




Empreendedorismo

Introdução ao Empreendedorismo.


Prof. José Wilker Farias de Melo

1




Joseph A. Schumpeter foi um dos precursores dos estudos sobre empreendedorismo. Ele escreveu, em 1942, um livro chamado **Capitalismo, Socialismo e Democracia**, no qual destacou a função dos empreendedores na formação da riqueza das nações.

Esse autor utilizou o termo **destruição criativa** como mola propulsora para a criação de novos produtos, meios de produção mais eficientes e empresas mais eficazes em seus mercados, impulsionando sobremaneira o capitalismo e a competitividade.



Joseph Alois Schumpeter foi um economista e cientista político austríaco. É considerado um dos mais importantes economistas da primeira metade do século XX, e foi um dos primeiros a considerar as inovações tecnológicas como motor do desenvolvimento capitalista.


2



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

- Para ficar mais claro, vamos expor um exemplo do processo de destruição criativa, mais especificamente aquela que foi executada quando um inventor criou o mecanismo para controlar a injeção de combustível em um motor de combustão de maneira eletrônica (injeção eletrônica), equipando, hoje, todos os carros e decretando a morte do antigo sistema de injeção por meio dos carburadores, tornando, assim, os automóveis mais eficientes (econômicos) e contribuindo para a preservação do meio ambiente.
- Outros exemplos da destruição criativa são: computadores substituindo as máquinas de escrever, a locomotiva elétrica substituindo a movida a vapor e, também, os celulares substituindo os telefones públicos e transformando-os em peças de museu.


3



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Fronteira	Perseguidoras	Copiam
Último degrau da escada tecnológica.	Em busca do crescimento (Coreia, China)	Copiam com anos de atraso, ou não conseguem subir degraus.

4




INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Quem promove a melhoria das condições econômicas de um país?

- ✓ O empreendedorismo. Que refletirá nas condições de emprego, renda e qualidade de vida.
- ✓ O caso da URSS.

5



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA


Mas como está a situação do empreendedorismo no mundo? O Brasil é um país de empreendedores? Vamos então fazer um exercício que ajudará a responder as questões levantadas.

A seguir, ordene os nove países listados de acordo com a sua percepção de qual seria o país mais empreendedor e qual seria o menos empreendedor.

África do Sul, Brasil, China, Estados Unidos, França, Índia, Japão, Reino Unido e Rússia.

1º	2º	3º
4º	5º	6º
7º	8º	9º


6



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

- De acordo com o Global Entrepreneurship Monitor (GEM), em cada dez brasileiros com idade entre 18 a 64 anos, três são empreendedores ou estão planejando edificar o seu próprio negócio. Isto mesmo, o Brasil está na frente neste ranking mundial com 34,5%.
- Seguido pela China, com taxa de 26,7%, Estados Unidos em terceiro, com 20%, Reino Unido com 17%, Japão com 10,5%, Índia com 10,2%, África do Sul com 9,6%, Rússia com 8,6% e França com 8,1%

7



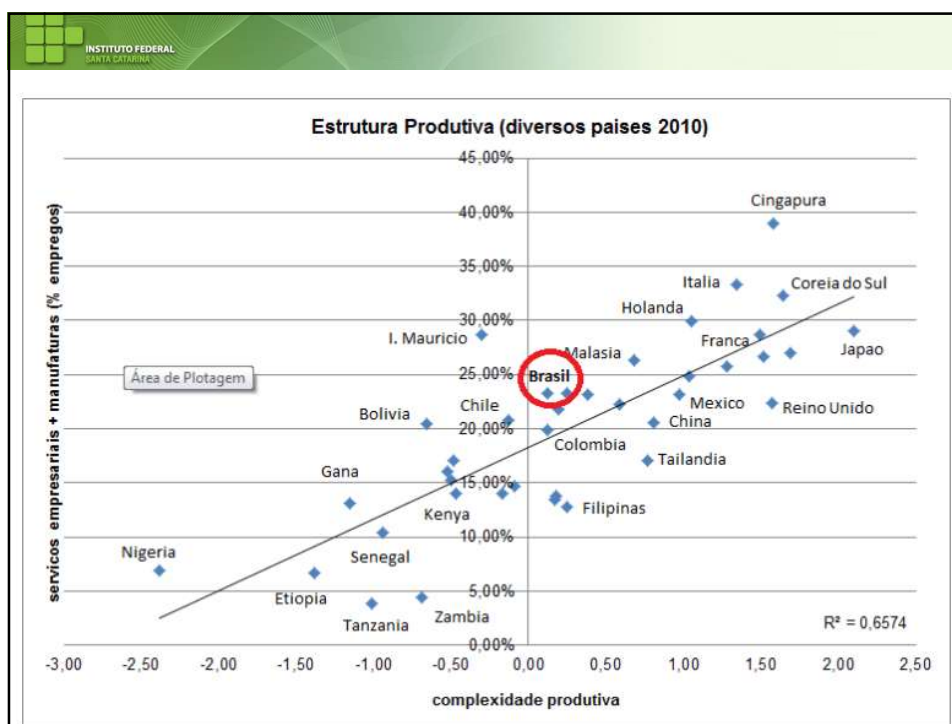
INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Por que o Brasil lidera?

Algumas das causas: no Brasil, se empreende muito por necessidade, como veremos melhor depois, em países como EUA, existem mega indústrias que pagam relativamente bem, o que diminui a necessidade empreender por necessidade.

A massa salarial em países como Alemanha, por exemplo, se aproximam de 45% do PIB. EUA, cerca de 39%, (tem caído), e no Brasil, perto de 30%.

8




9

• O que é PIB e como é medido?

O produto interno bruto representa a soma de todos os bens e serviços finais produzidos numa determinada região, durante um período determinado.

$$\text{PIB} = C + I + G + (X - M)$$

10




INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Obs.:

Vale lembrar: a porcentagem de 26,7% de empreendedores na China representa quase dez vezes mais empreendedores, em números absolutos, do que no Brasil. No entanto, não podemos deixar de admitir que a porcentagem de empreendedores no Brasil é relevante em relação aos outros países da lista.


11




INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Na pesquisa anterior, realizada em 2004, o Brasil tinha apenas 24% de empreendedores. Então, por que será que em praticamente dez anos esse número cresceu tanto assim?


Pois bem, se olharmos para a evolução da legislação brasileira, verificaremos que houve um elevado índice de **formalização de empresas que trabalhavam de forma clandestina**, isto porque ocorreu a modernização da Lei Geral das Microempresas, criando a figura do empreendedor individual e facilitando a vida do micro e pequeno empresário.




12

 INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

No entanto, é necessário considerar que, apesar de o papel do empreendedor sempre ter sido primordial para qualquer economia, em qualquer época do mundo moderno, o ensino de empreendedorismo está mais intenso do que nunca. Mas qual é a diferença em relação ao passado?




13

 INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

O mundo avança cada vez mais na tecnologia e isso gera sofisticação e muitas oportunidades, em velocidade e quantidade inimagináveis.

- Inovação;
- Agilidade;
- Usabilidade/Autosserviço;

→ Ambientes Enxutos.




14

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Não existe uma definição exata para o fenômeno do empreendedorismo, o que comumente se encontra é que ele é o resultado advindo da ação de empreender. Mas, afinal, o que significa empreender?

A palavra “empreender” vem do latim e, de maneira geral, significa tomar a decisão de realizar uma tarefa difícil e laboriosa ou, ainda, colocar um plano em execução.




15

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Mas, afinal de contas, quem é o empreendedor? O que significa ser empreendedor?

De acordo com Juliano (2011, p. 2), o empreendedor é aquele que resolve assumir o risco de iniciar uma organização, é o indivíduo que imagina, desenvolve e realiza o que imaginou. Empreendedores são aquelas pessoas diferenciadas, dotadas de motivação única e apaixonadas pelo que fazem, com o forte desejo de deixar a sua marca e serem reconhecidas.



16

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

- Por que o empreendedorismo está diretamente ligado à inovação e criatividade?
 - ✓ Assim como explica a teoria da seleção natural de Charles Darwin, em que, quanto mais variação uma espécie apresentar, maior será a chance de sua perpetuação.
 - ✓ Inovar é uma necessidade constante para reduzir as chances de se igualar aos seus competidores que dividem o mesmo mercado, aumentando as chances de se obter sucesso.

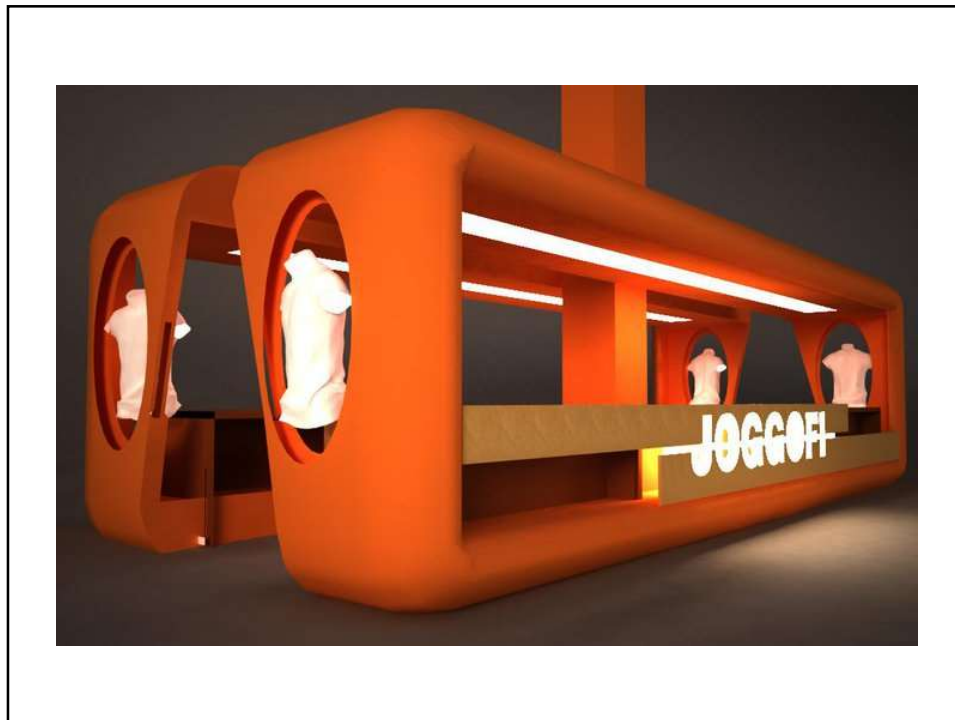
17

INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA


18



19



20



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA


Portanto, tire você mesmo as suas conclusões sobre as vantagens e desvantagens de adotar o empreendedorismo como opção de vida profissional, pensando em seus objetivos de vida.

Para ajudá-lo, serão listadas três vantagens e três desvantagens para o empreendedorismo.

21

Vantagens	Desvantagens
A autonomia está ligada à independência e liberdade para tomar decisões. “A satisfação de ser chefe de si mesmo é a melhor sensação que algumas pessoas podem experimentar.	O sacrifício pessoal é um custo que deve ser considerado, pois será exigida dedicação extrema e quase exclusiva ao negócio, podendo provocar afastamento familiar e falta de lazer.
O desafio gera entusiasmo para manter o sentimento de realização e, quando realizado, o empreendedor se esforça mais ainda para enfrentar novos desafios, criando um círculo virtuoso a ele e, conseqüentemente, ao seu Empreendimento.	A sobrecarga de responsabilidade significa que o empreendedor é o responsável, quase único, por tudo o que possa acontecer, afinal, foi ele quem investiu no empreendimento.
O controle financeiro fornece segurança e visão da realidade. O empreendedor passa a dispor de importantes informações para tomar suas decisões.	A fase inicial dos empreendimentos emergentes e de pequeno porte não permite erros . Sua ocorrência pode ser sinal de Falência.

22




INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Segundo Juliano (2011, p. 3), existem vários fatores que promovem o empreendedorismo e, entre os motivos mais comuns que estimulam a vontade de empreender, está:

- ✓ A vontade de ganhar muito dinheiro;
- ✓ A vontade de ser o seu próprio patrão;
- ✓ A necessidade de provar a si próprio e aos outros que é capaz de empreender.

23




INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Também:

- ✓ A escolha de empreender pode ser tomada por jovens recém-formados com uma boa ideia ou o domínio de uma nova tecnologia;
- ✓ Por profissionais que obtiveram sucesso em sua carreira;
- ✓ Por aqueles que não conseguiram desenhar uma trajetória de sucesso que os satisfizessem por completo;
- ✓ Por profissionais que perderam o seu emprego e estão enfrentando dificuldades para recolocação no mercado; e,
- ✓ Por aposentados que não querem parar de trabalhar e resolvem, assim, fazê-lo de maneira independente.


24

 INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA


A London Business School e a Babson College, duas instituições estrangeiras renomadas no ensino e na pesquisa do empreendedorismo, encontraram duas motivações básicas para que uma pessoa inicie um empreendimento:

- ✓ Uma diz respeito àqueles empreendedores que encontram uma oportunidade no mercado e desdobram-se para transformar essa oportunidade em um negócio de sucesso;
- ✓ E a outra está relacionada àqueles que estão insatisfeitos com a renda atual ou ainda estão sem renda por estarem desempregados.

25

 INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

Independentemente do motivo, é certo que o candidato a empreendedor deverá estar consciente de que o sucesso do seu empreendimento dependerá, em grande parte, da elaboração de um planejamento e de conhecimento sobre o mercado e as necessidades e desejos dos consumidores.



26




27

 Slide 28 has a green header with the Instituto Federal de Santa Catarina logo. The text states that the classification of countries in the index is based on an average of 10 subindices. A numbered list follows:

1. Facilidade para iniciar um negócio – Procedimentos, tempo, custo e capital mínimo para abrir um novo negócio;
2. Lidar com alvarás de construção – Procedimentos, tempo e custo para construir um armazém.
3. Obtenção de eletricidade – procedimentos, tempo e custo necessários para uma empresa obter uma conexão elétrica permanente para um armazém recém-construído.
4. Registro de imóveis – Procedimentos, tempo e custo para registrar imóveis comerciais.
5. Obtenção de crédito – Índice de força de direitos legais, índice de profundidade de informações de crédito

28



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA

6. Protegendo os investidores – Índices sobre a extensão da divulgação, a extensão da responsabilidade do diretor e a facilidade de processos de acionistas.
7. Pagamento de impostos – Número de impostos pagos, horas por ano gastas na preparação de declarações fiscais e imposto total a pagar como parte do lucro bruto.
8. Comércio internacional – Número de documentos, custo e tempo necessários para exportar e importar.
9. Execução de contratos – Procedimentos, tempo e custo para fazer cumprir um contrato de dívida.
10. Resolvendo insolvência - O tempo, custo e taxa de recuperação (%) em um processo de falência

29



INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA





30

**INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA**

Agora, encontre uma dificuldade qualquer na sua área de interesse e, então, pense em como resolvê-la com os conhecimentos que você adquiriu, lembrando que você deve pensar em algo que lhe ofereça duas coisas: ganhar dinheiro e ter satisfação.

Ele consiste basicamente, na construção de ambientes onde as pessoas compartilhem um grande número de sugestões, sem se preocupar constantemente com a opinião de seus colegas.




31

**INSTITUTO FEDERAL
SANTA CATARINA**

Depois de tomar conhecimento dos dois exemplos dessa seção, encontre uma dificuldade qualquer na sua área de interesse e, então, pense em como resolvê-la com os conhecimentos que você adquiriu, lembrando que você deve pensar em algo que lhe ofereça duas coisas: ganhar dinheiro e ter satisfação.

1. Identificar o objetivo;
2. Levantar informações;
3. Escolher o grupo;
4. Incentivar a quantidade;
5. Liberdade.



32