

MERCADOTECNIA

Plan



Publico Objetivo

Para la presenta campaña de vacunacion consideramos como publico objetivo los siguientes:

- Hombres y Mujeres
- Mayores de 18 años
- Que vivan en el territorio nacional

Medios de difusión



Dada la gran diversidad de personas para nuestra campaña de vacunación consideramos los siguientes medios

- Radio
- Televisión
- Periódico
- Redes sociales



Objetivos

Nuestros principales objetivos son:

- Dar a conocer las vacunas disponibles
- Difusión de los centros de vacunación
- Difusión de los periodos de vacunación

Cronograma



Dada la alta propagación del virus consideramos que la difusión debe ser:

- En horarios de gran audiencia en radio y tv
- Semanas antes de días de descanso, cuando se suele juntar gran cantidad de gente