

Rapport sur Cdiscount

The Cdiscount logo is displayed on a dark blue rectangular background. The letter 'C' is orange, and the word 'discount' is in white.

SAÉ 2022-2023 S1. 05-06

Da Silveira Lucas

Lançon Johan

Nourry Mathys,

Siouan Tom

S1B2 Groupe 10

Sommaire

1 Introduction.....	4
2 Histoire (Tom).....	4
3 Structure (Lucas).....	6
3.1 Appartenance à un groupe.....	6
3.2 Direction.....	7
3.3 Emploi.....	9
3.4 Bâtiment.....	10
4 Économie (Mathys).....	11
5 Fonctionnement (Johan).....	14
5.1 Services, produits.....	14
5.2 Marketplace.....	15
5.3 Impact environnemental.....	16
5.3.1 Livraisons neutres en carbone.....	16
5.3.2 Lutte contre les emballages.....	17
5.3.3 Réduction de l'impact du numérique.....	17
6 Sitographie.....	18

1 Introduction

Ce projet consiste à créer un site ainsi qu'un rapport économique visant à présenter une entreprise française du secteur numérique. Le projet est réalisé en groupe composé de Johan LANÇON, Mathys NOURRY, Lucas DA SILVEIRA et Tom SIOUAN. Nous avons donc choisi de présenter l'entreprise Cdiscount.

Pour nous cette entreprise était un choix un choix logique du fait que c'est le leader du e-commerce français. Mis à part Cdiscount il n'existe pas vraiment d'autre concurrent à son échelle. Nous sommes fiers de présenter l'entreprise aussi importante qu'est Cdiscount dans le marché français.

Le projet se décompose donc en plusieurs parties attribuées à chacun des membres du groupe. Dans ce rapport économique, vous retrouverez chacune de ces différentes parties. Nous ferons d'abord un point historique sur l'entreprise puis nous étudierons sa structure et enfin nous développerons son économie et ses services.

2 Histoire (Tom)



Illustration 1: Les trois frères Charle

C'est à Bordeaux en décembre 1998, que tout commence pour Cdiscount lorsque trois frères prénommés: Hervé, Christophe et Nicolas Charle décident de créer un site de e-commerce français. Leur activité commence par la vente de CD/DVD d'occasion jusqu'en 2001. À partir de cette date, l'entreprise commence à diversifier ses produits et services au fil des années. En 2001, ils se lancent dans la vente de produits techniques, puis ajoutent à leur catalogue l'électroménager en

2004, le vin en 2007, l'ameublement et la décoration en 2008 et les jeux et produits pour bébé en 2009.

Courant 2000, le groupe Casino achète des parts du capital de Cdiscount et devient donc actionnaire de l'entreprise. En septembre 2008, la participation de Casino dans le capital de la firme est d'environ 80 %. Celle-ci adopte donc une nouvelle structure notamment en y incluant un conseil d'administration composé de fondateurs et représentants de Casino.

Bien évidemment, l'entreprise n'est pas restée qu'un site internet. En 2006 Cdiscount ouvre un premier magasin physique situé à Bouscat (en périphérie de Bordeaux). Les stocks physique disponibles sont basés sur les meilleures ventes du site. À l'aide d'outils d'analyse, ils arrivent à savoir quels produits sont les mieux notés et vendus. En 2011, un second magasin ouvre ses portes, cette fois-ci à Paris. Malheureusement, faute de succès, les deux magasins ferment cette même année.

C'est également au cours de cette année 2011(en janvier) que le groupe Casino rachète la participation des frères Charle. À ce moment là, le groupe détient quasiment la totalité du capital de Cdiscount (à 99,6 %).

En septembre 2011, Cdiscount lance « C le marché », aujourd'hui appelé « Cdiscount Marketplace ». Le principe d'une marketplace est simple, permettre à tout le monde de vendre des biens et des services tout en prélevant une commission sur les échanges. Cependant Cdiscount à toujours du mal à garder une stabilité dans la rentabilité de ce service.

Lors de janvier 2014, Emmanuel Grenier prend la tête du conseil d'administration de l'entreprise.

De 2016 à 2021 Cdiscount ne fait qu'accroître son nombre de d'offres de services. On retrouve la vente de téléphone ainsi que de forfait mobile nommé Cdiscount mobile apparu en 2016 mais aussi la vente d'énergie comme le gaz et l'électricité dans Cdiscount énergie (2017) puis Cdiscount voyage permettant l'achat de billets d'avion, réservations l'hôtel, locations, croisière(2018). Et enfin Cdiscount santé, datant de 2019, ce service propose des mutuelles santé. Le dernier de la liste n'est autre que Cdiscount voitures permettant l'achat de véhicules d'occasion.

En 2018, Cdiscount construit un entrepôt de 60 000 m² dans le département de la Loire à quelques kilomètres de Saint-Étienne.

3 Structure (Lucas)

3.1 Appartenance à un groupe

Au début des années 2000 Cdiscount, le PDG de casino rachète Cdiscount aux frères Charle. L'entreprise fait maintenant partie au côté de Sarenza, Monoprix , Franprix ... de l'énorme groupe Casino.

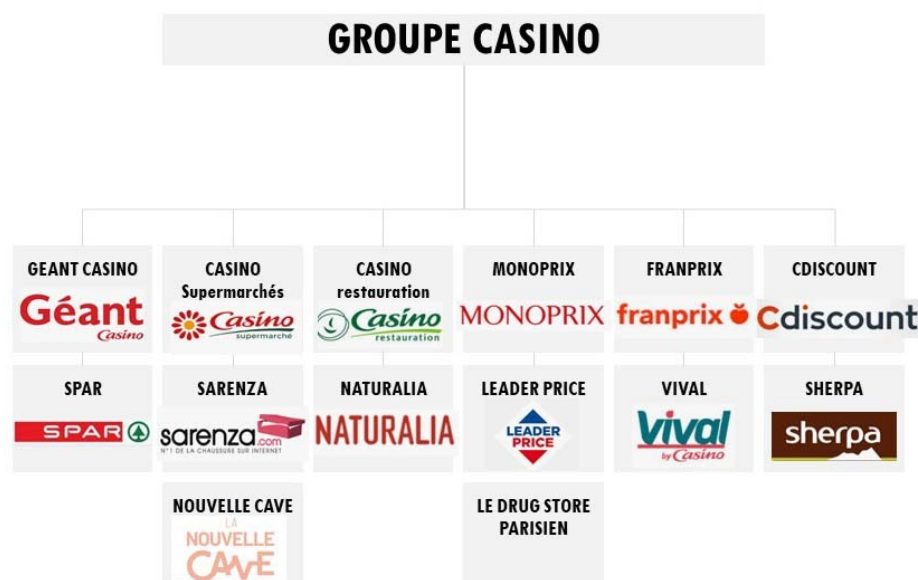


Figure 2: Organigramme des filiales du groupe casino

En 2014, Emmanuel Grenier est nommé à la tête du conseil d'administration de Cdiscount. La même année le groupe Casino décide de créer Cnova N.V afin de regrouper toute les activités de commerce en ligne du groupe et se de se développer à l'international. Mais après quelques problèmes en Amérique latine et en Chine, Cnova N.V décide de se concentrer sur Cdiscount et le marché français. Cnova N.V une filiale du groupe Casino devient la société mère de Cdiscount, C-Logistics, 1001Pneus et Stootie.

3.2 Direction

À la présidence de Cdiscount nous retrouvons Emmanuel Grenier qui est lui-même directeur générale de la maison mère Cnova N.V. mais aussi :

- Marie Even directrice adjointe de Cdiscount au côté de Emmanuel Grenier.
- Nicolas Woussen, directeur financier
- Cédric Foucheu, directeur des achats
- Farid Jehan, directeur commercial
- Frédéric Eich, directeur informatique
- Guillaume Lacroix, directeur marketing
- Nathalie Estrada, responsable des ressources humaines
- En tant qu'administrateur nous retrouvons 5 personnes
- Marie Fontaine
- Emmanuel Grenier
- Emilie Roche
- Hervé Daudin
- Maxime Dubarry

Voir organigramme en page suivante :

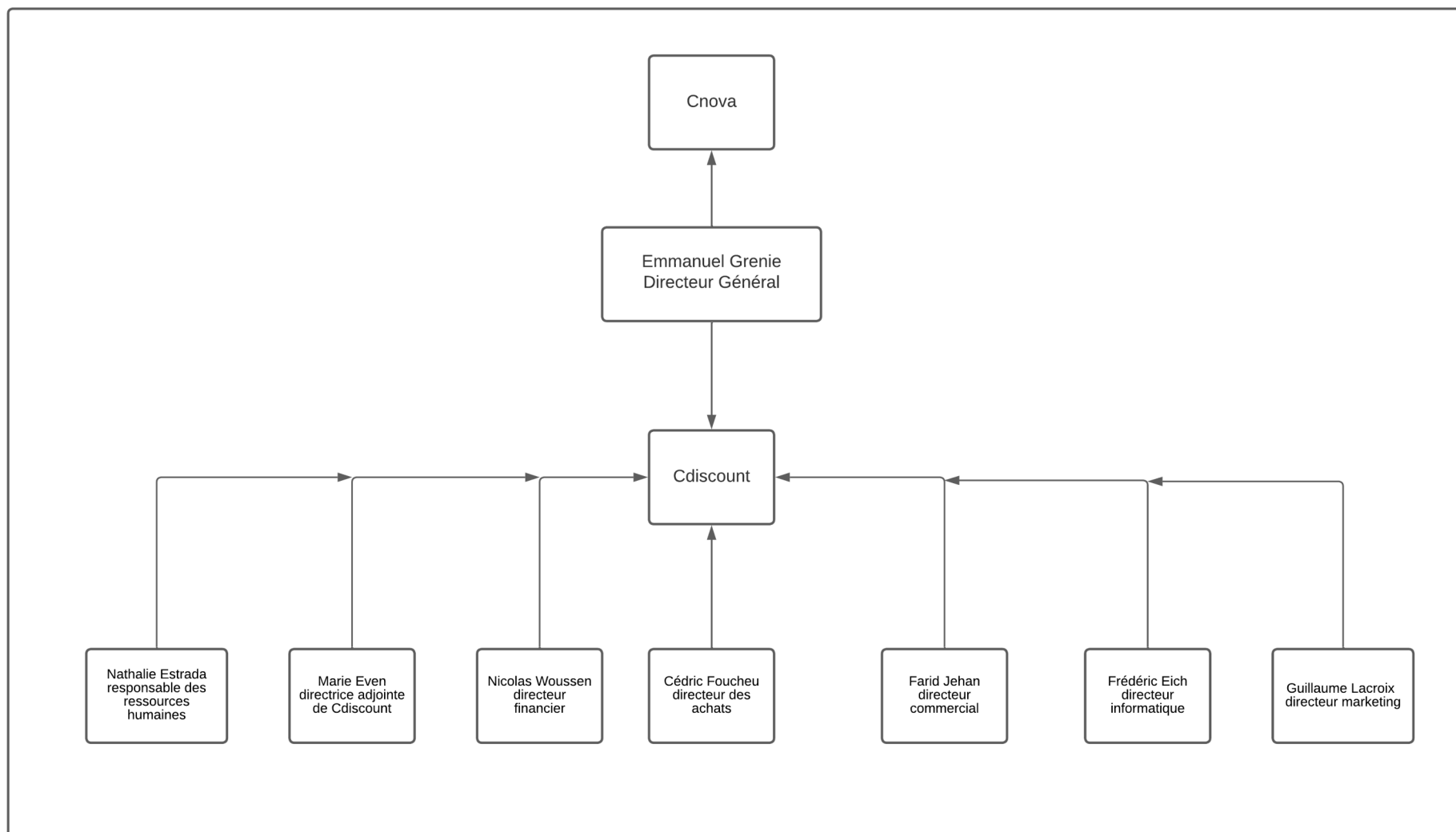


Figure 3: Organigramme direction de Cdiscount

3.3 Emploi

En 2020 Cdiscount employait 2000 personnes. Cdiscount propose différents corps de métiers tels que l'achat afin de négocier les meilleurs prix pour les clients, c'est aussi 100 000 références de produits. La création artistique et communication pour développer l'image de marque et créer des événements pour les clients, au niveau des chiffres c'est plus de 1000 articles publiés afin d'exposer la culture de Cdiscount. Le développement commercial pour aider les clients à devenir vendeur sur le Cdiscount Marketplace grâce aux outils Octopia et C chez vous créer par Cdiscount mais aussi 10 millions de clients actifs, plus de 14 000 vendeurs sur la Marketplace dont 5 000 français et 100 000 clients TPE/PME sur Cdiscount Pro. La finance et le juridique sont impliqués dans les décisions stratégiques et du business de l'entreprise, cela représente environ 4 milliards de volume d'affaires en 2020, plus de 1500 contrats auprès des fournisseurs et plus de 62 métiers. La logistique et le transport c'est le cœur même de Cdiscount rassemblé dans la filiale C-Logistics, le service permet la bonne gestion logistique des colis en France et en Europe grâce à l'optimisation des modes d'approvisionnement des stocks et de la performance des flux logistiques, en chiffre c'est 22 millions de colis expédiés par an et plus de 500 000 m² d'entrepôts. La relation client permet un contact avec le client, elle sert de SAV, 94 % des demandes clients ont été résolues en un seul contact, c'est aussi 500 emplois. Les ressources humaines et les services généraux permettent de créer un bon environnement de travail, en chiffre c'est 54 000 CV reçus en 2021 mais aussi plus de 230 actions de formation en 2020. La stratégie garantit à Cdiscount de rester leader français du e-commerce en créant des partenariats avec des startups, plus de 500 partenaires innovation en France et plus de 150 contrats avec des startups. La data et innovation technologique permettent le bon fonctionnement du site Cdiscount, le site c'est plus d'un milliard de requêtes par an mais aussi jusqu'à 1001 commandes clients/minute et c'est plus de 850 emplois. Le web marketing et les projets digitaux permettent à l'utilisateur d'avoir une meilleure navigation sur le site, Cdiscount c'est 22 millions de visiteurs uniques par mois. En tout c'est 800 ingénieurs travaillant dans les différents services.

Cdiscount en 2021, c'est aussi un taux d'emploi de personnes se trouvant en situation de handicap s'élevant à 2.89 % (obligation légale portée à 6%) et pour l'année 2022 le ratio hommes/femmes parmi les cadres dirigeants est de 31,16 % et parmi les membres du comité de direction est de 26,17 %. En 2017 la parité global s'élevait à 45 % de femmes et 55 % d'hommes dans les 1800 employés.

3.4 Bâtiment

Le siège social de Cdiscount se trouve au 120 Quai du Bataclan à Bordeaux mais il possède aussi des établissements secondaires. Cdiscount possède plus de 500 000 mètres carrés d'entrepôts de logistiques répartie un peu partout en France, comme par exemple l'entrepôt de Saint Mard (un de 40 000 m² et un deuxième de 50 000 m²), à Andrézieux-Bouthéon (70 000 m²), à Saint-Bonnet-les-Oules (60 000 m²), à Cestas (plus de 100 000 m²), à Boves (107 000 m²) ... Cdiscount possède une vraie force logistique grâce à tout ses entrepôts.

4 Économie (Mathys)

Depuis sa création en 1998, Cdiscount n'a pas cessé de grandir économiquement. En effet, l'entreprise a vu son chiffre d'affaires monter jusqu'à 2021 où la crise du Covid-19 a fait chuter le total d'une centaine de millions d'euros comme le montre ce graphique du chiffre d'affaires de Cdiscount entre 2017 et 2021 :

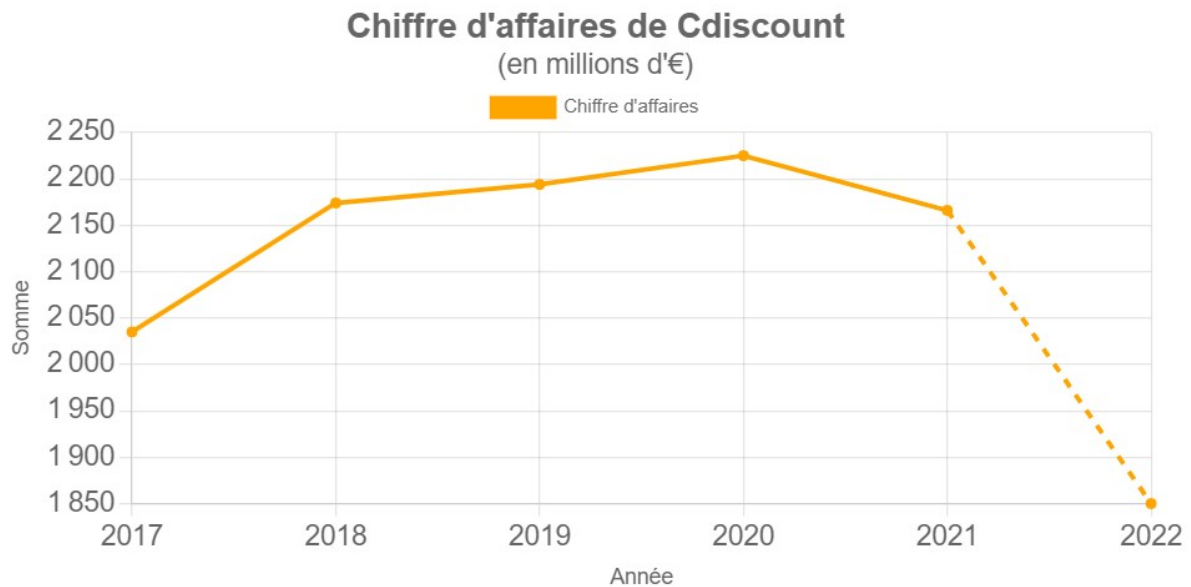


Figure 4 : Chiffre d'affaires de Cdiscount entre 2017 et 2021 avec prédiction pour 2022.

Source : Communiqués de presse de Cdiscount sur leurs revenus

On remarque également sur ce graphique la prédiction pour 2022 qui est basée sur le chiffre d'affaires mi-annuel multiplié par 2, on s'aperçoit que Cdiscount perd du chiffre d'affaires, cela est peut-être dû au retour à la normale après le Covid-19 et aux nombreuses dépenses que l'entreprise est obligée de prendre en compte, comme la distribution qui représente la plus grande partie des dépenses de Cdiscount.

Dans ces dépenses on retrouve également les investissements, les loyers des différents locaux et entrepôts et l'imposition. Nous avons réalisé un graphique pour mieux visualiser ces dépenses :

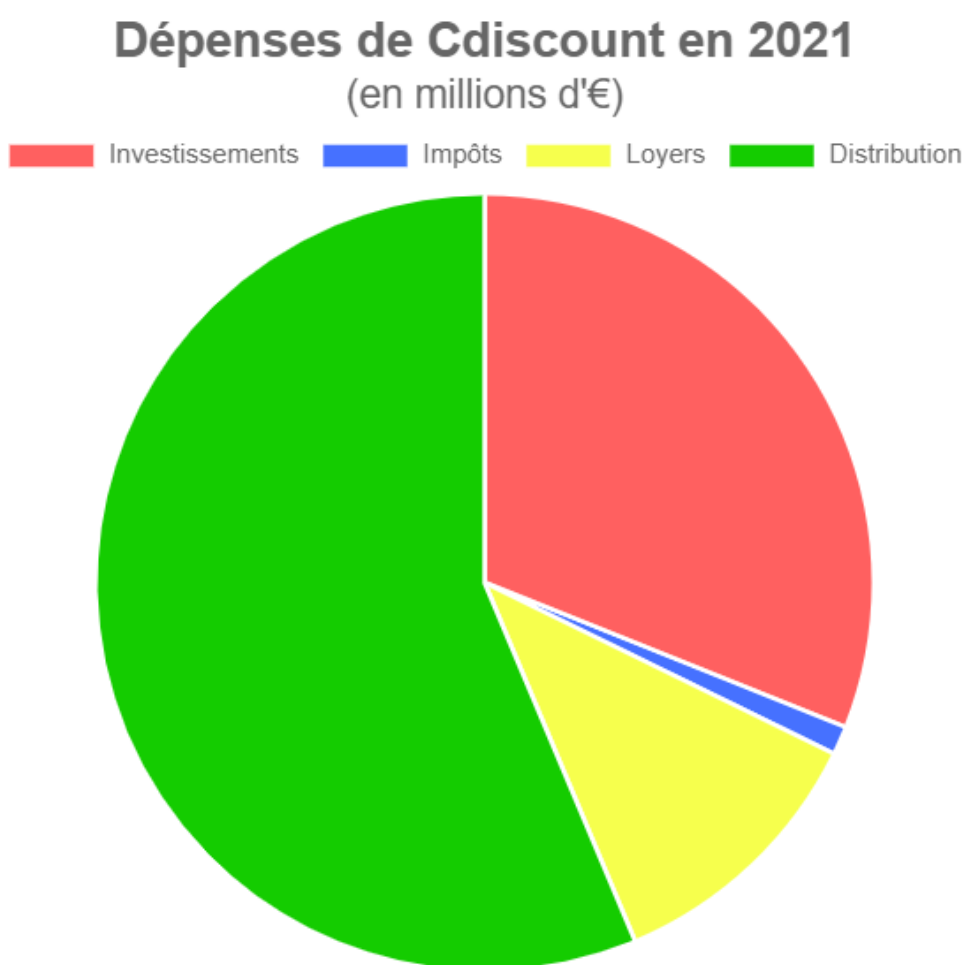


Illustration 5 : Diagramme représentant les dépenses de Cdiscount en 2021

Source : Communiqués de presse de Cdiscount sur leurs revenus

En 2021, Cdiscount a dépensé 171 millions d'euros pour la distribution, 94.3 millions d'euros en investissements, 34.7 millions d'euros pour les loyers et enfin 3.6 millions d'euros pour les impôts, soit un total de 303.6 millions d'euros. Toutes ces dépenses sont nécessaires au fonctionnement de l'entreprise.

5 Fonctionnement (Johan)

5.1 Services, produits

Cdiscount est une entreprise de e-commerce qui possède et propose ses propres services. Cette entreprise possède énormément de catégorie de services. Par exemple l'entreprise propose des services d'aide comme une visioconférence avec un technicien professionnel, ou bien même trouver l'origine d'une panne avec un chat box en ligne. Il y a aussi des forfaits smartphone allant jusqu'à la 5G, des forfaits fibre et ADSL. Cdiscount vous permet également de voyager via ses services de voyages : vol, séjour, hôtel, location, croisière à petit prix et même un séjour à Disneyland Paris. La vente de cuisine sur mesure fait également partie des services proposé par l'entreprise. Ce service vous permet de planifier gratuitement votre cuisine sur-mesure depuis chez-sois le tout gratuitement. La planification est disponible grâce aux outils de conception 3D de Cdiscount et d'un de leurs expert en ligne. L'entreprise propose une carte Cdiscount, des assurances et des prêts en ligne. En effet, quelqu'un qui possède cette carte recevra en guise d'offre de bienvenue 100 euros de remise sur sa prochaine commande en souscrivant à la carte Cdiscount. Cette personne recevra également 1 % de Cashback¹ sur tous les achats auprès de Cdiscount et la possibilité de régler ses achats en 3 fois, 5 fois, 10 fois et jusqu'à 20 fois. C'est le cas pour la carte Cdiscount mais il existe également la carte Gold Cdiscount qui permet l'assistance et l'assurance de tous les déplacements en France et à l'étranger sans parler d'un retrait possible jusqu'à 1000 euros par semaine au lieu de 500 euros pour la carte basique. En plus de la réduction de 1 % de cashback il s'ajoute également une réduction 2 % de cashback en plus chez Casino et Cdiscount. Pour finir, le service principal de Cdiscount est la livraison. L'entreprise de e-commerce propose livraison à domicile, une livraison sous 24 heures, livraison sur rendez-vous, livraison le jour même ou bien sous 24 heures, livraison à l'international... Il existe encore multitudes de petits services mais les principaux ont été cités. Il est à noter que Cdiscount, depuis plusieurs années se

1 Service qui permet de retirer de l'argent en espèces chez un commerçant après avoir réalisé un achat par carte bancaire.

concentre sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre associées aux livraisons, nous aborderons le sujet dans un instant. Concernant des produits, c'est extrêmement varié : matériels informatique, électroménager, meuble déco, literie, jardin, animalerie, sport, bricolage, télévisions son et photos, téléphonie, jeux vidéos, jouets, beauté, bijoux, mode, bébé, automobile/moto, alcools, vente de billets de concerts et premiers prix... Au total, l'entreprise propose pas moins de plus de 40 catégorie de produits. Le fait de posséder pour cette entreprise une grande étendue de variétés comme ceci, d'avoir des prix bas et les promotions et remises régulières sur certaines gammes de produits lui offre un réel avantage concurrentiel sur ses concurrents.

5.2 Marketplace

Tout d'abord, qu'est ce qu'une Marketplace ? Une Marketplace est un site internet sur lequel des particuliers, des vendeurs indépendants / externe et des professionnels tiers ont la possibilité de vendre leurs produits ou leurs services. Dans la plupart des cas, une commission sera bien évidemment prélevée par le site sur chacune des ventes du vendeur. Cdiscount est donc une Marketplace dynamique et proactive : il suffit d'un abonnement mensuel de 39,99 euros pour vendre sur leur site. Cdiscount va ensuite prélevée comme la plupart des Marketplace une commission, calculée sur le montant tout taxe comprise du prix du produit ou bien du service. La qualité d'un vendeur sur Cdiscount est évalué par l'entreprise pour améliorer la fiabilité de la plateforme : le taux d'acceptation des commandes, d'expédition des articles, de respect des délais de préparation, de commandes avec réclamations et remboursements et enfin le délai de réponse par le service client. Ceci fait que les vendeurs sont fiable, mais il existe encore plus de critères, pour que la vente soit absolument sur. En effet, le client a la possibilité de laisser un avis sur un produit (entre 1 et 5 étoiles), et un avis sur le vendeur. La fiabilité augmente grâce à ce système car si un vendeur a trop d'avis négatifs, les gens ne vont pas acheter ses produits alors que si celui-ci n'a que des avis positifs, ce sera tout l'inverse : les gens vont avoir une confiance totale envers le vendeur et ses capacités, et vont acheter sans avoir de doute sur la fiabilité.

5.3 Impact environnemental

5.3.1 Livraisons neutres en carbone

Depuis plusieurs années déjà, Cdiscount se concentre pour réduire les émissions de gaz à effet de serre du à la livraison des colis. Ils ont par exemple déployé des machines 3D dans leurs entrepôts, permettant de réduire la taille de leurs colis et par la même occasion de réduire le nombre de camions utilisé. Livraisons en LGV (Ligne à Grande Vitesse), camions bio GNV², flottes électriques... tout sa fait partie des innovations de Cdiscount. L'entreprise soutient également économiquement Plantons pour l'avenir qui participe à la lutte contre le réchauffement climatique, la défense de l'environnement et la déforestation.



Illustration 6: Image d'une réunion de la défense de l'environnement

2 Combinaison d'une source d'énergie (le gaz naturel), de stations d'avitaillement et d'une gamme complète de véhicules proposée par les constructeurs.

5.3.2 Lutte contre les emballages

Cdiscount travaille avec des start-ups investies dans la production de biens et de services de manière durable en limitant la consommation et le gaspillage des ressources et la production des déchets pour tester des emballages réutilisables ou compostables. Lorsque l'emballage est indispensable, cette entreprise choisit des matériaux durables pour limiter un maximum l'impact sur l'environnement et la biodiversité. Cdiscount utilise par exemple des cartons recyclables et recyclés à 90 %.



Illustration 7: Boîte-cadeau de Cdiscount en carton recyclé

Source : site de Cdiscount

5.3.3 Réduction de l'impact du numérique

En optimisant leur site, l'entreprise arrive à réduire le nombre de serveurs utilisés. Ils diminuent donc l'impact carbone lié au numérique. Ces dernières années l'entreprise a réduit de plus de 10 % le nombre de serveurs utilisés pour leur site, de consommation électrique et de leurs datacenters³ et ce malgré l'augmentation du trafic Web.

3 Infrastructure composée d'un réseau d'ordinateurs et d'espaces de stockage.

6 Sitographie

[Wikipédia, dernière modification le 14/09/2022](#)

[Cdiscount, site internet](#)

[Cdiscount : l'évaluation des vendeurs](#)

[Cdiscount et son importance accordé à l'environnement](#)

[L'empreinte environnemental des plus grandes entreprises](#)