

ANALYSER UNE OFFRE D'EMPLOI¹

SOMMAIRE

1 PRÉAMBULE : ORGANISER LE SUIVI DE VOS CANDIDATURES.....	1
2 DIFFÉRENCIER EXIGENCE ET SOUHAIT.....	2
2.1 Exigences.....	2
2.2 Souhaits.....	2
3 ANALYSER UNE ANNONCE POUR REPÉRER LES MOTS-CLÉS.....	2
4 DÉCRYPTER L'IMAGE DE L'ENTREPRISE.....	2
5 CRÉER UNE GRILLE D'ANALYSE.....	3
6 ANNONCE ANALYSÉE.....	6
6.1 Annonce : Stage Développeur Backend 3-6 mois (H/F).....	6
6.2 Analyse de l'annonce.....	7
6.2.1 Les mots clés de l'annonce.....	7
6.2.2 L'annonce.....	7
6.2.2.1 En ce qui concerne le poste proposé.....	7
6.2.2.2 En ce qui concerne l'entreprise.....	8

1 PRÉAMBULE : ORGANISER LE SUIVI DE VOS CANDIDATURES

Beaucoup d'étudiantes et d'étudiants envoient **entre vingt et trente candidatures pour trouver un stage**². Il est donc **utile d'organiser le suivi de vos candidatures pour gagner en efficacité**. En effet, vous perdrez ainsi moins de temps dans vos recherches et saurez quand relancer les organismes. Par ailleurs, lors des relances téléphoniques, vous saurez préciser la date d'envoi de votre candidature et son mode (envoyée par mail, par la poste, par le biais d'un site proposant des offres d'emploi ou encore documents déposés directement au sein de l'organisme). Vous renverrez ainsi l'image d'une personne sérieuse et organisée.

Ce suivi peut être sous forme de tableau avec différentes colonnes pour

- les intitulés de poste,
- l'entreprise,
- la date d'émission de l'annonce,
- la référence,
- le site de recrutement,
- la date d'envoi de votre candidature,
- l'état de votre candidature,
- la date de votre relance,
- le contact chargé du recrutement en question,
- etc.

1 Cours créé entre autres d'après « [Savoir décrypter une offre d'emploi](#) », « [Analyse d'une offre d'emploi](#) », « [Décrypter une offre d'emploi](#) », « [Comment analyser une offre d'emploi pour décrocher le job](#) », « [Comment adapter son CV aux logiciels de recrutement ATS ?](#) ».

2 Il est recommandé de postuler dès novembre.

2 DIFFÉRENCIER EXIGENCE ET SOUHAIT

2.1 Exigences

La première chose à regarder dans une annonce, ce sont les points qui sont exigés (expérience, niveau d'études, compétence technique, etc.) par la personne qui recrute. Si vous ne les possédez pas, inutile de lire le reste de l'annonce.

Ces exigences sont annoncées par des termes tels que « exigé », « requis », « impératif », « nécessaire », etc.

Par ailleurs, les annonces rédigées dans une langue étrangère et/ou multipliant les termes techniques et/ou employant des abréviations spécifiques au métier sont conçues pour mieux cibler les candidats : inutile de perdre votre temps à les décrypter si votre profil ne convient pas.

2.2 Souhaits

En revanche, les termes plus nuancés, tels que « souhaité », « apprécié », « est un plus », etc., signifient que vous avez plus de latitude. Ils ne doivent surtout pas être pris à la légère, car si la caractéristique n'est pas éliminatoire, elle participe bien à la sélection. Ce sont les « plus » qui feront la différence entre les candidats.

3 ANALYSER UNE ANNONCE POUR REPÉRER LES MOTS-CLÉS

Les logiciels *Applicant Tracking System* ou ATS sont utilisés par les entreprises pour trier les candidatures reçues. Ils sont censés permettre de déceler les meilleurs candidats pour un poste donné et faciliter ainsi le processus d'embauche d'un nouveau salarié. Au moyen d'algorithmes, le logiciel scanne les différentes candidatures reçues selon des critères imposés par le recruteur, pour ne garder à la fin que celles qui semblent les plus appropriées pour le poste en question.

Pour ne pas voir votre candidature écartée par le logiciel de recrutement parce que votre CV ne contient pas assez de mots-clés, ou pas les bons, il **est indispensable de bien analyser les offres d'emploi quand vous répondez à des annonces**. Il faut identifier les mots-clés contenus dans l'annonce et les utiliser lors de la rédaction de votre CV. Il y a en effet de **fortes chances que le recruteur ait indiqué ces mots-clés comme filtres de sélection**. Avant de vous lancer dans la rédaction de votre CV, vous pouvez donc établir une liste de mots-clés. Prenez soin ensuite de les faire apparaître dans votre CV. **Les deux ou trois mots-clés les plus importants doivent apparaître au plus tôt dans votre CV et être mis deux ou trois fois** (par exemple « anglais » ou « Python ») **de façon intelligente** – n'oubliez pas que si votre CV est retenu, un humain le lira après la machine... Ainsi, certains mots-clés peuvent apparaître une fois dans le profil, une autre dans les compétences, et une troisième dans la description d'un PT.³

4 DÉCRYPTER L'IMAGE DE L'ENTREPRISE

Très souvent, une offre d'emploi reflète les valeurs de l'entreprise qui recrute et vous permet de savoir si c'est une entreprise dans laquelle vous apprécieriez de travailler ou non.

3 Plus d'informations sur la rédaction du CV adaptée aux logiciels de recrutement ATS dans le cours sur le CV, partie 3.2.

Il faut donc **analyser la mise en page, la tonalité, le choix du vocabulaire, voire des illustrations, etc.** Quand l'entreprise se présente, il est évidemment important de voir quelles valeurs et informations sont mises en avant.

Exemples :

- une annonce qui vous semble peu claire, mal structurée, incompréhensible est de mauvais augure : il y a de fortes chances que le poste soit mal défini en interne, voire que l'entreprise elle-même soit désorganisée ;
- une annonce qui commence par « *TROUVEZ votre futur emploi ! Afin d'accompagner notre croissance, la team Travaux.com recherche un Développeur Front-End (H/F). Au sein de l'équipe technique composée de 30 personnes, vous participerez à une diversité de projets. Vous y découvrirez l'ensemble de nos métiers, où tous les acteurs ont une volonté d'innovation technique* » montre que l'entreprise semble accorder de l'importance à ses salariés, propose une évolution de carrière et a une équipe enthousiaste et investie ;
- une entreprise qui se décrit ainsi « *SeLogger innove en permanence pour éclairer au mieux ses internautes et pour leur proposer une expérience simplifiée, agréable et instructive* », indique qu'elle est à l'écoute de ses clients et qu'elle attend de ses salariés une capacité d'adaptation et de proposition ;
- une annonce commençant par « *Tu aimes les challenges et les défis techniques ? Tu souhaites participer à une aventure entrepreneuriale, développer tes compétences techniques et prendre part au développement d'une startup en pleine croissance ?* » implique un travail au sein d'une équipe jeune travaillant sans doute en *open space*, demandant un grand investissement que ce soit pour les heures de travail sur place ou pour celles à apprendre de nouvelles technologies chez soi. Le tutoiement implique une ambiance « cool », ou faussement « cool » – par exemple, cette annonce se terminait par « *Stage non rémunéré* »...

5 CRÉER UNE GRILLE D'ANALYSE

Dresser un tableau synthétique d'une annonce qui vous semble intéressante est utile comme l'explique une spécialiste des recrutements : « *ce tableau, qui sert de référence tout au long de la recherche d'emploi et qui gagne en efficacité chaque fois qu'il est utilisé, permet de **mieux cerner les besoins du recruteur. Il donne de bons arguments pour la lettre de motivation et prépare le futur entretien*** ».

Le tableau s'organise en quatre colonnes :

<p>Éléments de l'annonce</p> <p>Ils sont répartis en trois points</p>	<p>Texte de l'offre d'emploi</p> <p>Vous reproduisez le texte intégral de l'offre d'emploi en regard des rubriques de la première colonne. C'est une façon efficace de vous approprier l'annonce et aussi d'en garder une trace, ce qui est indispensable pour préparer son entretien de recrutement durant lequel, la question « Qu'avez-vous retenu du poste à pourvoir ? » est souvent posée.</p>	<p>Argumentaire pour le poste :</p> <p>Appuyez-vous sur votre expérience et votre formation pour mettre en regard du profil recherché dans la première colonne les atouts que vous possédez et qui répondent aux critères.</p>	<p>Ce qui est demandé et que vous ne possédez pas – à condition que l'élément qui fait défaut ne soit pas éliminatoire</p> <p>années d'expérience, diplômes, compétence particulière... : vous pouvez préparer votre contre-argumentaire. Par exemple, une compétence technique est demandée, mais vous ne la possédez pas : vous pouvez mettre l'accent sur votre volonté de vous former avant le stage en vous appuyant sur le fait que vous avez déjà appris tel langage en autodidacte.</p>
<p>L'entreprise</p> <p>Indiquez ce qui concerne l'entreprise :</p> <ul style="list-style-type: none"> ► le contact (nom, poste, adresse mail, etc.) ► son secteur d'activité, les produits et marchés concernés, la situation géographique, la structure (SA, SARL, etc.), le chiffre d'affaires ► la culture d'entreprise et ses valeurs quand elles sont mentionnées. <p>Ces informations peuvent provenir de l'annonce mais aussi de vos recherches sur le site de l'entreprise, sur les RSP, dans la presse régionale et sur des sites d'informations</p>			

	concernant les entreprises (Societe.com , Manageo.fr...)			
Le poste	<ul style="list-style-type: none"> ► Son intitulé ► Les missions / les activités proposées (les responsabilités demandées, les problèmes à régler ou la situation à améliorer) ► l'environnement / les conditions de travail (localisation géographique, mobilité, horaires, salaire, la durée du contrat, etc.) ► Relation interne et externe (collaboration, hiérarchie, partenariats, etc.) 			
Le profil	<p>Les informations concernant le candidat :</p> <ul style="list-style-type: none"> ► formation et expériences ► compétences et connaissances spécifiques ► qualités personnelles – attention, certaines sont implicites (par exemple, un stage concernant l'élaboration d'une base de données implique logique et rigueur) 	<p>Vous pouvez compléter les informations de l'annonce par des recherches sur des fiches décrivant les métiers (fiches ROME ; fiches fonctions ; fiches métiers) de façon à pouvoir mettre en valeur certaines de vos compétences ou de vos projets</p>		

Ce travail d'analyse peut sembler contraignant, mais il se révèle utile et vous fera au final gagner du temps, car **ce qui est essentiel dans une lettre de motivation et dans un entretien d'embauche, ce sont la précision et la pertinence de vos arguments**. En effet, il s'agit de valoriser vos compétences et qualités acquises par rapport aux qualités requises.

6 ANNONCE ANALYSÉE

6.1 Annonce : Stage Développeur Backend 3-6 mois (H/F)

Aout 2020 – MONSTOCK – Reims (51)

Temps plein, Stage

Que faisons-nous chez Monstock ?

Monstock est une solution SaaS⁴ et mobile qui digitalise, simplifie et automatise la gestion des stocks et des flux. Avec son approche 360 elle révolutionne la *supply chain*⁵ ; elle permet de gagner du temps, de maîtriser les coûts et d'améliorer la satisfaction client. La solution est modulaire et agile pour relever les challenges de la *supply chain*, grâce à ses nombreux connecteurs elle s'adapte aux besoins de nos clients et s'intègre dans leurs process.

Rejoignez-nous si vous aimez travailler sur des projets à taille humaine avec un fort potentiel de scalabilité⁶ !

Description du poste

Vos responsabilités

- Imaginer et développer de nouvelles fonctionnalités tout en gardant un œil attentif sur celles déjà en production,
- écrire et déployer du code conforme aux processus d'intégration continue et exigeant,
- veiller à la qualité de ce que vous sortez en testant votre code et en vous appuyant sur l'avis de vos collègues.

Profil recherché

La personne idéale à nos yeux est autonome et suffisamment rigoureuse pour aimer la gymnastique intellectuelle nécessaire à la mise en place de nouvelles fonctionnalités dans du code déjà en place. Vous êtes passionné-e par les nouvelles technologies et aucune nouveauté ne vous échappe. Vous suivez les Google I/O et adorez expérimenter, faire de la R&D sur de nouveaux composants aussi bien UI que UX⁷. Vos qualités nous aideront à créer de nouvelles solutions innovantes, maintenir nos applications en forme et nos utilisateurs heureux.

- Tu te formes à un BAC+2 à +5.

4 *Software as a Service* ou Logiciel en tant que Service. C'est un modèle de distribution de logiciel à travers le Cloud. Les applications sont hébergées par le fournisseur de service.

5 Chaîne logistique en français : ensemble des processus nécessaires pour fournir des produits ou des services. La *supply chain* se réfère à la gestion de chaîne logistique garantissant le bon fonctionnement d'une entreprise (on parle de *supply chain management*, SCM en anglais). C'est cette gestion des tâches et des flux (d'information ou de produit) qui lui permet de maîtriser la production et l'approvisionnement de son produit (auprès du fournisseur) ainsi que respecter ses engagements en termes de délai et de coût (auprès du client).

6 Capacité d'un système, ou de ses composants, à être utilisé sur des plates-formes de tailles très inférieures ou très supérieures, ou avec des volumes ou flux de données très inférieurs ou supérieurs. Il s'agit d'une extension du concept de portabilité.

7 L'UX, l'expérience utilisateur, fait référence à l'analyse du ressenti des utilisateurs lorsque ces derniers utilisent une interface web, une application mobile ou un logiciel interactif. Avec l'UI, l'interface utilisateur, on rentre dans le registre de la technologie de l'information et plus spécifiquement dans la conception d'interface homme-machine (IHM). Son but étant d'améliorer l'interaction d'un utilisateur avec l'interface.

- Tu as un bon bagage technique (algorithme, modélisation et architecture) et tu as déjà travaillé même à l'école sur une ou plusieurs de ces technos : Framework Symfony, ETL, API, AWS, Datawarehouse et les langages PHP (requis), Java, XML et JavaScript.
- Tu sais faire des API REST.
- Tu es capable de communiquer en anglais avec tes collègues. Nous n'attendons pas du grand style, mais tu sais te faire comprendre à l'écrit comme à l'oral dans la langue de Shakespeare.
- Tu es à l'aise avec l'utilisation de Gitlab.
- Tu es attentif à la qualité du code.

Détails pratiques

- Un poste pourra être proposé à l'issue du stage.
- Lieu : Village By CA (Bezannes – Reims)
- Contrat : Stage
- Langues : français et anglais
- Date de début : Dès que possible
- Rémunération : Convention

Comment postuler ?

Si vous êtes prêt·e à rejoindre notre aventure, envoyez votre CV.

Toutes vos informations seront gardées confidentielles.

Type d'emploi : Temps plein, Stage

Horaires :

- Du lundi au vendredi
- Périodes de travail de 8 heures

Expérience :

- PHP – Symfony : 1 an (souhaité)
- Technologies Backend : 1 an (souhaité)

Langue :

- Anglais (requis)

6.2 Analyse de l'annonce

6.2.1 Les mots clés de l'annonce

« projets à taille humaine », « modulaire et agile », « s'adapte », « imaginer », « autonome », « gymnastique intellectuelle », « aucune nouveauté ne vous échappe », « qualité », « exigeant », « challenges », « R&D »

6.2.2 L'annonce

Le potentiel d'évolution existe, car « un poste pourra être proposé à l'issue du stage ». En outre, l'entreprise est située dans un endroit où il n'y a que des start-ups.

Il n'y a qu'un CV à envoyer. Il est donc recommandé de créer un texte pour présenter son profil.

6.2.2.1 En ce qui concerne le poste proposé

Il faut être autonome et savoir s'adapter tant aux demandes des clients qu'au code déjà écrit.

Il faut être habitué-e à l'intégration continue et donc apte au travail en équipe, qui plus est en anglais.

Il est nécessaire d'être force de proposition. Pour ce faire, il faut faire une veille informatique depuis un temps certain. Il est donc indispensable d'être un-e passionné-e.

L'investissement semble conséquent. Il faut aussi être organisé-e et réactif/réactive. Ce type de poste est très formateur. C'est une expérience qui peut ouvrir ensuite de nombreuses portes.

6.2.2.2 En ce qui concerne l'entreprise

Il y a quelques informations sur les valeurs de l'entreprise – en particulier concernant la volonté classique de satisfaire ses clients, mais aussi celle d'avoir une équipe de salarié-e-s au fait des dernières nouveautés et travaillant de façon agile. **Ces informations peuvent transparaître dans le CV au travers des exemples de réalisations** – indiquer une adresse Gitlab serait utile, par exemple.

Enfin, le tutoiement, même s'il n'est pas toujours employé (!), implique une équipe plutôt jeune et au fonctionnement convivial.