

# « Le Meilleur des mondes », *France culture*

« [YouTube : la plateforme va-t-elle devenir \*has been\* ?](#) » émission du 3 février 2023, de 17 h à 17h59, à la Maison de la radio à Paris, présentée par François Saltiel.

## Personnes présentes ou interviewées

- ◆ François Saltiel : journaliste et producteur
- ◆ Léa Camilleri : vidéaste
- ◆ Bastien Louessard, maître de conférences en sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Sorbonne Paris Nord
- ◆ Vincent Manilève alias Vincent d'internet, journaliste et auteur de *YouTube, derrière les écrans* (Lemieux éditeur, 2018)
- ◆ Nota Bene, vidéaste

## Présentation de l'émission

Consultée par 40 millions de Français chaque mois, la plateforme YouTube est devenue un moteur de recherche particulièrement ancré dans nos usages du quotidien. Comment a-t-elle été créée et comment a-t-elle évolué ? Que sont devenus les youtubeurs des débuts ?

Créée en 2005, la plateforme YouTube a largement évolué en l'espace de 18 ans. Elle est devenue un outil du quotidien pour de nombreuses personnes, et un moteur de recherche offrant une bibliothèque de contenus très divers. Mais aujourd'hui, alors que le célèbre [youtubeur Norman Thavaud a été placé en garde à vue](#) pour corruption de mineurs, que de nombreux vidéastes se plaignent de harcèlement et de surmenage, qu'est devenue la génération YouTube ? Comment certains anciens se renouvellent-ils ? Comment ont-ils diversifié leurs activités ?

## YouTube, une plateforme en évolution ?

En septembre 2022, la plateforme de vidéos en ligne, YouTube, était le deuxième site internet le plus consulté au monde, avec 33 milliards de visites sur le mois. Un chiffre qui, malgré son importance, perdrait en influence. À l'aube de ses 18 ans, la plateforme traine derrière elle les traces d'un succès qui pourrait parfois être qualifié de « passé ».

Au cours des dix dernières années, la plateforme YouTube a évolué au gré des contenus proposés sur la plateforme par les vidéastes qui s'y sont succédé. Si les pionniers de YouTube en France ont été nombreux à se constituer en collectif pour exister et proposer des contenus originaux, la collaboration entre youtubeurs est toujours aussi importante pour exister sur la plateforme, c'est ce qu'explique Vincent Manilève : « *Lorsqu'on fait des collaborations, il y a souvent une partie de l'audience d'un des deux vidéastes qui va aller suivre l'autre. À l'époque notamment, quand il y avait [Dr Nozman](#) qui recommandait quelqu'un dans une vidéo, cette personne pouvait prendre plusieurs dizaines de milliers d'abonnés d'un coup. Il y a vraiment de la cooptation.* »

Si YouTube a insufflé une vague de nouveauté dans la scène artistique française et a renouvelé la création, de vieux stéréotypes circulent encore largement sur la plateforme. Les femmes youtubeuses font ainsi face à des problématiques que n'expérimentent pas leurs pairs masculins. La [vidéaste](#), Léa Camilleri, témoigne : « *Je pense que ça a évolué un petit peu, mais ça reste un milieu toujours très masculin, avec beaucoup de préjugés. [...] Les femmes sont aussi beaucoup jugées sur leur physique dans les commentaires, ça rajoute encore une charge à la qualité du travail qu'on fournit et c'est fatiguant.* »

## Écouter de 34'50 à 42'22 puis présenter et rédiger correctement le compte rendu de cet extrait d'émission

---

Remarque : le vocabulaire, voire la syntaxe employés sont parfois familiers, voire incorrects. Quand c'est le cas et que vous désirez conserver un propos, il va de soi que vous devez modifier la formulation.

### Orthographe pouvant être utile (liste rangée par ordre alphabétique)

- ◆ Affranchi(e)(s)
- ◆ Biais
- ◆ Gimmick

### Définitions pouvant être utiles (liste rangée par ordre alphabétique)

- ◆ Éditeur ou hébergeur de contenu : le juriste Lionel Thoumyre explique : « L'hébergeur et l'éditeur partagent une identité génétique commune : ils sont tous deux acteurs de la publication. Pour autant, leurs rôles diffèrent vis-à-vis de l'action qu'ils sont amenés à exercer tant sur la publication des contenus que sur la qualité de ceux-ci. Un rôle actif pour l'éditeur : réunir des contenus, les évaluer, voire les modifier, et procéder volontairement à leur publication (mise en ligne). Un rôle passif pour l'hébergeur : fournir un service, essentiellement technique, permettant à des tiers de mettre des contenus en ligne. L'un a pour objet de procéder à la publication, l'autre de fournir le service permettant cette publication. » C'est pour cette raison que l'acteur considéré comme hébergeur bénéficie d'un régime de responsabilité diminué par rapport à l'éditeur de contenu.  
Problème : de nombreuses plateformes numériques remplissent une fonction à mi-chemin entre un rôle purement technique comparable à celui d'un tuyau par lequel transiteraient des contenus sans possibilité de discrimination ou de modification, et un rôle d'éditeur, qui choisirait et traiterait l'information qu'il communique.
- ◆ **Prégnant** : qui prédomine, qui s'impose à l'esprit, qui est particulièrement expressif par rapport au reste.