

#### **E**stexplore

### PLATEFORME TOURISTIQUE ET CULTURELLE DU GRAND EST

Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin

#### SOMMAIRE

- 01 CONTEXTE GÉNÉRALE
- 02 ENJEUX DU PROJET
- 03 CALENDRIER PRÉVISIONNEL
- 04 PILOTAGE DU PROJET
- 05 POINTS D'ATTENTION
- 06 GESTION DES RISQUES
- 07 ATTENTES ENVERS LE CLIENT
- 08 BUDGET DU PROJET
- 09 CONCLUSION





### O1 CONTEXTE GÉNÉRALE DU PROJET





#### CONTEXTE GÉNÉRAL DU PROJET

Création plateforme

Offres Touristiques
Diversifiées

Valorisation du Grand Est





# 02 ENJEUX DU PROJET





#### ENJEUX DU PROJET SUR LE MARCHÉ



Plateforme numérique innovante

Stimulation économique régionale

Expérience utilisateur transformative





## 03 CALENDRIER PRÉVISIONNEL

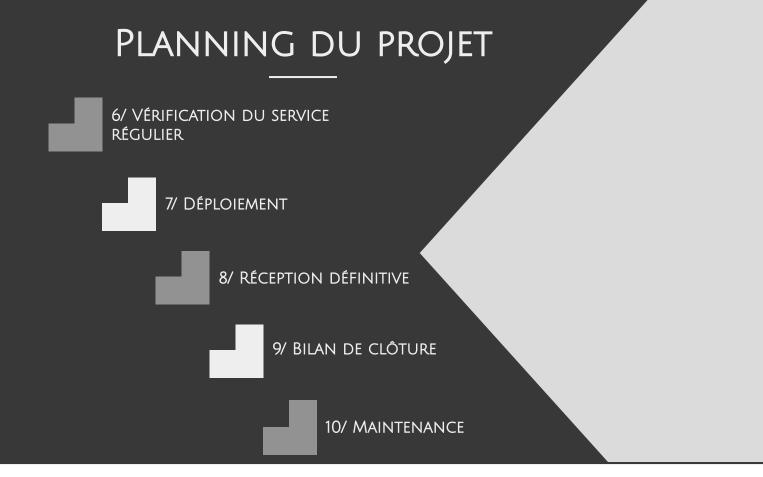
















# O4 PILOTAGE DU PROJET





#### ACCEPTATION DES RÉSULTATS

Vérifications Continues et Contrôle de Qualité



Tests Intermédiaires et Validation Fonctionnelle



Conformité Réglementaire et Revue de Conformité



Supervision du Comité de Pilotage et Acceptation Finale





# POINTS D'ATTENTION ET POINTS CRITIQUES





#### Conformité RGPD et Sécurité des Données

#### POINTS D'ATTENTION

Gestion des Risques

Organisation et Rôles du Projet





Suivi Financier

#### POINTS CRITIQUES

Réunion du Comité de Pilotage

Retour sur Investissement (ROI)





# 06 GESTION DES RISQUES





#### GESTION DES RISQUES

Stratégies d'Atténuation des Risques Sécurité et Conformité: Priorités Clés Optimisation des Ressources pour Éviter les Retards





# O7 ATTENTES ENVERS LE CLIENT





#### ATTENTES ENVERS LE CLIENT







Centrée

# 08 BUDGET DU PROJET





#### BUDGET PRÉVISIONNEL

POSTES BUDGÉTAIRES	MONTANT (€)	Commentaires
Développement Plateforme	8042€	Coûts de conception, développement et lancement de la plateforme numérique
Formation	10275€	Formation du personnel pour l'exploitation de la plateforme
Marketing & Promotion	2332€	Coûts de promotion et de marketing pour attirer les visiteurs et les partenaires
Gestion de Projet	13195€	Coûts liés à la gestion du projet, y compris le personnel et les ressources
Maintenance & Mises à jour	5930€	Coûts annuels pour la maintenance et les mises à jour de la plateforme
Total	39774€	





#### COÛTS INTERNES À LA STRUCTURE BÉNÉFICIAIRE

Coûts Internes	Montant ou J/H	Commentaires
Ressources Humaines	9 J/H	Coûts de conception, développement et lancement de la plateforme numérique
Perte d'Exploitation	13 J/H	Impact financier dû à la réaffectation des ressources vers le projet
Gestion des Données	5 J/H	Coûts internes pour la gestion et la maintenance des données
Ressources techniques	9 J/H	Estimation des techniciens et ingénieurs internes
Réunions et coordinations	5 J/H	Temps consacrés aux réunions
Total	41 J/H	





## COÛTS ANNUELS DE FONCTIONNEMENT

ÉLÉMENTS DE COÛTS DE FONCTIONNEMENT	MONTANT (€)	Commentaires
Maintenance Technique	4500€	Coûts annuels pour la maintenance technique de la plateforme.
Mise à Jour & Sécurité	2000€	Coûts pour les mises à jour régulières et la sécurité.
Formation Continue	1500€	Coûts liés à la formation du personnel pour s'adapter aux différentes mises à jour
Licences logicielles	2000€	Frais annuel pour les licences des logiciels utilisés
Marketing et Promotion de la Plateforme	2500€	Budget marketing et promotionnel pour la plateforme.
Total	12 500€	





#### RETOUR SUR INVESTISSEMENT



Augmentation des Réservations et Impact Commercial



Amélioration de l'Expérience Utilisateur



Expansion du Marché Touristique et Promotion Régionale



Avancée en Innovation Technologique et Développement Économique











Synthèse du Projet

#### CONCLUSION

Prochaines Étapes du Projet

Vision à Long Terme



