

Grand Est

ALSACE CHAMPAGNE-ARDENNE LORRAINE

 **estexplore**

PLATEFORME TOURISTIQUE ET CULTURELLE DU GRAND EST

Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin

SOMMAIRE

- 01 CONTEXTE GÉNÉRALE
- 02 ENJEUX DU PROJET
- 03 CALENDRIER PRÉVISIONNEL
- 04 PILOTAGE DU PROJET
- 05 POINTS D'ATTENTION
- 06 GESTION DES RISQUES
- 07 ATTENTES ENVERS LE CLIENT
- 08 BUDGET DU PROJET
- 09 CONCLUSION



01

CONTEXTE GÉNÉRALE DU PROJET



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



CONTEXTE GÉNÉRAL DU PROJET

Création plateforme

Offres Touristiques
Diversifiées

Valorisation du Grand Est



02

ENJEUX DU PROJET



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



ENJEUX DU PROJET SUR LE MARCHÉ



Plateforme numérique
innovante

Stimulation économique
régionale

Expérience utilisateur
transformative



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



03

CALENDRIER PRÉVISIONNEL



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



PLANNING DU PROJET



1/ ÉVALUATION DE LA FAISABILITÉ
ET D'OPPORTUNITÉ



2/ MISE EN ORDRE DE MARCHÉ



3/ ÉTUDE DÉTAILLÉE ET
PLANNING



4/ VÉRIFICATION D'APTITUDE



5/ MISE EN ŒUVRE



PLANNING DU PROJET



6/ VÉRIFICATION DU SERVICE
RÉGULIER



7/ DÉPLOIEMENT



8/ RÉCEPTION DÉFINITIVE



9/ BILAN DE CLÔTURE



10/ MAINTENANCE



04

PILOTAGE DU PROJET



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



ACCEPTATION DES RÉSULTATS



Vérifications Continues et
Contrôle de Qualité



Tests Intermédiaires et
Validation Fonctionnelle



Conformité Réglementaire
et Revue de Conformité



Supervision du Comité de
Pilotage et Acceptation Finale



05

POINTS D'ATTENTION ET POINTS CRITIQUES

POINTS D'ATTENTION

Conformité RGPD et Sécurité
des Données

Gestion des Risques

Organisation et Rôles du
Projet



POINTS CRITIQUES

Suivi Financier

Réunion du Comité de
Pilotage

Retour sur Investissement
(ROI)



06

GESTION DES RISQUES



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



GESTION DES RISQUES

Stratégies d'Atténuation des
Risques

Sécurité et Conformité:
Priorités Clés

Optimisation des Ressources
pour Éviter les Retards



07

ATTENTES ENVERS LE CLIENT



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin

ATTENTES ENVERS LE CLIENT



Innovation Collaborative

Agilité Stratégique

Expérience Utilisateur
Centrée



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin

08

BUDGET DU PROJET



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



BUDGET PRÉVISIONNEL

POSTES BUDGÉTAIRES	MONTANT (€)	COMMENTAIRES
Développement Plateforme	8042€	Coûts de conception, développement et lancement de la plateforme numérique
Formation	10275€	Formation du personnel pour l'exploitation de la plateforme
Marketing & Promotion	2332€	Coûts de promotion et de marketing pour attirer les visiteurs et les partenaires
Gestion de Projet	13195€	Coûts liés à la gestion du projet, y compris le personnel et les ressources
Maintenance & Mises à jour	5930€	Coûts annuels pour la maintenance et les mises à jour de la plateforme
Total	39774€	



COÛTS INTERNES À LA STRUCTURE BÉNÉFICIAIRE

COÛTS INTERNES	MONTANT OU J/H	COMMENTAIRES
Ressources Humaines	9 J/H	Coûts de conception, développement et lancement de la plateforme numérique
Perte d'Exploitation	13 J/H	Impact financier dû à la réaffectation des ressources vers le projet
Gestion des Données	5 J/H	Coûts internes pour la gestion et la maintenance des données
Ressources techniques	9 J/H	Estimation des techniciens et ingénieurs internes
Réunions et coordinations	5 J/H	Temps consacrés aux réunions
Total	41 J/H	



COÛTS ANNUELS DE FONCTIONNEMENT

ÉLÉMENTS DE COÛTS DE FONCTIONNEMENT	MONTANT (€)	COMMENTAIRES
Maintenance Technique	4500€	Coûts annuels pour la maintenance technique de la plateforme.
Mise à Jour & Sécurité	2000€	Coûts pour les mises à jour régulières et la sécurité.
Formation Continue	1500€	Coûts liés à la formation du personnel pour s'adapter aux différentes mises à jour
Licences logicielles	2000€	Frais annuel pour les licences des logiciels utilisés
Marketing et Promotion de la Plateforme	2500€	Budget marketing et promotionnel pour la plateforme.
Total	12 500€	



RETOUR SUR INVESTISSEMENT



Augmentation des
Réservations et Impact
Commercial



Amélioration de
l'Expérience Utilisateur



Expansion du Marché
Touristique et Promotion
Régionale



Avancée en Innovation
Technologique et
Développement Économique

09

CONCLUSION



Lucas Da Silveira - Robin Cassard - Simon Bonnin



CONCLUSION

Synthèse du Projet

Prochaines Étapes du Projet

Vision à Long Terme

