

CASE: IMPLEMENTAÇÃO DE PROPAGANDA.

Uma empresa parceira da Dafiti Group decidiu inserir algumas propagandas diretamente na homepage do site. Essa propaganda será inserida por meio de três banners.

Para essa implementação optou-se pela criação de um teste A/B/C, onde a empresa poderá escolher entre três formas diferentes de design.

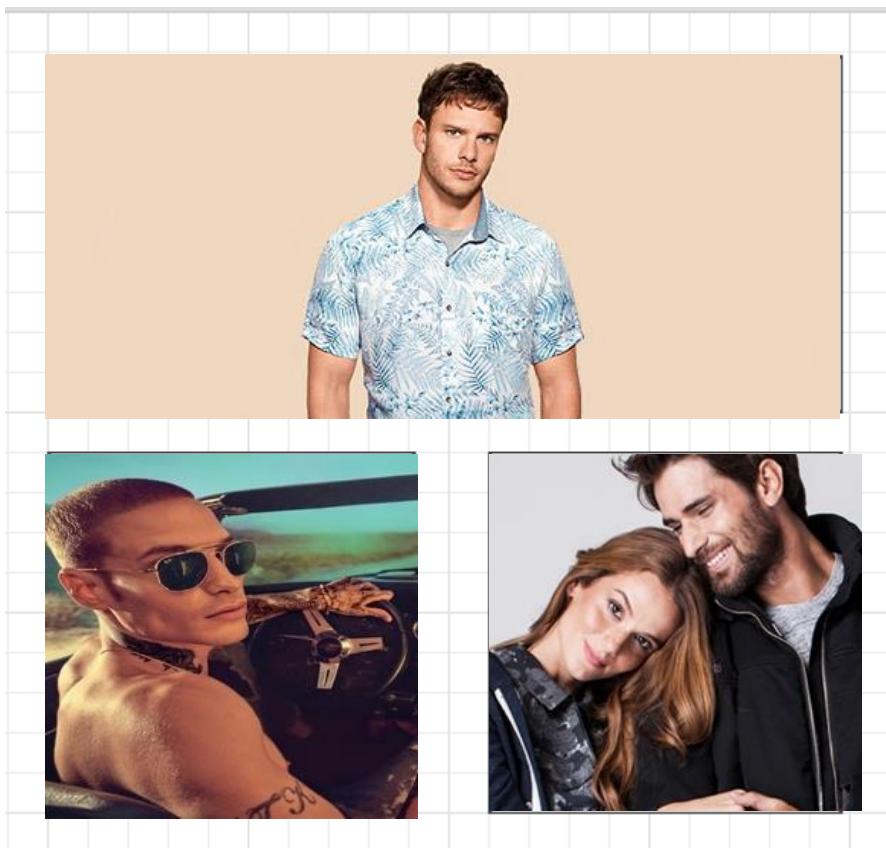
Para poder visualizar cada uma dessas experiências um parâmetro será colocado na URL. Esse parâmetro alterará a forma que os banners estarão inseridos na página.

Exemplo: <http://localhost:3000?option=1>

Os parâmetros são: “option=1”, “option=2” e “option=3”.

Segue a forma que os banners deverão ser disponibilizados para o cliente:

Opção 1:



Opção 2:



Opção 3:



Mas para isso o desenvolvedor deverá seguir as seguintes regras:

- Todo CSS do banner deverá ser inserido via Javascript.
- Deverá existir apenas um arquivo HTML com o teste contendo as três versões.
- Todo o versionamento do projeto deverá ser realizado no GitHub.
- Pode-se utilizar de framework's Javascript como o JQuery, porém, não se deve utilizar framework CSS.
- Lembre-se que cada banner é um link externo.
- Quando o usuário passar o mouse por cima da imagem ela deve ficar com 50% de transparência.
- Quando o usuário passar o mouse por cima da imagem deve disparar um console log avisando qual o id da imagem após 2 segundos.

Boa sorte.