



Experiência de Compra (ECV01-4)

 [ECV01-3] Como usuário, quero adicionar produtos ao carrinho para finalizar a compra posteriormente. Criado: 01/jul/25

Atualizado(a): 02/jul/25 A vencer: 11/jul/25

Status:	Em andamento
Projeto:	E-Commerce v1.0
Componentes:	Nenhum
Versões afetadas:	Nenhum
Versões corrigidas:	Nenhum
Pai:	Experiência de Compra

Tipo:	História	Prioridade:	High
Relator:	Lucas Marcondes	Responsável:	Lucas Marcondes
Resolução:	Não resolvido(s)	Votos:	0
Categorias:	Nenhum		
Estimativa de trabalho restante:	Desconhecido		
Tempo gasto:	Desconhecido		
Estimativa original:	Desconhecido		

Anexos:	 Adicionar Produto ao Carrinho.jpeg  Adicionar_Produto_ao_Carrinho.xmind
Rank:	0 i00033:
Start date:	01/jul/25
Sprint:	Sprint 1
Story point estimate:	8

Descrição

## 1. Valor:

Facilitar a organização de compras e permitir que os usuários escolham e revisem produtos antes da finalização do pedido.

## 2. Narrativa do usuário:

- Como usuário, quero adicionar produtos ao carrinho para comprá-los em um único pedido.
- Como usuário, desejo ver a quantidade de itens atualizada ao adicionar mais produtos.
- Como usuário, quero que meu carrinho seja salvo mesmo que eu feche o navegador.

## 3. Requisitos

- **Atores:** Cliente
- **Interfaces:**
  - Botão "Adicionar ao Carrinho" nas páginas de produto.
  - Ícone do carrinho com contador visível no menu.
- **Dados:**
  - Criação da tabela carrinho vinculada ao id\_usuario.
  - Campos de controle: id\_usuario, id\_produto, quantidade, valor\_unitário.
  - Armazenamento local para usuários não logados (ex: LocalStorage).
  - Atualização automática do total.
- **Plataforma/Ambiente:**
  - Web/Web Mobile.
  - Ambientes com pipeline para:
    - Desenvolvimento,
    - Homologação QA,
    - Produção com testes de regressão automatizados.
- **Critérios de aceite (Formato de Cenários):**

### 1. Cenário: Adicionar produto ao carrinho

- Dado que estou na página de um produto,

- Quando clico em “Adicionar ao Carrinho”,
- Então o produto deve aparecer no carrinho com quantidade e preço.

## **2. Cenário: Adicionar o mesmo produto duas vezes**

- Dado que já adicionei um produto,
- Quando adiciono o mesmo produto novamente,
- Então a quantidade no carrinho deve ser incrementada.

## **3. Cenário: Carrinho é salvo durante a navegação**

- Dado que estou com produtos no carrinho,
- Quando fecho e reabro o navegador,
- Então os produtos ainda devem estar no carrinho.

---

## Mind Map (Mapa Mental): Adicionar Produto ao Carrinho

- Anexo disponível abaixo para consulta visual do fluxo da funcionalidade nos formatos JPEG e xmind.