

I	II	III	IV	V
Matemática	Estadística Aplicada a los Negocios	Matemática Financiera	Administración de Operaciones	Comercio Internacional
Metodología de la Investigación	Economía para los Negocios I	Economía para los Negocios II	Comportamiento del Consumidor	Costos y Presupuestos II
Introducción a las TICs	Contabilidad General	Fundamentos de los Costos	Costos y Presupuestos I	Gestión de la Calidad
Comunicación Oral y Escrita	Liderazgo Empresarial	Contabilidad Gerencial	Finanzas Empresariales I	Marketing
Administración General	Organización Empresarial	Procesos de Gestión	Psicología Organizacional	Inglés I
	Derecho Empresarial	Gestión de Personal	Legislación Comercial y Publicitaria	
VI	VII	VIII	IX	X
Auditoría I	Auditoría II	Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos	Políticas y Estrategias de Comunicación	Ética Profesional
Marketing Estratégico	Marketing de Servicios y CRM	Estrategias de Marketing	E-Marketing	E-Business
Investigación de Mercados	Políticas y Estrategias de Productos	Gerencia de Marketing	Gerencias de Productos y Marcas	Finanzas Corporativas
Políticas y Estrategias de Distribución Logística	Plan de Marketing	Gerencia de Ventas	Gerencia Estratégica	Formulación y Evaluación de Proyectos
Políticas y Estrategias de Precio	Inglés II	Marketing Internacional	Gestión Emprendedora	Gestión Ambiental Empresarial
			Marketing Relacional	Técnicas de Consultoría Empresarial

- Certificación Internacional
- Laboratorios Modernos
- Bolsa de Trabajo
- Idiomas

- Convenios Nacionales e Internacionales
- Intercambios Académicos
- Bus UNIDA