

Questionnaire n°1

Groupe 10 : Lucas DA SILVEIRA, Mathys NOURRY, Johan LANÇON, Tom SIOUAN

Bonjour, mon groupe ainsi que moi même, avons quelques questions à vous poser (voir fin du pdf). Avant cela, voici une “présentation” du contenu et de ce à quoi devrait globalement ressembler le site.

Descriptifs du contenu par page :

Page d'accueil

Slogan, résumé de ce que l'entreprise propose avec un menu pour envoyer les utilisateurs vers les différentes pages.

Grande image en fond.

Des informations complémentaires lorsque l'on scroll vers le bas.

Nos informations de contact au pied de la page.

Page histoire

Une frise chronologique (verticale ou horizontale) qui affiche des informations sur l'histoire de l'entreprise au fur et à mesure que l'on scroll.

Même menu et même pied que la page d'accueil.

Page économie

Des graphiques intuitifs qui représentent le chiffre d'affaires de l'entreprise.

Même menu et même pied que la page d'accueil.

Page structure

Organigramme de l'entreprise, les filiales et le groupe parent de l'entreprise.

Comparaison avec les entreprises concurrentes.

Même menu et même pied que la page d'accueil.

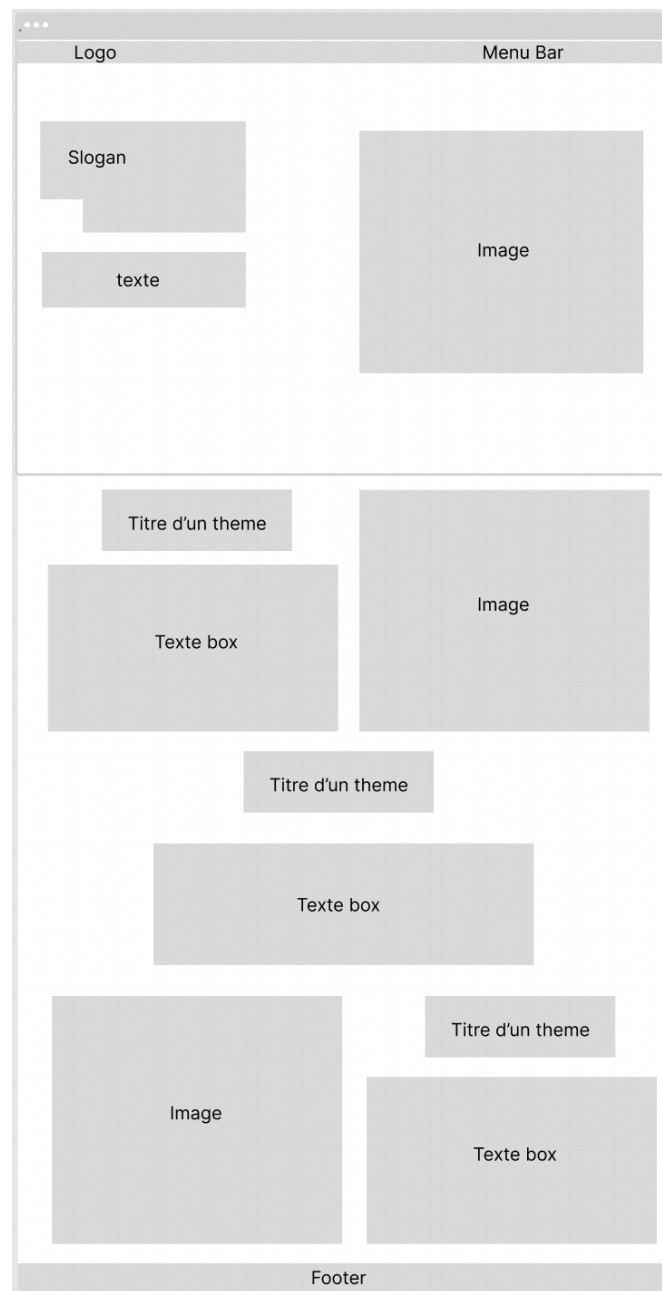
Page services

Liste des grandes catégories de services (et produits) que propose l'entreprise avec des images en relation avec ces catégories.

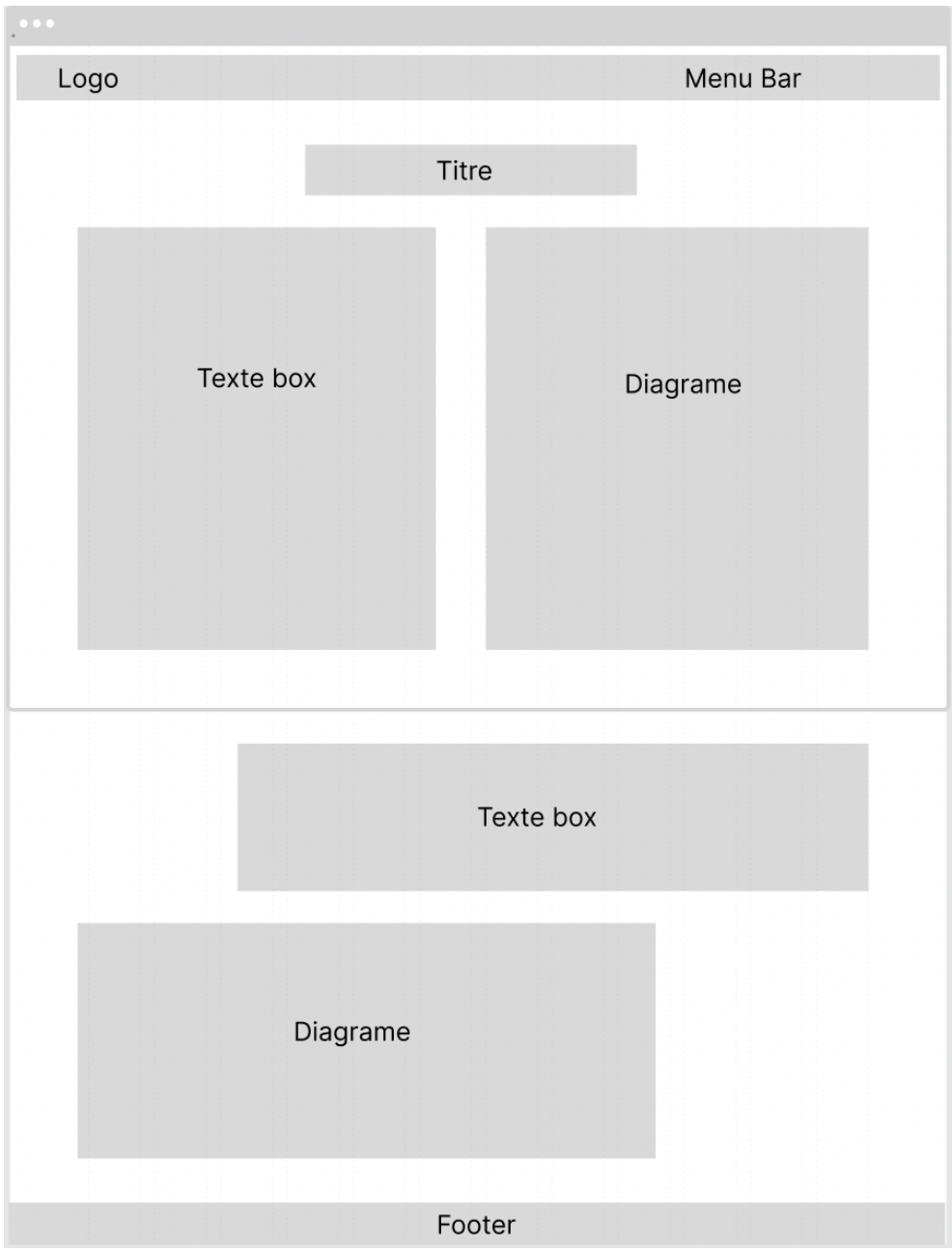
Même menu et même pied que la page d'accueil.

Zoning :

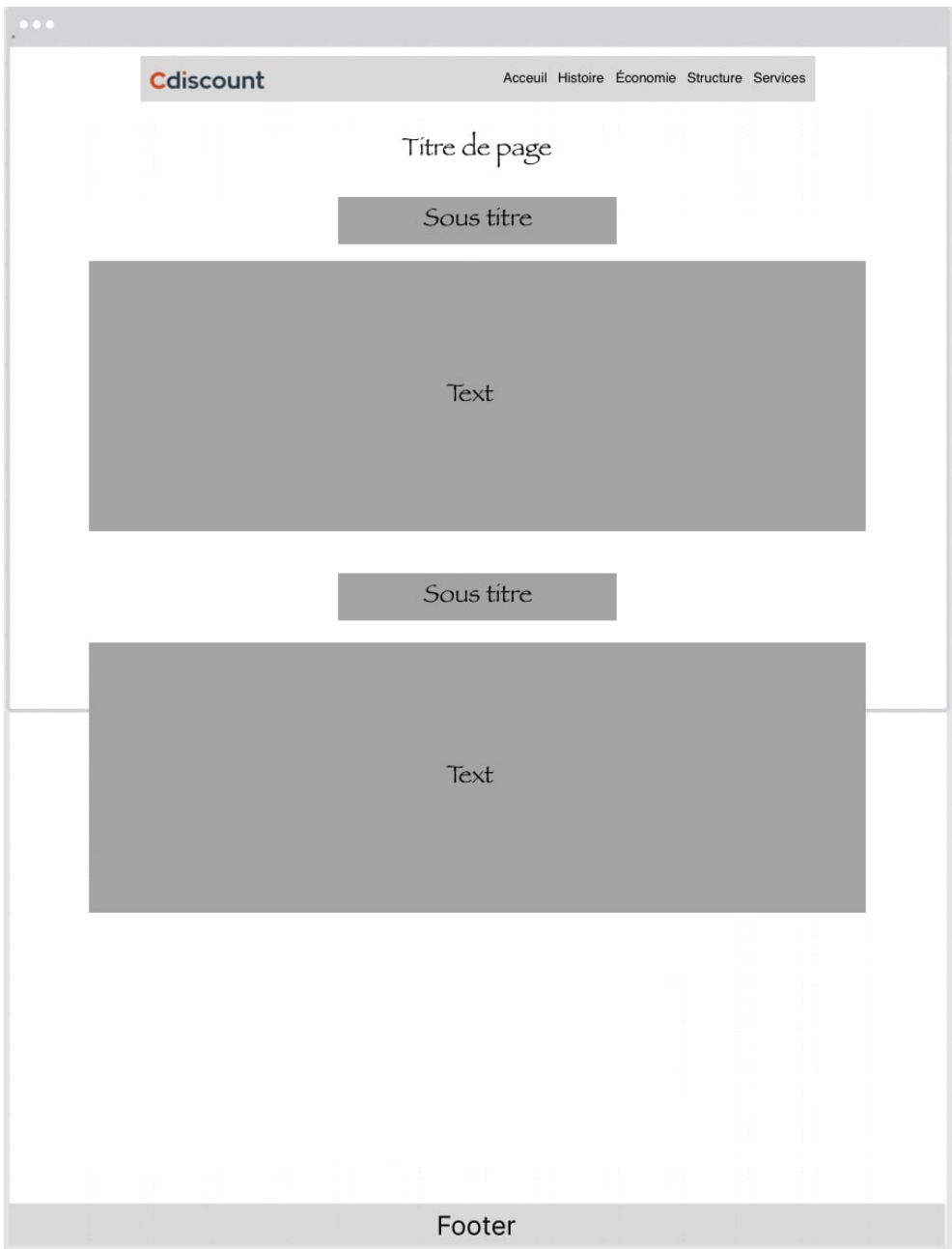
Accueil



Page (exemple) :



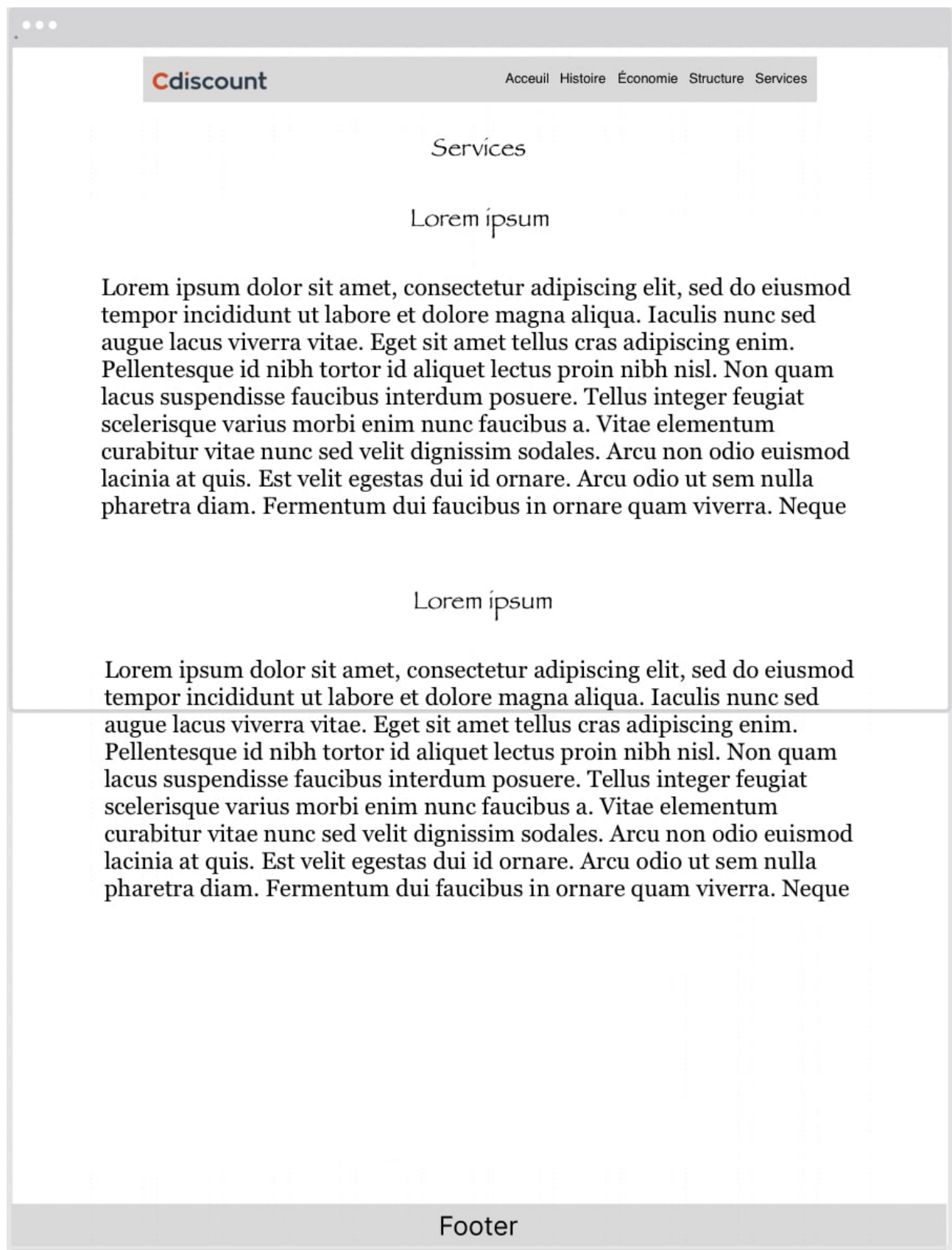
Autre page (exemple) :



Wireframe :

Accueil :





Nos questions :

Au niveau des couleurs, voulez vous que l'on garde l'identité de votre entreprise, c'est à dire, garder les couleurs originelles ou bien changer pour d'autres.

Ensuite, au niveau des polices d'écritures, avez vous une préférence parmi c'elles-ci :

Pour le "slogan" :

- **Marker Felt**
- Didot
- **American Typewriter**

Pour les titres :

- Rockwell
- Helvetica

Pour les textes :

- Helvetica
- Avenir Next
- Calibri