

# Deux questionnaires client

## Sommaire

1 Situation.....	1
2 Rôles d'un cahier des charges fonctionnel.....	1
3 Trois étapes de maquettage : <i>zoning</i> , <i>wireframe</i> et <i>style tile</i> .....	1
3.1 Zoning.....	2
3.2 Wireframe / écran type.....	2
3.3 Style tile.....	3
4 Élaboration des questionnaires.....	4
4.1 Questionnaire n° 1 (à déposer sur Moodle le 23/09 avant 10 h).....	4
4.2 Questionnaire n°2 (à déposer sur Moodle le 7/10 avant 10 h).....	4

## 1 Situation

---

Vous faites partie d'une entreprise spécialisée dans la création de sites Web.

Deux cas de figures :

- ◆ **soit vous présentez une seule entreprise.** En ce cas, vous partez du principe que c'est cette entreprise qui vous demande de créer un site Web pour la présenter ;
- ◆ **soit vous présentez une comparaison entre trois à six entreprises** appartenant au même secteur. En ce cas, vous partez du principe qu'un organisme (à vous de lui trouver un nom et une activité justifiant cette comparaison) vous demande de créer un site Web pour présenter cette comparaison.

Quoi qu'il en soit, **vous aurez besoin d'élaborer deux questionnaires à envoyer à votre client pour clarifier ses besoins et attentes et bâtir ainsi un cahier des charges fonctionnel.**

## 2 Rôles d'un cahier des charges fonctionnel

---

Un cahier des charges fonctionnel pour un site Internet est un document de synthèse rappelant le contexte, et donnant les objectifs du site avant sa création. En effet, pour **créer un site Web cohérent, ergonomique et donc efficace**, il faut prévoir un certain nombre de points :

- ◆ **quelle doit-être l'identité graphique du site ?**
- ◆ **quel contenu aura-t-il, tant pour le texte que pour les illustrations ?**
- ◆ **quelle organisation pour celui-ci ?**

Le cahier des charges sert donc de guide de conception tant au niveau du contenu que de la forme. Il peut être rédigé sous forme de texte ou de maquettes où les besoins sont définis de façon plus concrète.

## 3 Trois étapes de maquettage : *zoning*, *wireframe* et *style tile*<sup>1</sup>

---

La conception d'une maquette de site web est indispensable avant le codage :

---

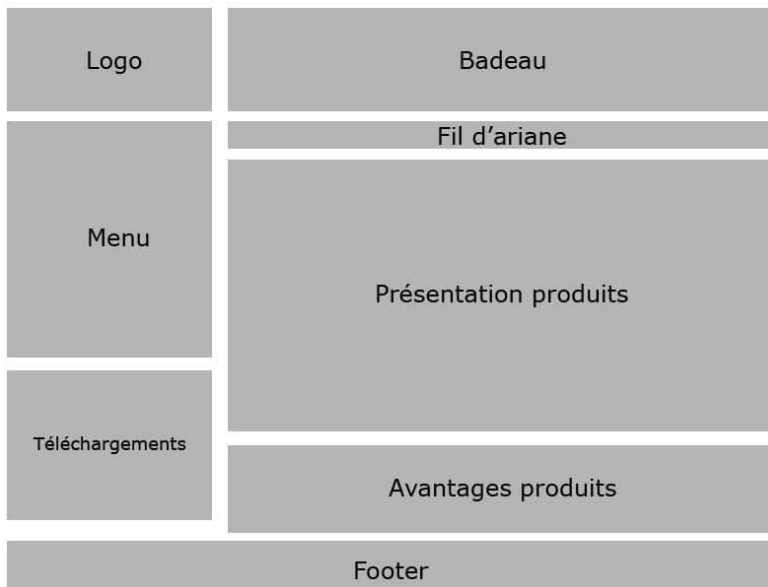
1 « [Comment créer une maquette de site web ?](#) », « [Prototype et style tile](#) », « [Concevoir la charte graphique de son site web](#) », « [Quelle est la différence entre le Zoning, Wireframe, Mockup et Prototype ?](#) »

- ◆ elle permet d'anticiper le rendu de votre site web à la fois en termes fonctionnel et esthétique ;
- ◆ elle permet de repérer les erreurs de conception à l'avance ;
- ◆ elle améliore la communication avec le client.

Elle comporte plusieurs étapes, entre autres les suivantes.

## 3.1 Zoning

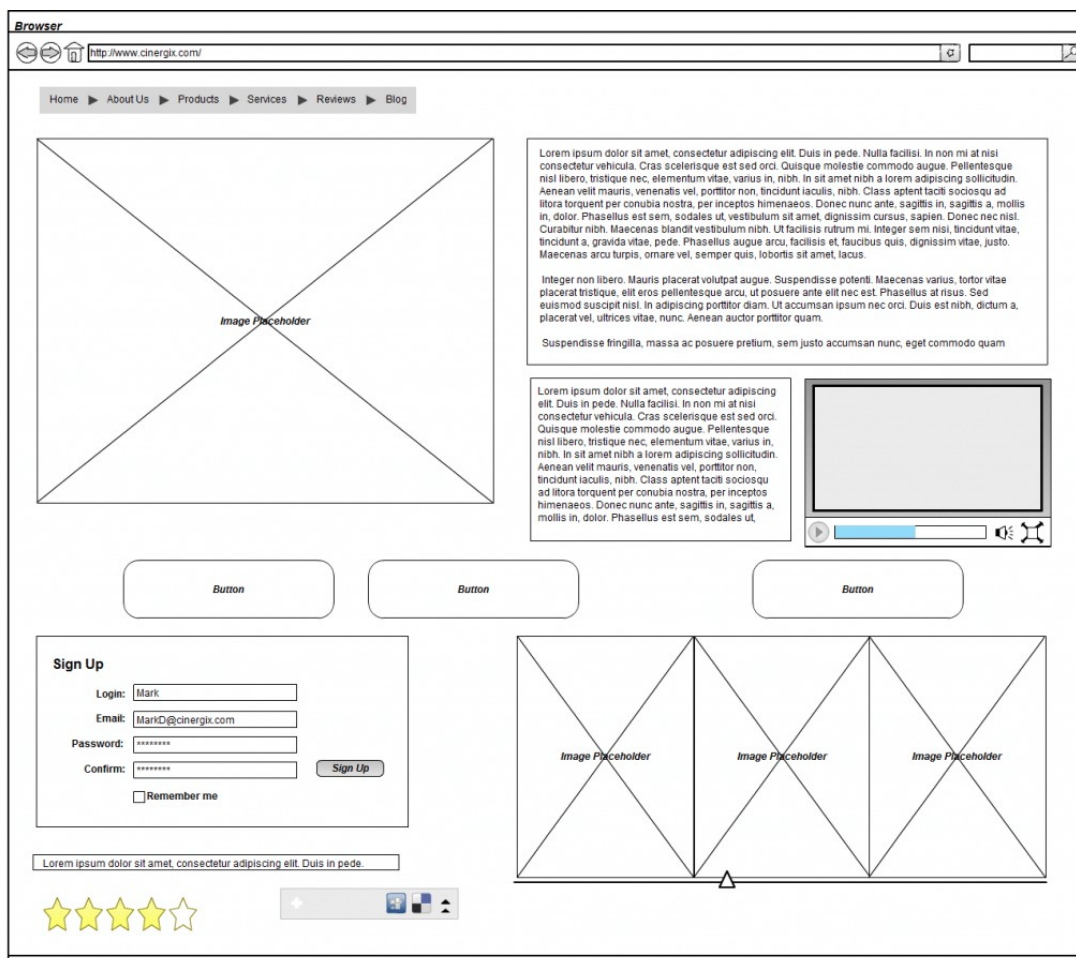
Il est nécessaire de **commencer par déterminer la hiérarchie du contenu** à l'aide de blocs et de grilles. Il s'agit de ne pas se concentrer sur le contenu, mais sur la façon dont il sera



présenté pour qu'il retienne l'attention des visiteurs. D'où l'importance du **zoning qui est une schématisation grossière de ce que sera la future page web**. On utilise des blocs pour déterminer où se trouveront les contenus et fonctionnalités. Cette étape a généralement lieu **après la création d'une arborescence**. En effet, les grandes zones de contenus et autres éléments doivent être cohérents sur la page.

Définir l'organisation générale des pages est l'occasion de présenter une première approche au client ou décisionnaire. Celui-ci pourra alors valider ou réajuster les grands axes.

## 3.2 Wireframe / écran type



Le **wireframe** est la suite logique du zoning. **Chaque bloc réalisé lors de l'étape précédente se voit doté d'image(s), de texte(s) ou de vidéo(s)**. Ce contenu peut être fictif car les informations finales ne sont pas toujours connues à ce stade du projet. L'objectif est de **définir l'organisation des éléments et des formes sans travailler l'aspect visuel**, le graphisme n'interviendra que plus tard. On se base davantage sur les standards et souhaits ergonomiques pour orienter la réflexion.

Il est préférable que cette maquette soit suffisamment **dépouillée** – diagrammes simples décrivant les positions relatives de tous les éléments de chaque page web (images, texte, vidéos, etc.) – tout en présentant une **hiérarchie visuelle suffisante** pour susciter des réactions constructives.

Là encore, un échange avec le client est nécessaire pour valider les avancées. Le *wireframe*, en bon outil de communication, l'aide à se projeter. Les *wireframes* validés servent de base aux web designers pour la conception des maquettes. L'organisation des éléments et le système de navigation imaginés ne sont pas immuables, mais il va de soi qu'il convient de conserver l'essentiel de ce que le client a apprécié.

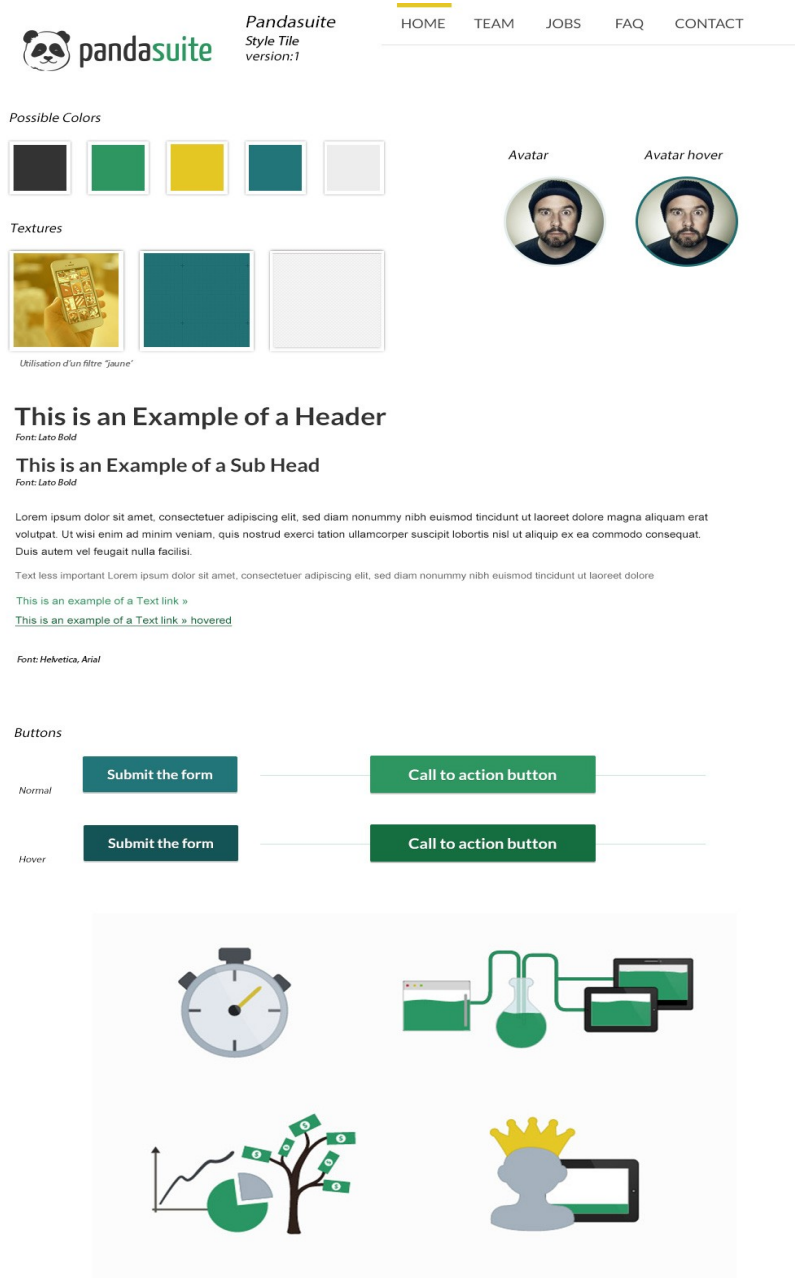
### 3.3 Style tile

Le *style tile* permet de cerner les préférences visuelles du client. Contenant des exemples

de nuances de style d'interface utilisateur, un *style tile* illustre comment un concepteur traduit sur le Web ce que le client souhaite donner comme image de marque de son entreprise ou service : « convivial », « moderne », « sérieux », « fun », « confiance »... sont des mots qui ne renvoient pas visuellement au même style de site. Le *style tile* permet donc de clarifier et d'affiner les préférences et les objectifs du client.

Le *style tile* est un livrable de conception qui fait référence aux éléments de l'interface du site Web par le biais

- ◆ de la liste des polices – une à deux suffisent : le simple fait d'alterner la taille et le format (gras, italique) de votre police permet de créer un contraste et une hiérarchie ;
- ◆ des couleurs – il vaut mieux utiliser des [palettes de couleurs](#) pour bien les choisir ;
- ◆ et d'autres éléments utiles : types de bouton, façon de présenter les images, espacements...



Le *style tile* peut être fourni aux côtés d'un plan de site, de *wireframes*.

## 4 Élaboration des questionnaires

De manière à ce que vous ayez un cahier des charges pour votre site Web, vous devez envoyer deux questionnaires à destination de votre client. Il contiendra la liste de vos interrogations ET propositions pour réaliser votre site. L'objectif est évidemment de parvenir à obtenir suffisamment d'informations précises pour que vous puissiez réaliser un site qui réponde à ses besoins.

**Il va de soi que vous pouvez poser des questions à vos enseignants à d'autres moments**

### 4.1 Questionnaire n° 1 (à déposer sur Moodle le 23/09 avant 10 h)

- ◆ **Proposez un à trois descriptifs généraux de ce que vous comptez mettre comme contenu** dans votre site (en quelques lignes à chaque fois) : précisez à travers quels thèmes vous voulez traiter votre sujet.
- ◆ **Proposez trois à cinq sites et/ou templates dont vous aimeriez vous inspirer** pour créer votre site.
- ◆ **Proposez un à trois écrans de zoning ET wireframe de votre site Web** (à chaque fois pour la page d'accueil ET pour une page contenant un/des article(s)) suffisamment précis pour que votre client ait une idée assez précise du site que vous créerez – ils doivent donc permettre de savoir ce que vous proposez concernant :
  - ✓ le type de menu et sa position ;
  - ✓ la place des images et du texte.
- ◆ **Posez des questions si besoin est**, par exemple sur l'image de marque que le client souhaite que le site renvoie, sur les couleurs qu'il préfère, etc.

### 4.2 Questionnaire n°2 (à déposer sur Moodle le 7/10 avant 10 h)

- ◆ **Vous devez d'une part tenir compte des réponses de votre client**, que ce soit pour le contenu ou pour la forme du site. Trois cas de figure :
  - ✓ si vous lui avez fait une ou plusieurs propositions et qu'il en a retenu une, c'est évidemment celle-ci que vous développerez ;
  - ✓ s'il n'en a retenu aucune telle quelle et vous a demandé des modifications précises, tenez-en évidemment compte – il serait utile de refaire un *wireframe* ;
  - ✓ s'il n'en a retenu aucune telle quelle et vous a demandé d'apporter des modifications sans plus de détails, à charge pour vous de lui refaire une proposition de *wireframe*.
- ◆ **D'autre part, vous devez lui fournir un style file précis pour qu'il sache**
  - ✓ quelle(s) police(s) vous souhaitez employer pour les titres, les sous-titres, le texte ;
  - ✓ quelle palette de couleurs vous voulez utiliser et quelle(s) couleur(s) pour quels éléments ;
  - ✓ quels types de bouton, quelle façon de présenter les images, quels espacements... vous envisagez.
- ◆ Enfin, **il est possible que vous ayez des questions.**

**Conservez vos différentes maquettes, vos questions, les réponses, etc. : cela pourra vous être utile pour votre soutenance.**