

Projeto Loja Virtual

O empresário Sr. Silva, proprietário de uma confecção, deseja aumentar seu faturamento através da criação de uma loja virtual. Após a realização de um estudo de mercado ele decidiu desenvolver um projeto voltado para o e-commerce. Para esse modelo de negócio, o Sr. Silva pretende manter o quadro atual de funcionários considerando-se que há ociosidade no modelo atual. A meta é dobrar o faturamento no primeiro ano de funcionamento do site sem aumentar o portfólio de produtos valendo-se apenas do aumento gerado no valor do ticket médio de compras e aumento no número de clientes.

- *O armazenamento das mercadorias continuará sendo no local atual, uma vez que, há espaços não ocupados dentro do depósito.*
- *Estoques menores, maiores níveis de customização e flexibilização para os clientes.*
- *Preços mais baixos nas vendas pelo atacado.*
- *A verba disponível para o presente projeto é de R\$ 50.000,00.*
- *O prazo do projeto deverá ter duração de 180 dias iniciando em outubro de 2017.*
- *A utilização do escritório para a equipe do projeto somente será permitida em horário comercial.*

O projeto envolve:

A estrutura Tecnológica: Identificação, teste e aquisição de software para comércio eletrônico, bem como a definição do local de hospedagem das informações.

Estrutura de Marketing para divulgação do projeto e aumento nas vendas.

Estrutura Logística para armazenamento e distribuição da produção.

Adaptação da estrutura empresarial para possibilitar a operação do site

Será necessária a definição de produtos que serão vendidos através da loja virtual, forma de emissão de nota fiscal, políticas de trocas e devoluções, custos dos serviços de entrega.

Adaptar estruturas já existentes de estoque de mercadorias e logística.

Os equipamentos de tecnologia da informação disponíveis para o funcionamento do site deverão seguir as especificações recomendadas pela empresa que hospedará o site.

A ferramenta implantada deve ter o padrão SSL (Secure Sockets Layer) que é utilizada para a comunicação encriptada entre browser e servidor Web, implementando o HTTPS.

Implantação da loja virtual permitindo administrar os produtos disponíveis para venda através de imagens, descrições e detalhamento de produtos.

Contato com clientes para atendimentos virtuais.

Seleção de produtos para compra durante a navegação pelo site.

Controle da comunicação e formas de pagamento possíveis.