preços das peças e o atendimento, baseado nas interações dos compradores. Essas avaliações devem ser transparentes e acessíveis aos consumidores.

3 - Sistema de Filtragem Avançada • Os usuários devem poder filtrar as peças por estilo, tamanho, faixa de preço, estado de conservação e outras preferências, proporcionando uma experiência de compra personalizada e eficiente.

5 - Garantia de Qualidade e Procedimentos de Devolução • Definir uma política de qualidade rigorosa para garantir que os itens vendidos atendam às expectativas dos consumidores. Incluir também um sistema de devolução ou reembolso para itens que não cumpram a descrição ou apresentem defeitos.

8 - Gestão de Inventário e Estoque • Os brechós parceiros devem ter ferramentas para gerenciar o estoque de peças, garantindo que os itens listados estão disponíveis e atualizados em tempo real.

9 - Sistema de Recompensas e Fidelização • Criar um sistema de pontos ou recompensas para clientes frequentes ou para quem avalia as compras realizadas, incentivando a fidelização e engajamento contínuo com a plataforma.

Não será utilizado a princípio, mas em versões futuras consideraremos aplicá-lo.

10 - Transparência sobre Origem das Peças • Oferecer aos consumidores informações detalhadas sobre a origem das peças, como marca, ano de fabricação, estado de conservação e histórico de uso, para garantir confiança e transparência na compra de roupas de segunda mão.

Esses requisitos ajudarão a criar uma plataforma confiável, segura e eficiente, tanto para os brechós quanto para os consumidores. Como você pensa em implementar esses requisitos?

Requisitos Funcionais que a IA Chat GPT nos mandou:

7 - Sistema de Comunicação entre Comprador e Vendedor • Facilitar a comunicação entre o comprador e o vendedor por meio de mensagens dentro da plataforma, para esclarecer dúvidas sobre as peças, negociação de preço, prazos de entrega, etc.

Requisitos Não Funcionais que a IA Chat GPT nos mandou:

4 - Plataforma Segura de Pagamento e Entrega • A plataforma deve garantir transações financeiras seguras, incluindo uma solução de pagamento confiável, como integração com gateways de pagamento, e um processo de logística de entrega monitorado.

Não utilizaremos esse requisito não funcional porque terceirizaremos o pagamento e a entrega para outra empresa.

6 - Interface Amigável e Responsiva • Desenvolver uma interface intuitiva, que seja fácil de navegar tanto em dispositivos móveis quanto desktop, com um design atrativo e adequado ao público-alvo (pessoas que buscam peças de brechó).

Não utilizaremos esse requisito não funcional porque interface amigável e responsiva é subjetivo.

Inteligência Artificial 2: Gemini

Prompt utilizado:

“Estou desenvolvendo um aplicativo/site que unifique brechós online já consolidados justos e confiáveis, os quais passariam por uma avaliação que indicasse a qualidade da curadoria, preços justos (a maioria são peças usadas, então é preciso ser coerente) e atendimento (da venda até o recebimento do produto do cliente). Só depois da aprovação passariam a vender na plataforma. Dessa maneira, pessoas que gostam de consumir roupas de qualidade e acessíveis, não perderiam tempo garimpando, porque as peças estariam todas em um só uma plataforma, filtradas por estilo e tamanho de suas preferências, e com total segurança.

A partir dessa ideia de aplicação, liste requisitos funcionais e não funcionais por favor! “

Resposta da inteligência artificial:

Que excelente ideia a sua de centralizar brechós online! Adorei a proposta de facilitar a vida de quem busca peças de qualidade e acessíveis, garantindo curadoria e confiança. Pensando nessa sua visão, listei alguns requisitos que seriam essenciais para o sucesso do seu aplicativo/site já na primeira fase:

REQUISITOS FUNCIONAIS

Esses são os recursos que o sistema precisa ter para que os usuários possam interagir e realizar suas tarefas:

- **Cadastro de Brechós:** Permitir que os brechós se cadastrem na plataforma.
- **Comunicação Brechó-Administrador (Envio):** Possibilitar que brechós enviem mensagens para o administrador.
- **Comunicação Brechó-Consumidor (Resposta):** Permitir que brechós respondam mensagens de consumidores.
- **Visualização de Comentários (Geral):** Brechós, consumidores e administradores poderão visualizar comentários sobre os produtos.
- **Resposta a Comentários (Brechó):** Permitir que o brechó responda aos comentários.
- **Acesso a Solicitações de Cadastro (Administrador):** O administrador poderá acessar as solicitações de cadastro de brechós.
- **Avaliação de Solicitações (Administrador):** O administrador poderá avaliar as solicitações pendentes de cadastro.
- **Resposta a Mensagens de Brechós (Administrador):** O administrador poderá responder às mensagens enviadas pelos brechós.
- **Filtragem de Comentários (Administrador):** O administrador terá a capacidade de filtrar comentários por data, relevância ou avaliação.
- **Cadastro de Consumidores:** Permitir que os consumidores se cadastrem na plataforma.
- **Visualização de Resultados de Pesquisa:** Consumidores poderão visualizar os resultados da pesquisa.
- **Visualização Detalhada de Produtos:** Consumidores poderão acessar as especificações detalhadas de cada produto.
- **Adição a Favoritos:** Consumidores poderão adicionar produtos aos favoritos.
- **Adição ao Carrinho:** Consumidores poderão adicionar produtos ao carrinho.

- **Realização de Compra:** Consumidores poderão realizar a compra de um produto.
- **Comunicação Direta (Consumidor-Brechó):** Consumidor e brechó poderão se comunicar por mensagens dentro da plataforma.
- **Comentários em Posts de Produtos:** Consumidores poderão comentar em posts de produtos.
- **Visualização de Notificações de Pedidos (Brechó):** Brechós poderão visualizar notificações de pedidos recebidos.
- **Visualização de Especificações de Pedidos (Brechó):** Brechós poderão visualizar as especificações de um pedido.
- **Impressão de Etiquetas (Brechó):** Brechós poderão imprimir etiquetas para envio dos pedidos.
- **Visualização de Produtos Favoritos (Consumidor):** Consumidores poderão visualizar seus produtos favoritos.
- **Gerenciamento de Mensagens Mútuas (Brechó e Administrador):** Brechós e administradores poderão visualizar e gerenciar suas mensagens mútuas na plataforma.
- **Visualização e Resposta a Mensagens Recebidas (Brechó):** Brechós poderão visualizar e responder mensagens recebidas de consumidores.

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS (FASE 1)

Esses são os aspectos relacionados à qualidade do sistema e como ele deve se comportar, sem especificar uma funcionalidade direta:

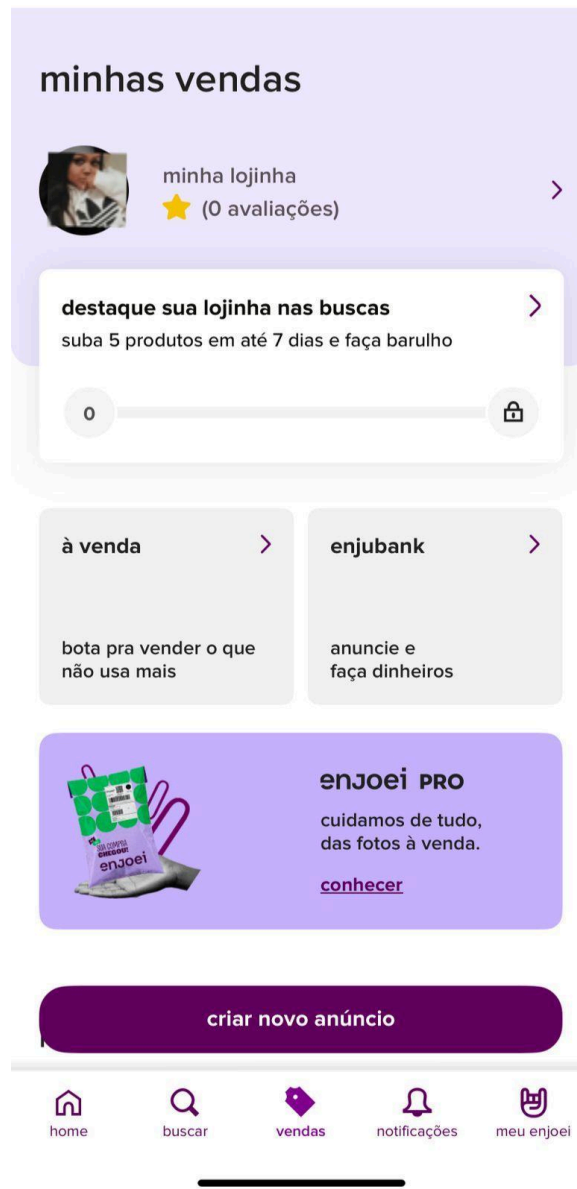
- **Segurança de Dados:** O sistema deve garantir a **proteção das informações**.
- **Desempenho e Escalabilidade:** O sistema precisa ser **rápido, eficiente e capaz de crescer** junto com a base de usuários e produtos.

- **Compatibilidade Multiplataforma:** A aplicação funcionará bem em **diferentes dispositivos e navegadores**.
- **Facilidade de Navegação:** A interface será **intuitiva** e simples de usar.
- **Disponibilidade e Tempo de Uptime:** O sistema estará **sempre disponível**, com interrupções mínimas.
- **Backup e Recuperação de Dados:** Garantir que os dados estejam **seguros** e possam ser recuperados em caso de problemas.
- **Acessibilidade:** O sistema será **acessível** para uma ampla gama de usuários.
- **Usabilidade e Design Responsivo:** Uma experiência de usuário **agradável** que se adapta a **qualquer tamanho de tela**.
- **Manutenibilidade e Suporte Técnico:** O sistema será **fácil de manter** e terá suporte eficiente para eventuais dúvidas ou problemas.
- **Conformidade Legal e Regulatória:** O sistema estará em **total acordo** com as leis e regulamentações pertinentes.

Acredito que esses requisitos iniciais cobrem bem a fase um, garantindo as funcionalidades essenciais e uma base sólida para o futuro! O que você achou dessa organização e dos pontos levantados?

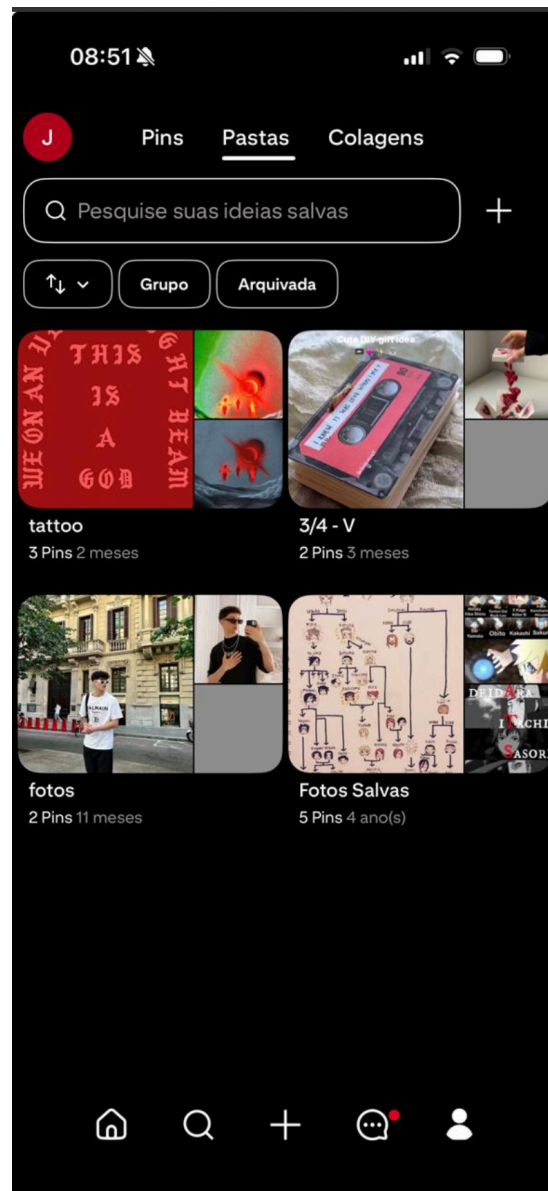
FASE 2º: MÉTODO ANALÍTICO: COLETA DE PRODUTOS SIMILARES

Produto 1: Enjoei



Requisitos funcionais encontrados: O sistema permite que o brechó gerencie o estoque e os produtos postados

Produto 2: Pinterest



Requisitos funcionais encontrados: O sistema permite que o consumidor favorite produto, crie pastas e adicione os produtos favoritados às pastas.

Requisitos não funcionais: facilidade de navegação, usando ícones já conhecidos e amplamente utilizados.

FASE 3º: MÉTODO CONVERSÇÃO: COLETA ENTREVISTA/QUESTIONÁRIO

Entrevista 1: Dona do brechó Moda Mítica (vende via Instagram)

Objetivo: Entender as dificuldades que os(as) donos(as) de brechós online que usam o Instagram (principal plataforma de venda dos brechós online) enfrentam com a plataforma, fazendo perguntas já direcionadas aos impasses que já

havíamos identificado previamente, como o processo de compra, aumento dos golpes e plataforma inconstante.

Pergunta 1: O que você acha do processo de compra do seu brechó? Você enfrenta algum desafio?

Resposta: Atualmente está sendo bom!! Mas confesso que enfrento desafios no processo do cálculo dos fretes ou clientes que gostariam de reservar as peças sem pagamento. Isso acaba me gerando um desconforto e uma ansiedade por às vezes não saber ao certo o que dizer e como resolver a situação.

Resultado: O cálculo do frete e os clientes que querem reservar as peças sem pagar acabam complicando. Isso gera insegurança e confusão para a dona do brechó, que fica sem saber como agir. Dá para ver que o sistema precisa facilitar essas situações para deixar tudo mais claro e seguro.

Pergunta 2: Você acha que por ser um brechó online de Instagram, muita gente, mesmo que acompanhe, ainda fica receosa por conta de golpes/enganações?

Resposta: Sim, com certeza! Isso é algo que precisa ser falado sempre e acho que a comunicação, aparecer para os seus clientes, mostrar métodos que reforcem a confiança pra eles, faz com que você crie uma rede segura em meio a tanto caos e situações recentes com brechós golpistas. Acredito ser de extrema importância estar sempre mostrando que tem alguém por trás do trabalho, seja por um perfil, algum meio de contato fora do insta, ou a identidade visual mesmo.

Resultado: A preocupação com golpes é uma questão importante e constante. Manter uma comunicação clara e transparente, além de mostrar que há pessoas reais por trás do brechó, contribui muito para gerar confiança nos clientes. Disponibilizar canais de contato confiáveis e investir numa identidade visual consistente são estratégias essenciais para transmitir segurança e credibilidade, reduzindo a sensação de risco na hora da compra.

Pergunta 3: Você acha que a plataforma que você usa para venda, tem um tráfego bom e constante de pessoas?

Resposta: Para ser sincera...não! O Instagram meio que se transformou em uma máquina de sugar dinheiro kkkkk. Só temos engajamento quando pagamos a ele ou gastamos toda a nossa semana e energia naquilo, postando conteúdo infinitos, sem poder descansar pelo menos um dia com o medo profundo de que não teremos o mesmo engajamento quando voltarmos :(. Acho isso muito triste e sempre procuro algum meio de não me embater refém dessa rede mas também sem prejudicar o meu trabalho.

Resultado: O Instagram hoje é uma plataforma muito instável para quem vende brechó, porque o engajamento depende demais de investimento financeiro e esforço constante. Isso cria uma pressão grande, que cansa e limita a liberdade de descanso dos vendedores. É evidente a necessidade de um ambiente mais estável, que permita que o trabalho alcance o público certo sem depender tanto dessas variáveis externas.

Entrevista 2: Cliente de brechós virtuais

Objetivo: Entender a visão de um cliente recorrente em brechós online, tanto os pontos positivos quanto os negativos. Na última pergunta, direcionamos a cliente a comparar os brechós online de Instagram com a principal alternativa já existente para compra de roupas de segunda-mão (Enjoei), para entender sua visão a respeito da concorrência.

Pergunta 1: O que você mais gosta nos brechós online que acompanha?

Resposta: oq eu mais gosto é ctz a variedade de peças, mesmo que um brechó tenha um estilo só, elas são super diferentes e ngm mais vai ter, diferente das que vendem por ai em loja normal. tbm é legal pq eu acompanho a moda por ele, então além de ser um lugar de compra tbm é minha fonte de inspiração

Resultado: O que mais chama atenção é a diversidade e exclusividade das peças, mesmo quando o brechó tem um estilo definido. Isso mostra que as pessoas buscam algo único, que não encontram em lojas tradicionais. Além disso, o brechó funciona como uma referência de moda, um espaço que inspira o consumidor, não só um ponto de venda. Isso mostra a importância da plataforma valorizar a curadoria e oferecer filtros que ajudem a destacar estilos e personalidades diferentes, fortalecendo essa conexão com o público.

Pergunta 2: O que você menos gosta?

Resposta: acho que gosto da maioria das coisas desses brechos, mas tem uns(varios) que estão abusando totalmente do preço das peças, e pior ainda são os que colocam pra vender roupas claramente surradas, falta de bom senso ne

n to falando de vc n amiga, amo suas roupas e os preços
alem dos golpes por ai ne...

Resultado: O ponto negativo que aparece é o preço abusivo e a falta de cuidado com a qualidade das peças, que acaba deixando o consumidor desconfortável. Além disso, a questão dos golpes gera ainda mais desconfiança. Isso reforça a necessidade de a plataforma garantir um padrão mínimo de qualidade e transparência, para que o cliente sinta segurança ao comprar, evitando itens desgastados demais e protegendo contra fraudes.

Pergunta 3: Você também compra na Enjoei? A plataforma tem a mesma proposta (de desapegar ou revender coisas usadas). Se sim, qual a diferença?

Resposta: olha de vez em quando eu compro s, mas os preços são bem maiores normalmente por causa das taxas da plataforma. compro la quando é o caso de uma peça bem única e rara.

apesar do q vc falou dos propósitos serem iguais, é muuuito mais fácil encontrar roupa que eu gosto no instagram, eu acho que é pq na enjoei o publico alvo n é jovem, então quando eu pesquisei uma roupa, é quase ctz que vai

aparecer peças mais de adulto/idosos, já que n tem como filtrar por estilo. então eu mesma faço isso selecionando os brechós a dedo no instagramkkkkkk n é muito prático mas funciona

Resultado: A comparação mostra que o preço e as taxas são um fator que pesa na decisão de compra, fazendo o usuário buscar alternativas mais acessíveis. Além disso, a dificuldade de encontrar peças que combinem com seu estilo numa plataforma maior e menos segmentada deixa claro o valor de um sistema que permita buscas personalizadas e que reúna brechós com estilos variados e direcionados a públicos específicos. Isso evidencia a importância de filtros e curadoria para melhorar a experiência do consumidor.

Entrevista 3: Cliente de brechó físico, que não compra online

Objetivo:

Entender por que uma pessoa que consome roupas de segunda mão em brechós físicos nunca comprou em brechós online via Instagram. O foco é identificar inseguranças relacionadas ao ambiente virtual e à informalidade do processo de compra.

Pergunta 1:

Tem uma razão específica de você nunca ter comprado em brechós online de Instagram?

Resposta:

Sim, eu fico meio desconfiada. Acho tudo muito informal, sabe? Você manda mensagem no direct, aí a pessoa responde quando pode, e geralmente o pagamento é via pix pra um número que você nem conhece. Fico com medo de cair em golpe ou passar meus dados e depois me arrepender. Já vi gente que pagou e nunca recebeu a peça, daí prefiro evitar. No brechó físico, pelo menos sei com quem estou lidando.

Resultado:

O receio maior está na informalidade da compra via Instagram, com processos pouco padronizados e falta de garantias. Há medo de cair em golpes, compartilhar dados pessoais/bancários com desconhecidos e não ter respaldo se algo der errado. A ausência de um lugar estruturado me dá insegurança.

Pergunta 2:

Qual é a diferença do físico pro virtual? O que você vê como vantagem nos brechós físicos que o online não tem?

Resposta:

No físico, eu sei que a loja existe, tem um lugar pra eu voltar se der algum problema. Já no Instagram, se der ruim, você não tem pra onde correr... A conta pode até sumir. E também tem isso de que no físico é tudo mais claro: o preço, a forma de pagamento, se aceita cartão... No Insta, às vezes nem explicam direito e tudo depende da conversa. Eu acho isso bem confuso.

Resultado:

A vantagem percebida do brechó físico está na confiabilidade e transparência: o cliente sabe com quem está lidando e sente que pode recorrer ao local em caso de problema. Já no Instagram, há uma sensação de insegurança, falta de informações claras e medo de desaparecimento da loja/perfil após o pagamento.

FASE 4º: CONCLUSÃO

REQUISITOS DE NEGÓCIO	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	FASE
--------------------------	---------------------------	------

RN01	A plataforma deve garantir que apenas brechós verificados e alinhados aos padrões de qualidade possam vender.	Fase 1 e 3
RN02	A plataforma deve permitir a avaliação da curadoria, dos preços e do atendimento dos brechós com base na experiência dos consumidores.	Fase 1 e 3
RN03	A plataforma deve oferecer busca personalizada para facilitar o encontro de peças conforme o perfil do consumidor.	Fase 1 e 3
RN04	A plataforma deve assegurar a qualidade dos produtos e prever políticas de devolução para itens inadequados.	Fase 1 e 3
RN05	A plataforma deve possibilitar que os brechós mantenham seu estoque atualizado.	Fase 1
RN06	A plataforma deve informar a origem e o estado das peças, promovendo transparência e confiança na compra.	Fase 1 e 3
RN07	A plataforma deve reunir brechós parceiros qualificados para atrair consumidores desse nicho.	Fase 3

REQUISITOS FUNCIONAIS	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	FASE
RF01	O sistema deve permitir que o brechó se cadastre na plataforma.	Fase 1
RF02	O sistema deve permitir que o brechó envie mensagens para o administrador.	Fase 1
RF03	O sistema deve permitir que o brechó responda mensagens de consumidores.	Fase 1
RF04	O sistema deve permitir que o brechó gerencie o seu estoque de produtos.	Fase 2

RF05	O sistema deve permitir que o brechó cadastre, edite e remova produtos.	Fase 2
RF06	O sistema deve permitir que o brechó, o consumidor e o administrador visualizem comentários sobre os produtos.	Fase 1
RF07	O sistema deve permitir que o brechó responda comentários.	Fase 1
RF08	O sistema deve permitir que o administrador acesse as solicitações de cadastro de brechós.	Fase 1
RF09	O sistema deve permitir que o administrador avalie solicitações pendentes de cadastro.	Fase 1
RF10	O sistema deve permitir que o administrador responda mensagens de brechós.	Fase 1
RF11	O sistema deve permitir que o administrador filtre comentários por data, relevância ou avaliação.	Fase 1
RF12	O sistema deve permitir que o consumidor se cadastre na plataforma.	Fase 1
RF13	O sistema deve permitir que o consumidor filtre pesquisas por tamanho, estilo, faixa de preço e estado de conservação.	Fase 3
RF14	O sistema deve permitir que o consumidor visualize os resultados da pesquisa.	Fase 1 e 3
RF15	O sistema deve permitir que o consumidor visualize as especificações detalhadas de um produto.	Fase 1
RF16	O sistema deve permitir que o consumidor adicione um produto aos favoritos.	Fase 1 e 2
RF17	O sistema deve permitir que o consumidor crie pastas para organizar produtos favoritos.	Fase 2
RF18	O sistema deve permitir que o consumidor adicione produtos às pastas criadas.	Fase 2

RF19	O sistema deve permitir que o consumidor adicione produtos ao carrinho.	Fase 1 e 3
RF20	O sistema deve permitir que o consumidor realize a compra de um produto.	Fase 1
RF21	O sistema deve permitir que o consumidor e o brechó se comuniquem por mensagens dentro da plataforma.	Fase 1 e 3
RF22	O sistema deve permitir que o consumidor comente em posts de produtos.	Fase 1
RF23	O sistema deve permitir que o brechó visualize notificações de pedidos recebidos.	Fase 1
RF24	O sistema deve permitir que o brechó visualize as especificações de um pedido.	Fase 1
RF25	O sistema deve permitir que o brechó imprima etiquetas para envio dos pedidos.	Fase 1
RF26	O sistema deve permitir que o consumidor visualize seus produtos favoritos	Fase 1 e 2
RF27	O sistema deve permitir que o brechó e o administrador visualizem e gerenciem suas mensagens mútuas na plataforma.	Fase 1
RF28	O sistema deve permitir que o brechó visualize e responda mensagens recebidas de consumidores.	Fase 1

REQUISITOS NÃO FUNCIONAIS	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	FASE
RNF01	Segurança de Dados	Fase 1
RNF02	Desempenho e Escalabilidade	Fase 1
RNF03	Compatibilidade Multiplataforma	Fase 1
RNF04	Facilidade de Navegação	Fase 1 e 2

RNF05	Disponibilidade e Tempo de Uptime	Fase 1
RNF06	Backup e Recuperação de Dados	Fase 1
RNF07	Acessibilidade	Fase 1
RNF08	Usabilidade e Design Responsivo	Fase 1
RNF09	Manutenibilidade e Suporte Técnico	Fase 1
RNF10	Compliances Legais e Regulatórias	Fase 1

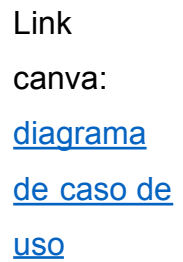
4. REQUISITOS DO USUÁRIO

REQUISITOS FUNCIONAIS	DESCRIÇÃO DO REQUISITO	FASE
RF01	O sistema deve permitir que o brechó se cadastre na plataforma.	Fase 1
RF02	O sistema deve permitir que o brechó envie mensagens para o administrador.	Fase 1
RF03	O sistema deve permitir que o brechó responda mensagens de consumidores.	Fase 1
RF04	O sistema deve permitir que o brechó gerencie o seu estoque de produtos.	Fase 2
RF05	O sistema deve permitir que o brechó cadastre, edite e remova produtos.	Fase 2
RF06	O sistema deve permitir que o brechó, o consumidor e o administrador visualizem comentários sobre os produtos.	Fase 1
RF07	O sistema deve permitir que o brechó responda comentários.	Fase 1
RF08	O sistema deve permitir que o administrador acesse as solicitações de cadastro de brechós.	Fase 1
RF09	O sistema deve permitir que o administrador avalie solicitações pendentes de cadastro.	Fase 1
RF10	O sistema deve permitir que o administrador responda mensagens de brechós.	Fase 1
RF11	O sistema deve permitir que o administrador filtre comentários por data, relevância ou avaliação.	Fase 1
RF12	O sistema deve permitir que o consumidor se cadastre na plataforma.	Fase 1
RF13	O sistema deve permitir que o consumidor filtre pesquisas por	Fase 3

	tamanho, estilo, faixa de preço e estado de conservação.	
RF14	O sistema deve permitir que o consumidor visualize os resultados da pesquisa.	Fase 1 e 3
RF15	O sistema deve permitir que o consumidor visualize as especificações detalhadas de um produto.	Fase 1
RF16	O sistema deve permitir que o consumidor adicione um produto aos favoritos.	Fase 1 e 2
RF17	O sistema deve permitir que o consumidor crie pastas para organizar produtos favoritos.	Fase 2
RF18	O sistema deve permitir que o consumidor adicione produtos às pastas criadas.	Fase 2
RF19	O sistema deve permitir que o consumidor adicione produtos ao carrinho.	Fase 1 e 3
RF20	O sistema deve permitir que o consumidor realize a compra de um produto.	Fase 1
RF21	O sistema deve permitir que o consumidor e o brechó se comuniquem por mensagens dentro da plataforma.	Fase 1 e 3
RF22	O sistema deve permitir que o consumidor comente em posts de produtos.	Fase 1
RF23	O sistema deve permitir que o brechó visualize notificações de pedidos recebidos.	Fase 1
RF24	O sistema deve permitir que o brechó visualize as especificações de um pedido.	Fase 1
RF25	O sistema deve permitir que o brechó imprima etiquetas para envio dos pedidos.	Fase 1
RF26	O sistema deve permitir que o consumidor visualize seus produtos favoritos	Fase 1 e 2
RF27	O sistema deve permitir que o brechó e o administrador visualizem e gerenciem suas mensagens mútuas na plataforma.	Fase 1

RF28	O sistema deve permitir que o brechó visualize e responda mensagens recebidas de consumidores.	Fase 1
------	--	--------

EXPANDIDO



Link
canva:

Caso de Uso: [RF12] cadastrar consumidor
Atores: Consumidor
Pré-condições: tela de cadastro
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumidor preenche as informações necessárias para cadastro 2. Sistema valida as informações e cadastra consumidor 3. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1. Se consumidor já estiver cadastrado 2. Sistema informa que consumidor já está cadastrado
Pós-condições: tela de login

Caso de Uso: [RF26] visualizar favoritos [RF17] criar pasta
Atores: Consumidor
Pré-condições: tela inicial
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumidor clica em visualizar favoritos 2. Sistema mostra os favoritos e as pastas 3. Consumidor clica em criar nova pasta 4. Sistema cria nova pasta e adiciona-a nas pastas existentes 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 2.2 Se consumidor não tiver nenhum produto favoritado 2.3 Sistema solicita que o consumidor favorite algum produto e segue para o item 5 do fluxo principal
Pós-condições: tela de favoritos

Caso de Uso:

[RF13] filtrar pesquisa [RF14] mostrar resultado da pesquisa [RF15] ver especificações do produto [RF19] adicionar produto ao carrinho [RF20] Comprar produto [RF21] Enviar mensagem para o brechó [RF16] favoritar produto [RF18] adicionar produto à pasta existente
Atores: Consumidor
Pré-condições: Tela inicial
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumidor filtra pesquisa 2. Sistema apresenta resultado da pesquisa 3. Consumidor clica em especificação do produto 4. Sistema apresenta especificações do produto 5. Consumidor adiciona produto à sacola 6. Sistema adiciona produto à sacola 7. Consumidor clica em comprar 8. Sistema registra a Compra e solicita avaliação 9. Consumidor avalia o produto comprado 10. Sistema possibilita o consumidor de entrar em contato com o Brechó que realizou a compra 11. Fim do caso de uso.
Fluxo alternativo: <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Consumidor clica em favoritar produto 2.2 Sistema adiciona produto aos favoritos e mostra as pastas existentes 2.3 Consumidor adiciona favorito a uma pasta existente. 2.4 Sistema adiciona produto a pasta selecionada e segue para o item 11 do fluxo principal
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 7.1 Se consumidor clica em comprar e o produto não está mais disponível 7.2 Sistema notifica o consumidor, solicita que ele remova o item da sacola e segue para o item 11 do fluxo principal
Pós-condições: Tela inicial

Caso de Uso: [RF13] filtrar pesquisa [RF14] mostrar resultado da pesquisa [RF15] ver especificações do produto
--

[RF06] visualizar comentários
[RF22] comentar no post
Atores: Consumidor
Pré-condições: Tela inicial
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Consumidor filtra pesquisa 2. Sistema apresenta resultado da pesquisa 3. Consumidor clica em especificação do produto 4. Sistema apresenta especificações do produto 5. Consumidor clica em visualizar comentários 6. Sistema apresenta os comentários do produto postado 7. Consumidor clica na caixa de texto, comenta no post e publica seu comentário 8. Sistema registra comentário e adiciona ele nos comentários do post 9. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: Não há fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 7. 1 Se consumidor escrever, mas não publicar seu comentário 7.2 Sistema notifica o consumidor que o texto inserido não foi publicado e pergunta se ele tem certeza que deseja não publicar e segue para o item 9 do fluxo principal
Pós-condições: Tela de especificações do produto

Caso de Uso:
[RF28] acessar mensagens
[RF03] responder consumidor
Atores: Brechó
Pré-condições: tela de mensagens
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brechó acessa às mensagens 2. Sistema apresenta todas as mensagens enviadas pelos consumidores 3. Brechó responde as mensagens 4. Sistema notifica o consumidor que teve sua mensagem recebida 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Se Brechó escrever, mas não enviar a sua resposta 3.2 Sistema notifica o Brechó que o texto inserido não foi publicado, pergunta se ele tem certeza que deseja não publicar e segue para item 5 do fluxo principal
Pós-condições: tela de mensagens

Caso de Uso:
[RF02] enviar mensagem para a plataforma
Atores: Brechó
Pré-condições: tela de bate-papo com o suporte
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brechó envia mensagem de texto para os administradores 2. Sistema registra a mensagem, encaminha aos administradores e notifica que a mensagem foi enviada com sucesso 3. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Se Brechó escrever, mas não enviar a mensagem 1.2 Sistema notifica o Brechó que o texto inserido não foi publicado e pergunta se ele tem certeza de que deseja não publicar e segue para o item 3 do fluxo principal
Pós-condições: tela inicial

Caso de Uso:
[RF04] gerenciar estoque
[RF05] gerenciar postagem de produtos
Atores: Brechó
Pré-condições: tela de gerenciamento de estoque
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brechó gerencia o estoque 2. Sistema abre o estoque e permite o gerenciamento 3. Brechó acessa os produtos postados 4. Sistema apresenta os produtos postados e permite mudança de status entre postado e não postado 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Se Brechó gerencia os produtos e não salva as alterações 1.2 Sistema notifica que as alterações não foram salvas e pergunta se ele quer salvá-las e segue para o item 5 do caso de uso
Pós-condições: tela de gerenciamento de produtos posados

Caso de Uso:
[RF06] visualizar comentários
[RF07] responder comentários

Atores: Brechó
Pré-condições: tela de comentários
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. O brechó acessa os comentários do produto 2. Sistema apresenta todos os comentários fornecidos pelos usuários de um determinado produto 3. Brechó responde comentários 4. Sistema posta a resposta nos comentários e notifica consumidor que seu comentário foi respondido 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Se Brechó acessar comentários do produto postado e não haver comentários 1.2 Sistema notifica: não há comentários nesse post e segue para o item 5 do fluxo principal
Pós-condições: tela de comentários

Caso de Uso: [RF23] visualizar notificações de pedidos [RF24] ver especificações do pedido [RF25] emitir etiquetas para envio
Atores: Brechó
Pré-condições: tela de visualização de pedidos
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brechó clica em visualizar notificações de pedidos 2. Sistema apresenta pedidos abertos 3. Brecho clica em ver especificações do pedido 4. Sistema mostra as especificações dos produtos selecionados 5. Brechó clica em emitir etiqueta para envio 6. Sistema gera arquivo para impressão 7. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Brechó clica em visualizar notificações de pedidos, mas não há pedidos em aberto 1.2 Sistema informa que não há pedidos em aberto e segue para o item 7 do fluxo principal
Pós-condições: tela de login de vendedor

Caso de Uso: [RF01] cadastrar Brechó
Atores: Brechó
Pré-condições: tela de cadastro dos brechós
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Brechó entra na tela de cadastro e inseri suas informações via formulário. 2. Sistema valida as informações do formulário, cria uma solicitação e notifica o Brecho que a solicitação foi enviada com sucesso 3. Fim do caso de uso

Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Se Brechó já estiver cadastrado 1.2 Sistema notifica que o Brechó já está cadastrado, nega o envio da solicitação e segue para o item 3 do fluxo principal
Pós-condições: tela de login de vendedor

Caso de Uso: [RF27] visualizar mensagens [RF10] responder brechós
Atores: Administrador
Pré-condições: tela de mensagens
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrador acessa as mensagens 2. Sistema mostra as mensagens recebidas 3. Administrador responde as mensagens 4. Sistema notifica brechó/consumidor que a mensagem foi respondida 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Se Administrador não confirmar o envio da mensagem 3.2 Sistema notifica o Administrador se ele quer salvar a mensagem como rascunho e segue para o item 5 do fluxo principal
Pós-condições: tela de mensagens

Caso de Uso: [RF08] acessar solicitações [RF09] responder solicitações
Atores: Administrador
Pré-condições: tela de solicitações
Fluxo principal: <ol style="list-style-type: none"> 1. Administrador acessa às solicitações 2. Sistema mostra as solicitações em aberto 3. Administrador responde as solicitações 4. Sistema notifica o Brechó que sua solicitação foi respondida e retira a solicitação dos pendentes 5. Fim do caso de uso
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo
Fluxo de exceção: <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Se Administrador não enviar a resposta da solicitação 3.2 Sistema notifica que decisão não foi confirmada, solicita confirmação e segue para o item 5 do fluxo principal

Pós-condições: tela de solicitações

Caso de Uso:

[RF06] visualizar comentários

[RF07] filtrar comentários

Atores: Administrador

Pré-condições: tela de comentários

Fluxo principal:

1. Administrador acessa os comentários postados
2. Sistema apresenta todos os comentários fornecidos pelos usuários e Brechós
3. Administrador filtra os comentários julgados impróprios
4. Sistema remove os comentários selecionados
5. Fim do caso de uso

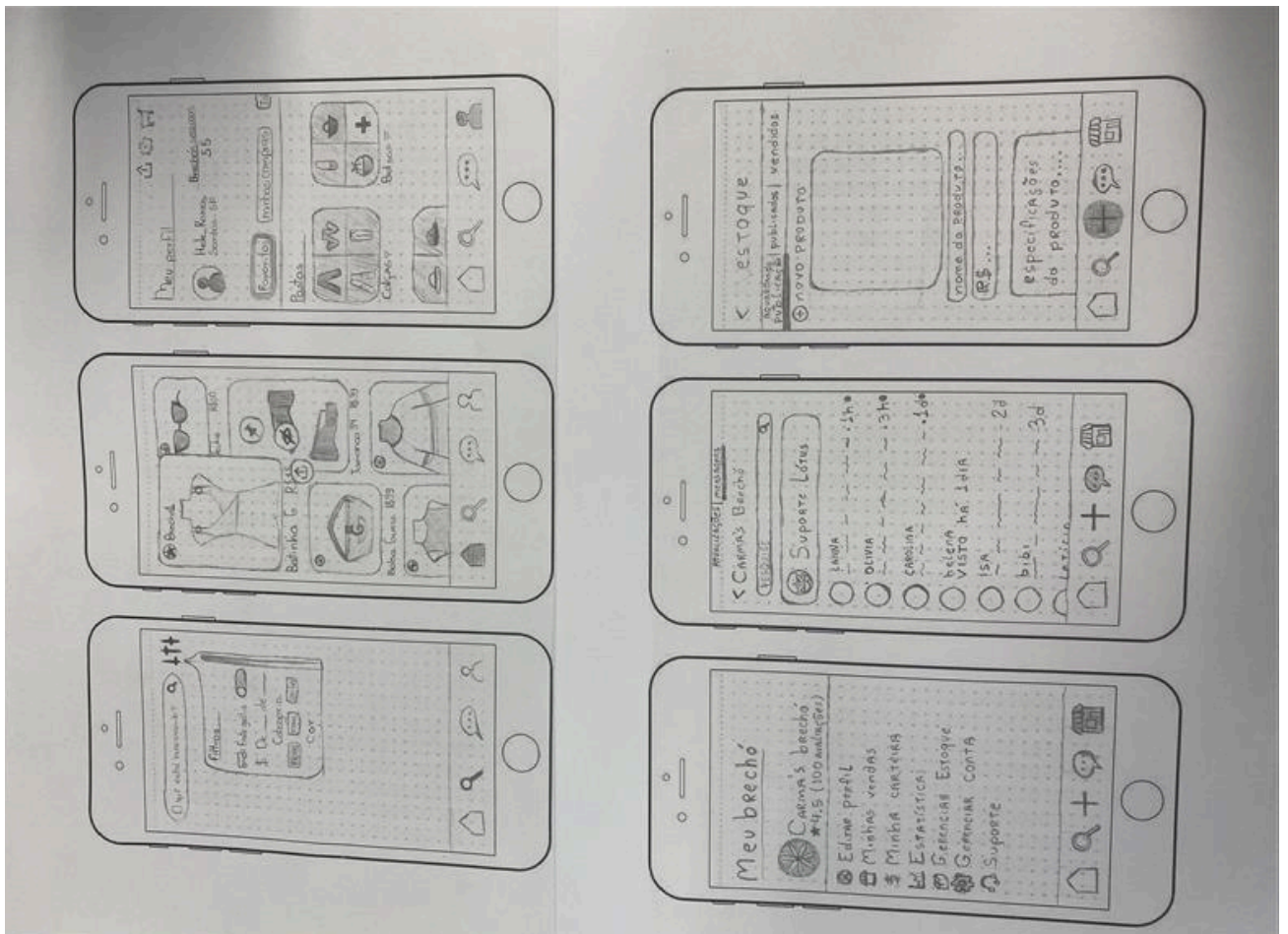
Fluxo alternativo: não possui fluxo alternativo

Fluxo de exceção:

- 3.1 Se Administrador não confirmar a exclusão do comentário
- 3.2 Sistema notifica que decisão não foi confirmada, solicita confirmação e segue para o item 5 do fluxo principal

Pós-condições: tela de comentários

7. ESBOÇO DAS TELAS



8. FLUXO DE OBJETIVOS

Aqui estão 5 objetivos importantes que foram identificados na priorização:

Objetivo 1: Comprar um produto

1. Estar logado.
2. Escolher o produto.
3. Colocar no carrinho.
4. Acessar o carrinho e comprar
5. Conferir e pagar os produtos
6. Logoff.

Objetivo 2: Filtrar pesquisa

1. Estar logado.
2. Clicar na seção de busca no menu
3. Clicar na barra de pesquisa.
4. Escrever o que deseja.
5. Pesquisar.
6. Clicar no botão de filtro.
7. Selecionar as opções que deseja.
8. Ver resultados.
9. Logoff.

Objetivo 3: Favoritar produto

1. Estar logado.
2. Selecionar um produto.
3. Clicar no ícone de salvar.
4. Selecionar pasta.
5. Logoff.

Objetivo 4: Comentar produto

1. Estar logado.
2. Selecionar um produto.
3. Abrir a postagem.
4. Escrever comentário.
5. Postar comentário.

6. Logoff.

Objetivo 5: Enviar mensagem ao brechó

1. Estar logado e ter comprado um produto.
2. Abrir aba de chat com brechó.
3. Selecionar o brechó para o qual deseja enviar a mensagem.
4. Escrever mensagem.
5. Enviar mensagem.
6. Logoff.

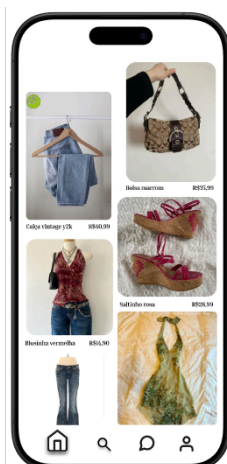
9. PROTÓTIPO

Link do figma:

[figma - prototipo Lótus](#)

Objetivo 1: Comprar um produto

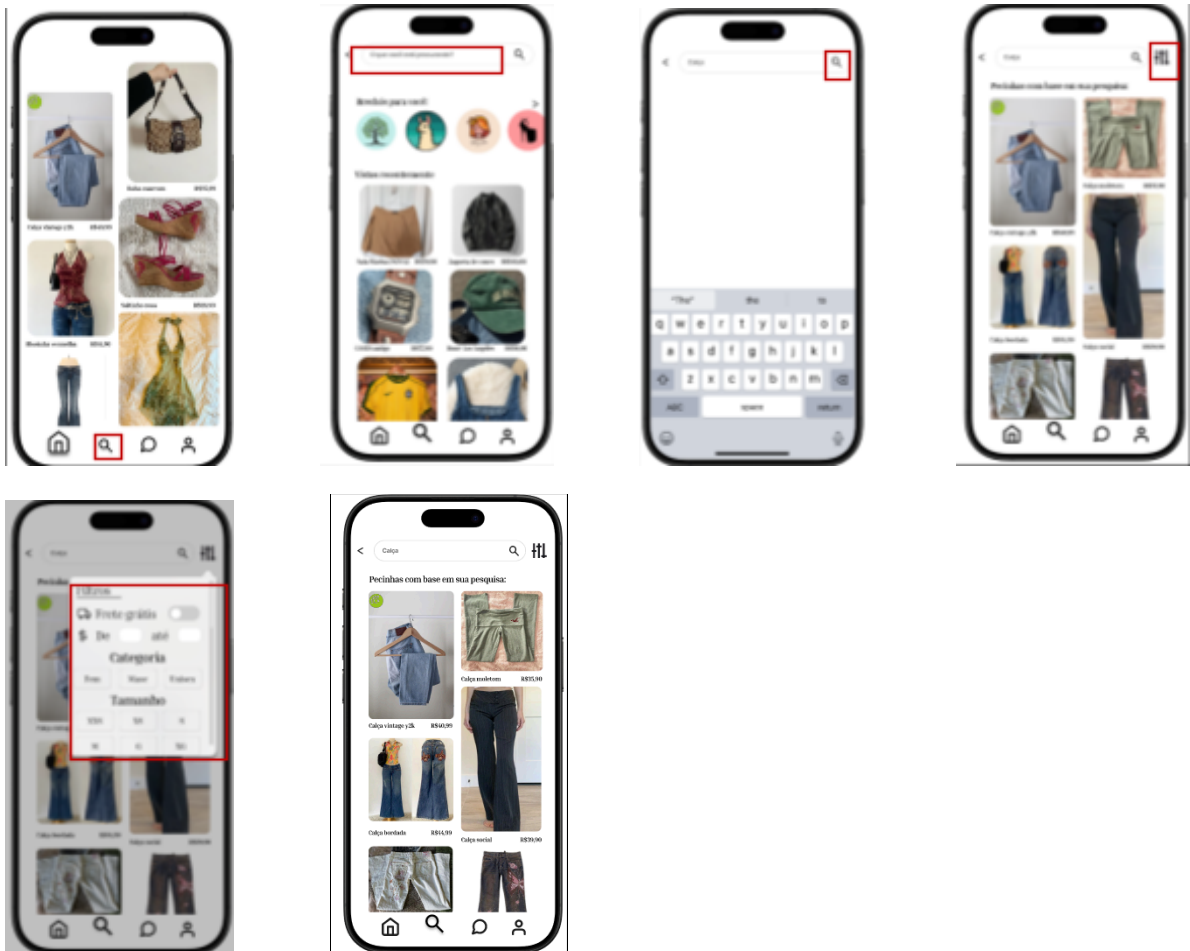
1. Estar logado.
2. Escolher o produto.
3. Colocar no carrinho.
4. Acessar o carrinho e comprar
5. Conferir e pagar os produtos
6. Logoff.





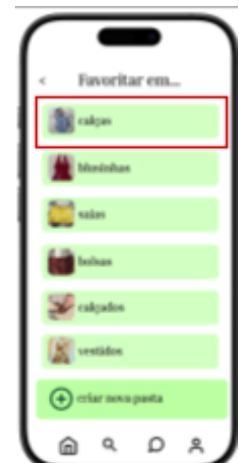
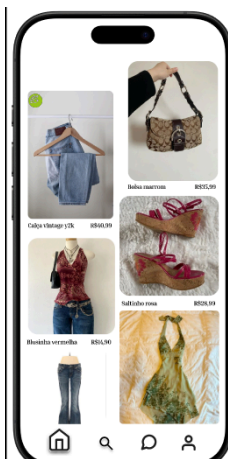
Objetivo 2: Filtrar pesquisa

1. Estar logado.
2. Clicar na seção de busca no menu.
3. Clicar na barra de pesquisa.
4. Escrever o que deseja.
5. Pesquisar.
6. Clicar no botão de filtro.
7. Selecionar as opções que deseja.
8. Ver resultados.
9. Logoff.



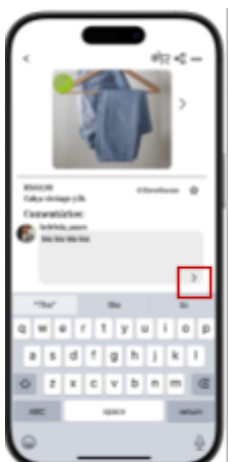
Objetivo 3: Favoritar produto

1. Estar logado.
2. Selecionar um produto.
3. Clicar no ícone de salvar.
4. Selecionar pasta.
5. Logoff.



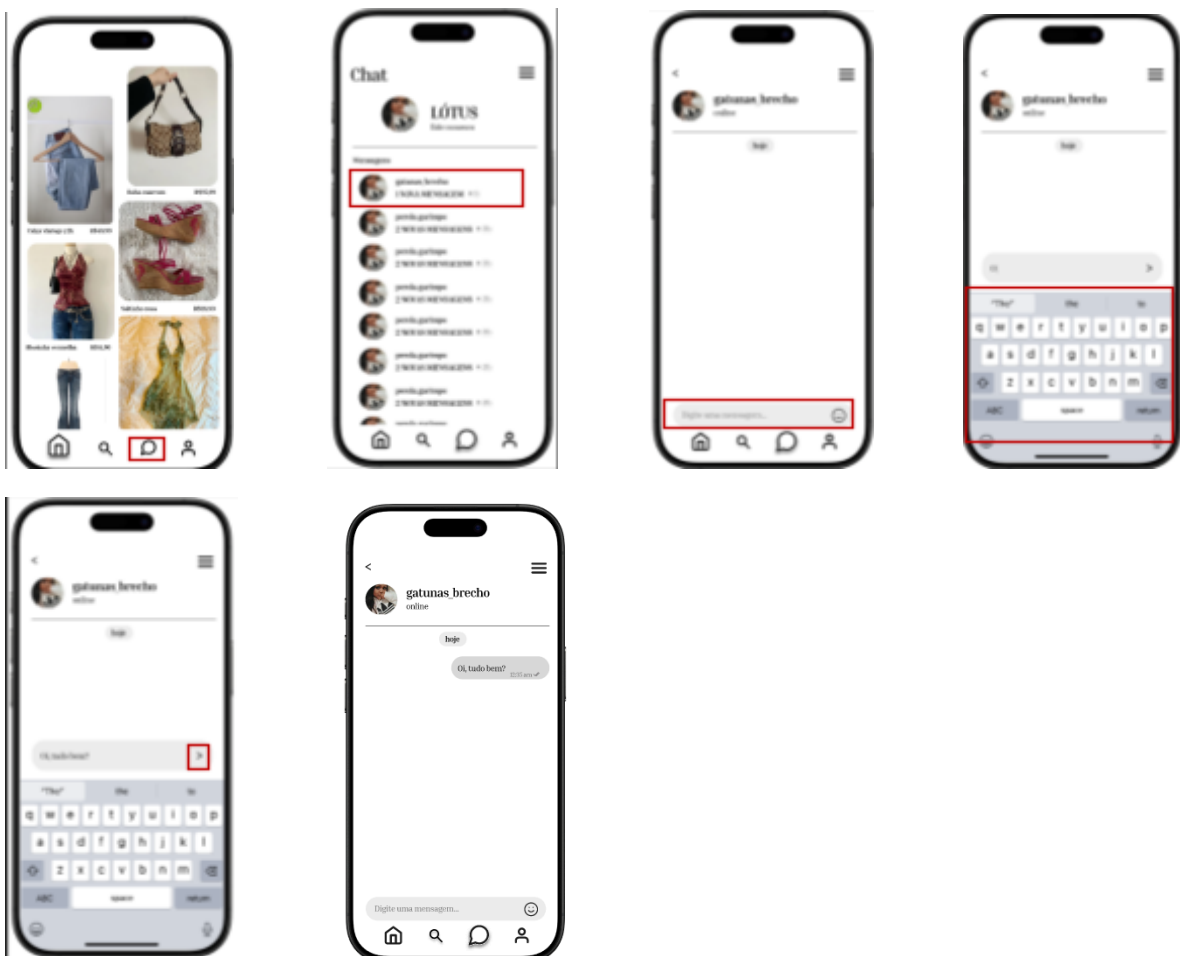
Objetivo 4: Comentar produto

1. Estar logado.
2. Selecionar um produto.
3. Abrir a postagem.
4. Escrever comentário.
5. Postar comentário.
6. Logoff.



Objetivo 5: Enviar mensagem ao brechó

1. Estar logado e ter comprado um produto.
2. Abrir aba de chat com brechó.
3. Selecionar o brechó para o qual deseja enviar a mensagem.
4. Escrever mensagem.
5. Enviar mensagem.
6. Logoff.



10.VALIDAÇÃO DE REQUISITOS

Foram realizados testes de validação de requisitos a partir do protótipo de telas desenvolvido para representar a interface do sistema. Durante a interação com o protótipo, um dos usuários participantes identificou a ausência de botões de "voltar", o que comprometia a navegação entre as telas. Outro usuário relatou que o botão para adicionar o produto ao carrinho estava pouco visível, o que poderia dificultar as compras. A partir desse feedback, o protótipo foi revisado, os botões de navegação foram adicionados e foi adicionado um botão maior para adicionar o produto ao carrinho, melhorando a usabilidade e garantindo maior conformidade com os requisitos esperados. Os demais usuários no teste não relataram dificuldades.

11.CONCLUSÃO

Nesta versão da aplicação, foram adicionados novos requisitos funcionais que visam aprimorar a comunicação entre os usuários da plataforma, melhorar a gestão dos pedidos e oferecer mais funcionalidades aos brechós e consumidores. Os requisitos adicionados e as fases nas quais foram identificados são os seguintes:

- **RF21** – O sistema deve permitir que o consumidor e o brechó se comuniquem por mensagens dentro da plataforma. *(Fases 1 e 3)*
- **RF22** – O sistema deve permitir que o consumidor comente em posts de produtos. *(Fase 1)*
- **RF23** – O sistema deve permitir que o brechó visualize notificações de pedidos recebidos. *(Fase 1)*
- **RF24** – O sistema deve permitir que o brechó visualize as especificações de um pedido. *(Fase 1)*
- **RF25** – O sistema deve permitir que o brechó imprima etiquetas para envio dos pedidos. *(Fase 1)*
- **RF26** – O sistema deve permitir que o consumidor visualize seus produtos favoritos. *(Fases 1 e 2)*
- **RF27** – O sistema deve permitir que o brechó e o administrador visualizem e gerenciem suas mensagens mútuas na plataforma. *(Fase 1)*
- **RF28** – O sistema deve permitir que o brechó visualize e responda mensagens recebidas de consumidores. *(Fase 1)*

Para a próxima versão da aplicação, poderiam ser adicionados novos recursos que visam ampliar o engajamento do consumidor e facilitar o processo logístico para os brechós. Os requisitos a serem implementados incluem:

- **Novo Requisito** – O sistema deve permitir a criação de um sistema de recompensas para consumidores, incentivando a fidelização e o engajamento com a plataforma.

- **Novo Requisito** – O sistema deve permitir o gerenciamento logístico por parte do brechó, incluindo opções de organização e controle de entregas.

Esses novos requisitos buscam agregar valor à experiência do usuário e oferecer mais funcionalidades para os brechós parceiros da plataforma.