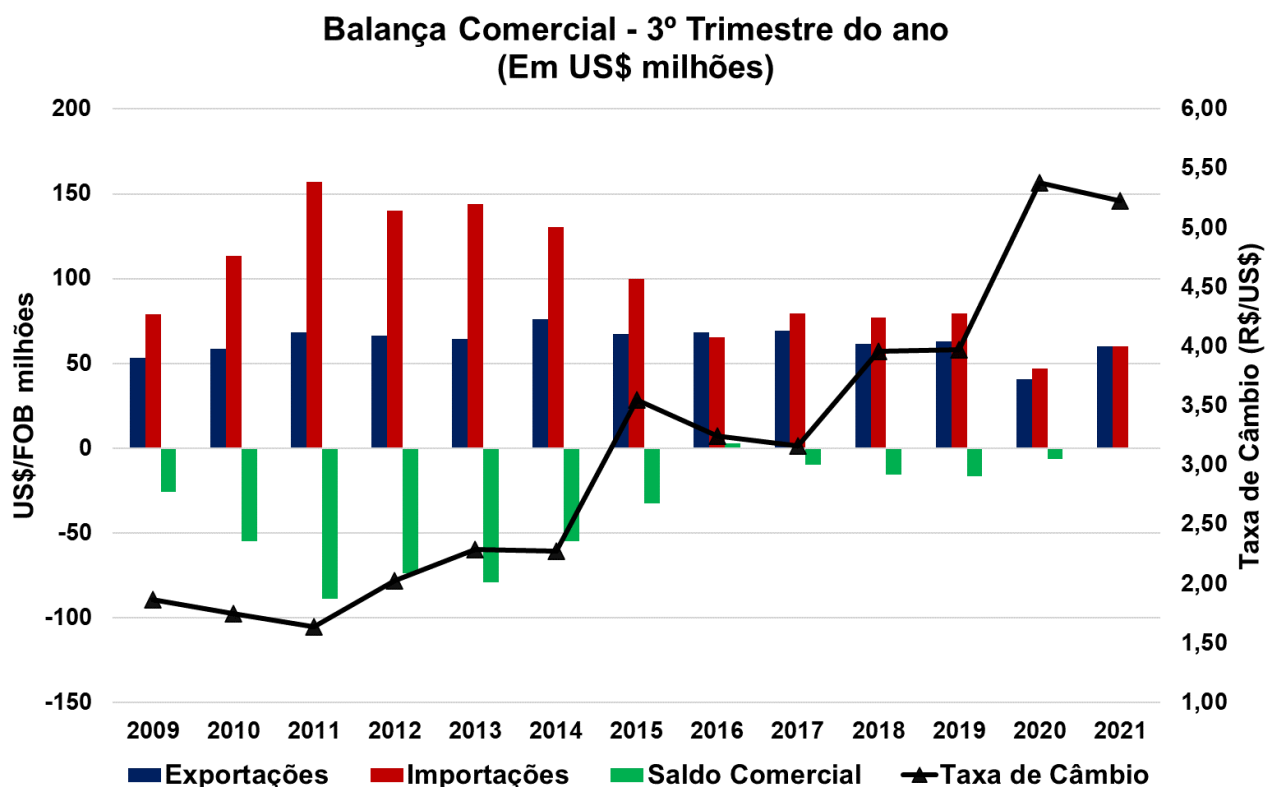


BALANÇA COMERCIAL DA INDÚSTRIA GRÁFICA – 3º trimestre 2021

Balança Comercial do setor gráfico apresenta déficit no terceiro trimestre de 2021

3º trimestre de 2021 registrou déficit de US\$ 300 mil ante déficit de US\$ 6,3 milhões no mesmo período do ano anterior.



Fonte: SECEX. Elaboração: Depecon/Abigraf

De acordo com o Ministério da Economia, a balança comercial da Indústria Gráfica encerrou o terceiro trimestre de 2021 com déficit de US\$ 0,3 milhões. No trimestre imediatamente anterior, a balança havia sido superavitária em US\$ 12,9 milhões.

No terceiro trimestre deste ano, as exportações totalizaram US\$ 60 milhões, queda de 3,5% em relação aos três meses anteriores; e um aumento de 47,5% se comparado ao mesmo período de 2020.

As exportações do setor foram compostas, principalmente, por produtos do segmento de embalagens (US\$ 41,3 milhões) e de Cadernos (US\$ 6,2 milhões). Estes dois grupos corresponderam a 79,1% da pauta.

Exportação	Em US\$ mi	Share	Var. Interanual	Var. Trimestral
Embalagens	41,3	68,8%	39,4%	1,6%
Cadernos	6,2	10,3%	217,4%	-35,2%
Promocional e comercial	5,0	8,3%	101,3%	-4,2%
Editorial (livros e revistas)	4,1	6,9%	36,9%	4,4%
Etiquetas	2,1	3,5%	-28,4%	0,9%
Fiscais	0,8	1,4%	254,0%	115,6%
Formulários contínuos	0,3	0,6%	86,6%	67,0%
Envelopes	0,1	0,1%	218,0%	21,8%
Cartões impressos	0,1	0,1%	-67,7%	-34,1%
Total	60,0	100,0%	47,5%	-3,5%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

Os cinco principais países importadores de produtos gráficos brasileiros foram responsáveis por 60,8% do total exportado: Estados Unidos, Argentina, Uruguai, México e Bolívia corresponderam a US\$ 36,5 milhões.

Principais destinos das Exportações no 3º trimestre de 2021

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	Estados Unidos	15.459.063	25,8%
2	Argentina	6.798.156	11,3%
3	Uruguai	5.805.130	9,7%
4	México	4.623.519	7,7%
5	Bolívia	3.817.259	6,4%
*	Total	59.989.527	100,0%

Fonte: SECEX. Elaboração: Depecon/Abigraf

As importações, por sua vez, totalizaram US\$ 60,3 milhões, representando um aumento de 22,5% frente aos três meses anteriores. Se comparado ao mesmo período do ano passado, o montante importado aumentou 28,4%. O segmento Editorial (US\$ 21 milhões: 34,9%) e o de Embalagens (US\$ 18,4 milhões: 30,6%), foram os que mais importaram neste período.

Importação	Em US\$ mi	Share	Var. Anual	Var. Trimestral
Editorial (livros e revistas)	21,0	34,9%	7,6%	27,7%
Embalagens	18,4	30,6%	51,9%	38,1%
Etiquetas	10,0	16,5%	30,9%	-11,1%
Promocional e comercial	6,0	10,0%	24,6%	14,4%
Cartões impressos	2,9	4,8%	1139,3%	88,5%
Cadernos	1,0	1,7%	-21,7%	50,0%
Fiscais	0,7	1,1%	-39,9%	53,5%
Formulários contínuos	0,2	0,4%	100,1%	-10,6%
Envelopes	0,0	0,1%	-36,6%	-40,7%
Total	60,3	100,0%	28,4%	22,4%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf

As importações tiveram origem, principalmente, na China (US\$ 14,9 milhões) Estados Unidos (US\$ 11,8 milhões); e Alemanha (US\$ 5,7 milhões). Estes três países corresponderam a 53,9% das importações totais de produtos gráficos.

Principais destinos das Importações no 3º trimestre de 2021

	País	Valor (US\$/FOB)	Share
1	China	14.900.363	24,7%
2	Estados Unidos	11.827.269	19,6%
3	Alemanha	5.761.049	9,6%
4	Espanha	5.534.242	9,2%
5	Reino Unido	4.256.801	7,1%
*	Total	60.256.600	100,0%

Fonte: SECEX. Elaboração: Decon/Abigraf