

刘锴

手机: 132-4187-0007

邮箱: lucask@qq.com

年龄: 42

简介

高级产品管理职位，十年团队管理经验。对企业级服务有深入的研究和洞察，尤其了解人力资源相关领域。擅长互联网+传统行业的创新。多个0到1的产品打造经验。具备搭建公司业务线前、中、后台的能力。

工作经历:

2022/07——今 产品架构师 用友集团

- 核心人力产品架构师。带领核心人力产品团队，确保核心人力通过一套产品模型，同时满足超大型集团型客户以及中小型客户的不同场景的业务落地，根据客户的类型以及规模进行功能和场景的适配。
- 带领团队进行了员工信息、员工服务、人力预警三大领域的架构升级以及重构。从而高效的解决了超大型客户实施周期长、交付困难的问题。核心人力的架构以及产品力处于领先水平。
- 一年内累计交付超大型客户20+，中小型客户100+，支撑了整体人力云的收入80%。

2019/05——2022/06 产品专家 北森

- 负责北森集团版招聘系统。北森招聘系统的市场份额40%，服务了3000+中大型企业。每年业务增长30%，21年营业额1.6亿，订阅留存119%。针对超大型客户的支撑远强于其他竞品。
- 新招聘系统的重构，由于集团版招聘系统基于北森老版本的PaaS平台搭建，且旧版PaaS平台停止更新。导致客户需求无法得到满足。经过充分论证，20年决策重构。历时2年，投入150人，12次迭代。新招聘系统完成了落地。截止当前服务新客户2000+。以全新的交互模式以及、扩展能力，服务了多家超大型企业，成功落地了其复杂业务、以及流程，并得到了市场的认可。过程中带领主线团队7人，完成了产品架构到业务流程以及用户界面的全模块设计。将集团版的交互层面的短板完全补齐并提高。21年秋季正式开始售卖，半年完成了1000家客户的售卖目标。
 - 新系统在去年年底完成了首个超大型客户（百度）的项目落地，帮助百度替换了十年的招聘系统，并实现了第三方系统的数据迁移。3个月内完成了项目上线，保障百度招聘的无缝切换。帮助百度实现了全员招聘的HR规划。
 - 整体产品方向的年度规划、确保公司整体战略的执行落地。保障团队的目标充分分解部门的目标以及定期的校验。内部推行端到端的产品设计规范，从客户场景、需求到客户业务的闭环追踪。上线后的推向市场流程，确保每个产品经理负责模块的新特性能够准确的触达到目标用户的业务场景。
 - NPS访谈跟踪以及客服咨询分析，1年累计访谈1000+人次。整体目标是确保产品经理直接触达客户的真实业务场景进行需求分析。

2016/06——2019/05 产品总监、薪税保事业部产品技术负责人 51社保

- 新业务孵化&决策；组建产品技术团队。薪税保事业部成立半年，实现薪酬业务和用工业务线全部线上化；截止2018年底，服务2000多家企业，累计服务员工200万，业务流水超过公司整体50%，营收超过40%。多家银行以及第三方支付平台深度合作，共同搭建薪酬、用工、以及金融服务平台。与多家大型企业打造端到端费用、报酬的计算、结算，实现超过100万人的实时计算、结算、发放、报税和开票一体化解决方案。
- 与光大银行完成电子账户（二类户）的搭建以及运营，让用户在线实现开卡、入金、提现，以及理财业务的对接。为薪酬业务扩大了业务边界。
- 线上线下支付系统、财务系统的搭建、电子发票系统的搭建。尤其通过自动化线下汇款识别功能，很好地解决了B2B支付的账款匹配以及效率慢的问题；叠加与银行合作的二级账户功能，更好地实现了到账自动识别。自动化发票识别处理系统的上线，单个发票的处理时长从1分钟降低到2.8秒。
- 工单系统的建设，对旧版本的服务单系统进行重构以及功能的解耦，分拆成为商户、合同、产品库、工单、计费、账单、UPM、财务系统。分拆的同时带领流程优化组进行业务的流程梳理。最终上线后，工单系统的效率提高了5倍；计费系统的准确率由90%提高至97%，运行效率提高了2倍。

2015/03——2016/05 产品专家 美团

工作职责：

- 美团企业研发部产品专家，美团内网产品团队负责人。主要方向为企业内部产品的规划以及发展。具体为：员工门户、美团OA系统、美团合同系统、等等。

主要工作业绩：

- 员工门户：构建美团内网门户，为员工提供了一站式服务以及信息共享平台。
- 美团OA系统：主要功能有员工报销、考勤、请假、合同申请以及合同审批。通过对系统的优化改造，综合统效率统计提高了28%。期间美团与点评合并，在2个月内完成了OA系统的改造。平稳支持上海侧员工的无障碍使用。
- 合同系统：引入电子签章系统作为全公司的服务提供方，为美团的合同电子化开辟了道路。各个业务线逐步接入中。新版合同系统：重新梳理了各个业务线的审批流，对接采购、预算、付款系统。对比旧系统单据审批效率提高30%。

2012/07 - 2015/03 高级产品经理 百度

工作职责：

- 百度HR系统产品经理。主要负责的系统有：招聘系统、入职系统、OFFER系统、试用期系统、人力资本指数调研系统、电脑置换系统等。

主要工作业绩：

- 招聘及Offer系统：招聘系统的实施以及客户化改造项目的成功落地。实现了百度招聘的全面升级，通过与ERP系统（入职系统）的无缝对接，从而实现了从候选人到员工的端到端的管理。大大提高了招聘以及入职环节的工作效率。系统上线后百度95%以上的员工入职都是直接通过招聘系统完成。校招OFFER系统：百度校招系统支持每年6W+的应届生的笔试安排以及8K的面试。后续几千的应届生的offer管理及入职。全面支撑了百度校招的互联网领先地位。
- 入职及试用期系统：支持百度5家分公司、两家并购公司、百度总部以及美国研究中心的所有员工的入职管理。从人、岗、钱的审批以及Offer管理，到预入职人员管理。系统涉及HR、行政、IT的全方位支持。实现百度总部一天入职人数500多人的记录。同时支持美国研究院的纯英文化支持。与美国本地招聘系统GreenHouse整体对接，实现招聘入职无缝对接的国际化升级。试用期系统：员工入职后，在试用期期间的目标设置更新以及转正的申请和审批功能。主管以及HRBP实时的状态监控以及提醒功能。确保整个流程清晰透明。
- 人力资本指数调研系统：针对Baidu全员的匿名调研系统，根据调研的结果出具相应的团队以及公司的分析报告。从而帮助决策层对于政策文化等指定和改造给出数据的支持。

2009/09 -- 2012/07：高级产品经理 中华英才网

工作职责：

- 负责中华英才网后台交易系统的功能设计和整个项目的开发。系统涵盖了客户管理、后台产品管理以及合同管理。从客户注册到产品选购、以及审批到线上产品配额的发布管理。

工作业绩：

- 完成后台管理系统1.0版本，实现了客户管理功能和合同管理功能。2.0版本实现了合同管理功能以及后台广告发布功能。与美国母公司Monster的系统对接，成功将Monster的产品引入中国。

2007/07 -- 2009/06：高级产品经理 美视网

工作职责：

- 负责公司的全部产品：C端求职者、B端企业、H端猎头以及管理后台的搭建

工作业绩：

- 简历智能匹配，无需搜索只要填写完成简历，系统自动为求职者匹配相应的工作。推出的当月，全站每日工作申请量提高到之前的三倍。
- 历置顶服务成为国内首家成功打开求职者市场的招聘网站。此产品一经推出就得到众多求职者的青睐。平均达到50单/天，从而开创了Meijob线上收入的先河；

2005/09 --2007/07：产品经理 大旗网

工作职责：

- 图海产品负责人

工作业绩：

- 创造了全新的图片搜索和读图模式，图海产品区别于传统的图片搜索引擎，主旨在于分享和纵向的搜索，以主题或情节为线索呈现给网友。在图海产品上线的第一个月就

达到了200万pv/天;

教育背景:

2001年- 2005年 天津外国语学院/国际商务专业