

# Projeto Loja Virtual

## Justificativa do Projeto

Para esse modelo de negócio, o Sr. Silva pretende manter o quadro atual de fornecedores e não aumentar a quantidade de funcionários considerando-se que há ociosidade no modelo atual.

A meta é dobrar o faturamento no primeiro ano de funcionamento do site sem aumentar o portfólio de produtos valendo-se apenas do aumento gerado no valor do ticket médio de compras e aumento no número de clientes.

## Marcos

Marcos	Previsão
Planejamento	
Aprovação do Patrocinador	
Execução	
Acompanhamento (Transição)	

## Escopo do Projeto

- **Implantação da loja virtual**

Será desenvolvida uma loja virtual onde será possível:

- Administrar os produtos disponíveis para venda através da possibilidade de cadastro de produtos com fotos, descrição, detalhes do produto e preço.
- Criação de Chat par atendimento dos clientes on-line.
- Instalação do site em um provedor de hospedagem para o site. A aquisição do pacote de hospedagem será tratada no projeto.
- Criação de estrutura de carrinho de compras.
- Implantação de pacote de serviço que será adquirido para realizar a arrecadação dos pagamentos dos pedidos.
- Acompanhamento pós implantação por 30 dias.

## Premissas

## Restrições

## Estrutura Analítica do Projeto (EAP)

Cód. EAP	Entrega/Pacote de Trabalho
<u>1</u>	<u>Planejamento</u>
1.1	- Estrutura de Tecnologia da Informação
1.2	- Estrutura de Marketing
1.3	- Estrutura Logística
<u>2</u>	<u>Execução</u>
2.1	- Estrutura de Tecnologia da Informação
2.2	- Estrutura de Marketing
2.3	- Estrutura Logística
<u>3</u>	<u>Acompanhamento</u>
3.1	- Estrutura de Tecnologia da Informação
3.2	- Estrutura de Marketing
3.3	- Estrutura Logística

## Organização do Projeto (Governança)

Funções	Nome	Telefone	E-mail
Gerente de Projeto	Dimas Leite	11.98834.	
Analista de TI	Renato Muhamad	11.98685.	
Analista de Logística	Marcos Santos	11.2252.	
Analista de Marketing	Vinicius de Moraes	11.99303.	
Analista de Controladoria	Cianne Santos	11.2252.	
Fotógrafa	Adriana Luz	11.9999.	

## Atividades do Projeto

- 1 Planejamento
- 2 Estrutura de Tecnologia da Informação
- 3 Definir a hospedagem e administração do site
- 4 Definir a ferramenta de Tecnologia da informação
- 5 Definir o padrão de navegabilidade do site
- 6 Definir o padrão de fotos dos produtos
- 7 Definir o padrão de texto dos produtos
- 8 Definir modelo de pedidos (carrinho de compras)
- 9 Definir padrões de segurança do site
- 10 Definir condições de pagamento
- 11 Definir bandeiras de cartão de crédito
- 12 Definir modelo de emissão de Nota Fiscal
- 13 Definir padrões de atendimento por chat
- 14 Definir termos e condições gerais do site
- 15 Estrutura de Marketing
- 16 Definir categorias de produtos
- 17 Definir mix de produto por categoria
- 18 Definir a estrutura de atendimento ao cliente
- 19 Definir modelo de propaganda em sites de busca
- 20 Definir modelo de CRM
- 21 Estrutura Logística
- 22 Definir área de armazenamento
- 23 Definir modelo de mapa de separação (Picking)
- 24 Calcular custos dos serviços de entrega
- 25 Definir serviços de entrega
- 26 Definir modelo de acompanhamento de pedidos
- 27 Definir políticas de trocas e devoluções
- 28 Plano de Gerenciamento do Projeto
- 29 Criar Plano de Gerenciamento do Projeto com seus planos auxiliares e suas linhas de base de es
- 30 Aprovar plano
- 31 Execução
- 32 Estrutura de Tecnologia da Informação
- 33 Implantação da ferramenta de tecnologia da informação
- 34 Implantação do padrão de navegabilidade do site
- 35 Fotografar e tratar as fotos dos produtos
- 36 Escrever os textos explicativos dos produtos
- 37 Implantar o modelo de carrinho de compras
- 38 Aplicar testes de padrão de segurança do site
- 39 Aplicar testes das condições de pagamento
- 40 Fechar contratos com as bandeiras de cartão de crédito
- 41 Preparar o software para emitir Notas Fiscais no modelo estabelecido
- 42 Implantar modelo de chat
- 43 Disponibilizar os termos e condições gerais do site
- 44 Estrutura de Marketing
- 45 Cadastrar produtos para o site dentro das categorias definidas
- 46 Selecionar equipe de atendimento ao cliente
- 47 Treinar equipe de atendimento ao cliente
- 48 Fechar contratos de anúncio em sites de busca
- 49 Preparar banco de dados para alimentar ferramenta de CRM
- 50 Estrutura Logística
- 51 Mapear a área de armazenamento
- 52 Implantar mapa de separação (Picking)
- 53 Treinar equipe para a utilização do padrão de separação dos produtos
- 54 Testar sistema de acompanhamento de pedidos
- 55 Disponibilizar as políticas de trocas e devoluções
- 56 Acompanhamento
- 57 Estrutura de Tecnologia da Informação
- 58 Iniciar as atividades comerciais do site
- 59 Medir desempenho do site em número de acessos
- 60 Corrigir problemas de desempenho
- 61 Medir quantidade de pedidos efetuados
- 62 Estrutura de Marketing
- 63 Medir valores dos pedidos efetuados
- 64 Medir desempenho da equipe de atendimento ao cliente
- 65 Medir aumento de market share
- 66 Medir retorno de email marketing
- 67 Estrutura Logística
- 68 Analisar a ocupação da área de armazenamento e corrigir erros
- 69 Analisar os custos dos serviços de entrega
- 70 Medir desempenho da equipe de separação dos pedidos
- 71 Medir número de troca e devoluções