

## DECLARAÇÃO DE PROBLEMA

Em primeira instância é perceptível que a falta de orçamento dado a área web e comunicação da empresa é sua maior adversidade, sites desatualizados e longos períodos de resposta são dificuldades frequentes encontradas pelos clientes, contudo até mesmo dentro da Campânia o contato com outros setores se torna um desafio,

Outro aspecto a ser abordado é a carência de meios ao atendimento a clientes assim como: Sac, WhatsApp e chats online.... Assim, dificultando vendas online e tornando notório o grande déficit de rendimento da corporação, diante do exposto a empresa Mercadocar necessita de uma reforma em seu sistema de web comunicação.

Os benefícios desse novo sistema são:

- Elevação do grau de satisfação do cliente;
- Redução da sobrecarga no sistema de atendimento;
- Melhora na comunicação ao cliente;
- Implementação de um novo sistema de e-commerce
- Elevação do número de vendas;
- Instalação de um sistema de distribuição atualizado.