

Modelo de Negócio:

Proposta de Valor: Gamificação de atividades físicas, alimentação saudável e leitura para gerar interesse das crianças. Segmento de clientes: Crianças (5 a 12), Os canais: Aplicativo de dispositivos móveis.	Relacionamento com clientes: Caso eles queiram se comunicar conosco, teremos como formas de contato: telefone, e-mail e comentários das lojas de Apps que estejamos.	Atividade-chave: O foco do nosso app é entregar saúde física e mental através de atividades que desperte o interesse das crianças.	Recursos principais: Buscando inspiração na convivência de tempo atrás trouxemos atividades “out door” para servir como recurso necessário para resolver o problema do sedentarismo das crianças	Parcerias principais: Futuramente iremos em busca de parcerias com escolinha de inglês, literatura, natação, futebol, ballet, entre outras para oferecer descontos em mensalidades onde as crianças estiverem matriculadas.	
Fontes de receita: Inicialmente iremos oferecer o aplicativo em uma versão grátis para degustação, futuramente em uma versão beta iremos lançar a plataforma para um serviço Premium com opções de mensalidade ou plano anual.			Estrutura de Custo: A estrutura do negócio trás a necessidade de uma equipe de desenvolvedores e programadores para “tirar a ideia do papel”.		