

ChatGPT : comment l'utiliser au mieux

De manière générale, pour bien se servir de ChatGPT, il est indispensable d'être précis ET de rédiger plusieurs prompts.

Par ailleurs, il faut toujours garder à l'esprit que ce genre d'IA peut halluciner, c'est-à-dire produire une réponse fausse, mais présentée comme un fait certain.

Sommaire

1 Différentes IA conversationnelles.....	1
1.1 ChatGPT (OpenAI et Microsoft).....	1
1.2 Principales alternatives à ChatGPT.....	2
2 Utilisation intelligente d'une IA conversationnelle.....	3
2.1 Conseils d'utilisation.....	3
2.1.1 Expliquer au maximum le contexte de façon concise.....	3
2.1.2 Demander à ChatGPT de poser une question.....	3
2.1.3 Demander à ChatGPT d'améliorer sa réponse précédente.....	3
2.1.4 Décomposer une requête en plusieurs questions.....	5
2.1.5 Ordonner à ChatGPT de fournir des explications étape par étape.....	5
2.1.6 Demander à ChatGPT d'envisager plusieurs options.....	5
2.1.7 Mettre ChatGPT dans la peau d'un professionnel.....	6
2.1.8 Préciser à ChatGPT la nature de son auditoire.....	6
2.1.9 Demander plusieurs points de vue à ChatGPT.....	6
2.1.10 Expérimenter avec la température.....	6
2.1.11 Demander à ChatGPT de générer un prompt.....	6
2.1.12 Autoriser l'IA à ne pas savoir.....	7
2.1.13 Vérifier les sources.....	7
2.2 ChatGPT / GPT-3.5 et ChatGPT Plus / GPT-4.....	7
2.3 Ajouter des plugins à la version payante de ChatGPT.....	7
2.3.1 Quelques plugins pour naviguer sur internet et extraire des informations.....	8
2.3.2 Quelques plugins pour être plus efficace.....	8
3 Travail nécessaire à l'élaboration d'un bon prompt.....	8

1 Différentes IA conversationnelles

1.1 ChatGPT (OpenAI et Microsoft)

Si ChatGPT est loin d'être la première IA conversationnelle proposée au grand public – le premier chatbot mis à disposition de tout un chacun est ELIZA, en 1966, grâce à Joseph Weizenbaum qui travaillait au MIT (*Massachusetts Institute of Technology*) –, c'est de loin celle qui a connu le succès le plus fulgurant : plus de 100 millions d'utilisateurs et utilisatrices en à peine deux mois. Cela s'explique par le fait que ChatGPT est l'un des modèles linguistiques les plus grands et les plus puissants jamais créés lors de sa sortie fin 2022. En outre, il peut générer du

texte pour une grande variété de tâches : rédaction d'articles, traduction de langues, création de contenu créatif, réécriture d'un texte, etc.

Il demeure le chatbot le plus efficace malgré l'arrivée de nombreux concurrents en peu de temps¹ et ses propres limites :

- ◆ il ne peut générer du contenu qu'à partir de sa base de données existante s'arrêtant en 2021 – sauf [en version premium où il peut effectuer des recherches sur le web](#) ;
- ◆ il n'indique pas ses sources ;
- ◆ il hallucine de façon très convaincante ou propage des *fake news*, comme toutes les autres IA de ce type.

Ainsi, deux tests ont été réalisés, en mars puis en août 2023 consistant en l'écriture de textes à partir d'informations erronées. Or, à aucun moment, les informations données pour le test n'ont été vérifiées puisque **ces IA sont conçues pour prédire la suite probable d'un texte et non pour énoncer des propos exacts**. Il est donc logique que leur progression en matière de désinformation soit faible, voire inexistante :

- en mars, ChatGPT-4 a produit des contenus très convaincants intégrant ces fake news dans 100 % des cas, et Bard dans 76 % des cas,
- en août, les chiffres étaient passés à 98 % pour ChatGPT-4 et 80 % pour Bard ;
- ◆ **il récupère les données qu'on lui soumet, ce qui explique que bon nombre d'entreprises interdisent son utilisation à des fins professionnelles².**

1.2 Principales alternatives à ChatGPT

- ◆ **Barde** (Google) : son principal concurrent qui, pour le moment, se positionne comme une sorte de compromis entre Bing Chat et ChatGPT : sourcé, connecté à Internet par défaut, mais légèrement moins performant en termes de génération pure de texte et ce quels que soient les sujets choisis³. Google Bard a la fâcheuse tendance à copier-coller ce qu'on lui a dit, sans jamais ajouter quoi que ce soit, alors que ChatGPT sait analyser le contenu, ajouter des phrases et aller plus loin.
- ◆ **LLaMA 2** (Meta et Microsoft) : se veut le principal concurrent de ChatGPT, mais doit encore faire ses preuves : si pour les connaissances, il est parfois plus précis, pour créer des textes, il est bien moins performant.
- ◆ **Bing Chat** (Microsoft) : moins puissant que ChatGPT et offrant des réponses moins détaillées, ses fonctionnalités sont davantage axées sur la synthèse des résultats de recherche que sur la génération de texte. Sa principale valeur ajoutée réside dans sa connexion à Internet. Il peut ainsi fournir des informations récentes et cite ses sources, renvoyant chaque information à une page web.
- ◆ **Perplexity AI** – une sorte de moteur de recherche conversationnel – il repose sur GPT-3 – avec un accès au Web. En outre, il cite ses sources. L'outil propose aussi d'autres questions associées pour creuser davantage le sujet.
- ◆ **ChatSonic** : très intuitif, même dans sa version gratuite – limitation de la génération à 10 000 mots par mois –, il est moins performant que ChatGPT en termes de génération de texte, mais peut se baser sur des résultats de recherche pour fournir des réponses actualisées et offre la possibilité de générer des images.

1 Durant les cinq premiers mois de 2023, 12 milliards de dollars ont été investis dans ces IA.

2 Lire à ce sujet « [Pourquoi les géants de la tech interdisent l'IA à leurs employés](#) » du 20 juin 2023.

3 *Numérama*, 13 juillet 2023 : « [Google Bard vs ChatGPT : qui fait mieux ?](#) » et 23 juillet 2023 : « [ChatGPT est meilleur que Google Bard : la preuve en vidéo](#) »

- ◆ **Claude 2** (Anthropic) : uniquement disponible au Royaume-Uni et aux États-Unis, il se démarque par sa capacité à coder et analyser rapidement des textes très longs. Cette IA semble donc particulièrement efficace pour [traiter de grandes quantités d'informations](#).

2 Utilisation intelligente d'une IA conversationnelle

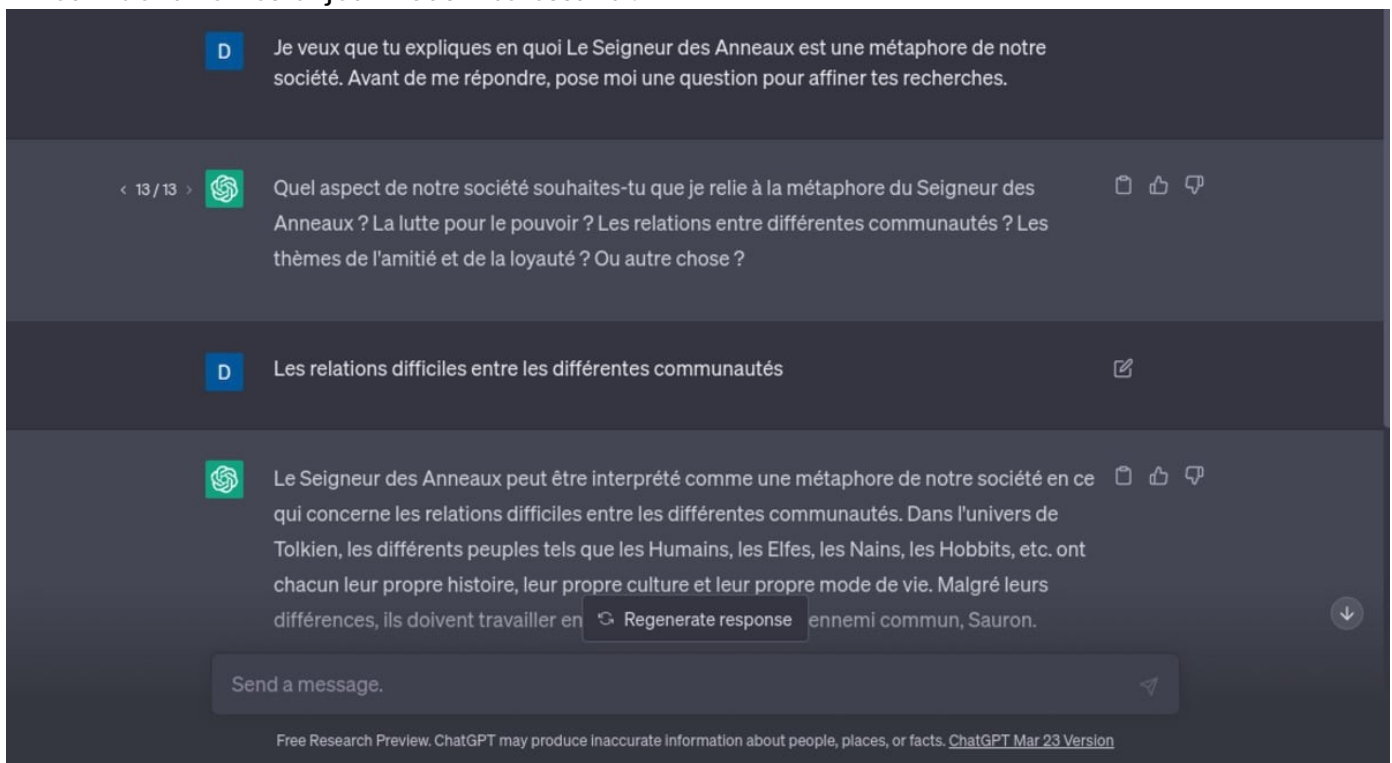
2.1 Conseils d'utilisation⁴

2.1.1 Expliquer au maximum le contexte de façon concise

ChatGPT fonctionne mieux avec des interactions courtes et bien structurées, mieux vaut **éviter les phrases trop longues et compliquées**. Pour autant, il faut **être précis-e** et donc ne pas hésiter à lui donner un **maximum de détails lorsque vous démarrez la conversation**. Cela implique de **connaître ce sur quoi on l'interroge**.

2.1.2 Demander à ChatGPT de poser une question

Pour être sûr que ChatGPT cerne correctement ce qu'il doit générer, vous pouvez lui demander de vous poser automatiquement une question afin de resserrer encore plus son champ de recherche. Vous obtiendrez alors une réponse plus pertinente, le chatbot étant parvenu à mieux identifier les enjeux vous intéressant⁵.



2.1.3 Demander à ChatGPT d'améliorer sa réponse précédente

ChatGPT a une bonne mémoire. Il utilise notamment vos requêtes pour se perfectionner. Au sein du même chat, vous pouvez ainsi lui demander au fur et à mesure des précisions afin d'affiner au maximum ses réponses.

4 D'après ChatGPT et « [ChatGPT : 12 conseils pour utiliser l'IA comme un pro et exploiter tout son potentiel](#) », Tom's guide, 3 août 2023.

5 Exemple avec seulement le début de la réponse de ChatGPT.

D

Je cherche un titre pour un film qui parle d'un ours gourmand et geek. Donne moi trois propositions



Voici trois propositions de titres pour votre film mettant en vedette un ours gourmand et geek :



1. "L'Ours Techno-Gourmand" : ce titre met l'accent sur le côté geek de l'ours, tout en soulignant également son amour pour la nourriture.
2. "Un Ours à la carte" : ce titre suggère l'appétit de l'ours pour la nourriture, tout en faisant allusion à sa nature geek grâce au jeu de mots avec "carte" qui peut évoquer une carte informatique.
3. "Ours et Friandises" : ce titre met en avant l'amour de l'ours pour la nourriture et son côté gourmand, tout en restant assez général pour ne pas dévoiler tout de suite son aspect geek.

D

Utilise un langage plus soutenu



Voici trois suggestions de titres pour votre film mettant en scène un ours à la fois gourmet et passionné de technologies :



1. "L'Ours Gourmet Technophile" : ce titre met en lumière la passion de l'ours pour la nourriture de qualité, tout en soulignant son intérêt marqué pour les dernières technologies.
2. "La Fine Bouche de l'Ours Connecté" : ce titre combine l'amour de l'ours pour la bonne chère avec sa maîtrise de l'univers connecté, en faisant ainsi ressortir l'aspect geek de sa personnalité.
3. "Ours Epicurien, Ours Technophile" : ce titre insiste sur le goût prononcé de l'ours pour les plaisirs de la table ainsi que sur son intérêt pour la technologie, sans pour autant privilégier l'un ou l'autre aspect de sa personnalité.

D

Pas mal, ajoute une touche de mélancolie



Voici trois propositions de titres pour votre film mettant en scène un ours gourmet et geek avec une touche de mélancolie :



1. "L'Ours Gourmet Solitaire" : ce titre suggère un aspect de solitude dans la vie de l'ours, malgré sa passion pour la nourriture et les technologies.
2. "La Mélancolie de l'Ours Gourmand" : ce titre met en avant le côté mélancolique de l'ours, tout en soulignant sa passion pour la nourriture et la technologie.
3. "L'Ours Gourmet en quête de sens" : ce titre suggère que l'ours éprouve un certain malaise, qu'il tente de surmonter en se concentrant sur ses deux passions que sont la nourriture et la technologie.

2.1.4 Décomposer une requête en plusieurs questions

Au lieu de poser une seule question complexe à ChatGPT pour explorer différents aspects d'un sujet, mieux vaut la décomposer en plusieurs questions plus ciblées. Le chatbot pourra ainsi répondre à chacune de ces interrogations, ce qui permettra d'obtenir *in fine* des réponses plus précises.

2.1.5 Ordonner à ChatGPT de fournir des explications étape par étape

Si on soumet un problème à [ChatGPT](#), il est possible de lui demander de présenter ses explications étape par étape. Cela l'incite à générer des réponses plus détaillées et plus précises qui s'articulent avec davantage de clarté. Cela permet de mieux comprendre son cheminement pour arriver à la solution.

2.1.6 Demander à ChatGPT d'envisager plusieurs options

Plus on donne de consignes à ChatGPT, plus son travail est qualitatif. Ainsi, il est possible de lui demander de réfléchir à plusieurs options. Ce faisant, sa réponse est bien plus étoffée⁶ :

The screenshot shows a ChatGPT chat window. At the top, a user prompt (labeled 'D') asks for three different email options to request a promotion. Below, the AI provides two options. Option 1 is a formal email, and Option 2 is a more persuasive one. Both options include a subject line, a greeting, a body paragraph expressing gratitude and achievement, a second paragraph making the request, and a closing. A 'Regenerate response' button is visible between the two options.

User Prompt:

J'ai besoin d'écrire un mail à mon patron pour lui demander une promotion car j'ai dépassé mes objectifs de l'année et que je contribue donc à l'explosion du chiffre d'affaire de l'entreprise. Propose moi trois options de mail avec chacun un style différent

Option 1: Le mail formel

Sujet : Demande de promotion

Bonjour Monsieur/Madame [Nom du patron],

Je tiens à vous remercier de m'avoir offert l'opportunité de travailler pour cette entreprise et de me permettre d'y grandir professionnellement. J'ai travaillé dur cette année pour atteindre les objectifs qui m'ont été fixés et je suis heureux/se de vous informer que j'ai dépassé les attentes.

Je suis convaincu(e) que ma contribution a eu un impact significatif sur les résultats de l'entreprise, notamment sur l'augmentation du chiffre d'affaires. J'aimerais ainsi saisir l'occasion pour vous demander une promotion afin de récompenser mes efforts et mon dévouement envers l'entreprise.

Je suis impatient(e) de discuter avec vous de cette opportunité et je vous remercie de votre attention.

Cordialement,
[Votre nom]

Option 2 : Le mail convaincant

Sujet : Ma contribution à la réussite de l'entreprise

Bonjour [Nom du patron],

Je voudrais partager avec vous ma fierté d'avoir dépassé les objectifs que vous m'avez fixés cette année. Mon travail acharné et ma détermination ont porté leurs fruits, ce qui a conduit à une augmentation significative du chiffre d'affaires de l'entreprise.

Je suis convaincu(e) que ma contribution a eu un impact significatif sur ces résultats et je crois que je suis maintenant prêt(e) à passer à un niveau supérieur. Je suis convaincu(e) que je peux continuer à contribuer à la croissance de l'entreprise en prenant de nouvelles responsabilités.

Je suis donc ici pour demander une promotion. Je suis prêt(e) à relever de nouveaux défis et à travailler encore plus dur pour contribuer davantage à l'entreprise. J'espère que vous considèrerez cette demande sérieusement.

Je vous remercie de votre temps et de votre considération.

Cordialement,
[Votre nom]

⁶ Exemple avec seulement le début de la réponse de ChatGPT.

2.1.7 Mettre ChatGPT dans la peau d'un professionnel

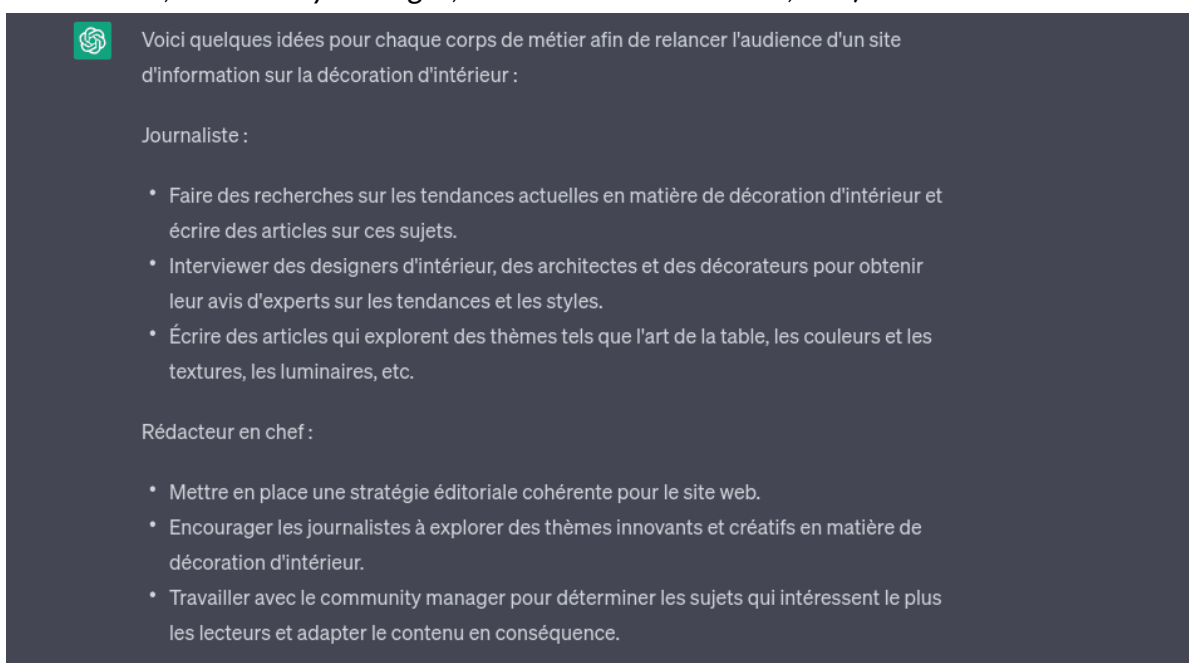
ChatGPT peut se mettre dans la peau du professionnel de son choix. En lui attribuant un métier, il sera plus à même de fournir une réponse plus adaptée à ses attentes. On peut ainsi commencer un prompt par : « Tu es un [...] » et expliquer ensuite ce qu'on attend de lui :

2.1.8 Préciser à ChatGPT la nature de son auditoire

ChatGPT est capable de s'adresser à tous les publics. Pour comprendre les enjeux d'un sujet jugé complexe, on peut par exemple lui demander de l'expliquer à un enfant de 13 ans. À l'inverse, si on maîtrise bien un sujet, on peut lui ordonner d'expliquer ses problématiques à des étudiants déjà diplômés dans le domaine.

2.1.9 Demander plusieurs points de vue à ChatGPT

Exiger plusieurs points de vue est utile pour préparer un projet ou examiner tous les aspects d'un problème. Ainsi, on peut demander à ChatGPT de donner des idées pour relancer l'audience d'un site d'information avec l'éclairage de chaque corps de métier (journaliste, rédacteur en chef, *community manager*, secrétaire de rédaction, etc.)⁷ :



2.1.10 Expérimenter avec la température

Il est possible d'ajuster la température lors de l'utilisation de ChatGPT. Une température plus élevée (exemple : 0,8) rend les réponses plus créatives, mais parfois moins précises, une température plus basse (exemple : 0,2) donne des réponses plus conservatrices et cohérentes. À priori à 0, quand ChatGPT ne connaît pas la réponse, il le dit au lieu d'halluciner.

2.1.11 Demander à ChatGPT de générer un prompt

On peut demander à ChatGPT de générer un prompt efficace pour réaliser telle ou telle tâche en lui précisant le contexte. Après, soit on utilise son prompt tel quel, soit on le modifie quelque peu.

⁷ Exemple avec seulement le début de la réponse de ChatGPT.

2.1.12 Autoriser l'IA à ne pas savoir

Si on ne précise pas à ChatGPT qu'il peut ne pas connaître la réponse, il va avoir tendance à halluciner. Par exemple, si vous lui demandez de trouver une commande informatique pour faire telle ou telle action, il trouvera une commande, quitte à l'inventer ! En revanche, si vous lui demandez une commande en lui précisant que si elle n'existe pas, il peut le dire, alors il n'hallucinera pas.

2.1.13 Vérifier les sources

Il ne faut jamais perdre de vue que les IA conversationnelles peuvent halluciner. Il est donc **nécessaire de vérifier les sources**.

Si ChatGPT permet d'acquérir de nouvelles connaissances, il ne faut pas se limiter à ses réponses, mais suivre son conseil « *continuez d'apprendre et de rechercher des informations dans des sources fiables* ».

En effet, pour approfondir un sujet, il faut lui poser des questions précises et donc **connaître en partie le sujet sur lequel on l'interroge**.

2.2 ChatGPT / GPT-3.5 et ChatGPT Plus / GPT-4

Depuis le 14 mars 2023, deux versions de ChatGPT sont disponibles : la version gratuite, qui repose sur le modèle GPT-3.5 et la version payante, ChatGPT Plus qui donne accès au modèle GPT-4 qui est un modèle de traitement du langage plus efficace, que ce soit pour réécrire un message, résumer une page internet, rédiger une lettre de motivation, programmer une application ou encore répondre à un problème technique⁸.

2.3 Ajouter des plugins à la version payante de ChatGPT

Il est possible d'ajouter des plugins pour combler les failles de ChatGPT et même effectuer des tâches qui ne sont pas réalisables autrement. Ces extensions sont toutefois **réservées exclusivement aux utilisateurs de la version payante** du chatbot. **Mi-août 2023, il en existait plus de 800**. Comme ils sont encore en version bêta, il est nécessaire de les tester, de les expérimenter et de les combiner.

Attention, ces plugins ont des limites :

- ◆ pour utiliser ces plugins, il faut GPT-4, mais malgré les 20 \$ d'abonnement mensuel, on est limité à 25 requêtes toutes les 3 heures ;
- ◆ on doit ouvrir un nouveau chat à chaque fois qu'on veut utiliser un nouveau plugin. Or, ChatGPT n'a pas de mémoire des conversations précédentes ;
- ◆ on ne peut activer que 3 plugins simultanément. Pour utiliser d'autres plugins, il est donc nécessaire de lancer une nouvelle discussion.

⁸ Voir le test effectué pour Futura sciences le 29 juillet 2023 : « [Qu'est-ce qui distingue ChatGPT de ChatGPT-4 / Plus ?](#) »

2.3.1 Quelques plugins pour naviguer sur internet et extraire des informations

Une des plus grosses lacunes de ChatGPT est son incapacité à accéder ou récupérer de nouvelles informations à partir d'internet. Sa base de données s'arrête, en effet, à septembre 2021. Voici quelques plugins intéressants pour palier ce manque :

- ◆ **WebPilot** permet à ChatGPT d'explorer les pages web en temps réel, d'extraire des informations ou même de traduire et de reformuler ;
- ◆ **Voxscript** permet de compiler les informations importantes d'une vidéo. L'IA peut fournir une transcription complète ou un simple résumé ;
- ◆ **LinkReader** permet à ChatGPT de lire et interpréter le contenu de différents types de liens, que ce soit des liens vers des sites web, des fichiers PDF, des présentations PowerPoint, des images, etc.
- ◆ **AskYourPDF** permet d'extraire, de naviguer ou de rechercher des informations dans un document PDF.

2.3.2 Quelques plugins pour être plus efficace

- ◆ **Prompt Perfect** permet d'améliorer la formulation de ses requêtes et donc les réponses de ChatGPT. Pour activer cet outil, il suffit de débiter son prompt par le mot « *Perfect* ».
- ◆ **AI Agents** permet de faire collaborer plusieurs IA en attribuant à chacune un nom, des compétences spécifiques et une mission. Il est alors possible de répartir le travail.
- ◆ **Speak** est intéressant pour traduire un mot ou une phrase. Combiné à ce plugin, ChatGPT peut expliquer les spécificités d'une règle linguistique, proposer des alternatives, ou encore donner des exemples de situations dans lesquelles il convient d'employer telle ou telle formule.
- ◆ **ScholarAI** permet d'utiliser ChatGPT dans le cadre de recherches scientifiques. Ce plugin évite à l'IA de raconter n'importe quoi en lui donnant accès à une base de données de plus de 40 millions de publications scientifiques. Ces publications ont toutes été avalisées par la communauté scientifique. De plus, l'IA, enrichie avec le plugin, cite toutes ses sources ce qui permet d'approfondir la réponse.
- ◆ **There is an IA for that** permet de trouver des outils d'IA pour ses besoins spécifiques : dessiner, écrire, faire des recherches...

3 Travail nécessaire à l'élaboration d'un bon prompt

Pour un travail complexe, il est nécessaire de réfléchir murement à SES prompts.



Théâtre d'Opéra spatial © Jason M. Allen par Midjourney

Jason Allen a proposé en août 2022 trois illustrations au concours de la *Colorado State Fair*. L'une d'elle, *Théâtre d'opéra spatial*, a remporté la compétition. Il a réalisé cette œuvre grâce à Midjourney. [Voici comment il a procédé](#) : il a travaillé plus de 80 heures pour trouver un prompt qui produise un résultat qui le satisfasse. Puis, pour parvenir à ce que Midjourney traduise sa vision, cela a nécessité qu'il exécute cette séquence entre 600 à 900 fois. Il a ensuite classé ces centaines d'images pour parvenir à établir son top 3. Enfin, il les a retravaillées grâce à Photoshop avant de les proposer pour le concours. « *Je ne partagerai jamais mon prompt ! Parce qu'il est précieux et qu'il prouve qu'il faut de l'habileté, du temps et de la créativité* », affirme-t-il.