



# Agence Régionale du Tourisme Grand Est

## Guide d'utilisation du logotype institutionnel

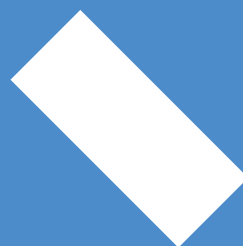
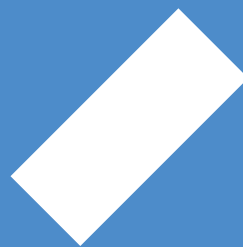
Juin 2020  
conception Bigfamily



## sommaire

<b>I</b>	<b>logotype</b>	<b>p.03</b>
<b>II</b>	<b>print</b>	<b>p.15</b>
<b>III</b>	<b>digital</b>	<b>p.20</b>

# Logo- type



## Logotype

AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME

AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME

AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME

## Le logotype construction

Le logo existe uniquement en version horizontale,  
en couleur, en noir, en blanc, en niveaux de gris et en 1 couleur également.  
Son utilisation dépendra du support, le choix se fera en fonction de la meilleure lisibilité.

Chaque élément a été construit et placé de manière fixe.  
Les parties ne sont pas dissociables. Il est indispensable de respecter l'espace minimum « a ».  
Il définit une « **zone de construction** » autour du logo dans laquelle aucun élément perturbant  
ne doit se trouver. Le but étant de préserver la bonne lisibilité du logo.





## Le logotype couleurs



Couleur de caractère  
en bleu sauf Tourisme

Un dégradé  
du bleu au jaune  
illumine le symbole  
et le mot "Est".

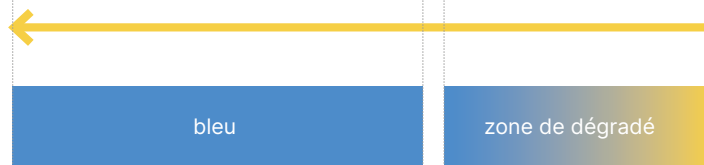


C 71  
M 37  
J 00  
N 0

R 75  
V 140  
B 202

# 4e8cca

pantones  
279 c



C 5  
M 18  
J 80  
N 0

R 244  
V 206  
B 70

# f5ce45

pantones  
129 c



Le soleil se lève chez nous.

La signature du logo est jaune



Un dégradé du jaune /  
jaune or au bleu pour  
rappeler le lever de soleil.  
ainsi qu'une sélection de  
couleurs secondaires  
pour faire vivre la charte  
graphique.

## Le logotype versions

L'utilisation est en fonction du support et de la meilleure lisibilité du logotype.

Cependant les versions quadri et monochrome blanc sont préconisées pour la plupart des cas.



VERSION QUADRI



VERSION MONOCHROME



VERSION  
MONOCHROME BLANC



VERSION  
MONOCHROME NOIR



VERSION  
NIVEAUX DE GRIS

# Le logotype typographies

Le **logotype** est vectorisé pour que votre utilisation soit facile.

En accompagnement

La police de caractère  
**Inter** est la typographie  
d'accompagnement pour  
l'utilisation en texte courant  
(édition et web).

Il s'agit d'une google font,  
téléchargeable gratuitement  
sur le net.

Elle existe également  
en version italique.

## Inter Light

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Inter Medium

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Inter Bold

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Inter Black

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Si toutefois vous n'avez  
pas accès à cette police,  
vous pouvez utiliser les  
typos Arial ou Trebuchet  
en remplacement.

## Arial

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789

## Trebuchet

abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMN  
OPQRSTUVWXYZ  
0123456789



## Le logotype usages et interdits

Ne pas déformer.



Ne pas changer les couleurs.



Ne pas changer la typographie.



Ne pas modifier l'emplacement du symbole.



Ne pas utiliser sur un fond qui nuit à la lisibilité.



Ne pas modifier l'emplacement des éléments.



Ne pas utiliser sans le symbole.



# le logotype

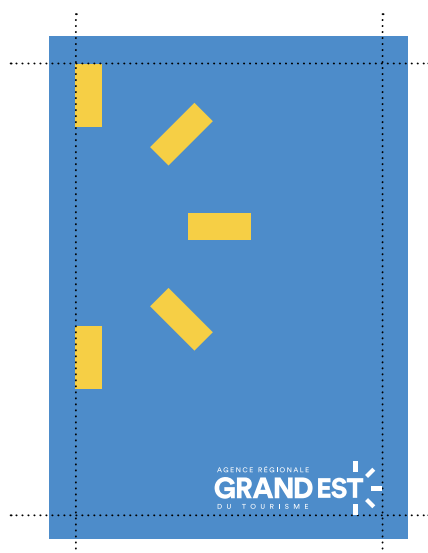
## Utilisation du symbole

### Le Symbole présent dans le logo peut être utilisé dans la conception de document.

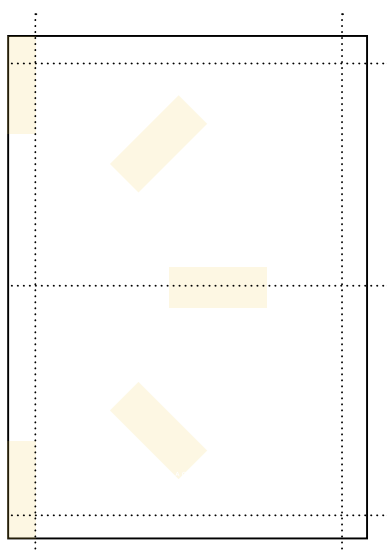
En filigrane (opacité à 15%), il doit avoir une couleur en accord avec les couleurs du document afin de garder une certaine élégance. Il peut être traité en hors-champ ou bien centré, cependant son orientation ne doit pas être modifiée.

La conception d'un document sur logiciel professionnel d'édition permettra l'utilisation d'une opacité, voire l'ajout un «contour progressif dégradé» ou encore d'un effet («incrustation» par exemple).

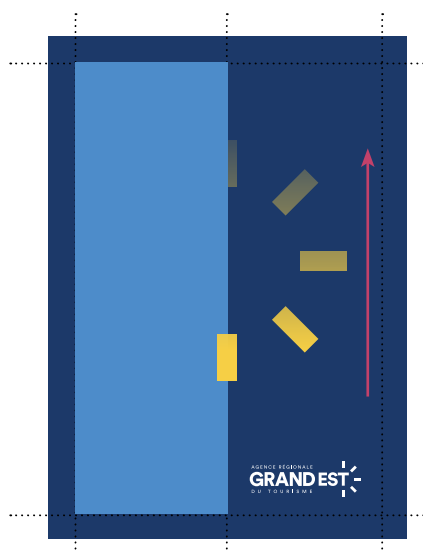
### EXEMPLES D'UTILISATION



- Justifié à gauche



- Hors-champ, centré et en filigrane



- Centré + contour progressif dégradé



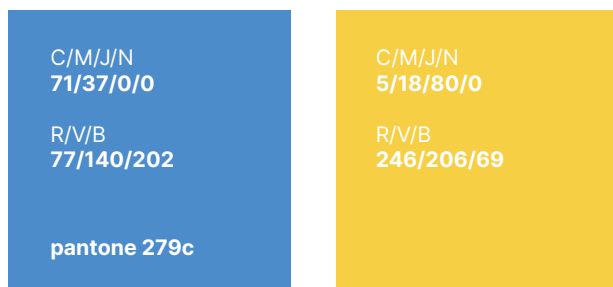
- habillage, blanc + effet incrustation

# Couleurs

## Palette et utilisation

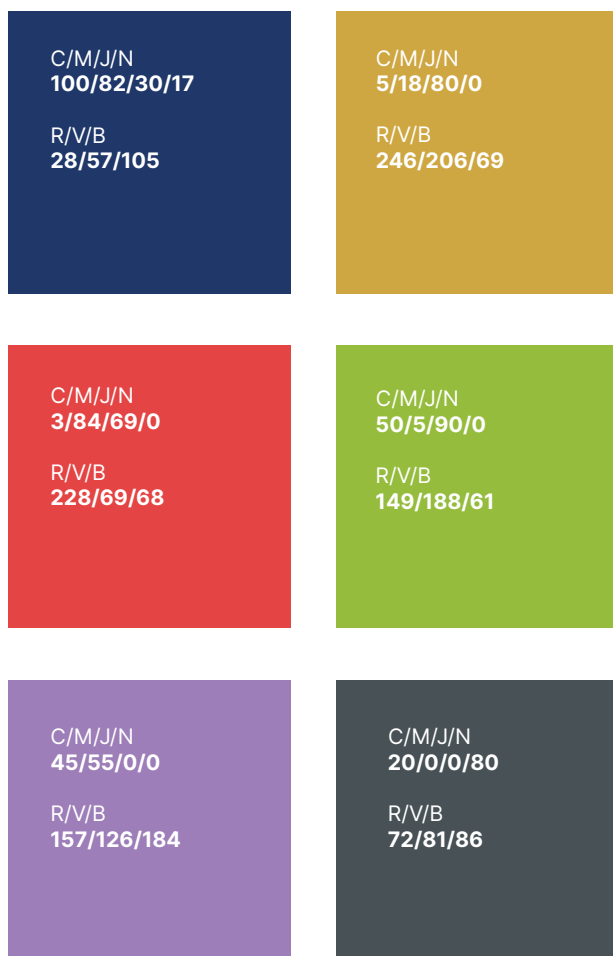
Afin d'harmoniser l'ensemble de la communication, une large palette de couleurs existe. Il est indispensable de s'y référer afin de renforcer l'identité de l'agence.

**Les couleurs Identitaires** sont issues directement du logotype.  
Ce sont les couleurs qui sont principalement utilisées.



### Les couleurs secondaires.

À noter que le bleu foncé est la couleur à privilégier pour un fond de document.



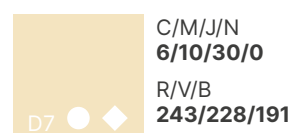
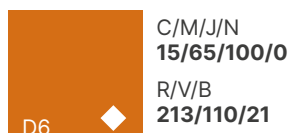
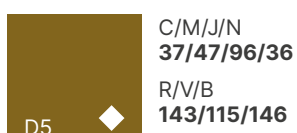
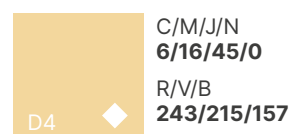
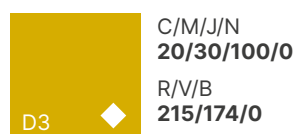
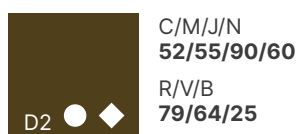
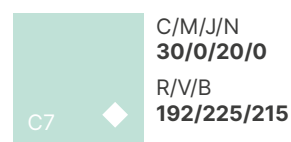
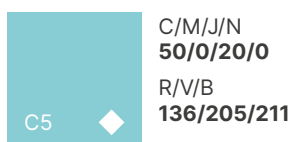
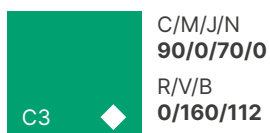
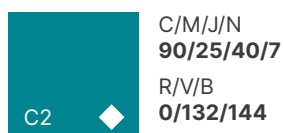
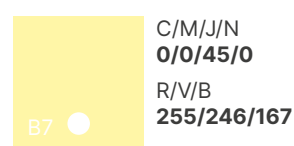
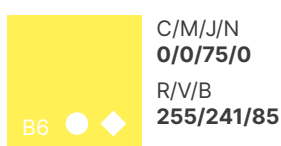
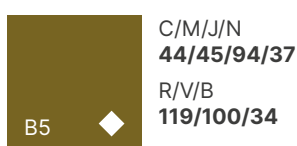
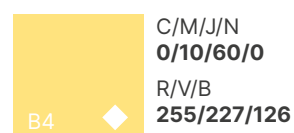
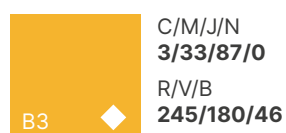
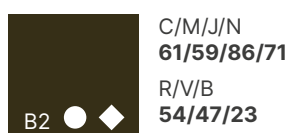
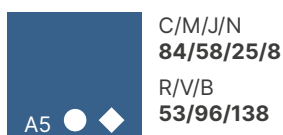
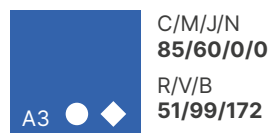
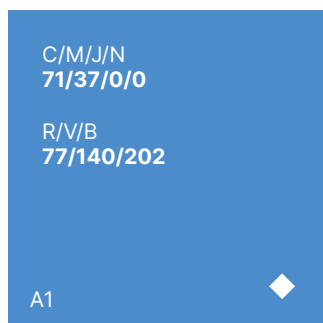
Cette palette peut être enrichie par vos soins selon les besoins par des nuances présentées dans les pages suivantes.

# Couleurs

## Les nuances

Les nuances marquées par « ● »,  
Couleurs de fond pouvant accueillir le logo couleur.

Les nuances marquées par « ◆ »,  
Couleurs de fond pouvant accueillir le logo blanc.

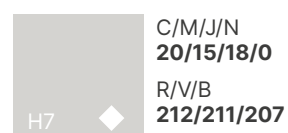
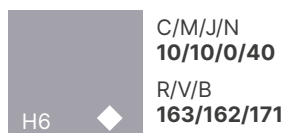
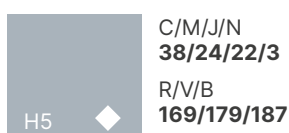
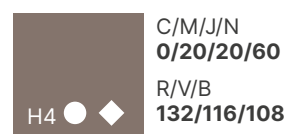
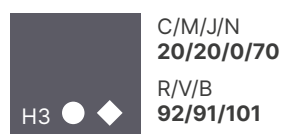
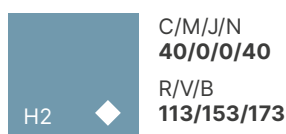
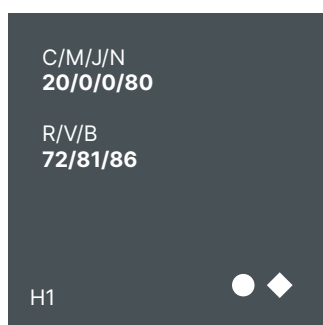
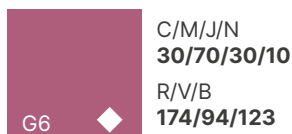
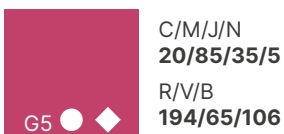
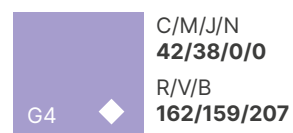
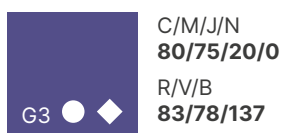
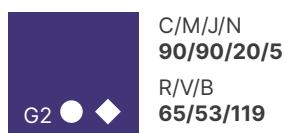
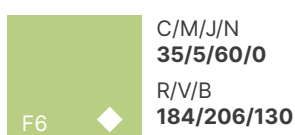
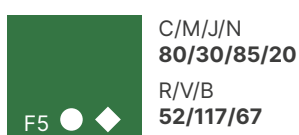
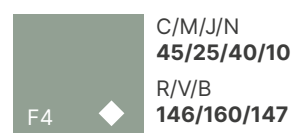
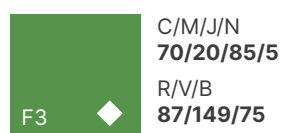
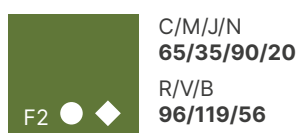
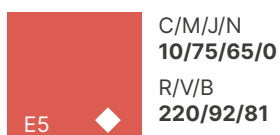
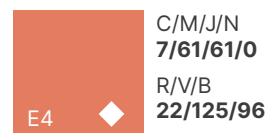
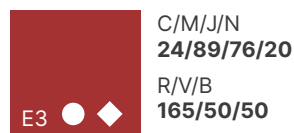
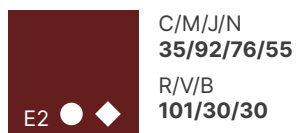


# Couleurs

## Les nuances suite

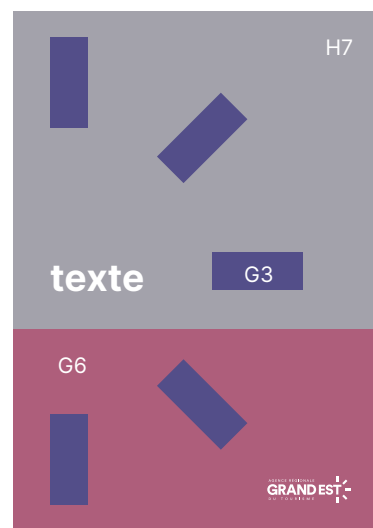
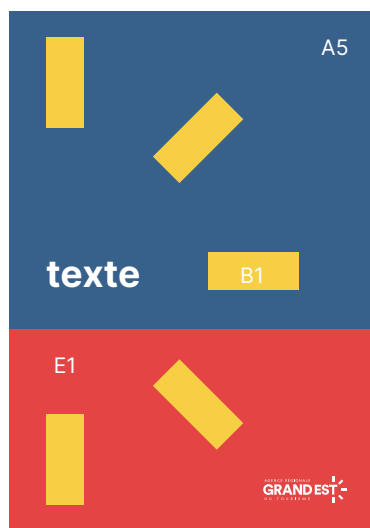
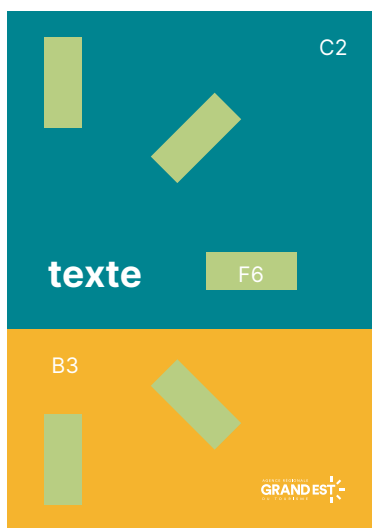
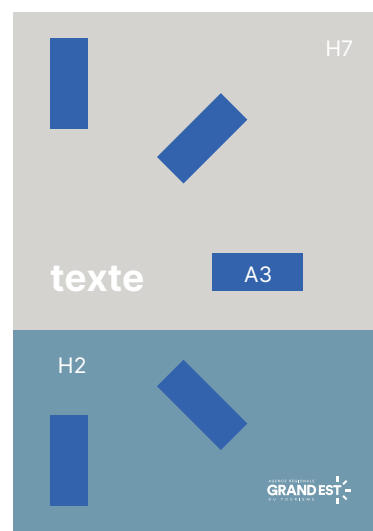
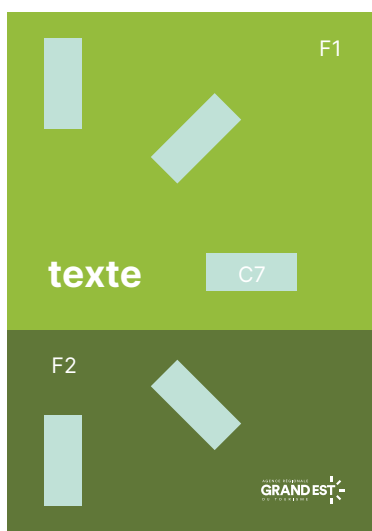
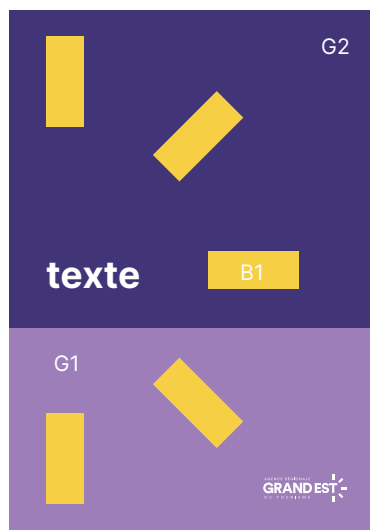
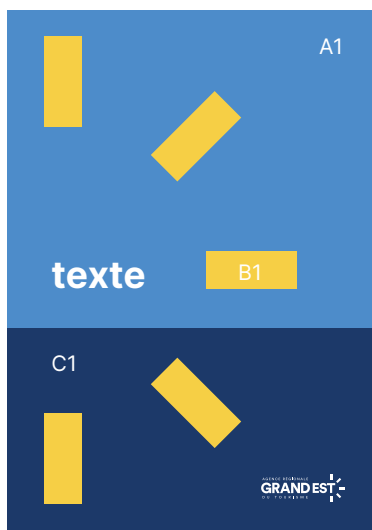
Les nuances marquées par « ● »,  
Couleurs de fond pouvant accueillir le logo couleur.

Les nuances marquées par « ◆ »,  
Couleurs de fond pouvant accueillir le logo blanc.



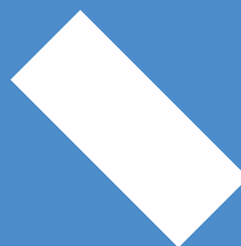
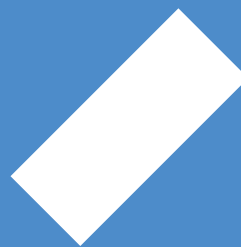
# Couleurs

## Exemples d'accords colorés





print



# Print

## Carte de visite

format horizontal - 85 × 55 mm recto verso

recto



verso

**MARIE  
DUPONT**

Directeur général  
du service  
**M.dupont@mail.fr**  
**06 12 12 12 12**

**ART GRAND EST** • Bureau de Colmar (siège social)  
Château Kiener - 24 rue de Verdun  
68000 COLMAR  
Tél. +33 (0)3 89 29 81 00  
[www.art-grandest.fr](http://www.art-grandest.fr)

# Print

## Carte de correspondance

format horizontal - 210 × 100 mm recto verso

RECTO



VERSO B  
carte  
générique

ART GRAND EST  
Bureau de Colmar (siège social), Château Kiener - 24 rue de Verdun • 68000 COLMAR  
Tél. +33 (0)3 89 29 81 00  
[www.art-grandest.fr](http://www.art-grandest.fr)

Marie Dupont  
06 12 12 12 12  
[m.dupont@mail.fr](mailto:m.dupont@mail.fr)

**DESTINATAIRE**  
adresse  
12 rue des coordonnées  
00000 ville

Bonjour madame, monsieur,

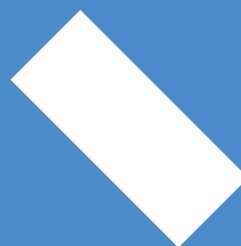
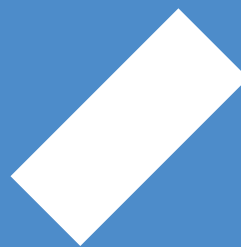
Nos quibus a sum, tem as simaximusam que odi nosa voluptatiunt ipsumquia doluptati debis pre, ut ipistibus nis endunt facerios ide voluptatemo idus, vendis molorum sinus. Qui verum ipiciatem as eum fugiam elictorecae conempor similiq uibusam, nestem ius. Rempor sint quia sinctiuris renturem inctotaturia quam, vitiuntem explab ipsus sequi offici con pe nos autemqu atemporem doluptat fuga. Igendis sitat.

Picium et quo mi, illorepe ma pa que voluptat verspriet et eieur? Dam nam quist est elit pera voluptat quae nonsecum volum con niae eius commolora nobitam volorum harum earchiciis de paruptassit ut eum et, solo consequi in et facius eos prestat doluptat entiae valor sunditate possum re dollab iur sam, occatur aut et la sa consequi iatinim poriosam corem res que dolorporio. Ut quas sequi omnis con nullab intisto tatibea cum quunt audande vit volore magnis derum liquasperum is alibud andebis as dolorerum eos samus que expligendae eume magnis et et ulparum et molupta ecepel ma quia voluptatur sametur, endit voluptas eum qui alit quat.

Rempor sint quia sinctiuris renturem inctotaturia quam, vitiuntem explab ipsus sequi offici con pe nos autemqu atemporem doluptat fuga. Igendis sitat.

Marie Dupont

# Digi- tal



# Bureautique

## Signature mail simple

TAILLE DU LOGO :



Dimensions du logo pour la signature de mail en pixels :

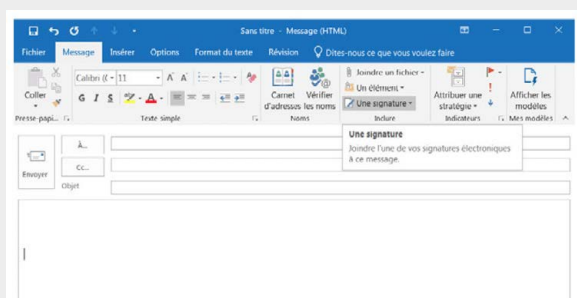
Largeur : x px

Hauteur : 62px

### ÉTAPE 1 :

Ouvrir un nouveau mail.

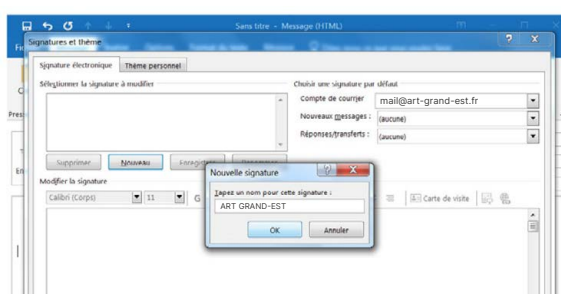
Cliquer sur une signature.



### ÉTAPE 2 :

Cliquer sur Nouveau.

Taper un nom pour cette signature.



### ÉTAPE 3 :

Taper le texte en Arial (11)

Prénom Nom

Fonction

Service

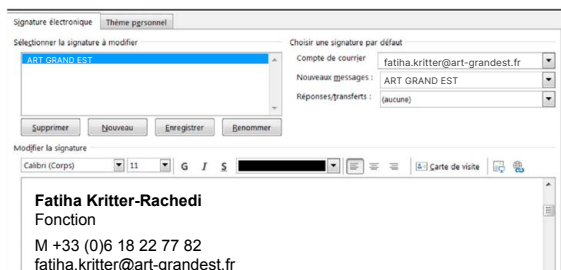
Mail

Portable

Tél. fixe

Adresse

[www.art-grand-est.fr](http://www.art-grand-est.fr)



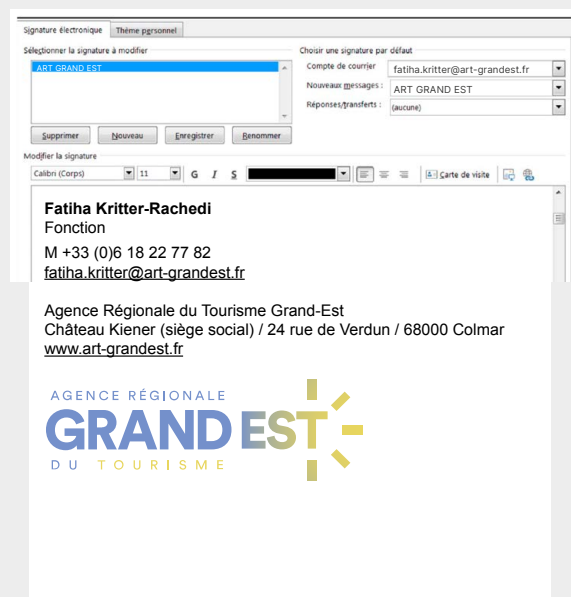
Agence Régionale du Tourisme Grand-Est  
Château Kiener (siège social) / 24 rue de Verdun / 68000 Colmar  
[www.art-grandest.fr](http://www.art-grandest.fr)

### ÉTAPE 4 :

Intégrer le logo au format (hauteur : 62px)

Sauter une ligne après le texte [www.art-grandest.fr](http://www.art-grandest.fr) et intégrer le logo.

Valider.



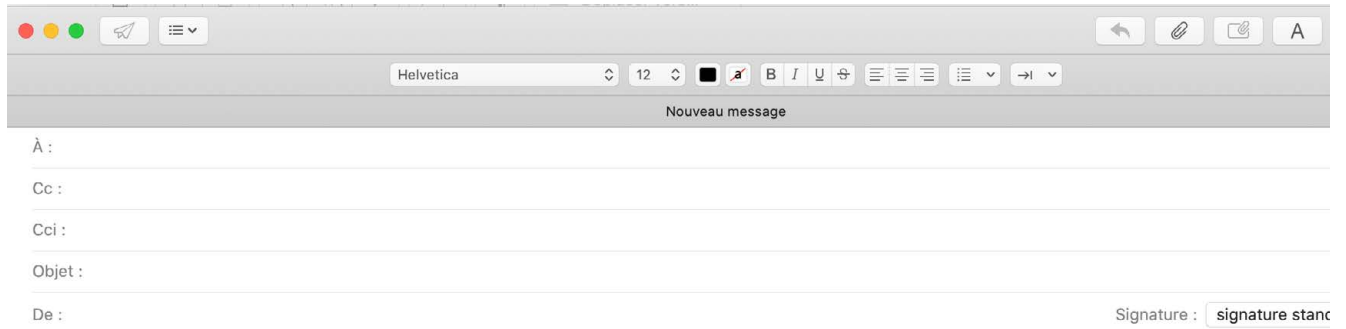


# Bureautique

## Signature mail

### version html

Dimensions du bloc de signature 300 × 200px . maxi  
Typographie : Arial



Hello,  
Quis dolor atios, nensend eliant rerum ut quam id moluptatenda volorum haria cus sam quodi ut  
omniatur resequi andusae. Assenis dolecerit illectet venihillore secullo repereptat.  
Iqui autemporupta dolupidit exces aut faccupat atiolestota ant expelenim dictenihil magnime com-  
nimi, quatis quidell uptatquia dolorum, quo quis dolupta turiora turest magnam quis voles adipict  
atione sum, odio doluptat.  
Cordialement .

#### Fatiha Kritter-Rachedi

Fonction

M +33 (0)6 18 22 77 82

fatiha.kritter@art-grandest.fr

AGENCE RÉGIONALE DU TOURISME GRAND-EST  
Château Kiener (siège social), 24 rue de Verdun  
68000 Colmar

Ligne directe +33 (0)3 89 29 81 00

[www.art-grandest.fr](http://www.art-grandest.fr)





**contact /**

**Catherine Metzger**

**[Catherine.metzger@art-grandest.fr](mailto:Catherine.metzger@art-grandest.fr)**

**Tél. + 33 (0)3 89 29 81 58**

La conception de cette charte graphique  
est réalisé par l'agence Big Family pour le compte  
de l'Agence Régionale du Tourisme Grand-Est

AGENCE RÉGIONALE  
**GRAND EST**  
DU TOURISME

