



Curso de Escritura Online

✓ Contiene Notas	✓
🔗 Diploma	
▼ Escuela	Escuela de Desarrollo Profesional
▼ Estado	En Proceso
📅 Periodo de estudio	@Oct 18, 2020
🔗 URL	https://platzi.com/clases/escritura-online/

Tabla de contenido

Tabla de contenido

Actos de habla

Piensa primero en el lector

Primero las bases: la palabra

Usa los signos de puntuación a tu favor

Escribe la introducción de tu texto

Conviértete en un cazador

Método The Economist

¿Tu texto tiene ritmo?

Agrega metáforas y el humor

Escribe un gran cierre

Tips para construir un buen titular

5 formas de escribir un titular dependiendo del objetivo que tienes con ese texto

Elige las palabras clave para incrementar el SEO

Revisa el SEO

Elementos multimedia

Escoge imágenes

Edición con motosierra: Organizar


Edición con motosierra: Jerarquizar

Edición con herramientas quirúrgicas

Prueba y promociona el contenido

Curso de Escritura Online

¿Quieres que te lean en Internet? Aprende cómo escribir y divulgar tus mensajes de forma efectiva. Desde un post para redes sociales hasta un artículo. ¡Todos podemos escribir!

 <https://platzi.com/clases/escritura-online/>



Actos de habla

Acto locutivo: Es el acto de transmitir y que se escuchen las palabras que yo digo. producir una emisión.

Acto ilocutivo: La intención o propósito que tengo al emitir un mensaje. Ese sentido que yo le doy a las palabras es mi acto ilocutivo.

Acto perlocutivo: Lo que se consigue tras la comunicación.

Piensa primero en el lector

Empatiza con el lector: Crea un vínculo con el lector, así lo motivarás a seguir leyendo pues se siente identificado. Proporciona algo de utilidad: Es importante proporcionar información útil para que el lector logre entender el propósito del texto.

Si conoces mejor al lector o a los tipos de lectores que revisaran tu texto nos ayudara a mejorar el enfoque de nuestro escrito pues escribiremos centrados en que es lo que posiblemente el lector este buscando.

Reemplaza el "yo y "nosotros" por el "tu" y "ustedes": Viene de la mano con la generación de empatía, dejamos de hablar de nosotros para empezar a hablar de los que nos leen.

Primero las bases: la palabra

Pictograma: algo que está representado de la forma más real posible.

Ideograma: son similares pero requieren de un contexto para poder comprenderlo.

- **Artículo:** Pueden ser **determinados:** *el, la, los, las* o **indeterminados:** *un, una, unos, unas*.
- **Sustantivo:** Palabra que se usa para nombrar a una persona, lugar, cosa, idea o cualidad.
- **Pronombre:** Palabra que se usa en lugar de un sustantivo.
- **Adjetivo:** Se usan para modificar o limitar un sustantivo.
- **Verbo:** Palabra que se usa para expresar una acción o un estado del ser. El verbo contiene información relativa a tiempo y persona, por ello, éste siempre debe estar conjugado.
- **Adverbio:** se usa para modificar el significado de un verbo, de un adjetivo o de otro adverbio.
- **Preposición:** se usa para mostrar relación entre un nombre o pronombre y otra parte de la oración.
- **Conjunción:** se usan para conectar palabras y frases dentro de las oraciones. *Y, o, pero, que, porque, si, cuando* .
- **interjección:** son usadas para expresar emoción repentina; no tiene conexión gramatical con el resto de la oración.
Ejemplos: *chin, bah, ah, oh, hey, ¿ah, sí?, wow*

Usa los signos de puntuación a tu favor

la coma tiene 3 usos:

Explicativo: Para aclarar la oración y mejorar su comprensión.

Enumerativo: Para listar o enumerar ciertas cosas.

Vocativos: Para hacer referencia a algo o alguien.

El punto:

Punto y coma: para seguir hablando del mismo tema o sujeto pero mencionando otra idea.

Punto y seguido: para no colocar otro punto y seguido, y cerrar la oración. Así podemos seguir hablando del tema pero en una nueva oración.

Punto final: Cierra el tema.

Errores comunes del punto:

- No colocar puntos en los títulos
- Los slogans no necesitan un punto
- Las enumeraciones en forma de lista (como esta) no llevan punto
- Después de usar signos de admiración o interrogación no se coloca un punto
- Los puntos se escriben fuera de las comillas, paréntesis, rayas o corchetes.

Escribe la introducción de tu texto

El primer párrafo es donde vamos a llamar la atención del lector, hay que reescribirlo. No esperemos que lo primero que se nos ocurre sea lo que vamos a respetar a lo largo del texto.

Siempre que creamos que terminamos un texto volvamos a los primeros dos párrafos para poder ver si estamos satisfechos o no.

Método Minto: Nos dice que utilicemos 3 consignas en el primer párrafo, la **situación** como primera, el **problema** como segundo y como tercera la **pregunta**. Si nosotros demostramos que tenemos la solución a un problema estamos llamando la atención.



Ejemplo del metodo minto

La tecnica del periodista: que? quien? cuando? como? y porque? son las preguntas que se hacen los periodistas, es mejor si nos concentramos en responder una sola pregunta, recordemos que estos ejemplos son siempre para iniciar un texto.

Conviértete en un cazador



La PRIMERA línea es tu PRIMERA impresión. ¡Evita “Lo común” tienes que LLAMAR LA ATENCIÓN!

Evita iniciar los párrafos con lugares comunes

- De acuerdo con
- Es importante
- En mi opinión
- El propósito de este texto es
- En 2020 (el año)
- Yo creo, yo pienso que

ejemplo de que evitar al iniciar tus párrafos



Escribe información ÚTIL en tu escena. Utiliza PREGUNTAS que SOLUCIONA algún PROBLEMA

Escribir información útil

Situación	Problema	Pregunta
Reconoce qué está pasando	Algo salió mal	¿Qué se puede hacer?
	Algo podría salir peor	¿Cómo se puede prevenir?
	Algo cambió	¿Qué se debería hacer?
	Algo podría cambiar	¿Cómo se debería reaccionar?
	Esto es lo que podrías esperar que pase	¿Podríamos encontrarlo?
	Hay alguien con un diferente punto de vista	¿Quién está en lo correcto?
	El problema se puede solucionar de 3 formas	¿Cuál se debería elegir?

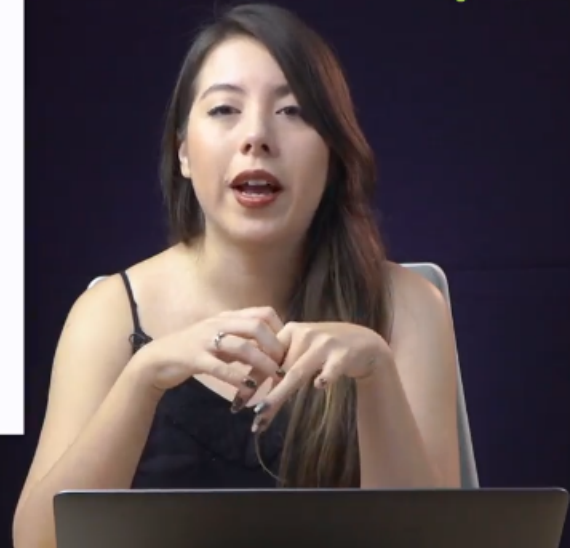
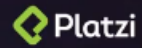
Tabla de ayuda para escribir información útil



Usa la Pirámide del Minto con su acción. Relata las INCÓGNITAS y luego LA EXPLICACIÓN

Pirámide de Minto

Esta técnica consiste en relatar:



Revisa el orden que tiene tu información Primero es LO IMPORTANTE que cause una EMOCIÓN

Método The Economist

- **1º Párrafo (El gancho)** Una descripción visual donde hay un protagonista o situación que resume todo en un texto con descripciones visuales ("Imagine usted que")
- **2º Definición del problema** En pocas frases, se resume cuál es el problema del que trata. El problema suele estar precedido de la locución "pero" o "sin embargo". **Sele ser el "punto de giro".**
- **Datos que sostienen el problema** Se aportan datos de fuentes fiables para demostrar que es un problema verdadero y serio. Suele haber una cronología. Pueden ser cifras o una descripción científica del asunto.
- **Desarrollo** Tesis a favor para resolver el problema. Y tesis en contra que detalla qué va a pasar si la situación no se afronta.

- **Propuesta** ¿Qué se está haciendo para solucionarlo?
- **Riesgos** ¿Qué pasaría si no implementa la solución propuesta? ¿Se están consiguiendo resultados?
- **El análisis** Si no se está consiguiendo resultados, ¿a qué se debe?
- **Comparaciones** ¿Qué se está haciendo en otros sitios? ¿Funciona?
- **Conclusión** ¿Cómo aplicar esas soluciones en nuestro caso y cuáles son los riesgos si no se aplican? *Si no se aplican estas medidas pasará esto y esto.* o bien, terminan con un “pero”. *Estamos en esta situación, pero existe este riesgo.*

MÉTODO THE ECONOMIST



1. El gancho

Imagine usted que...
(descripción visual donde existe un protagonista o situación que resuma todo con descripciones visuales)



7. El análisis

Si no se está consiguiendo resultados, ¿a qué se debe?

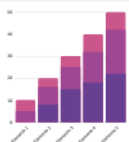
2. El problema

En pocas frases resumir de qué se trata del problema. El problema suele estar precedido por un “pero” o un “sin embargo”



8. Las comparaciones

¿Qué se está haciendo en otros lugares? ¿Funciona?



3. Los datos

Respalda con fuentes fiables para demostrar que el problema es verdadero y serio.



9. La conclusión

4. El desarrollo

Tesis a favor para resolver el problema



¿Cómo aplicar esas soluciones en nuestro caso y cuáles son los riesgos si no se aplican? Si no se aplican estas medidas pasará X o Y, o bien, terminan con un “pero”. Estamos en esta situación, pero existe este riesgo.



5. La propuesta

¿Qué se está haciendo para solucionarlo?
¿Qué más se puede hacer?
¿Qué alternativas existen?

6. Los riesgos

¿Qué pasará si no se afronta?
¿Se están consiguiendo resultados?



axel

<https://www.axelbergind.com.mx>

https://s3-us-west-2.amazonaws.com/secure.notion-static.com/64a45251-7bf4-4012-a135-a677f98d47c9/texto-1_2ff23a7c-9b2a-45d1-8e46-59e974108ddd.pdf

Ejemplo del método the economist

¿Tu texto tiene ritmo?

Figuras de velocidad

Elipsis:

Se omiten detalles que no son relevantes para la historia, así, se evita crear un texto largo, lento, y a veces, aburrido.

II. Las formas básicas del movimiento literario:

2. La elipsis:

a- Explícita: precedida por indicaciones temporales que determinan o no la duración de la elipsis.

Ejemplos:

Determinada

"En los tres días que Lorca estuvo cazando, el gato salvaje había vuelto a subir a la azotea (...) Pág. 35

"Haría unas diez horas que habíamos dejado atrás el Cabo cuando pasamos juntos a una gran duna, (...) "Pág. 127

(...), y **cuando dos horas después** regresamos junto al que habíamos cogido (...) " Pág. 143

Ndeterminada

"No sé cuánto tiempo permanecemos allí: tal vez dos horas, o **quizás más.**" Pág.58

"Y transcurrían los minutos. Aún **pasó un largo rato.**" Pág. 65

"Mucho después de haber dejado atrás la Sekia el Hamra (...) "Pág. 126

Sumario:

Se resumen varias opciones en pocos renglones. El tiempo estaría pasando en cámara rápida.

II. Las formas básicas del movimiento literario:

2. El resumen:

Ejemplos

Veamos el ejemplo siguiente de la novela *A orillas del río Piedra me senté y lloré* de Paulo Coelho:

" Habíamos pasado la infancia y la adolescencia juntos. Ella se fue. Dijo que quería conocer el mundo, que sus sueños iban más allá de los campos de Soria.

Estuve algunos años sin noticias. De vez en cuando recibía alguna carta, pero eso era todo, porque nunca volvió a los bosques y a las calles de nuestra infancia.

Cuando terminé los estudios me mudé a Zaragoza. Soria era una ciudad pequeña y su único poeta famoso había dicho que se hace camino al andar. Entré en la facultad y encontré novia. Comencé a estudiar para unas oposiciones que no se celebraban nunca. Trabajé como dependiente, me pagué los estudios, me suspendieron en las oposiciones, rompí con mi novia" Página 15.

Podemos comprobar como el personaje reduce un largo tiempo de historia (la infancia, la adolescencia, los años de estudios en la facultad) a un espacio cortísimo de tiempo del discurso (tres cortos párrafos) con lo que tenemos un resumen.

Escenas:

El ejemplo mas sencillo es un dialogo, este pasa en tiempo real pues ocurren a la misma velocidad de como se leen.

2. La escena:

Ejemplos1: fragmento de la novela **"Pantaleón y las visitadoras"** de Vargas Llosa:

"Nació el 17 de abril de 1936, en el entonces retirado caserío de Nanay (todavía no existía la carretera que une el balneario a Iquitos), siendo hija de doña Hermenegilda Arellano Rosaura y de padre desconocido. Fue bautizada el 8 de mayo del mismo año en la iglesia de Punchana, con el nombre de Olga y los dos apellidos de la madre. Esta ejercía en Nanay, según cuentan personas del barrio que la recuerdan, oficios diversos, como empleada doméstica de la base naval de Punchana y de bares y restaurantes del lugar, trabajos de donde siempre la despedían por su afición a la bebida, al extremo de que, dicen, era usual el espectáculo de la tambaleante figura de Traguito Hermes, como la apodaban, recorriendo el barrio entre las risas de la gente y seguida por su menor hija Olguita. Con un poco de suerte para ésta, cuando la niña tendría unos ocho o nueve años, Traguito Hermes desapareció de Nanay abandonando a la desamparada chiquilla, la que fue recogida caritativamente por los Adventistas del Séptimo Día en su pequeño orfelinato de la esquina Samanez Ocampo y Napo, donde actualmente queda sólo la iglesia. En dicha institución, esa pobre niña que hasta entonces se había criado como animalito chusco, en la suciedad y en la ignorancia, recibió las primeras enseñanzas, aprendió a leer, escribir y contar, y llevó una vida modesta pero sana y pulcre, regulada por los severos preceptos morales de esa iglesia". (p.267)

Pausa:

Se explican los detalles o pensamientos de una escena en concreto. El tiempo iría en cámara lenta.

II. Las formas básicas del movimiento literario:

2. La pausa:

Ejemplo 1: sacado del cuento de OUBALI Ahmed titulado **"Las pateras de la muerte"**:

*"El guía maniobraba con destreza y el monótono remo era esperanzador. Nuestra patera se deslizaba rápidamente a lo largo de la costa atlántica, rumbo al norte, sin ningún incidente salvo el insistente canto de las numerosas gaviotas que parecían festejar su última retirada otoñal sobre el río Lixus. El "comerciante", viendo que estábamos algo inquietos, se apresuró a tranquilizarnos, recordándonos que sus viajes estaban siempre planeados minuciosamente y que era prácticamente imposible que fracasaran. **Mentía el muy hipócrita porque según unas estadísticas españolas recientes que consulté hubo más de tres mil ahogados en dos años, debido precisamente a las precarias condiciones en que viajaban los emigrantes ilegales. Además los que lograban alcanzar tierra firme fueron apresados, condenados a prisión o devueltos a su país de origen.**" Pág. 88*

Agrega metáforas y el humor

Metáforas orientacionales

- Entendemos conceptos de acuerdo al espacio



Al terminar este curso mis ánimos estarán por los cielos

Sustancia y entidad

- Conceptos de acuerdo con las experiencias que hemos tenido con objetos o sucesos



Completar este curso me enriquece

Recipiente

- Cada uno de nosotros es un recipiente con una superficie limitada y una orientación dentro-fuera.



Hay mucho en mí que quiero escribir

Personificación

- Atribuimos cualidades de una persona a objetos.



Las ideas hechas letras enamoran a cualquiera

Metonimia

- Designar una cosa o idea con el nombre de otra



El Quijote se ha vuelto mi amigo

Escribe un gran cierre

- Resumen
- Recapitulación (planteemos lo mas importante para que las personas reflexionen al respecto)
- Recomendaciones

Call to action

- Que tiene que hacer después
- Dejar clara la acción que el usuario debe realizar
- Describir el beneficio
- Se coherente
- Resalta el call to action

Tips para construir un buen titular

FORMULAS PARA CONSTRUIR TITULARES



1

CÓMO + VERBO + NOMBRE + BENEFICIO

"Cómo hacer match en Tinder sin ser guapo"
"Cómo ganar amigos e influir sobre personas"
"Cómo hacer dinero desde casa"
"Cómo aumentar tus seguidores sin gastar mucho"



2

NÚMERO + NOMBRE + VERBO + COMPLEMENTO

"El 70% de los estudiantes de
Platzi duplican su salario en 1 año"
"2 de cada 3 empresas fracasan
creando su landing page. Descubre
por qué"



3

VERBO + DESEO + COMPLEMENTO + NEGACIÓN

"Memoriza cualquier cosa pese a tu mala memoria"
"Aprende a programar sin saber matemáticas"
"Mejora tu físico sin salir de casa"



4

CONSIGUE + DESEO + TIEMPO

"Consigue el cuerpo de tus sueños en 8 semanas"
"Consigue una idea de negocio en 15 minutos"
"Consigue vender tu casa al mejor precio en un mes"



[HTTP://AXELBERGLIND.COM](http://axelberglind.com)

5 formas de escribir un titular dependiendo del objetivo que tienes con ese texto

1. Cuenta una historia:

- Cómo yo (historia)
- Conoce el detrás de cámaras de (un proceso)
- Cómo yo construí (un producto) en (cierto tiempo)

2. Sé una guía

- La mejor guía para (palabra)
- La mejor guía para convertirte en (carrera)
- #Maneras de convertirte en un master
- Crea/Lanza tu (proyecto) en (número de días)
- La guía para los principiantes para (tu tema)
- La autonomía de un (palabra o tema)
- El paso a paso para (un tema)
- Cómo crear un (producto) perfecto

3. Haz listas con mentiras y errores

- (#) Mentiras sobre (un tema)
- (#) errores que (una audiencia) tiene

4. Busca la confrontación entre dos productos

- (Producto 1) contra (producto 2), el último enfrentamiento
- Por qué (producto 1) es mejor que (producto 2)

5. Da tips y trucos

- formas simples de mejorar (un tema)
- cosas que debes saber sobre (un tema)
- maneras de mejorar (la forma de hacer una tarea)
- Los secretos detrás de (un industria)



Crea curiosidad , pero con moderación, promete solo lo que entregarás, incluye a tu lector en el titular, sé concreto, usa un lenguaje que todos puedan entender.

Elige las palabras clave para incrementar el SEO

- **Short Tail:** Gran volumen de búsqueda, pero poca conversión
- **Middle Tail:** Mediano volumen de búsqueda y mediana conversión
- **Long Tail:** Poco volumen de búsqueda y bastante conversión (muy sementado).

Revisa el SEO

Recomendaciones

- Medir la cantidad de palabras por oración. (Recomendación: menos de 20 palabras)
- Mide la extensión de las palabras por sílabas.
- Mide la extensión de los párrafos. (Recomendación: menos de 150 palabras)
- Usar subtítulos
- Es recomendable tener subtítulos cada 300 palabras
- Establecer la jerarquía del H1 al H6
- Evitar la repetición de palabras y usar frases de transición
- Usar diccionarios de sinónimos para evitar repetir
- Palabras para realizar transición: Sin embargo, por este motivo, en otras palabras...

Usar la voz activa

La voz pasiva, es priorizar el objeto o sujeto del que recae la acción. Evitar las construcciones gramaticales en voz pasiva



Pasiva: La carta fue enviada por el organizado del evento



Activa: El organizador del evento envió una carta

Elementos multimedia

- Usar enlaces internos para hacer referencia a otros sitios o artículos de interés dentro de tu propia página o blog
- Usar enlaces externos para dar validez a datos duros o referencias
- Cuidar el texto de anclaje, evitar usar términos como “haz clic aquí” y mejor utilizar keywords descriptivas: “Quiero mi e-book”, “Aprender gratis”, “Suscribirme al canal”, “Escucha el podcast” etc.

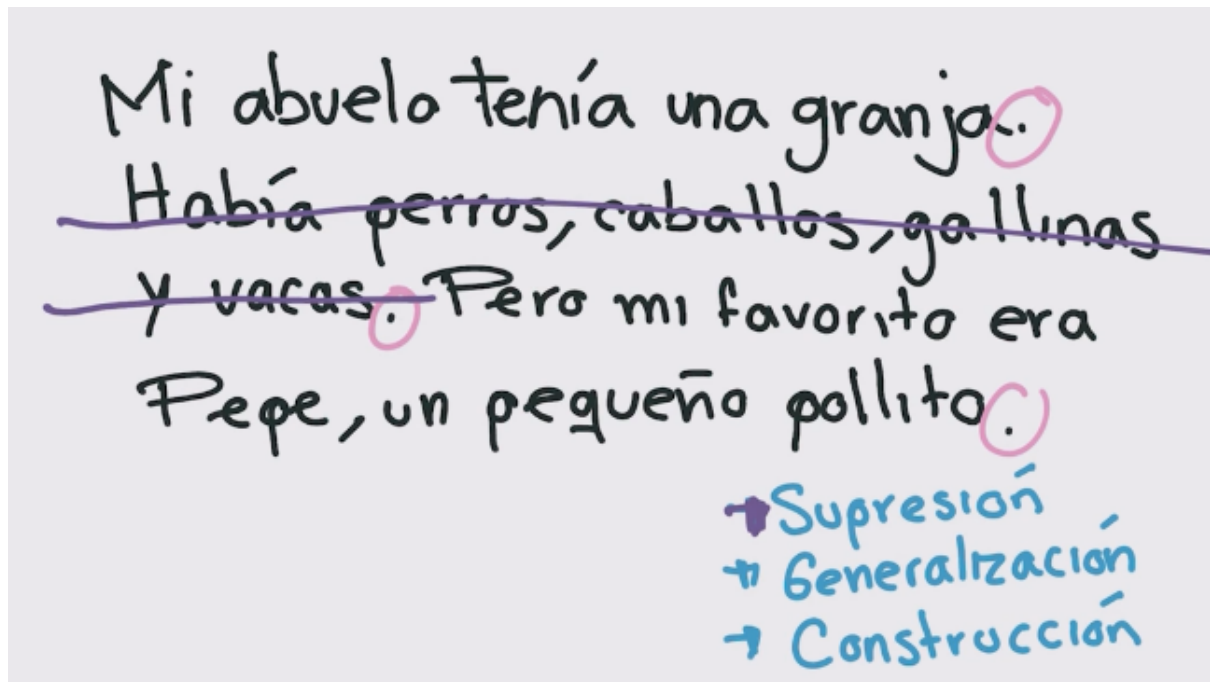
Escoge imágenes

- usa imágenes cada 350 palabras
- utiliza imágenes propias
- usa imágenes ilustrativas
- añadir elementos multimedia (vídeos, gráficos)

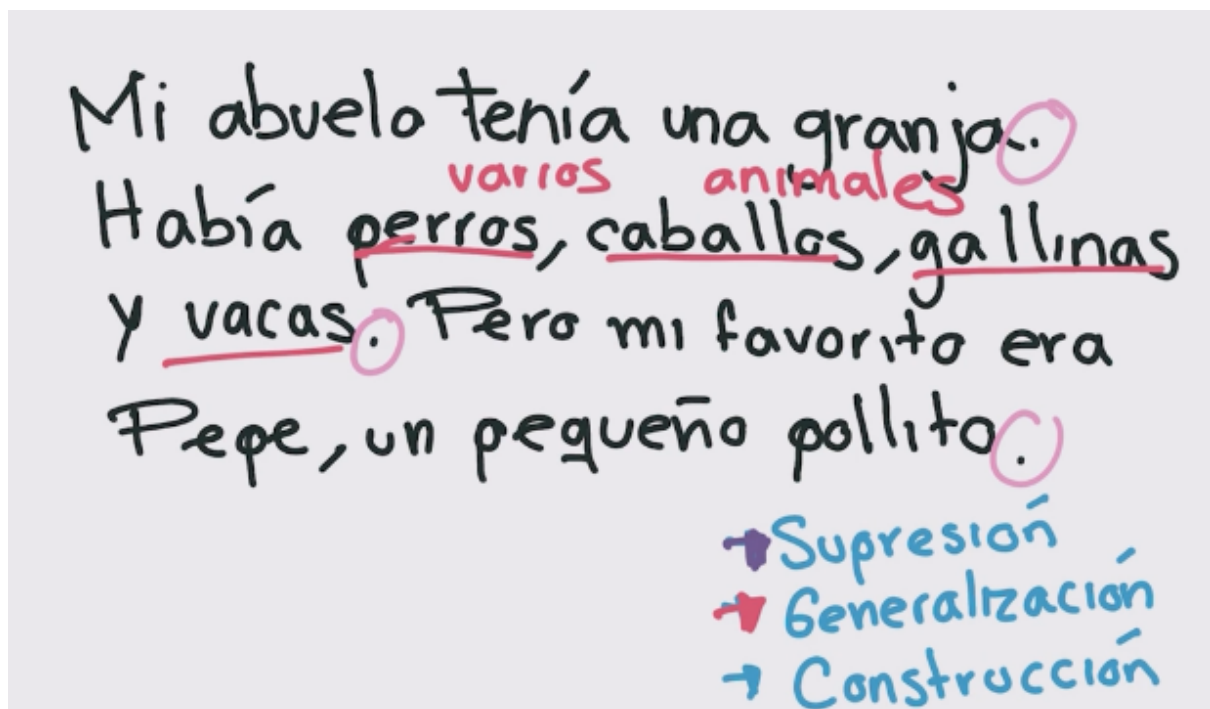
Edición con motosierra: Organizar

Existen 3 reglas que te van a servir para identificar las ideas principales de cada párrafo:

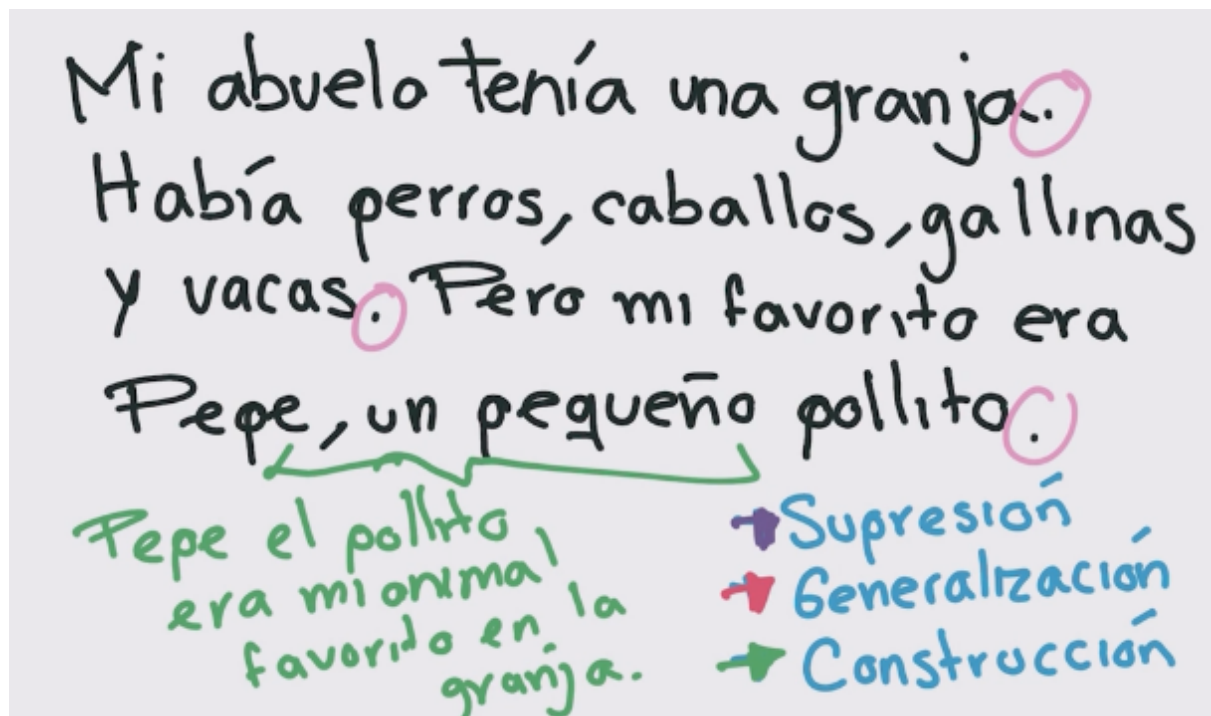
Supresión: Quitar información que no es vital para dar a entender el mensaje.



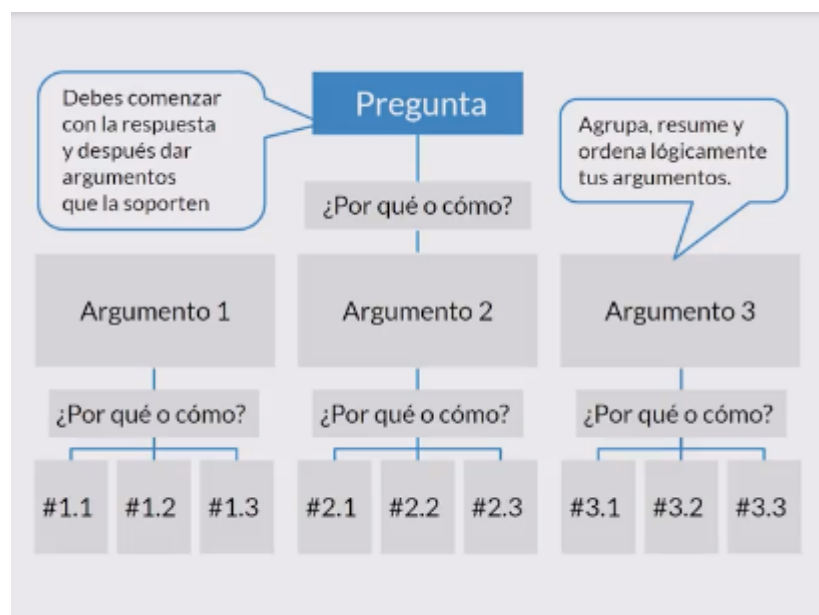
Generalización: Agrupar los elementos que tienen significados similares que se podrían agrupar en una nueva palabra.



Construcción: Construir una nueva oración a partir del párrafo que tienes, con la finalidad de escribir un mensaje mas corto enfocado en el mensaje principal que quieres compartir.



Edición con motosierra: Jerarquizar



Edición con herramientas quirúrgicas

- Cambiar los adjetivos por verbos, debido a que los adjetivos son muy relativos a las personas es recomendable colocar imágenes mentales mas específicas en la mente del lector.

- Busca otra manera de decirlo, usa sinónimos cuando tienes ideogramas, tal vez haya un pictograma.
- No repitas la misma idea al inicio y al final de un párrafo, hay que cortar alguna de esas oraciones.
- Humaniza los textos, coloca a algún actor en tu texto o historia para poderlo seguir a lo largo del texto.
- Deja que alguien mas lea tu texto.
- Elimina las parejas de enamorados, “**extraños y difíciles de entender**” son dos términos que en realidad se refieren a lo mismo, eliminar uno.
- Usa puntos para separar las ideas

Prueba y promociona el contenido

Canales propios: Pueden ser RRSS o blogs que tu creas. Sitios que tu administras.

Canales ganados: Son los aliados, personas que convenciste que tu contenido es de valor, te promocionan en su sitio y te dan autoridad.

Canales pagados: Estrategia donde requieres de presupuesto.

Es bueno que tengas un poco de cada uno de estos canales.